

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2023年第一季及2022年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



April 27, 2023

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

	2022年	2021年	年變動	2023第一季*	2022第四季	季變動
營業收入	3799	3,658	3.9%	830	860	(3.5%)
營業成本	(3672)	(3,124)		816	(873)	
營業毛利	127	534	(76.0%)	14	(13)	(207.7%)
毛利率	3.3%	14.6%		1.7%	(1.5%)	
營業費用	(180)	(190)		(37)	(40)	
營業淨利	(53)	344	(115.4%)	(23)	(53)	(56.6%)
營業淨利率	(1.4%)	9.4%		(2.8%)	(6.2%)	
營業外收入 及支出合計	149	157	(5.7%)	12	(35)	(134.3%)
稅前淨利	96	501	(80.9%)	(11)	(88)	(87.5%)
本期淨利	92	427	(78.5%)	(12)	(79)	(84.8%)
淨利率	2.4%	11.7%		(1.4%)	(9.2%)	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	1.26	6.56		(0.13)	(1.28)	

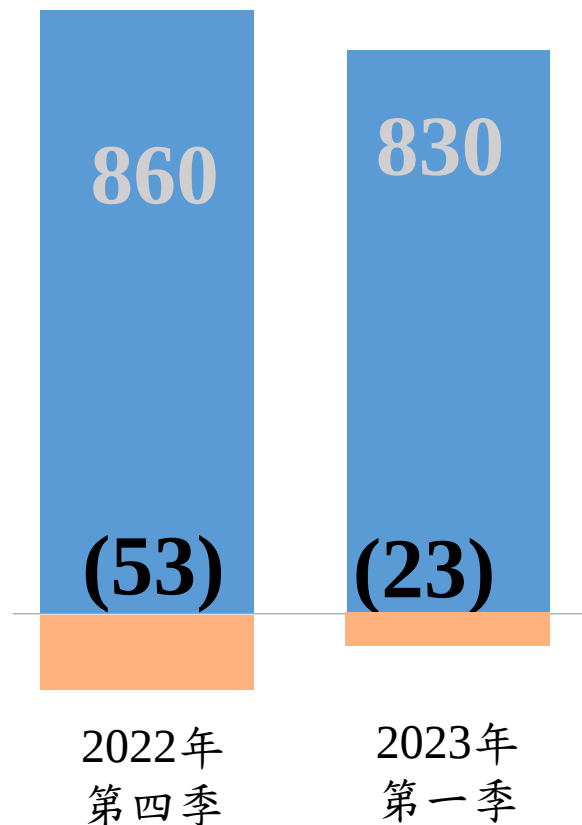
*第一季損益表係自結申報數，尚未經會計師核閱



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2023年第一季營收較2022年第四季減少30億元，季衰退3.5%

■ 價差-29.5億元:

通膨及升息影響市場消費力道下滑、中國解封後經濟復甦情形不如預期，市場庫存仍待去化，加上同業新產能開出，影響產品行情持續盤整下修。

■ 量差+0.1億元:

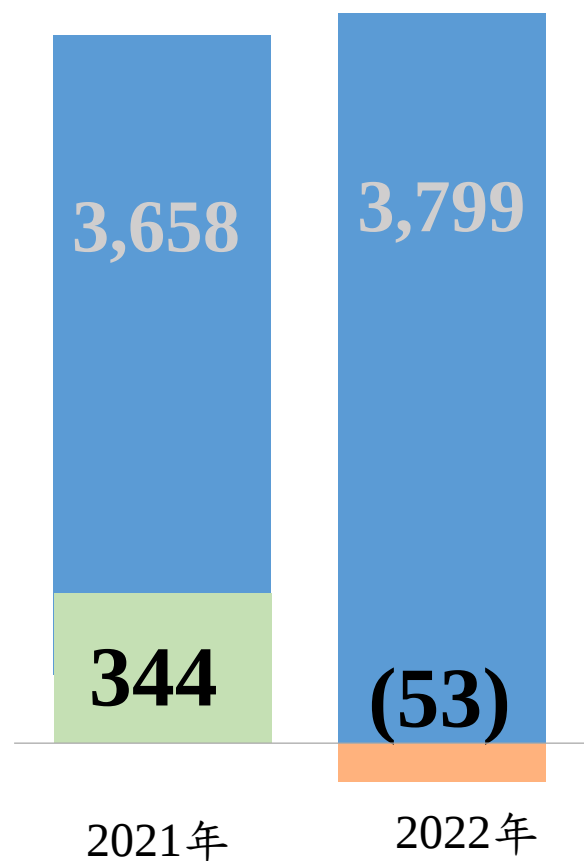
產銷調節，SM麥寮廠本季結束定檢；OX、苯酚、PS、PC利差改善及庫存調節因素增加銷售；PX、丙酮、醋酸、PTA、PIA、ABS、PP減少銷售。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2022年**營收**較2021年增加141億元，
年成長3.9%

■ 價差+343 億元:

供應鏈失衡，加上俄烏戰爭影響，持續推升油價及原物料行情，帶動石化產品跟漲、電力及蒸氣反映煤價調漲。唯丙酮、ABS、PP、PC及醋酸價格因大陸封控使需求疲弱，並有新產能加大供給，價格低於去年。

■ 量差-202億元:

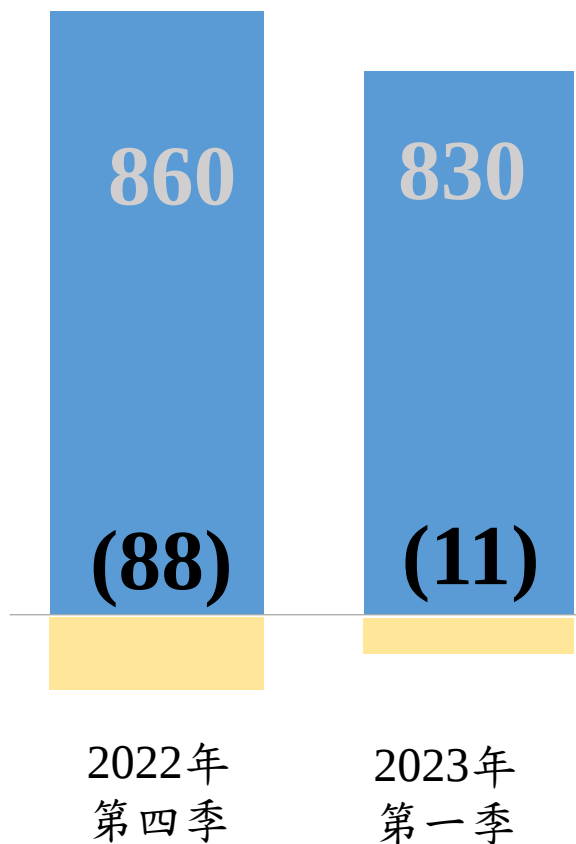
受全球通膨及大陸疫情影響，需求疲弱，PX及電力因低加工差及高煤價降載，各類產品銷量減少，僅SM減少自用增加外售，及醋酸2021年係定檢年而增加。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2023年第一季稅前淨損較2022年第四季減少77億元

■ 營業利益+29.4億元:

市場需求持續低迷，新產能投放、供需寬鬆行情走跌，產品利差不足，經過公司積極拓銷，隨行就市、減少無邊際貢獻產品，加上高價庫存逐漸去化，本季營業虧損較上季減少。

■ 營業外淨收益+47.7億元:

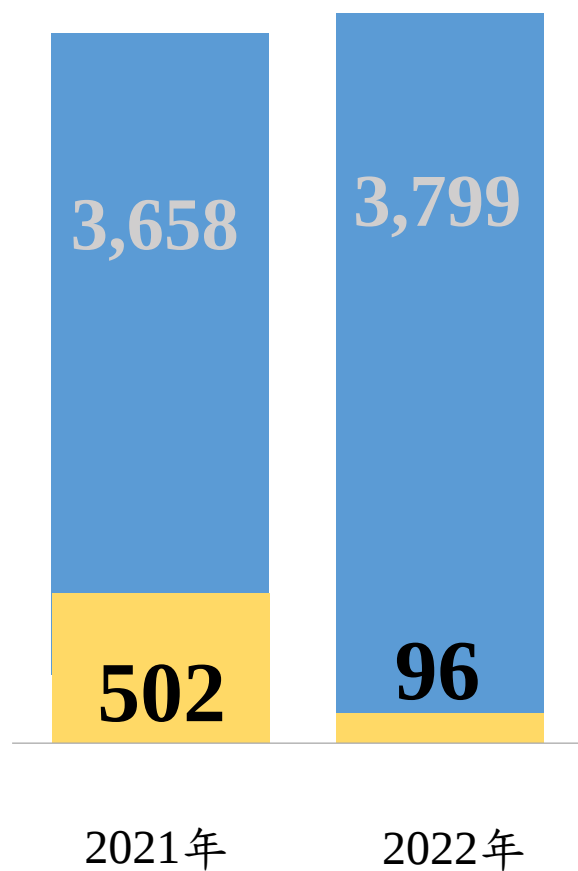
- (1)權益法投資收益增加43.8億元
(塑化+35.9億，麥寮汽電+7.5億)
- (2)外幣兌盈增加2.7億元。



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



**2022年稅前淨利96億，
較2021年減少406億元，衰退80.9%。**

■ 營業利益-397億元:

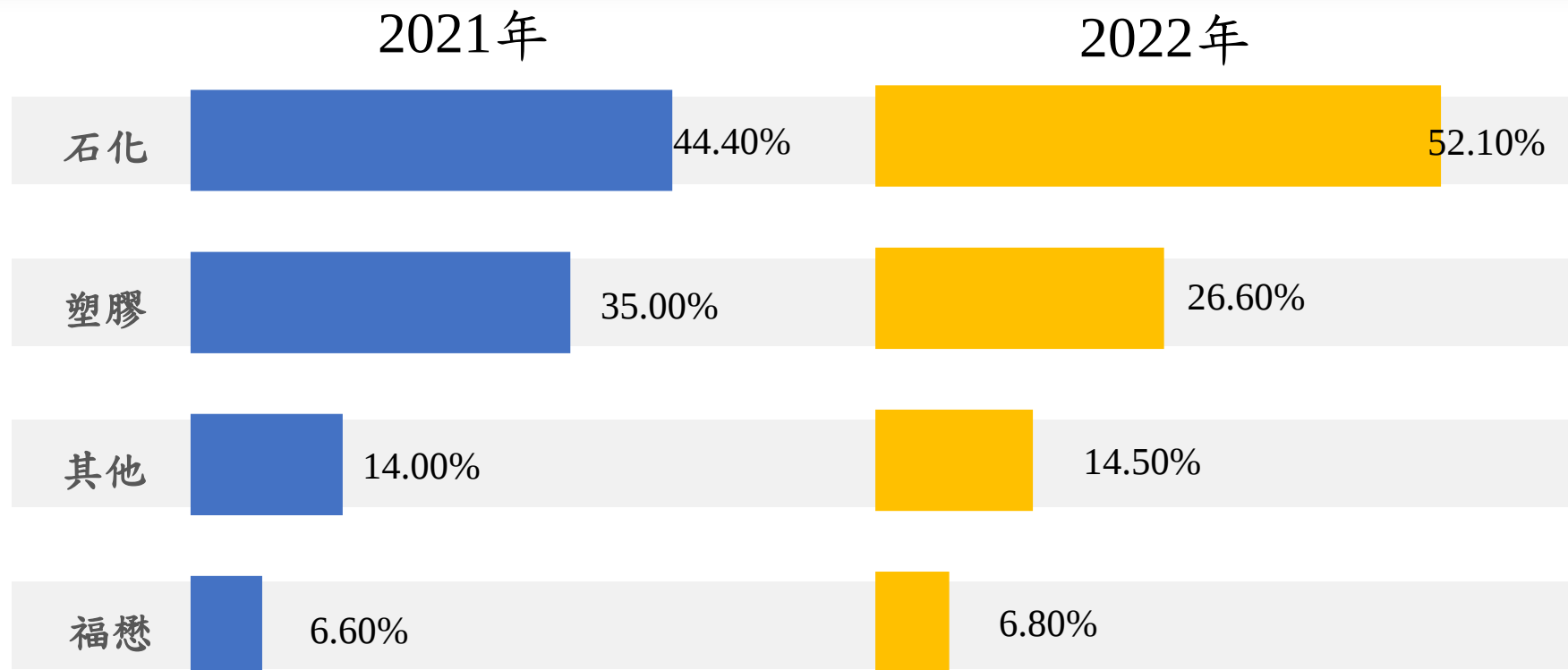
同業新產能投放產品價格上，供給增加，需求因通膨及中國大陸封控而放緩，下游客戶購料保守，石化塑膠漲幅度不及原料，利差縮窄，營業利益減少。

■ 營業外淨收益-9億元:

- (1)權益法收益減少103億元；
- (2)利息費用增加7.5億元；
- (3)股利收入增加73.3億元；
- (4)外幣兌換利益增加24.7億元。



合併營收結構-部門別



■ 石化產品：

2022年石化營收1,980億元，較2021年同期增加355億元，成長幅度22%，主要係因俄烏戰爭使石油價格上漲影響，石化產品行情隨之墊高；石化產品佔整體營收52.1%，較2021年同期44.40%增加。

■ 塑膠產品：

2022年營收1,012億元，雖原料價格提升，但因需求放緩及同業產能競爭，買方縮手，價量齊跌，較2021年同期1280億元減少268億元，減少幅度21%，塑膠產品佔整體營收26.6%，亦較2021年同期35%縮小。

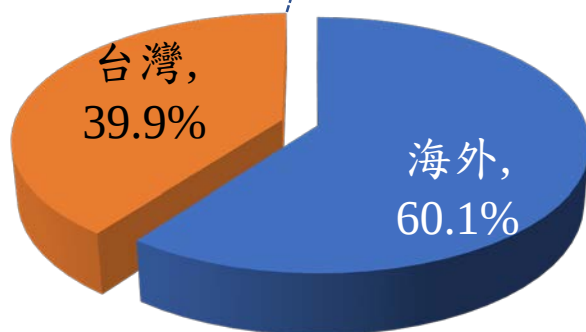


合併營收占比-地區別

2021年

合併營收:新台幣3,658億元

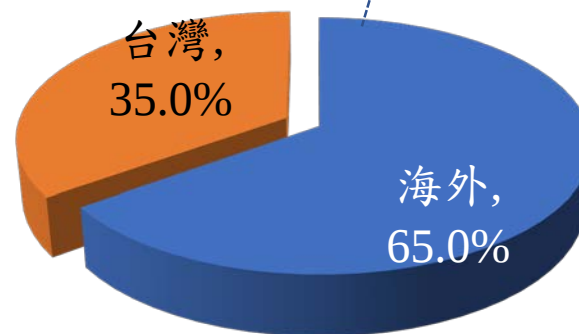
中國大陸地區(含港澳):42.9%
亞洲其他:12.0%
美洲:3.6%
歐洲:0.7%
其他:0.9%
海外總計:60.1%



2022年

合併營收:新台幣3,799億元

中國大陸地區(含港澳):47.2%
亞洲其他:12.3%
美洲:3.3%
歐洲:0.9%
其他:1.3%
海外總計:65.0%



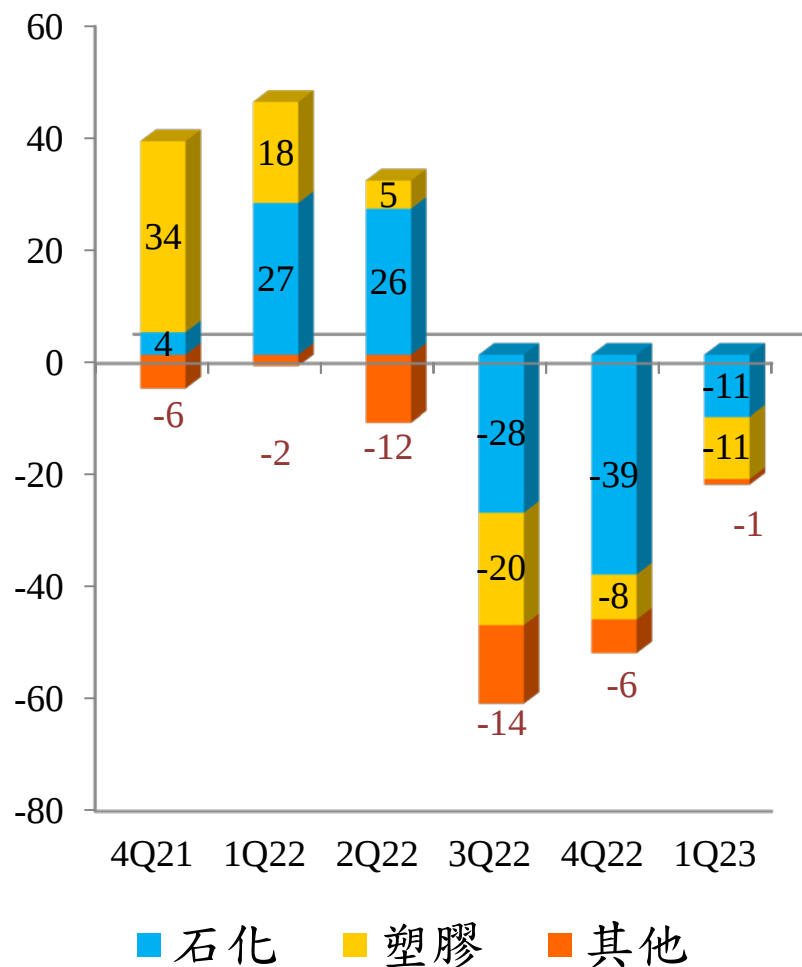
- 中國大陸地區(含港澳)為主要市場，2022年占營收47.2%(大陸子公司內銷占29.2%)，較2021年占比42.9%增加。



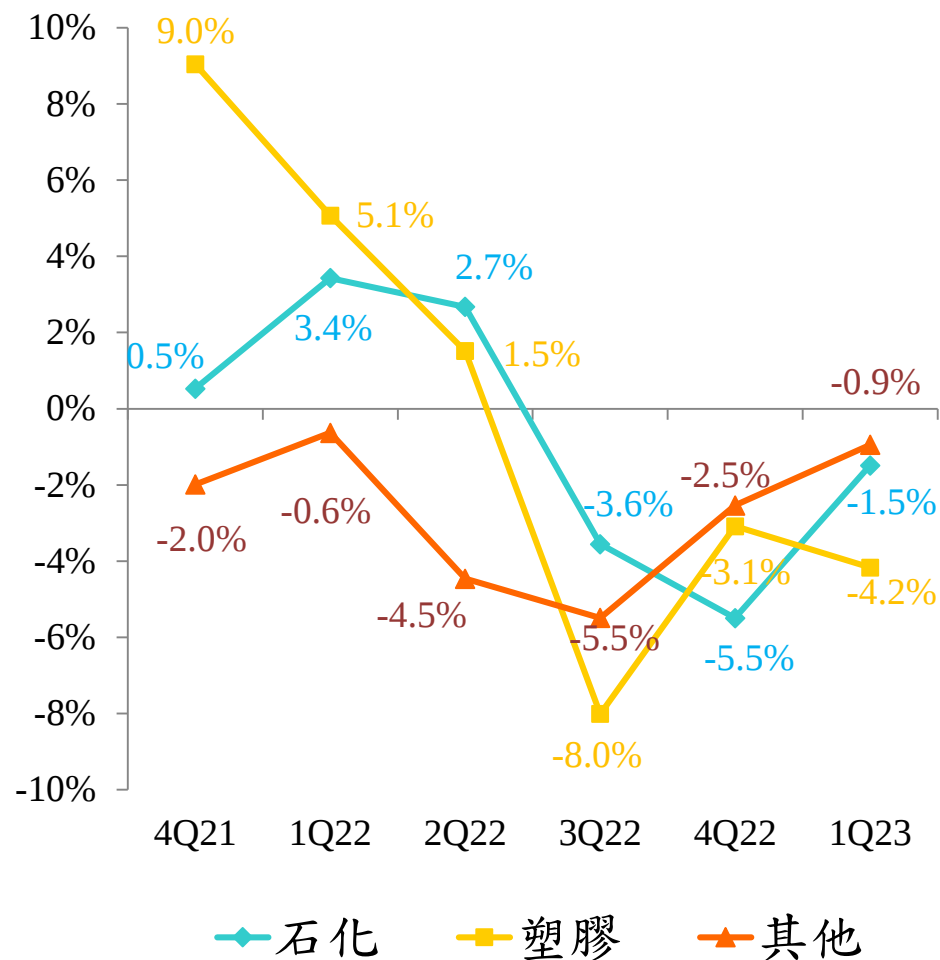
營業利益結構-部門別

營業利益組成

新台幣億元



營業利益率變化趨勢圖





投資計畫-產能擴充

▶ 台灣新港廠區擴建

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加	預完日
複合材料二期	3.6萬噸	3.6萬噸	100%	2024Q1
PS第四系列	10萬噸	64萬噸	15%	2025Q1

▶ 大陸寧波擴建

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加	預完日
ABS	25萬噸	95萬噸	26%	2023Q3
PTA#6	150萬噸	290萬噸	52%	2023Q3



投資計畫-ESG專案

減碳策略

專案類型	預計投資金額	說明
節能減碳	109.1億NTD (台灣79.8億NTD、寧波27.1億NTD、越南2.2億NTD)	製程優化、製程餘熱回收及熱整合、提升能源使用效率
再生能源	29.8億NTD (台灣20.5億NTD、寧波0.6億NTD、越南8.7億NTD)	台灣、寧波及越南廠辦屋頂太陽能、沙鹿集水管水力發電、麥寮廠區西南角風力發電

循環經濟

- 固態回收系統-8.4億NTD
海洋廢棄物尼龍回收6,000噸/年
- 廢塑料再生膠粒系統-5億NTD
- 廢寶特瓶回收製聚酯纖維紗

數位轉型

- 模擬工廠
- 生產營運管理數位化
- 全面數位優化及轉型

We PRODUCE
RECYCLE



FCFC

Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

台化點塑成金

We Produce We Recycle

