

2024 年 4 月 10 日

台化公司 2024 年 3 月合併營業額說明

一、2024 年 3 月合併營業額與 2024 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 3 月	2024 年 2 月	增減金額	成長率%
30,076,914	25,679,379	4,397,535	17.1

說明：

(一) 與 2024 年 2 月比較增加 44 億元，成長 17.1%，其中量差增加 34.5 億元，售價差增加 9.5 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 7.6 億元

農曆春節後客戶陸續復車增產，PTA、PIA、SM、PS、ABS、PP 銷售增加 9.1 億元。另 PX 配合寧波 PTA-6 擴建試車進度，減少外售備庫存，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 2.9 億元。

2. 台化寧波：增加 14.3 億元

PTA、PS、ABS 下游客戶春節後開動提高，銷售增加 13.1 億元；PIA 客戶因應瓶片旺季提前備料，增加 0.9 億元。

3. 其他子公司：

春節後營業天數增加及下游需求提升，福懋增加 4.6 億元、台化出光增加 2 億元、越南 FIC 聚酯棉(絲)、膠膜、SPP 粒增加 1.8 億元，及發電機組運轉時數配合國家電網調度，增加 2.9 億元。

(三) 售價方面：

油價及原料成本上漲，下游開動率與需求好轉，支撐主要產品均價較上月提高。

二、2024 年 3 月合併營業額與 2023 年 3 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 3 月	2023 年 3 月	增減金額	成長率%
30,076,914	29,434,395	642,519	2.2

說明：

(一)與 2023 年 3 月比較增加 6.4 億元，成長 2.2%，其中量差增加 2.3 億元，售價差增加 4.1 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 1.5 億元

SM 去年因應定檢減量銷售備庫存，本月產銷正常增加 9.3 億元；PIA 市佔率提升，銷售增加 2.8 億元。另 PTA 下游庫存偏高減產影響 3.5 億元；原料組成變化，萃餘油回售台塑化減少 2.1 億元；PS 控量調價，銷售減少 1.8 億元；OX 利潤不佳，銷售減少 1.8 億元；酚酮本月安排工檢，產銷減少 1.3 億元。

2. 台化寧波：增加 1 億元

產銷及庫存調節，PTA 增加 3.8 億元、苯酚及萃餘油減少 2.6 億元。

3. 越南 FIC：增加 1.6 億元

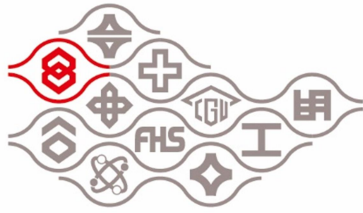
發電機組運轉時數配合國家電網調度增加，影響 3.8 億元。另 SPP 粒及膠膜受中國低價搶單及需求疲軟影響，銷售減少 1.5 億元。

4. 其他子公司：

市場需求回升，台灣醋酸增加 1.4 億元。另台化出光擇優接單保價減量，減少 2 億元，福懋長纖布及簾布市況需求不振，銷售減少 1.6 億元。

(三)售價方面：

SM 及丙酮因同業降載減產，供需偏緊推升行情上揚；其餘產品受原料上漲、市場供需變化等影響，行情較去年漲跌互見。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2024 年 4 月 10 日

台化公司 2024 年第 1 季自結合併損益公告

一、2024 年第 1 季自結合併損益與 2023 年第 4 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2024 年第 1 季	2023 年第 4 季	增減金額	成長率%
合併營業額	83,941,693	87,597,742	-3,656,049	-4.2
合併營業利益	-36,004	341,840	-377,844	-110.5
合併稅前利益	1,701,575	-487,012	2,188,587	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	1,615,079	28,248	1,586,831	5,617.5
歸屬母公司	1,520,392	118,308	1,402,084	1,185.1
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.26 元	0.02 元	0.24 元	1,200.0

說明：

(一)2024 年第 1 季營業額與 2023 年第 4 季比較減少 36.6 億元，減少 4.2%，其中量差減少 35 億元，售價差減少 1.6 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 33.1 億元

配合寧波 PTA-6 擴建試車進度，PX 減少外售備庫存，影響 16.3 億元；PTA、SM、PP 因春節營運天數減少，產銷減少 14.5 億元。

(2)台化寧波：減少 15.6 億元

PTA、ABS 因春節假期影響，客戶需求降低，銷售減少 8.6 億元；苯酚及萃餘油產銷調節，銷售減少 6.7 億元。

(3)其他子公司：福懋長纖布出貨旺季及客戶庫存降低增訂採購，銷售增加 8.6 億元；越南 FIC 發電機組運轉時數增加，影響 3.8 億元。另紡織及膠膜受春節假期影響，產銷減少 2 億元。

2. 售價方面：

本季油價反轉走揚，原料成本上漲，但主要產品均價漲跌互見，其中 SM、丙酮、PS 及 ABS 因同業減產或需求改善，售價略有提升。

(二)2024 年第 1 季合併稅前利益 17 億元與 2023 年第 4 季比較，增加 21.9 億元，主要為：

1. 營業利益減少 3.8 億元：

本季油價及原料成本上漲，但中國大陸經濟疲弱，內需不振過剩產能溢出，產品售價不易拉抬及春節假期影響產銷量減少，影響產品利差惡化。

2. 合併營業外淨收益增加 25.7 億元：

(1)權益法投資收益增加 13.4 億元，主要塑化增加 7 億元，重工增加 4.7 億元，麥寮汽電增加 1.7 億元。

(2)兌盈增加 10.7 億元(2.5 億元/本季；-8.2 億元/上季)。

(3)貨幣型基金評價利益增加 1.5 億元。

(三)2024 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 15 億 2,039 萬元，每股稅後利益 0.26 元，比 2023 年第 4 季每股稅後利益 0.02 元，增加 0.24 元。

二、2024 第 1 季自結合併損益與 2023 第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2024 第 1 季	2023 第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	83,941,693	83,028,826	912,867	1.1
合併營業利益	-36,004	-2,304,944	2,268,940	-
合併稅前利益	1,701,575	-1,133,831	2,835,406	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	1,615,079	-1,165,655	2,780,734	-
歸屬母公司	1,520,392	-767,787	2,288,179	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.26 元	-0.13 元	0.39 元	-

說明：

(一)2024 第 1 季營業額與 2023 第 1 季比較增加 9.1 億元，成長 1.1%，其中量差增加 12.2 億元，售價差減少 3.1 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 0.9 億元

SM 轉部自用減少增加外售，影響 24.5 億元；PX 利差提升增加銷售 4.3 億元。另 PS、ABS、PP 控量保價，減少銷售 14.2 億元；發電機組運轉時數減少，影響 6.4 億元，PTA 下游客戶庫存偏高減產，影響 5.7 億元，OX 利潤不佳減少銷售 2.2 億元。

(2)台化寧波：增加 10.4 億元

PTA 產銷調節降庫存，增加 8.3 億元；PIA 市佔率提高，銷售增加 6.2 億元；ABS 擴建完工投產銷售增加 2.1 億元。另萃餘油產銷調節銷售減少 6.6 億元。

(3)其他子公司：

市場需求回升，台灣醋酸銷售增加 6.6 億元。另台化出光擇優接單，銷售減少 7.9 億元。

2. 售價方面：

SM 及丙酮因應市況，同業減產降載，供需偏緊售價上漲，另發電機組售電價格反應煤炭成本調降，其餘產品努力控量保價及調整產銷組合，但受市況及同業競銷影響，產品均價較去年弱勢盤整。

(二)2024 第 1 季合併稅前利益 17 億元與 2023 第 1 季比較，增加 28.4 億元，主要為：

1. 營業虧損減少 22.7 億元：

去年為壓抑通膨，市場利率維持高點，影響消費需求不振，努力改善體質，調整產銷策略去化庫存，並檢視產品競爭力汰弱留強，致營業虧損減少。

2. 營業外淨收益增加 5.7 億元：

(1)權益法投資收益增加 3.4 億元，主要重工增加 2.2 億元，塑化增加 1.9 億元。

(2)兌盈增加 2.4 億元

(2.5 億元/2024Q1；-0.1 億元/2023Q1)。

(三)2024 第 1 季歸屬母公司稅後利益為 15 億 2,039 萬元，每股稅後利益 0.26 元，比 2023 第 1 季每股稅後盈餘-0.13 元，增加 0.39 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211