



2023 年 3 月 7 日

台化公司 2023 年 2 月合併營業額說明

一、2023 年 2 月合併營業額與 2023 年 1 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 2 月	2023 年 1 月	增減金額	成長率%
28,017,455	25,576,976	2,440,479	9.5

說明：

(一) 與 2023 年 1 月比較增加 24.4 億元，成長 9.5%，其中量差增加 22.7 億元，售價差增加 1.7 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 9.4 億元

PX 加工價差改善增加外售，及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 7.5 億元；PTA、PIA 下游客戶因應春節及市況，上月安排檢修或降載，本月陸續復車，銷售增加 2.5 億元；PP 上月安排定保檢修，本月復車產銷增加 2.2 億元。另苯酚產銷調節，減少 1.5 億元；發電機組安排設備檢修，減少 1.1 億元。

2. 台化寧波：增加 7.6 億元

PTA 客戶春節後陸續復車，銷售增加 7.2 億元；PS、ABS 上月安排設備定保，產銷量增加 2 億元；萃餘油、苯酚產銷調節，增加銷售 1.5 億元。另 PIA 同業復車後降價搶單，為維持接單價格銷售減少 3.6 億元。

3. 其他子公司：春節後客戶開始補貨生產，需求提升，福懋增加 2.4 億元、越南 FIC 增加 2.3 億元。

(三) 售價方面：

春節後下游雖陸續復工，但經濟不確定性仍高，影響產品行情震盪築底，其中 SM、酚酮及塑膠產品受成本支撐或同業減產，售價微幅上漲。

二、2023 年 2 月合併營業額與 2022 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 2 月	2022 年 2 月	增減金額	成長率%
28,017,455	28,718,758	-701,303	-2.4

說明：

(一)與 2022 年 2 月比較減少 7 億元，衰退 2.4%，其中量差增加 11.1 億元，售價差減少 18.1 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 20.7 億元

PX、OX 加工價差改善增加外售，及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 27.5 億元；去年 SM 安排工檢，今年產銷正常增加 2.3 億元；PIA 客戶備料需求提升，增加 2.2 億元；發電機組配合台電收購措施，增加 2.2 億元。另 PTA、PS、R棉需求疲弱產銷調節，減少 13.8 億元。

2. 台化寧波：增加 5.8 億元

萃餘油去年受能耗雙控政策影響開動調降，今年產銷正常，增加 5.1 億元；ABS、酚酮產銷調節，增加 3 億元。另 PIA 同業復車後降價搶單，為維持接單價格銷售減少 2.2 億元。

3. 越南 FIC：減少 6.7 億元

棉紗及聚酯下游需求萎縮，客戶降載並優先去化庫存，銷售減少 3.7 億元；發電機組配合國家電網調度降載，減少 2.4 億元。

4. 其他子公司：市場需求疲軟及下游庫存仍待去化，醋酸減少 4.4 億元、福懋減少 3.2 億元。

(三)售價方面：

受通膨、升息等因素影響，市場消費力道衰退，且中國新產能投放供應寬鬆，影響原油及石化塑膠產品價格低於去年。

新聞聯絡人：
洪福源 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211