



2024 年 3 月 7 日

台化公司 2024 年 2 月合併營業額說明

一、2024 年 2 月合併營業額與 2024 年 1 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 2 月	2024 年 1 月	增減金額	成長率%
25,679,379	28,185,400	-2,506,021	-8.9

說明：

(一) 與 2024 年 1 月比較減少 25.1 億元，減少 8.9%，其中量差減少 31.1 億元，售價差增加 6 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 11.7 億元

受春節影響營業天數及需求減少，PX、PTA、苯酚、ABS、PP、電力及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 13.6 億元；另 SM 自用減少加強外售，影響 1.9 億元。

2. 台化寧波：減少 9.7 億元

主要係客戶安排春節休假或檢修降載，苯酚、PTA、PIA、ABS 需求減少，合計影響 12.7 億元；另萃餘油產銷調節增加外售 3.8 億元。

3. 其他子公司：

因應春節假期安排減產降載，影響產銷量減少，越南 FIC 減少 3 億元、福懋減少 2.2 億元。

(三) 售價方面：

受地緣政治影響，油價震盪走揚，支撐石化塑膠等產品均價微幅上漲。

二、2024 年 2 月合併營業額與 2023 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 2 月	2023 年 2 月	增減金額	成長率%
25,679,379	28,017,455	-2,338,076	-8.3

說明：

(一)與 2023 年 2 月比較減少 23.4 億元，減少 8.3%，其中量差減少 23 億元，售價差減少 0.3 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 11.3 億元

受農曆春節及市況不佳影響，PTA、ABS、PP 銷售減少 12.1 億元；PX 自用增加外售減少，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 5.1 億元；發電機組運轉時數減少，影響 3.8 億元。另 SM 自用減少加強外售，增加 9 億元。

2. 台化寧波：減少 3.9 億元

PTA、PS 受春節影響，產銷量減少 5.1 億元；萃餘油、苯酚產銷及庫存調節，銷售減少 1.9 億元。另 PIA 加強銷售提高市佔率，增加 3.4 億元。

3. 其他子公司：

受春節減產降載、市況不佳、中國低價傾銷等影響，越南 FIC 減少 4.2 億元、台化出光減少 4.1 億元。

(三)售價方面：

中國大陸過剩產能溢出，加上同業競銷，抵銷油價及成本上漲力道，主要產品行情較去年漲跌互見。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211