

台化公司新聞稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2024 年 1 月 10 日

台化公司 2023 年 12 月合併營業額說明

一、2023 年 12 月合併營業額與 2023 年 11 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 12 月	2023 年 11 月	增減金額	成長率%
28,694,019	28,737,570	-43,551	-0.15

說明：

(一) 與 2023 年 11 月比較減少 0.4 億元，減少 0.15%，其中量差增加 8.7 億元，售價差減少 9.1 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 5.6 億元

PX 改善收率爭取獲利，產銷增加及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 9.3 億元；下游客戶復車等因素，需求略有增加，苯酚、丙酮、PIA 及 ABS 合計影響 1.9 億元。另 SM 自用增加並調節庫存，減少銷售 5.5 億元。

2. 台化寧波：增加 3.9 億元

主要係苯酚下游 BPA 廠開車需求增加，及萃餘油產銷調節增加銷售。

3. 其他子公司：

台化出光減少 1 億元，主要係市況不佳需求減少所致。

(三) 售價方面：

原油價格下跌、需求不振且同業新增產能削價競爭，影響產品價格弱勢走低。

二、2023 年 12 月合併營業額與 2022 年 12 月比較：

單位：新台幣千元

2023 年 12 月	2022 年 12 月	增減金額	成長率%
28,694,019	28,831,311	-137,292	-0.48

說明：

(一)與 2022 年 12 月比較減少 1.4 億元，減少 0.5%，其中量差增加 1.1 億元，售價差減少 2.5 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 1.7 億元

市況需求不佳，影響 ABS、PP、PTA、PIA、OX 合計減少 11.1 億元；PX 自用增加，外售減少 3.1 億元。SM 去年定檢今年滿載，產銷增加 9.7 億元；萃餘油回售台塑化增加 4.1 億元。

2. 台化寧波：增加 9.9 億元

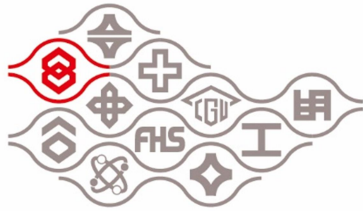
主要酚酮去年安排定檢，今年產銷提升影響 8.1 億元，及 PTA 調節庫存增加銷售 1.9 億元。

3. 其他子公司：

受市場需求疲軟及中國同業搶單競銷影響，福懋減少 3.6 億元、台化出光減少 2.9 億元。

(三)售價方面：

市場利率仍高，終端消費持續受到壓抑，且中國大陸面臨通縮，原油價格震盪，主要產品行情偏弱，僅 PX、PTA、丙酮供需偏緊，支撐行情高於去年。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2024 年 1 月 10 日

台化公司 2023 年第 4 季自結合併損益公告

一、2023 年第 4 季自結合併損益與 2023 年第 3 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023 年第 4 季	2023 年第 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	87,597,742	86,824,127	773,615	0.89
合併營業利益	283,319	2,066,314	-1,782,995	-86.29
合併稅前利益	-470,075	7,415,271	-7,885,346	-106.34
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	51,781	7,152,980	-7,101,199	-99.28
歸屬母公司	57,433	7,500,749	-7,443,316	-99.23
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.01 元	1.28 元	-1.27 元	-99.22

說明：

(一)2023 年第 4 季營業額與 2023 年第 3 季比較增加 7.7 億元，成長 0.9%，其中量差增加 2.9 億元，售價差增加 4.9 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 12.2 億元

ARO-1 第 3 季安排工檢及 SM-1 降載，第 4 季正常生產開動率提升，PX、SM 及萃餘油回售台塑化合計增加 23.5 億元；PTA、PIA 配合產銷及庫存調節，銷售增加 9.4 億元。另 PS、ABS、PP、OX 市況不佳，銷售減少 14.7 億元；苯酚調節庫存及發電機組運轉時數減少，合計影響 5.7 億元。

(2)台化寧波：減少 5.2 億元

需求低迷，PS、ABS 銷售減少 13.3 億元；PIA 部分客戶改由龍德廠出貨，銷售減少 2.9 億元。另萃餘油、PTA 產銷調節，及苯酚下游 BPA 投產開車，合計增加 10.9 億元。

(3)越南 FIC：減少 4.2 億元

主要棉紗、SPP 粒市場需求提升緩慢、同業削價競爭，及發電機組運轉時數配合國家電網調度減少所致。

(4)其他子公司：醋酸第 3 季安排定檢，第 4 季正常生產增加 5 億元。另市場需求不振、客戶持續去化庫存，福懋及出光分別減少 3.8 億元及 2.7 億元。

2. 售價方面：

油價於第 4 季反轉下跌，影響主要產品均價漲跌互見，其中 SM、酚酮、PP 及 PS 因成本上漲、同業減產或汰弱留強，減少低價無利潤訂單，售價提升。

(二)2023 年第 4 季合併稅前損失 4.7 億元與 2023 年第 3 季比較，減少 78.9 億元，主要為：

1. 營業利益減少 17.8 億元：

中國大陸經濟疲弱，市場供過於求，客戶持續控制庫存備料保守，原油價格隨中東局勢及國際需求波動，並於第 4 季反轉下跌，影響產品利差惡化。

2. 合併營業外淨收益減少 61.1 億元：

(1)權益法投資收益減少 44.7 億元，主要塑化減少 33.5 億元，重工減少 6.3 億元，麥寮汽電減少 5.8 億元。

(2)兌盈減少 9.3 億元(-7.1 億元/Q4；2.2 億元/Q3)。

(3)現金股利減少 5.1 億元，主要麥寮港減少 1.4 億元，亞太投資減少 1.3 億元，證交所減少 0.6 億元。

(三)2023 年第 4 季歸屬母公司稅後利益為 5,743 萬元，每股稅後利益 0.1 元，比 2023 年第 3 季每股稅後利益 1.28 元，減少 1.27 元。

二、2023 年度自結合併損益與 2022 年度比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2023 年度	2022 年度	增減金額	成長率%
合併營業額	332,619,533	379,896,563	-47,277,030	-12.44
合併營業利益	-3,108,765	-5,286,074	2,177,309	-
合併稅前利益	7,403,425	9,589,583	-2,186,158	-22.80
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	7,728,475	9,203,861	-1,475,386	-16.03
歸屬母公司	8,487,643	7,359,531	1,128,112	15.33
歸屬母公司每股稅後盈餘	1.45 元	1.26 元	0.19 元	15.08

說明：

(一)2023 年度營業額與 2022 年度比較減少 472.8 億元，衰退 12.4%，其中量差減少 93.9 億元，售價差減少 378.9 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 13 億元

受市況疲弱、需求減緩及同業新產能開出等影響，進行產銷調節及汰弱留強，PTA、ABS、PP、原絲、R 棉合計減少 156.5 億元。另 SM 恢復全載且減少轉運寧波自用，及苯酚廠去年定檢今年產銷正常，合計增加 93.5 億元；PX、OX 價差改善，增加銷售 34.6 億元；發電機組運轉時數增加，影響 16.1 億元。

(2)越南 FIC：減少 57.4 億元

膠膜、SPP 粒、聚酯棉(絲)、耐隆絲市場需求萎縮，及中國同業低價傾銷影響，合計減少 50.1 億元；發電機組配合國家電網調度，減少 6.1 億元。

(3)台化寧波：增加 87.2 億元

ABS 擴建完工投產及苯酚廠去年定檢今年正常，產銷量增加 54.2 億元；萃餘油、PTA、PIA 因應市況及庫存調節，銷售增加 27.8 億元。

(4)其他子公司：

受通膨升息影響，總體經濟乏力不振，市場需求仍低，影響客戶下單動能，福懋減少 63.1 億元，出光減少 28.6 億元，醋酸減少 15.2 億元。

2. 售價方面：

去年因原油、能源價格上漲，推升主要產品行情，今年市況及需求疲弱，原料價格下調，加上同業新產能開出市場供過於求，影響產品售價走低。僅丙酮因同業減產，供應偏緊售價上漲。

(二)2023 年度合併稅前利益 74 億元與 2022 年度比較，減少 21.9 億元，主要為：

1. 營業利益增加 21.8 億元：

為壓抑通膨，市場利率持續維持高點，消費需求不易提升，且中國經濟疲弱陷入通縮，為減少虧損改善體質，調整產銷策略去化庫存，並檢視產品競爭力汰弱留強，下半年營業利益轉虧為盈。

2. 營業外淨收益減少 43.7 億元：

(1)現金股利減少 55.1 億元，主要去年市況反轉，轉投資公司獲利下滑，影響今年股利發放減少。

(2)兌盈減少 23.9 億元(-1.9 億元/今年；22 億元/去年)。

(3)權益法投資收益增加 46.5 億元，主要麥寮汽電增加 42.3 億元，塑化增加 16.6 億元，台塑資源減少 5.8 億元，福懋科技減少 4.7 億元。

(三)2023 年度歸屬母公司稅後利益為 84 億 8,764 萬元，每股稅後利益 1.45 元，比 2022 年度每股稅後盈餘 1.26 元，增加 0.19 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211