台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2023年4月11日

台化公司2023年3月合併營業額說明

一、2023年3月合併營業額與2023年2月比較：

單位：新台幣千元

2023年3月	2023年2月	增減金額	成長率%
29,434,395	28,017,455	1,416,940	5.1

說明:

(一)與2023年2月比較增加14.2億元，成長5.1%，其中量差增加9.6億元，售價差增加4.6億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少4.9億元

PX自用增加，外售減少4.7億元;ABS、PP減少銷售低毛利規格，合計影響4.3億元;PIA配合公用設備檢修及產銷調節，減少2.5億元。PTA、苯酚、丙酮產銷日數增加，影響4.4億元；PS拓展外銷增加2.7億元。

2. 台化寧波：增加9.1億元

PIA產銷調節增加3.9億元；PS、ABS加強銷售增加2.9億元；PTA、苯酚產銷日數增加，影響2.3億元。

3. 其他子公司：

產銷日數增加及需求略微回溫，福懋增加3.2億元、台灣醋酸增加1.7億元。

(三)售價方面：

受油價上漲帶動、及同業檢修或減產，支撐PX、PTA、OX、酚酮價格上揚，其餘產品震盪盤整。

二、2023 年 3 月合併營業額與 2022 年 3 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 3 月	2022 年 3 月	增減金額	成長率%
29,434,395	36,365,994	-6,931,599	-19.1

說明:

(一)與 2022 年 3 月比較減少 69.3 億元，衰退 19.1%，其中量差減少 27.9 億元，售價差減少 41.4 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 9.5 億元

PTA、ABS、PP、原絲需求疲弱，產銷調節減少 26.3 億元；PX 自用增加，外售減少 3.3 億元；SM 安排 4 月定檢且觸媒效率降低，產銷減少 1.5 億元。另酚酮去年 3 月定檢，今年產銷正常，銷售增加 13.7 億元；OX 利差改善增加銷售及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 10.7 億元。

2. 越南 FIC：減少 10.9 億元

PVC 膠膜、耐隆、聚酯下游需求不振，銷售減少 4.4 億元；發電機組配合國家電網調度降載，減少 3.6 億元；SPP 粒受中國低價傾銷影響，減少 2.1 億元。

3. 台化寧波：增加 3.1 億元

PIA、苯酚、萃餘油加強銷售去化庫存，增加 3.3 億元。

4. 其他子公司：

市場需求持續疲軟，客戶優先去化庫存，福懋減少 6 億元、出光減少 3.5 億元。

(三)售價方面：

受通膨及升息影響，市場消費萎縮，下游庫存仍待去化，中國解封及春節後需求遲緩，客戶訂單保守，加上新產能投放，影響產品行情下跌。

2023年4月11日

台化公司2023年第1季自結合併損益公告

一、2023年第1季自結合併損益與2022年第4季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023年第1季	2022年第4季	增減金額	成長率%
合併營業額	83,028,826	85,967,795	-2,938,969	-3.4
合併營業利益	-2,335,529	-5,271,386	2,935,857	-
合併稅前利益	-1,134,021	-8,841,769	7,707,748	-
合併稅後利益				
合併(含非控制權益)	-1,156,917	-7,905,007	6,748,090	-
歸屬母公司	-755,147	-7,504,734	6,749,587	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	-0.13元	-1.28元	1.15元	-

說明:

(一)2023年第1季營業額與2022年第4季比較減少29.4億元，衰退3.4%，其中量差增加0.1億元，售價差減少29.5億元。

1.售量方面：

(1)台化：增加3.5億元

OX 利差改善增加銷售及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 14.5 億元；SM 麥寮廠上季定檢本季正常生產，銷售增加 11.8 億元；苯酚、PS 產銷調節，增加銷售8.3億元。另 PX、丙酮、PTA、PIA、ABS、PP，受農曆春節及下游需求疲弱影響，產銷調節並減少銷售低毛利產品，合計減少27.2億元。

(2)台化出光：加強銷售去化庫存，銷售增加3.8億元。

(3)台灣醋酸：下游市況低迷，銷售減少5億元。

2.售價方面：

通膨及升息影響市場消費力道下滑、中國解封後經濟復甦情形不如預期，市場庫存仍待去化，加上同業新產能開出，影響產品行情持續盤整下修。

(二)2023 年第 1 季合併稅前虧損 11.3 億元與 2022 年第 4 季比較，虧損減少 77.1 億元，主要為：

1.營業虧損減少 29.4 億元：

經濟下行需求低迷不振，加上新產能投放，供需寬鬆行情走跌，產品利差不足，但持續積極拓銷隨行就市，減少無邊際貢獻產品，且高價庫存逐漸去化，影響本季營業虧損較上季減少。

2.合併營業外淨收益增加 47.7 億元：

(1)權益法投資收益增加 43.8 億元，其中塑化增加 35.9 億元，麥寮汽電增加 7.5 億元。

(2)兌盈增加 2.7 億元(0.1 億元/本季;-2.6 億元/上季)。

(三)2023 年第 1 季歸屬母公司稅後損失為 7 億 5,515 萬元，每股稅後損失 0.13 元，比 2022 年第 4 季每股稅後損失 1.28 元，回升 1.15 元。

二、2023 年第 1 季自結合併損益與 2022 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023 年第 1 季	2022 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	83,028,826	95,399,038	-12,370,212	-13.0
合併營業利益	-2,335,529	4,328,182	-6,663,711	-154.0
合併稅前利益	-1,134,021	8,169,094	-9,303,115	-113.9
合併稅後利益				
合併(含非控制權益)	-1,156,917	6,972,214	-8,129,131	-116.6
歸屬母公司	-755,147	6,060,785	-6,815,932	-112.5
歸屬母公司每股稅後盈餘	-0.13 元	1.04 元	-1.17 元	-112.5

說明:

(一)2023 年第 1 季營業額與 2022 年第 1 季比較減少 123.7 億元，衰退 13%，其中量差減少 52.6 億元，售價差減少 71.1 億元。

1.售量方面：

(1)台化：增加 10.7 億元

PX、OX 利差改善增加銷售，及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 55.2 億元；苯酚廠去年定檢今年產銷正常，銷售增加 10.6 億元；發電機組配合台電收購措施，增加 5.4 億元；PIA 提高市佔銷售增加 2.1 億元。另 PTA、ABS、PP、原絲、R 棉需求低迷，產銷調節減少 61.8 億元。

(2)越南 FIC：減少 27.4 億元

棉紗、聚酯市場需求萎縮，減少 10.4 億元；發電機組配合國家電網調度，減少 7.6 億元；SPP 粒及 PVC 膠膜受同業傾銷及降價搶單，減少 7 億元。

(3)台化寧波：增加 2.6 億元

萃餘油產銷調節，增加銷售 13.1 億元；另 PTA、PS、ABS 需求持續疲弱，客戶謹慎觀望，銷售減少 10.6 億元。

(4)其他子公司：

受通膨影響市況低迷，福懋減少 17 億元，台灣醋酸減少 11.9 億元，台化出光減少 7.9 億元。

2.售價方面：

去年因原油、能源價格上漲，推升石化及紡織產品行情，今年受通膨及升息影響市況疲弱，加上大陸解封後需求提升緩慢，產品行情下跌。僅電力蒸汽反應燃料煤價格調漲；OX、PIA 因同業檢修或停產，供應偏緊價格上揚。

(二)2023 年第 1 季合併稅前虧損 11.3 億元與 2022 年第 1 季比較，減少 93 億元，主要為：

1.營業利益減少 66.6 億元：

市場需求低迷，且中國新產能投放影響，供給增加，同業削價搶客，但油價及原料價格仍高，產品利潤縮窄或虧損，影響營業利益減少。

2.營業外淨收益減少 26.4 億元：

(1)權益法投資收益減少 13.8 億元;主要塑化減少 19.7 億元，台朔重工減少 2.5 億元，麥寮汽電增加 9.6 億元。

(2)兌盈減少 9.6 億元(0.1 億元/今年;9.7 億元/去年)。

(三)2023 年第 1 季歸屬母公司稅後損失為 7 億 5,515 萬元，每股稅後損失 0.13 元，比 2022 年第 1 季每股稅後盈餘 1.04 元，減少 1.17 元。

新聞聯絡人：
洪福源 董事長
聯絡電話：
(02)2712-2211