

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2023 年 10 月 11 日

台化公司 2023 年 9 月合併營業額說明

一、2023 年 9 月合併營業額與 2023 年 8 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 9 月	2023 年 8 月	增減金額	成長率%
30,995,485	29,077,841	1,917,644	6.6

說明：

(一) 與 2023 年 8 月比較增加 19.2 億元，成長 6.6%，其中量差增加 5.6 億元，售價差增加 13.6 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 10.8 億元

ARO-1 廠 8 月定檢後復車，PX、OX 產銷量提升及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 12.1 億元；PIA 部分大陸客戶改由台灣供應，及 SM 自用減少增加外售，影響 3.7 億元。另苯酚、丙酮下游客戶檢修用量減少，影響 4.9 億元。

2. 台化寧波：減少 1.5 億元

主要配合產銷調整，PIA 部份客戶改由台灣供應，減少 2.3 億元。

3. 其他子公司：

台化出光減少 2.6 億元及台灣醋酸減少 1.1 億元，主要係安排 9 月定檢且市況不佳需求減少所致。

(三) 售價方面：

產油國延續減產措施及國際能源需求上升，推升原油及石化塑膠產品價格上漲，但紡織產品價格持續低檔整理。

二、2023 年 9 月合併營業額與 2022 年 9 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 9 月	2022 年 9 月	增減金額	成長率%
30,995,485	30,822,873	172,612	0.6

說明：

(一)與 2022 年 9 月比較增加 1.7 億元，成長 0.6%，其中量差增加 11.3 億元，售價差減少 9.6 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 13.4 億元

SM、苯酚開動率提升，產銷量增加 14.1 億元；PX 自用減少外售增加，及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 6.2 億元；OX 利差改善增加銷售 3.1 億元；市況需求不佳，PTA、PP 降載調節，減少 8.5 億元；因應市況調節 PIA 出貨廠區，影響銷售減少 2.4 億元。

2. 台化寧波：增加 11.7 億元

主要 ABS 擴建投產，增加銷售 5.8 億元，及萃餘油產銷調節，增加銷售 5.5 億元。

3. 台化出光：減少 6.3 億元

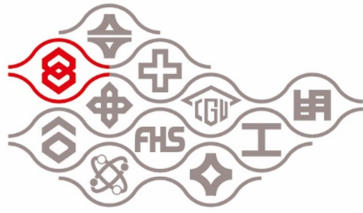
主要今年 9 月安排定檢且大陸課徵臨時反傾銷稅所致。

4. 其他子公司：

受市場需求疲軟、中國同業搶單競銷及安排定檢影響，福懋減少 4.1 億元、醋酸減少 2.1 億元、越南 FIC 減少 1.2 億元

(三)售價方面：

市場需求略有好轉，但受新產能投放供應寬鬆，壓抑苯酚、PIA 及塑膠產品行情仍低於去年。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2023 年 10 月 11 日

台化公司 2023 年第 3 季自結合併損益公告

一、2023 年第 3 季自結合併損益與 2023 年第 2 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023 年第 3 季	2023 年第 2 季	增減金額	成長率%
合併營業額	86,824,127	75,168,838	11,655,289	15.5
合併營業利益	2,068,639	-3,153,454	5,222,093	
合併稅前利益	7,437,938	1,592,060	5,845,878	367.2
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	7,157,668	1,689,369	5,468,299	323.7
歸屬母公司	7,494,161	1,697,248	5,796,913	341.5
歸屬母公司每股稅後盈餘	1.28 元	0.29 元	0.99 元	341.4

說明：

(一)2023 年第 3 季營業額與 2023 年第 2 季比較增加 116.6 億元，成長 15.5%，其中量差增加 94.2 億元，售價差增加 22.4 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 84.0 億元

ARO-3 廠、SM-3 廠安排第 2 季定檢，第 3 季正常生產，影響 PX、SM 及萃餘油回售台塑化合計增加 55.8 億元；油價上漲帶動下游客戶補庫需求，PS、ABS、PP 合計增加 17.2 億元；發電機組運轉時數增加，影響 7.2 億元。

(2)台化寧波：增加 24.2 億元

PTA 廠安排第 2 季定檢，第 3 季正常生產，及 ABS 擴建完成投產，合計增加 25.7 億元。

(3)越南FIC：減少 6.1 億元

主要係發電機組運轉時數配合國家電網調度減少，影響 7.1 億元。

(4)其他子公司：福懋長纖布秋冬訂單轉為春夏訂單，銷售減少 4.5 億元；出光、醋酸安排定檢，銷售合計減少 3.9 億元。

2. 售價方面：

原油價格上漲帶動原料走強影響，石化產品價格上漲；但塑膠產品因供過於求，同業持續低價競銷，壓抑行情盤整。

(二)2023 年第 3 季合併稅前利益 74.4 億元與 2023 年第 2 季比較，增加 58.5 億元，主要為：

1. 營業利益增加 52.2 億元：

ARO-3 及 SM-3 等大型產線定檢結束，第 3 季恢復正常生產，配合銷售策略調整，產銷量增加，原油價格上漲推升石化產品行情，改善產品價差，致營業利益由虧轉盈。

2. 合併營業外淨收益增加 6.3 億元：

(1)權益法投資收益增加 46.1 億元，主要塑化增加 40.2 億元，麥寮汽電增加 6.2 億元。

(2)現金股利減少 39.7 億元，主要台塑減少 20.5 億元，南亞減少 12.4 億元，南亞科減少 7.1 億元。

(三)2023 年第 3 季歸屬母公司稅後利益為 74 億 9,416 萬元，每股稅後利益 1.28 元，比 2023 年第 2 季每股稅後利益 0.29 元，增加 0.99 元。

二、2023 年前三季度自結合併損益與 2022 年前三季度比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023 年前三季度	2022 年前三季度	增減金額	成長率%
合併營業額	245,021,791	293,928,768	-48,906,977	-16.6
合併營業利益	-3,389,759	-14,688	-3,375,071	
合併稅前利益	7,896,167	18,431,352	-10,535,185	-57.2
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	7,681,382	17,108,868	-9,427,486	-55.1
歸屬母公司	8,423,622	14,864,265	-6,440,643	-43.3
歸屬母公司每股稅後盈餘	1.44 元	2.54 元	-1.10 元	-43.3

說明：

(一)2023 年前三季度營業額與 2022 年前三季度比較減少 489.1 億元，衰退 16.6%，其中量差減少 150.4 億元，售價差減少 338.7 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 59.7 億元

受市況疲弱、需求減緩及同業新產能開出等影響，進行產銷調節及汰弱留強，PTA、PIA、ABS、PP、原絲、R 棉及棉紗合計減少 132.7 億元；ARO-1 廠安排第三季定檢，PX 減少 5 億元。另苯酚廠去年定檢今年產銷正常，銷售增加 36.5 億元；OX 價差改善，增加銷售 23.1 億元；發電機組運轉時數增加，影響 17.4 億元。

(2)越南 FIC：減少 54.6 億元

膠膜、聚酯粒(絲)、耐隆絲市場需求萎縮，及中國同業低價傾銷影響，合計減少 43.8 億元；發電機組配合國家電網調度，減少 7.2 億元。

(3)台化寧波：增加 61 億元

ABS 擴建完工投產及 PTA 定檢天數較去年減少，產銷量增加 36.8 億元；萃餘油、PIA、PS、丙酮因應市況及庫存調節，銷售增加 19.9 億元。

(4)其他子公司：

總體經濟表現不振，市場需求仍低，影響客戶下單動能，福懋減少 51.7 億元，出光減少 23.2 億元，醋酸減少 18.1 億元。

2. 售價方面：

去年因原油、能源價格上漲，推升主要產品行情，今年市況及需求疲弱，原料價格下調，加上同業新產能開出市場供過於求，影響產品售價走低。僅丙酮因同業減產，供應偏緊推升行情。

(二)2023 年前三季合併稅前利益 79 億元與 2022 年前三季比較，減少 105.4 億元，主要為：

1. 營業利益減少 33.8 億元：

國際升息腳步趨緩但預期高利率短時間維持不變，壓抑市場消費動能，中國刺激經濟政策後效仍須觀察，近期調整銷售策略，產銷增長且油價上漲，產品利差改善，但營業利益仍較去年減少。

2. 營業外淨收益減少 71.6 億元：

(1)現金股利減少 55.6 億元，主要去年市況反轉，轉投資公司獲利下滑，影響今年股利發放減少。

(2)兌盈減少 19.5 億元(5.1 億元/今年;24.6 億元/去年)。

(3)權益法投資收益增加 12.8 億元，主要麥寮汽電增加 35 億元，塑化減少 14.1 億元，福懋科技減少 3.9 億元，台塑資源減少 3.9 億元。

(三)2023 年前三季歸屬母公司稅後利益為 84 億 2,362 萬元，每股稅後利益 1.44 元，比 2022 年前三季每股稅後盈餘 2.54 元，減少 1.1 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211