



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2023 年 7 月 10 日

台化公司 2023 年 6 月合併營業額說明

一、2023 年 6 月合併營業額與 2023 年 5 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 6 月	2023 年 5 月	增減金額	成長率%
25,153,038	24,506,583	646,455	2.6

說明：

(一) 與 2023 年 5 月比較增加 6.5 億元，成長 2.6%，其中量差增加 24.5 億元，售價差減少 18 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 39 億元

ARO-3 廠及 SM-3 廠定檢結束，PX、SM 產銷量提升及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 33.9 億元；發電機組運轉時數增加，影響 3.7 億元；OX、ABS、PP 加強銷售增加 3.5 億元；客戶降載或檢修，影響苯酚、PTA 銷售減少 2.8 億元。

2. 台化寧波：減少 8.3 億元

PTA 及 PS 安排 6 月定檢，產銷量減少 8.5 億元。

3. 其他子公司：

市況不佳，客戶下單保守，影響台化出光減少 1.9 億元、台灣醋酸減少 1.4 億元、福懋減少 1.3 億元。

(三) 售價方面：

國際經濟情勢及市場消費動能仍未改善，中國復甦力道不如預期並調降主要政策利率以提升經濟，影響原油及石化塑膠產品價格震盪走跌。

二、2023 年 6 月合併營業額與 2022 年 6 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 6 月	2022 年 6 月	增減金額	成長率%
25,153,038	36,477,227	-11,324,189	-31.0

說明：

(一)與 2022 年 6 月比較減少 113.2 億元，衰退 31%，其中量差減少 36.5 億元，售價差減少 76.7 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 21.9 億元

市況低迷需求疲弱，安排產銷調節及汰弱留強，PX、酚酮、PTA、原絲、R 棉、PS、ABS、PP 及萃餘油等銷售較去年減少 21.1 億元；SM-3 廠定檢復車初期產銷量減少 1.7 億元。另 OX 利差改善增加銷售 1.2 億元。

2. 越南 FIC：減少 5.1 億元

聚酯、PVC 膠膜、耐隆、棉紗下游需求不振，銷售減少 8.4 億元。另發電機組配合國家電網調度增加 3.7 億元。

3. 台化寧波：減少 1.5 億元

PTA 安排 6 月定檢，影響產銷量減少 2.7 億元；PIA 產銷調節，減少 2.4 億元。PS、ABS 加強銷售增加 3.9 億元。

4. 其他子公司：

市場需求疲軟，客戶減量下單，福懋減少 4.9 億元、出光減少 2 億元。

(三)售價方面：

原物料價格下跌且整體需求減少，市況不如去年，客戶訂單保守，加上新產能投放競價搶單，影響產品行情下跌。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2023 年 7 月 10 日

台化公司 2023 年第 2 季自結合併損益公告

一、2023 年第 2 季自結合併損益與 2023 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023 年第 2 季	2023 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	75,168,838	83,028,826	-7,859,988	-9.5
合併營業利益	-3,148,503	-2,304,944	-843,559	-
合併稅前利益	1,577,059	-1,133,831	2,710,890	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	1,637,344	-1,165,655	2,802,999	-
歸屬母公司	1,682,493	-767,787	2,450,280	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.29 元	-0.13 元	0.42 元	-

說明：

(一)2023 年第 2 季營業額與 2023 年第 1 季比較減少 78.6 億元，衰退 9.5%，其中量差減少 52.1 億元，售價差減少 26.5 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 66.9 億元

ARO-3 廠、SM-3 廠安排第 2 季定檢，PX、SM 及萃餘油回售台塑化合計減少 36.8 億元；ABS、PP 汰弱留強，合計減少 15.8 億元；發電機組運轉時數減少，影響 8 億元；PIA 市況不佳外銷減少 5.7 億元。

(2)越南 FIC：發電機組運轉時數配合國家電網調度增加，影響 11.3 億元；棉紗拓展外銷，增加 3.7 億元。耐隆粒(絲)及 SPP 粒下游需求不振及中國低價傾銷，影響銷售減少 3.7 億元。

- (3)台化寧波：PIA 及 ABS 上季受春節影響且本季市況略有改善，增加 12 億元。PTA 安排 6 月定檢，銷售減少 5.5 億元。
- (4)台灣醋酸：同業停車檢修，加強銷售爭取訂單，影響 3.2 億元。

2. 售價方面：

終端市場消費低迷，供應鏈庫存持續調整，中國出口衰退復甦不如預期，加上同業新產能開出，影響原料成本及產品行情持續盤整下修。

(二)2023 年第 2 季合併稅前利益 15.8 億元與 2023 年第 1 季比較，增加 27.1 億元，主要為：

1. 營業虧損增加 8.4 億元：

雖然市況持續低迷，但虧損比第 1 季已有收斂，其中台灣本業上下季相比若剔除季末庫存評價，虧損減少 5.1 億元，其中還包含第 2 季安排 ARO-3、SM-3 等大型產線定檢影響，否則會更加改善，至於海外寧波及越南子公司則改善有限。

2. 合併營業外淨收益增加 35.5 億元：

- (1)現金股利增加 44.4 億元，主要台塑增加 20.5 億元，南亞增加 12.4 億元，南亞科增加 7.1 億元。
- (2)兌盈增加 2.8 億元(2.9 億元/本季;0.1 億元/上季)。
- (3)權益法投資收益減少 11.5 億元，主要塑化減少 11.9 億元。

(三)2023 年第 2 季歸屬母公司稅後利益為 16 億 8,249 萬元，每股稅後利益 0.29 元，比 2023 年第 1 季每股稅後損失 0.13 元，增加 0.42 元。

二、2023 年上半年自結合併損益與 2022 年上半年比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023 年上半年	2022 年上半年	增減金額	成長率%
合併營業額	158,197,664	203,190,223	-44,992,559	-22.1
合併營業利益	-5,453,447	6,161,377	-11,614,824	-188.5
合併稅前利益	443,228	16,731,900	-16,288,672	-97.4
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	471,689	14,830,407	-14,358,718	-96.8
歸屬母公司	914,706	12,369,719	-11,455,013	-92.6
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.16 元	2.11 元	-1.95 元	-92.4

說明：

(一)2023 年上半年營業額與 2022 年上半年比較減少 449.9 億元，衰退 22.1%，其中量差減少 206.2 億元，售價差減少 243.7 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 118.8 億元

受市況衰退、需求減緩及同業新產能開出等因素影響，進行產銷調節及汰弱留強，部分產品規格停止接單，影響 PX、PTA、PS、ABS、PP、原絲及 R 棉合計減少 132.9 億元；SM-3 廠第 2 季安排定檢，銷售減少 20.1 億元。苯酚廠去年定檢，銷售增加 17.5 億元；OX 價差改善，增加銷售 14.9 億元。

(2)越南 FIC：減少 45.9 億元

膠膜、聚酯、棉紗、耐隆絲市場需求萎縮，減少 29.1 億元；SPP 粒受中國同業低價傾銷影響，減少 9.7 億元；發電機組配合國家電網調度，減少 3.8 億元。

(3)台化寧波：增加 27.9 億元

PTA 及 ABS 今年定檢天數較去年減少，產銷量增加及萃餘油產銷調節，合計影響 27.2 億元。

(4)其他子公司：

終端市場需求降低，影響客戶下單動能，福懋減少 35.7 億元，台灣醋酸減少 15.8 億元，台化出光減少 14.4 億元。

2. 售價方面：

去年因原油、能源價格上漲，推升主要產品行情，今年市況及需求疲弱，原料價格下調，同業新產能開出，市場供過於求，影響產品售價走低。

(二)2023 年上半年合併稅前利益 4.4 億元與 2022 年上半年比較，減少 162.9 億元，主要為：

1. 營業利益減少 116.1 億元：

美國及歐洲持續調高利率抑制通膨，市場消費動能依舊疲弱，中國解封後經濟不見復甦反而面臨通縮風險，加上同業新產能投放，供過於求拖累行情下跌，產品利潤縮窄或虧損，影響營業利益減少。

2. 營業外淨收益減少 46.8 億元：

(1)權益法投資收益減少 45.6 億元，主要塑化減少 64.2 億元，麥寮汽電增加 23 億元。

(2)兌盈減少 11 億元(3 億元/今年;14 億元/去年)。

(3)現金股利增加 15.7 億元，主要台塑增加 20.5 億元，南亞增加 12.4 億元，塑化減少 9.9 億元，南亞科減少 5.3 億元。

(三)2023 年上半年歸屬母公司稅後利益為 9 億 1,471 萬元，每股稅後利益 0.16 元，比 2022 年上半年每股稅後盈餘 2.11 元，減少 1.95 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211