

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2023上半年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



Aug 30, 2023

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元

(除每股盈餘為新台幣元外)

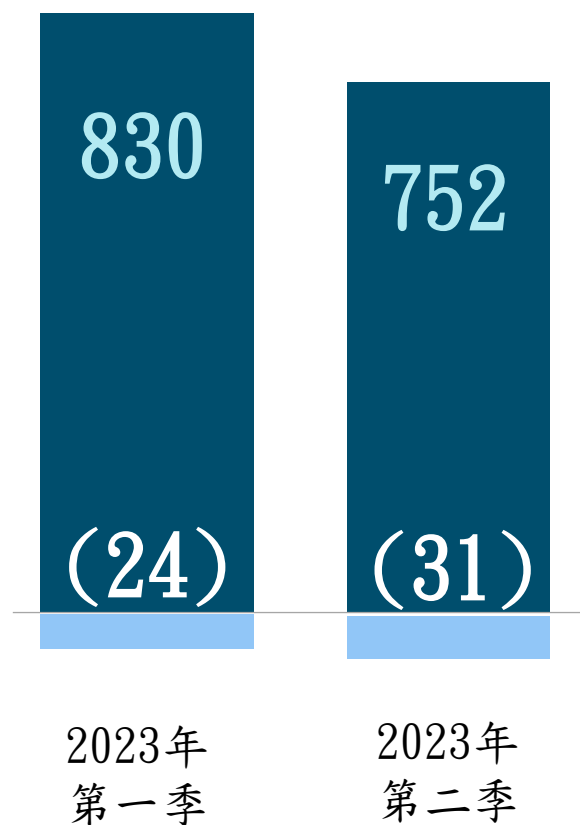
	2023上半年	2022上半年	年變動	2023第二季	2023第一季	季變動
營業收入	1,582	2,032	(22.1%)	752	830	(9.4%)
營業成本	(1,564)	(1,873)		748	816	
營業毛利	18	159	(88.7%)	4	14	(71.4%)
毛利率	1.1%	7.8%		0.5%	1.7%	
營業費用	(73)	(97)		(35)	(38)	
營業淨利	(55)	62	(188.7%)	(31)	(24)	-
營業淨利率	(3.5%)	3.1%		(4.1%)	(2.9%)	
營業外收入 及支出合計	59	105	(43.8%)	47	12	291.7%
稅前淨利	4	167	(97.6%)	16	(12)	-
本期淨利	5	148	(96.6%)	17	(12)	-
淨利率	0.3%	7.3%		2.3%	(1.4%)	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	0.16	2.11		0.29	(0.13)	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2023年第二季**營收**較2023年第一季減少78億元，季衰退9.4%

■ 量差-52億元:

ARO-3廠、SM-3廠安排第2季定檢，PX、SM及萃餘油回售台塑化銷量減少；另受市況影響，PIA、ABS、PP等產線汰弱留強或降載調節。

■ 價差-26億元:

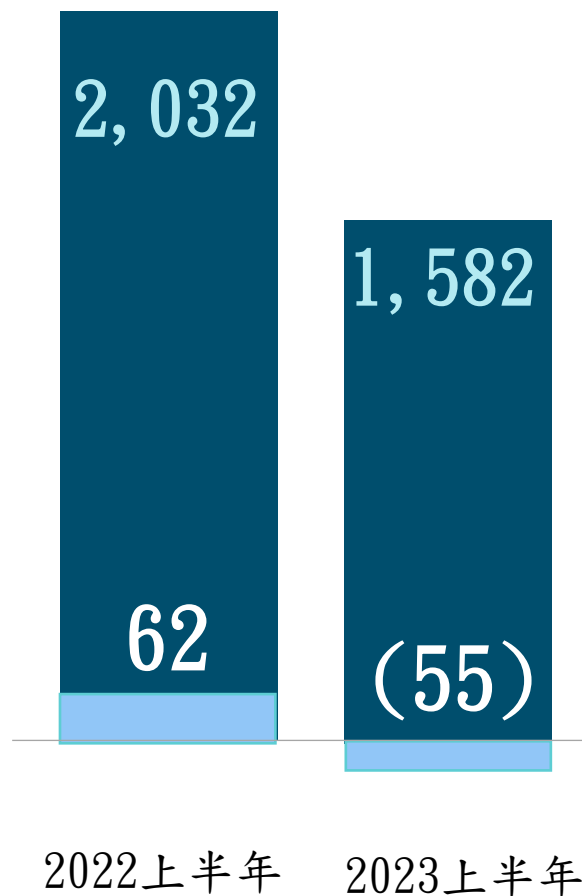
終端市場消費低迷，供應鏈庫存持續調整，中國內需不振、出口衰退，復甦不如預期，加上同業新產能開出，影響原料成本及產品行情持續盤整下修。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2023上半年**營收**較2022年同期減少450億元，
年衰退22.1%

■ 價差-244億元:

去年因原油、能源價格上漲，推升主要產品行情，今年市況及需求疲弱，原料價格下調，同業新產能開出，市場供過於求，影響產品售價走低。

■ 量差-206億元:

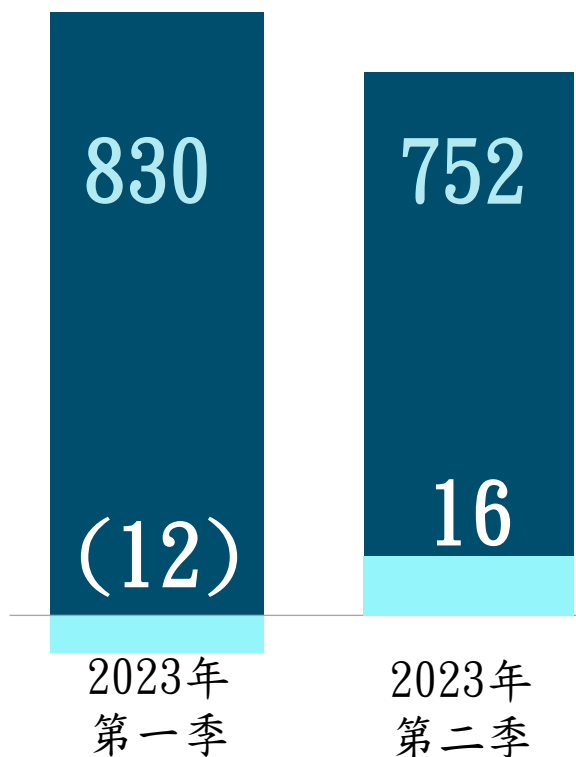
部分產品因應市況產銷調節及汰弱留強，營收減少；SM-3廠第2季安排定檢，影響SM產銷量減少。苯酚廠去年定檢今年正常營運，及OX價差改善，增加銷量。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2023年第二季稅前淨利16億元，較2023年第一季轉虧為盈，增加28億元

■ 營業外淨收益+36億元：

(1)現金股利增加44.4億元

(台塑 20.5億；南亞 12.4億；南亞科 7.1億)

(2)兌盈增加2.8億元

(3)權益法投資收益減少11.5億元

(塑化 -11.9億)

■ 營業利益 -8億元：

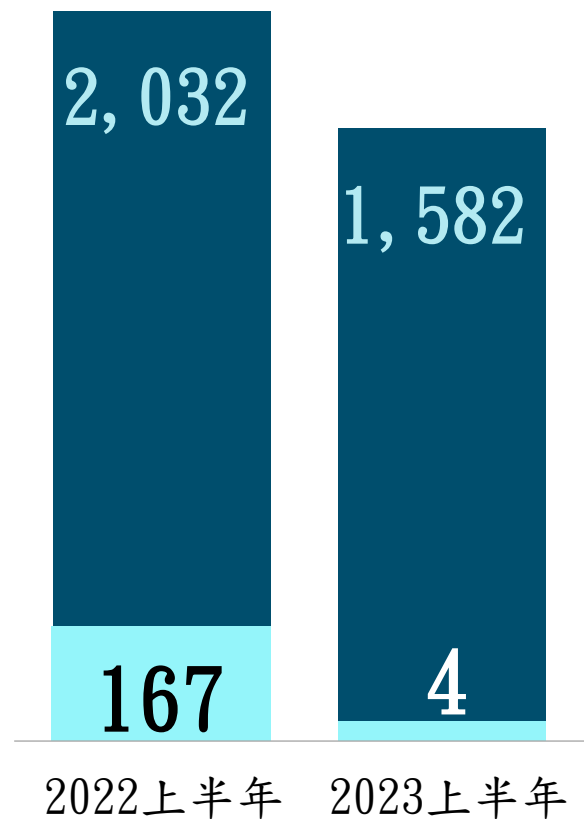
市況持續低迷，買方謹慎觀望、下單保守，又ARO-3、SM-3等大型產線安排定檢影響產銷，營業利益減少。



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2023上半年稅前淨利4億元，較2022上半年減少163億元

■ 營業利益 -116億元:

美國及歐洲持續調高利率抑制通膨，市場消費動能依舊疲弱，中國解封後經濟不見復甦反而面臨通縮風險，加上同業新產能投放，供過於求拖累行情下跌，產品利潤縮窄或虧損，致營業利益減少。

■ 營業外淨收益 -47億元:

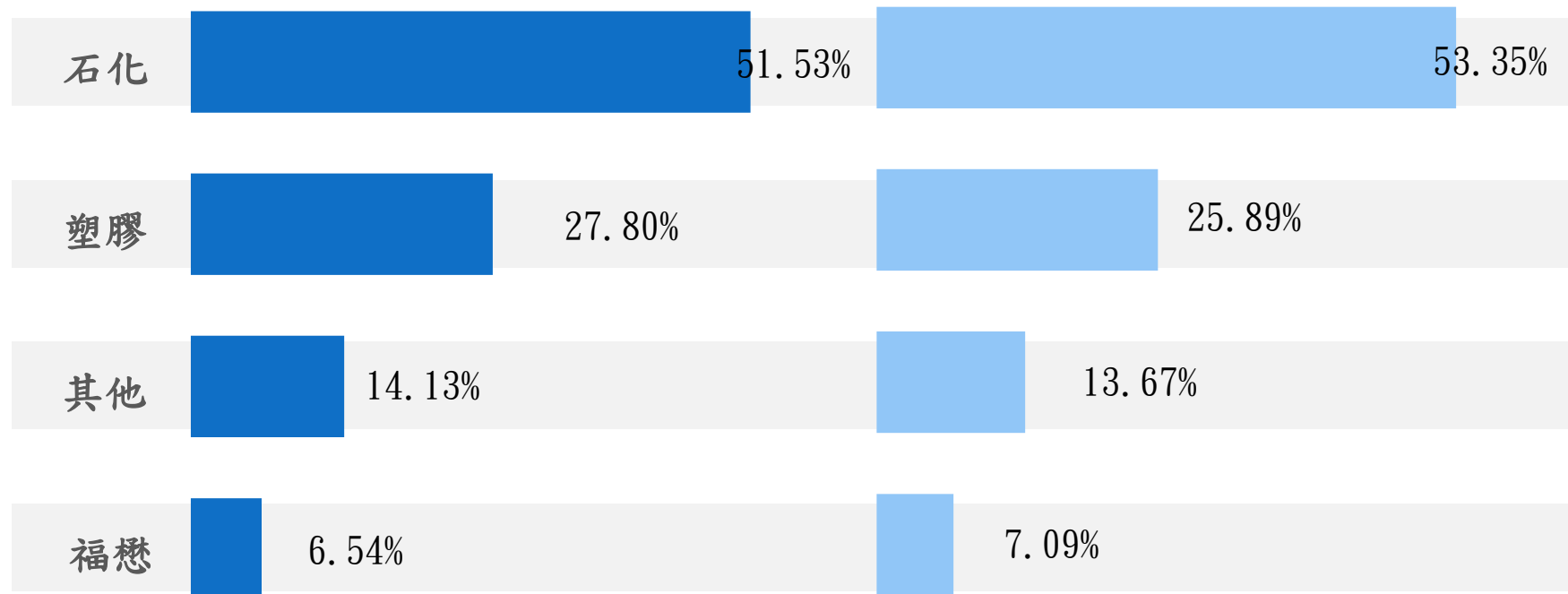
- (1) 權益法投資收益減少45.6億元
(塑化-64.2億，麥寮汽電+23億)
- (2) 兌盈減少11億元
- (3) 現金股利增加15.7億元
(台塑+20.5億，南亞+12.4億，
塑化-9.9億，南亞科-5.3億)



合併營收結構-部門別

2022上半年

2023上半年



■ 石化產品：

2023上半年石化營收844億元，較2022年同期減少203億元，減少幅度19.4%，主要係國際通膨導致需求放緩，產品價格下跌，利差縮窄或虧損，公司調節產銷因應；石化產品佔整體營收53.35%，較2022年同期51.53%微幅增加，係石化產品衰退幅度略小於其他產品。

■ 塑膠產品：

2023上半年營收410億元，因終端需求不振，下游工廠去化庫存，加上同業競爭，塑膠產品價量齊跌，較2022年同期565億元減少155億元，減少幅度28%，塑膠產品佔整體營收25.89%，較2022年同期27.80%縮小。

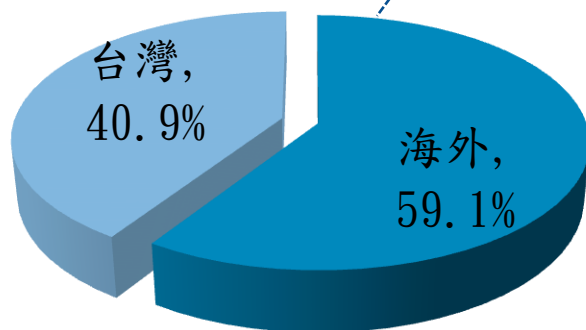


合併營收占比-地區別

2022上半年

合併營收:新台幣2,032億元

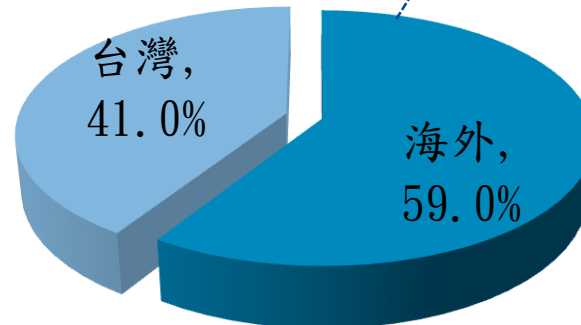
中國大陸地區(含港澳):40.1%
亞洲其他:13.2%
美洲:3.1%
歐洲:1.1%
其他:1.6%
海外總計:59.1%



2023上半年

合併營收:新台幣1,582億元

中國大陸地區(含港澳):43.1%
亞洲其他:10.5%
美洲:3.1%
歐洲:1.6%
其他:0.7%
海外總計:59.0%



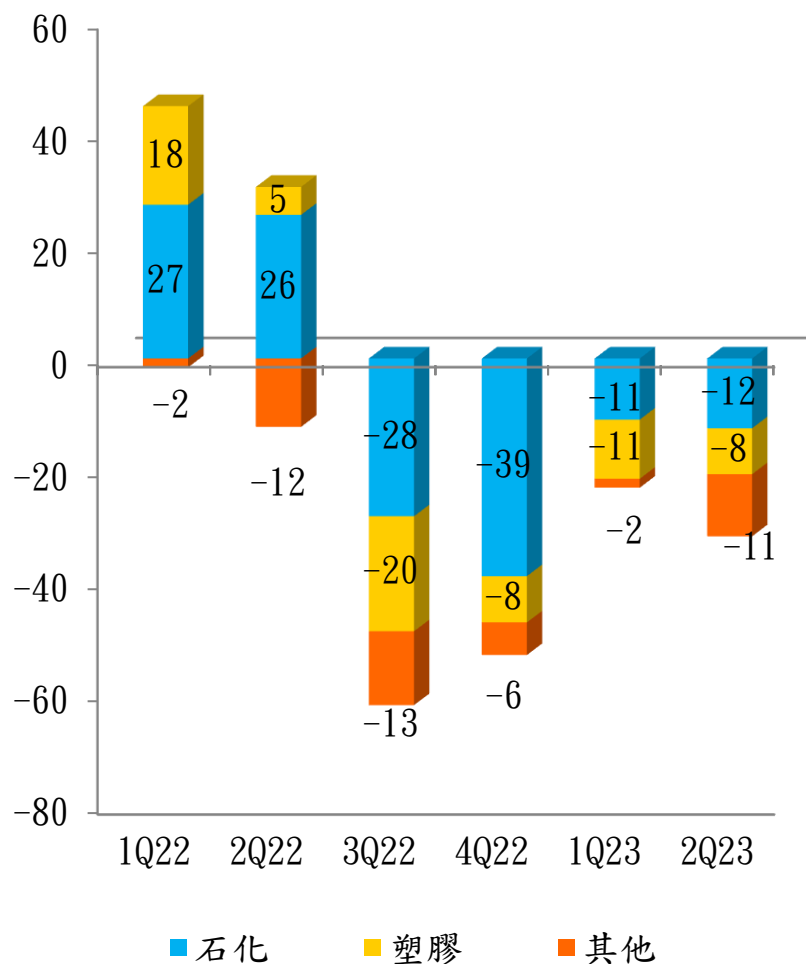
- 中國大陸地區(含港澳)為主要市場，2023上半年占營收**43.1%** (大陸子公司內銷占**32.6%**)，較2022上半年占比**40.1%**增加 (大陸子公司內銷占**27.7%**)。



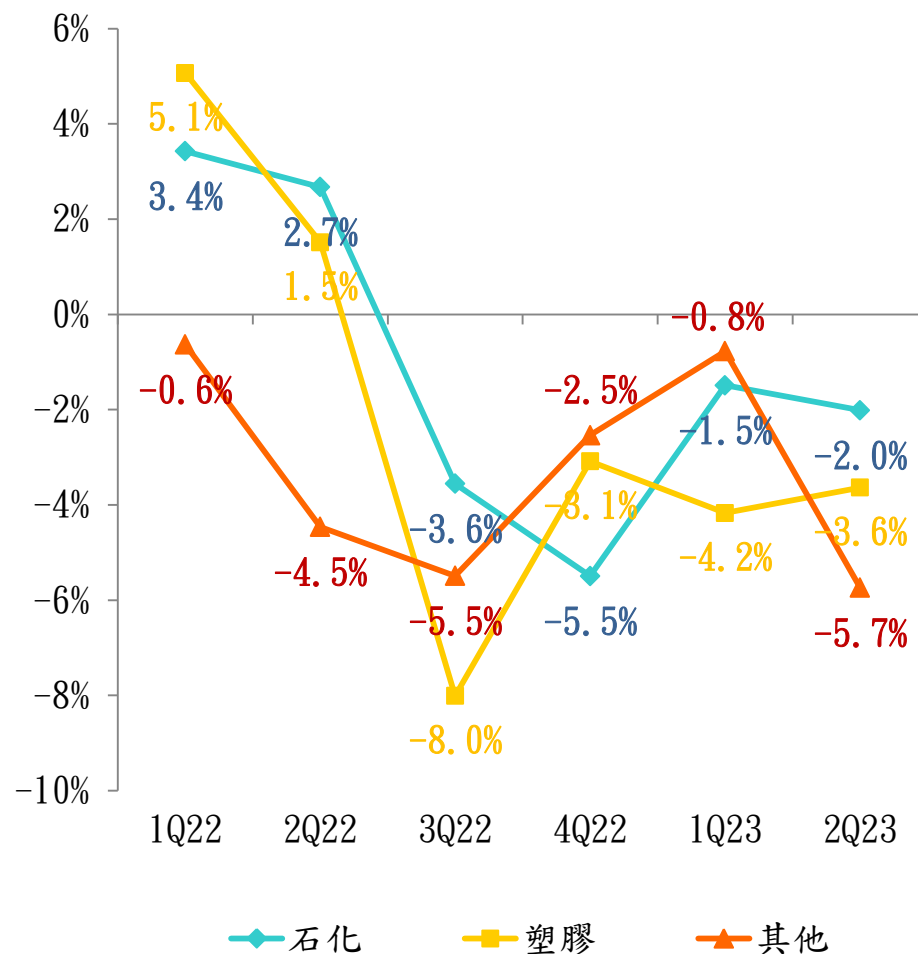
營業利益結構-部門別

營業利益組成

新台幣億元



營業利益率變化趨勢圖





投資計畫-產能擴充

▶ 台灣新港廠區擴建

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加	預完日
PS第四系列	10萬噸	64萬噸	15%	2025Q1

▶ 大陸寧波擴建

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加	預完日
ABS	25萬噸	95萬噸	26%	2023Q3
PTA#6	150萬噸	290萬噸	52%	2023Q4



ESG-2022年減碳績效

年減碳量

289千噸

CO₂e

策略一：節能改善

- ❑ 導入AI優化製程、回收製程餘熱、提升能源使用效率
- ❑ 2022年完成 **288** 建改善案
- ❑ 節氣 **100.2** 噸/時；節電 **7.3** 千度/時；節燃料 **0.5** 噸/時；年減碳量共 **289** 千噸 CO₂e。

年減碳量

503千噸

CO₂e

策略二：能源轉型

- ❑ 減煤：廠區汽電共生機組以汽定電代替煤電，年減碳量 **339** 千噸CO₂e。
- ❑ 使用低碳能源：2022年4座燃油鍋爐改燃氣，年減碳量 **129** 千噸 CO₂e。
- ❑ 開發綠電：太陽能及水力發電量67,547千度，年減碳量 **35** 千噸 CO₂e。

策略三：循環經濟

- ❑ 環保紗產品：將廢寶特瓶回收再製聚酯纖維，供下游生產服飾，年減碳量 **10** 千噸 CO₂e。
- ❑ 廢塑膠回收再利用：開發100%PCR再生膠粒並取得第三方認證，年減碳量 **2** 千噸 CO₂e。
- ❑ 耐隆回收再利用：回收廢漁網及蚵繩等海洋廢棄物製成環保絲，年減碳量 **2** 千噸 CO₂e。

年減碳量

14千噸

CO₂e

Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

台化點塑成金

We Produce We Recycle

