

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2024 年 7 月 10 日

台化公司 2024 年 6 月合併營業額說明

一、2024 年 6 月合併營業額與 2024 年 5 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 6 月	2024 年 5 月	增減金額	成長率%
31,291,479	33,036,547	-1,745,068	-5.3

說明：

(一) 與 2024 年 5 月比較減少 17.5 億元，減少 5.3%，其中量差減少 18.2 億元，售價差增加 0.7 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 1.5 億元

PX 自用減少，增加外售 7.6 億元；SM 庫存及產銷調節，銷售增加 2.7 億元。另 PS、ABS、PP、PIA 受運費高漲或需求不佳等影響，客戶保守觀望，合計減少 4.7 億元；PTA-1 安排本月停車定檢，產銷量減少 4.5 億元。

2. 台化寧波：減少 16.6 億元

PTA-6 本月安排設備消缺改善，產銷量減少 17.6 億元。

3. 其他子公司：

福懋因季節轉換，長纖布秋冬訂單逐漸減少，影響 2.6 億元。越南 FIC 發電機組運轉時數配合國家電網調度減少，及聚酯棉(絲)銷售減少，合計影響 1.8 億元。台灣醋酸上月配合客戶需求延後至本月裝櫃交運，外銷增加 1.7 億元。

(三) 售價方面：

苯酚同業節制生產，支撐行情上漲，另 PP 市場供給寬鬆，同業降價競銷，影響均價較上月低。

二、2024 年 6 月合併營業額與 2023 年 6 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 6 月	2023 年 6 月	增減金額	成長率%
31,291,479	25,153,038	6,138,441	24.4

說明：

(一)與 2023 年 6 月比較增加 61.4 億元，成長 24.4%，其中量差增加 18.4 億元，售價差增加 43 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 5.3 億元

SM-3 去年因定檢復車初期產銷量減少，本月產銷正常增加 7.7 億元；PIA 積極拓銷提升市佔率，增加 2.5 億元；OX 利差改善增加銷售 1.6 億元；酚酮需求回穩，銷售增加 1.4 億元。另 PX 自用增加，減少外售 5.4 億元；PTA 安排停車定檢，產銷量減少 3.1 億元。

2. 台化寧波：增加 10.4 億元

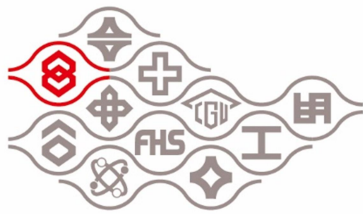
PTA-5 去年安排停車工檢，今年產銷正常，增加 13.4 億元；ABS 因大陸內需萎縮，減少 2.6 億元。

3. 台灣醋酸：

上月配合客戶需求延後至本月裝船交運，增加 2.5 億元。

(三)售價方面：

受原料成本上漲、同業節制生產及加強銷售高值化規格等影響，石化塑膠產品售價較去年提升。



2024 年 7 月 10 日

台化公司 2024 年第 2 季自結合併損益公告

一、2024 年第 2 季自結合併損益與 2024 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2024 年第 2 季	2024 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	96,475,275	83,941,693	12,533,582	14.9
合併營業利益	1,221,622	-148,709	1,370,331	-
合併稅前利益	1,842,800	1,577,445	265,355	16.8
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	1,659,213	1,481,081	178,132	12.1
歸屬母公司	1,832,255	1,530,890	301,365	19.7
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.31 元	0.26 元	0.05 元	19.2

說明：

(一)2024 年第 2 季營業額與 2024 年第 1 季比較增加 125.3 億元，成長 14.9%，其中量差增加 65.5 億元，售價差增加 59.8 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 16 億元

OX、SM、PTA、PS、ABS、PP 市況改善，銷售增加 14.5 億元；酚酮第一季安排檢修，本季產銷正常，增加 4.6 億元；PIA 供需偏緊搶佔市場，銷售增加 2.9 億元；萃餘油回售台塑化增加 2.6 億元。另寧波 PTA-6 投產 PX 自用增加，減少外售 10.2 億元。

(2)台化寧波：增加 39.9 億元

PTA-6 投產，銷售增加 39.2 億元；萃餘油庫存調節，

銷售增加 2.3 億元。另 ABS 因大陸客戶需求減弱，減少 2.6 億元。

(3)越南 FIC：增加 10 億元

發電機組配合政府電網調度運轉時數增加，影響 9.2 億元。

2. 售價方面：

油價走升帶動原料成本上漲，市場需求改善且部分同業不堪虧損，減產保價，支撐主要產品跟漲。

(二)2024 年第 2 季合併稅前利益 18.4 億元與 2024 年第 1 季比較，增加 2.7 億元，主要為：

1. 營業利益增加 13.7 億元：

第 1 季受春節影響產銷量減少，第 2 季產銷正常且市場需求改善，油價及原料成本上漲，拉抬產品售價改善獲利價差。

2. 合併營業外淨收益減少 11 億元：

(1)權益法投資收益減少 6.3 億元，主要塑化減少 5.1 億元，台塑資源減少 1.9 億元。

(2)兌損增加 5 億元(-2.3 億元/本季；2.7 億元/上季)。

(三)2024 年第 2 季歸屬母公司稅後利益為 18 億 3,226 萬元，每股稅後利益 0.31 元，比 2024 年第 1 季每股稅後利益 0.26 元，增加 0.05 元。

二、2024 上半年自結合併損益與 2023 上半年比較：

單位：新台幣千元

項目	2024 上半年	2023 上半年	增減金額	成長率%
合併營業額	180,416,968	158,197,664	22,219,304	14.0
合併營業利益	1,072,913	-5,458,398	6,531,311	-
合併稅前利益	3,420,245	458,229	2,962,016	646.4
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	3,140,294	523,714	2,616,580	499.6
歸屬母公司	3,363,144	929,461	2,433,683	261.8
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.57 元	0.16 元	0.41 元	256.3

說明：

(一)2024 上半年營業額與 2023 上半年比較增加 222.2 億元，成長 14%，其中量差增加 141.2 億元，售價差增加 81 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 81.9 億元

SM-3 去年安排定檢，今年產銷正常增加 59.7 億元；萃餘油回售台塑化增加 20 億元；PIA 同業減產供需偏緊，銷售增加 12.3 億元；R 棉、原絲、丙酮產銷調節，增加 5.6 億元。另 PTA 安排定檢，產銷量減少 9.8 億元；PS、ABS、PP 市場需求不佳產能過剩，調降開動控制庫存，合計減少 7.4 億元。

(2)台化寧波：增加 52.6 億元

PTA-6 今年投產，銷售增加 59.5 億元；PIA 同業減產供需偏緊，銷售增加 4.9 億元。另萃餘油庫存調節，減少銷售 9.5 億元。

(3)其他子公司：

台灣醋酸因市場需求回升，客戶庫存偏低，銷售增加 10.7 億元。越南 FIC 發電機組運轉時數增加，影響 11.5 億元，另 SPP 粒、膠膜中國低價搶單銷售減少

8.6 億元。台化出光捨棄低價無毛利訂單並優先拓展其他市場，銷售減少 8.2 億元。

2. 售價方面：

SM 及丙酮因應市況，同業減產降載，供需偏緊售價上漲，其餘產品受原料上漲支撐行情、控量保價及調整產銷組合等影響，產品均價較去年提升，僅發電機組售電價格反應煤炭成本調降。

(二)2024 上半年合併稅前利益 34.2 億元與 2023 上半年比較，增加 29.6 億元，主要為：

1. 營業利益增加 65.3 億元：

去年市況及需求疲弱，同業新產能開出，市場供過於求。今年持續調整產銷策略汰弱留強及開發高值化規格，且原油價格回升，產品價差改善，影響營業利益增加。

2. 營業外淨收益減少 35.7 億元：

(1)現金股利減少 42.3 億元，主要台塑減少 20.5 億元，南亞減少 12.4 億元，南亞科減少 7.1 億元。

(2)兌盈減少 2.6 億元

(0.3 億元/2024H1；2.9 億元/2023H1)。

(3)權益法投資收益增加 12.1 億元，主要塑化增加 10.5 億元，麥電增加 3.9 億元，重工增加 2.6 億元，台塑資源減少 5.5 億元。

(三)2024 上半年歸屬母公司稅後利益為 33 億 6,314 萬元，每股稅後利益 0.57 元，比 2023 上半年每股稅後盈餘 0.16 元，增加 0.41 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211