

2022年10月11日

台化公司 2022 年 9 月合併營業額說明

一、2022 年 9 月合併營業額與 2022 年 8 月比較：

單位：新台幣千元

| 2022 年 9 月 | 2022 年 8 月 | 增減金額 | 成長率% |
|------------|------------|-----------|------|
| 30,822,873 | 28,666,166 | 2,156,707 | 7.5 |

說明：

(一) 與 2022 年 8 月比較增加 21.6 億元，成長 7.5%，其中量差增加 19 億元，售價差增加 2.6 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 26.9 億元

酚酮、PS、ABS、PP 市況回升，增加銷售 17.2 億元；PTA 內銷客戶定檢復車或開動率提升，銷售增加 3.7 億元；配合 PTA-3 定檢，PX 減少自用增加外售 3.4 億元；PIA 產銷調節，增加 2.9 億元。

2. 台化寧波：減少 4.5 億元

PIA 停車定檢及萃餘油產銷調節，合計減少 7.4 億元；另苯酚及 ABS 市況回升，增加銷售 3.2 億元。

3. 其他子公司：

越南 FIC 電網調電時數減少，影響 3.6 億元；福懋簾布客戶庫存高減少下訂及長纖布春夏訂單出貨尾聲，減少 2.2 億元；台化出光積極銷售維持市占，增加 1.7 億元。

(三) 售價方面：

受通膨、升息等因素影響，市場信心不足，客戶依剛需採購去化庫存，原油及各主要產品行情震盪盤整，僅 BPA 市況回溫帶動苯酚價格上漲，及 PTA、丙酮因同業減產供應偏緊，價格略微回升。

二、2022 年 9 月合併營業額與 2021 年 9 月比較：

單位：新台幣千元

| 2022 年 9 月 | 2021 年 9 月 | 增減金額 | 成長率% |
|------------|------------|---------|------|
| 30,822,873 | 30,263,865 | 559,008 | 1.8 |

說明：

(一)與 2021 年 9 月比較增加 5.6 億元，成長 1.8%，其中量差減少 6.3 億元，售價差增加 11.9 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 12.3 億元

SM、苯酚、ABS、PP 下游需求不佳降低產銷量，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 18.5 億元。另 PIA 加強銷售提高市佔及丙酮產銷調節，增加 6.4 億元。

2. 越南 FIC：減少 4.1 億元

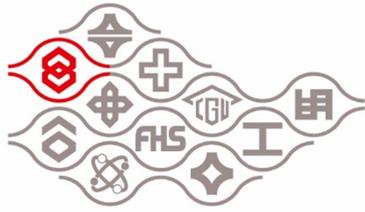
棉紗及聚酯絲市場需求不振，銷售減少 2.6 億元；電網調電時數減少，影響 1.3 億元。

3. 台化出光增加 7.1 億元、台灣醋酸增加 3.4 億元

去年 9 月安排停車定檢，今年產銷正常。

(三)售價方面：

市場信心薄弱，原油及石化產品價格震盪但仍高於去年，為反應燃煤成本，台電購電價格及廠區用電價格調漲，但丙酮及塑膠產品需求低迷，售價持續走跌。



台化公司新聞稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2022年10月11日

台化公司 2022 年第 3 季自結合併損益公告

一、2022 年第 3 季自結合併損益與 2022 年第 2 季比較：

單位：新台幣千元

| 項目/年度 | 2022 年第 3 季 | 2022 年第 2 季 | 增減金額 | 成長率% |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 合併營業額 | 90,738,545 | 107,791,185 | -17,052,640 | -15.8 |
| 合併營業利益 | -6,210,696 | 1,833,195 | -8,043,891 | -438.8 |
| 合併稅前利益 | 1,693,169 | 8,562,806 | -6,869,637 | -80.2 |
| 合併稅後利益 | | | | |
| 合併 (含非控制權益) | 2,232,796 | 7,858,193 | -5,625,397 | -71.6 |
| 歸屬母公司 | 2,490,583 | 6,308,934 | -3,818,351 | -60.5 |
| 歸屬母公司每 股稅後盈餘 | 0.43 元 | 1.07 元 | -0.64 元 | -59.8 |

說明：

(一)2022 年第 3 季營業額與 2022 年第 2 季比較減少 170.5 億元，衰退 15.8%，其中量差減少 98.3 億元，售價差減少 72.2 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 91.1 億元

SM、苯酚、PTA、PS、ABS、PP、OX 下游需求不佳降低產銷量，銷售減少 73.6 億元；PX 加工差不佳減少外售及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 23.4 億元。另 PIA 加強銷售提高市佔，增加 7.7 億元。

(2)台化寧波：增加 22.8 億元

PTA 第 2 季定檢產銷量減少本季正常，銷售增加 34.5 億元。另 PIA 停車定檢及萃餘油產銷調節，合計減少 14.4 億元。

(3)其他子公司：

越南 FIC 電網調電時數減少，及聚酯絲(棉)、膠膜市場

需求萎縮，合計減少 18.1 億元；福懋長纖布秋冬訂單轉為春夏訂單，銷售減少 8.1 億元；台灣醋酸下游淡季需求疲軟，減少 3.7 億元。

2. 售價方面：

受通膨、升息及大陸封控等因素影響，終端消費緊縮，客戶依剛需採購去化庫存，同業低價競銷，原油及各主要產品行情走跌，僅台電購電價格及廠區用電價格因反應燃煤成本調漲。

(二)2022 年第 3 季合併稅前利益 16.9 億元與 2022 年第 2 季比較，減少 68.7 億元，主要為：

1. 營業利益減少 80.4 億元：

受俄烏衝突無止戰跡象、歐洲天然氣斷供及中國封控等影響，加劇能源價格上漲及通膨態勢，多國央行大幅升息縮緊貨幣，美元獨強，各國消費力降低，終端市場消費萎縮，下游需求疲弱，同業削價競爭降庫存，主要產品幾無利差，影響本季營業利益較上季減少。

2. 合併營業外淨收益增加 11.7 億元：

(1)現金股利增加 47 億元，主要台塑增加 39.9 億元，南亞增加 31 億元，塑化減少 13.9 億元，南亞科減少 12.6 億元。

(2)兌盈增加 6.5 億元(10.7 億元/本季;4.2 億元/上季)。

(3)權益法投資收益減少 43.9 億元，其中塑化減少 54.5 億元，麥寮汽電增加 7.6 億元。

(三)2022 年第 3 季歸屬母公司稅後利益為 24 億 9,058 萬元，每股稅後盈餘 0.43 元，比 2022 年第 2 季每股稅後盈餘 1.07 元，減少 0.64 元。

二、2022 年前三季自結合併損益與 2021 年前三季比較：

單位：新台幣千元

| 項目/年度 | 2022 年前三季 | 2021 年前三季 | 增減金額 | 成長率% |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| 合併營業額 | 293,928,768 | 271,155,846 | 22,772,922 | 8.4 |
| 合併營業利益 | -49,319 | 31,153,284 | -31,202,603 | -100.2 |
| 合併稅前利益 | 18,425,069 | 44,946,912 | -26,521,843 | -59.0 |
| 合併稅後利益 | | | | |
| 合併 (含非控制權益) | 17,063,203 | 38,276,731 | -21,213,528 | -55.4 |
| 歸屬母公司 | 14,860,302 | 34,794,804 | -19,934,502 | -57.3 |
| 歸屬母公司每 股稅後盈餘 | 2.54 元 | 5.95 元 | -3.41 元 | -57.3 |

說明：

(一)2022 年前三季營業額與 2021 年前三季比較增加 227.7 億元，成長 8.4%，其中量差減少 114.5 億元，售價差增加 342.2 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 122.5 億元

PS、ABS、PP 因大陸封控及通膨影響，需求疲弱銷售減少 82.1 億元；酚酮、PTA 需求不佳且安排定檢，產銷量減少 33.7 億元；PX 加工價差不佳減少銷售，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 23 億元；BZ 配合定檢產銷調節增加自用，影響 7.4 億元。另 SM 自用減少，加強外售 33.8 億元。

(2)台化寧波：增加 25.9 億元

新產線完工投產，PIA 及萃餘油銷售增加 43.8 億元；苯酚產銷調節，增加 5.3 億元。另 PS、ABS 下游需求不佳，產銷減少 13.3 億元；PTA 定檢天數增加及發電機組因應高煤價降載，合計影響 10.1 億元。

(3)越南 FIC：減少 22.2 億元

棉紗及耐隆絲(粒)市場需求不佳，產銷減少 14.6 億元；電網調電時數減少影響 8.4 億元。

(4)其他子公司：

福懋簾布因大陸封控及市況低迷影響，銷售減少 10.3

億元；長纖布品牌訂單增加，影響 5.6 億元。台灣醋酸去年停車定檢，今年產銷正常，增加 7 億元。

2. 售價方面：

受供應鏈結構失衡及俄烏戰事等影響，推升原油、能源、糧食及原物料行情上漲，又因多國陸續升息壓制通膨，加上大陸封控，全球總體經濟成長力道趨緩，但石化及紡織產品均價仍高於去年、電力蒸氣反映煤價調漲，其餘丙酮、ABS、PP、PC 及醋酸價格低於去年。

(二)2022 年前三季合併稅前利益 184.3 億元與 2021 年前三季比較，減少 265.2 億元，主要為：

1. 營業利益減少 312 億元：

油價及原料價格震盪走跌仍高於去年同期，同業新產能投放，市場供給增加壓抑行情，俄烏戰事加劇通膨壓力，多國央行強勢升息收緊貨幣以抑制物價，影響經濟成長放緩，終端消費動能迅速萎縮，加上中國堅持清零封控影響下游需求，為去化庫存，客戶保守採購、同業削價搶客，影響營業利益減少。

2. 營業外淨收益增加 46.8 億元：

- (1)現金股利增加 73.3 億元，主要台塑 28.2 億元，南亞 21.1 億元，塑化 11.7 億元，南亞科 8.2 億元，台塑美國 1.7 億元。
- (2)兌盈增加 27.5 億元(24.6 億元/今年;-2.9 億元/去年)。
- (3)權益法投資收益減少 55.2 億元;主要塑化減少 39.7 億元，麥寮汽電減少 12.6 億元，台塑資源減少 4.4 億元。

(三)2022 年前三季歸屬母公司稅後利益為 148 億 6,030 萬元，每股稅後盈餘 2.54 元，比 2021 年前三季每股稅後盈餘 5.95 元，減少 3.41 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211