

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2024 年 10 月 11 日

台化公司 2024 年 9 月合併營業額說明

一、2024 年 9 月合併營業額與 2024 年 8 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 9 月	2024 年 8 月	增減金額	成長率%
27,508,402	29,371,521	-1,863,119	-6.3

說明：

(一) 與 2024 年 8 月比較減少 18.6 億元，減少 6.3%，其中量差減少 8.1 億元，售價差減少 10.5 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 14.6 億元

PX 及 SM 市況需求不佳，合計外售減少 15.8 億元；苯酚下游客戶異常降產，減少提貨 1.4 億元。另 ARO-2 結束定檢，恢復正常生產，OX 及萃餘油外售增加 3.4 億元。

2. 台化寧波：增加 4.6 億元

PTA 及 PIA 調節庫存加強銷售 6.2 億元。另萃餘油配合產銷及庫存情況，減少外售 2.7 億元。

3. 越南 FIC：增加 2.2 億元

發電機組配合國家電網調度運轉時數增加，影響 2.3 億元。

(三) 售價方面：

市場擔憂中美原油需求，影響油價持續走低，原料成本缺乏支撐且客戶下單謹慎，影響主要產品行情弱勢下跌。另苯酚因同業海運到港交運延遲，市場供貨有限支撐行情上漲。

二、2024 年 9 月合併營業額與 2023 年 9 月比較：

單位：新台幣千元

2024 年 9 月	2023 年 9 月	增減金額	成長率%
27,508,402	30,995,485	-3,487,083	-11.3

說明：

(一)與 2023 年 9 月比較減少 34.9 億元，減少 11.3%，其中量差減少 20.7 億元，售價差減少 14.2 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 33.6 億元

下游市況及需求不佳，油價下跌買方觀望，調降開動控制庫存，影響 PX、SM、PS、ABS、PP 等銷售減少。

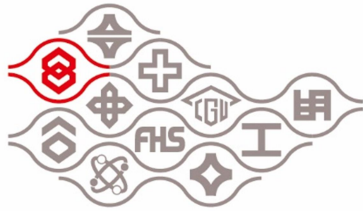
2. 台化寧波：增加 8 億元

PTA 需求不佳安排降載，為降低庫存加強銷售 14.3 億元；PS、ABS 因大陸消費降級及內需萎縮，減少 6.7 億元。

3. 其他子公司：越南 FIC 發電機組配合國家電網調度，增加 3.8 億元；台灣醋酸、台化出光去年安排檢修，今年產銷正常，銷售增加 2.8 億元。

(三)售價方面：

油價弱勢走低，帶動 PTA、OX、萃餘油等產品價格跟跌。另 SM 因同業節制生產，PS、ABS 加強銷售高值化規格及原料成本支撐影響，平均售價高於去年。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2024 年 10 月 11 日

台化公司 2024 年第 3 季自結合併損益公告

一、2024 年第 3 季自結合併損益與 2024 年第 2 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2024 年第 3 季	2024 年第 2 季	增減金額	成長率%
合併營業額	86,898,525	96,475,275	-9,576,750	-9.9
合併營業利益	-2,097,712	1,549,762	-3,647,474	-235.4
合併稅前利益	-1,896,711	2,156,216	-4,052,927	-188.0
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-1,269,266	1,987,607	-3,256,873	-163.9
歸屬母公司	-1,929,180	1,833,342	-3,762,522	-205.2
歸屬母公司每股稅後盈餘	-0.33 元	0.32 元	-0.65 元	-203.1

說明：

(一)2024 年第 3 季營業額與 2024 年第 2 季比較減少 95.8 億元，減少 9.9%，其中量差減少 73.7 億元，售價差減少 22.1 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 40.4 億元

市場供給過剩、終端需求疲弱及油價下跌等，影響客戶下單意願，SM、PTA、PS、ABS、PP 合計減少 28.8 億元；ARO-2 安排定檢，OX 及萃餘油產銷減少 14 億元。另 PX 自用減少，外售增加 3.8 億元。

(2)台化寧波：減少 13.7 億元

PTA 產線分別安排消缺檢修及定檢，影響產銷量減少 19.9 億元；PS 因大陸終端消費低迷，客戶依需採購，

銷售減少 2 億元。另 ABS 拓展差異化積極邀單，銷售增加 4 億元；萃餘油庫存調節，銷售增加 4 億元。

(3)其他子公司：越南 FIC 發電機組配合國家電網調度，減少 8.2 億元；福懋因季節轉換長纖布秋冬訂單減少，影響 4.9 億元；台化出光控價減量，銷售減少 4.1 億元；台灣醋酸因下游需求疲軟，且第三季為傳統淡季，減少 2.7 億元。

2. 售價方面：

原油價格走低、市場需求疲弱，影響主要產品價格下跌。另苯酚同業到港交運延遲、ABS 部分同業不堪虧損減產保價，市場供貨有限推升行情。

(二)2024 年第 3 季合併稅前虧損 18.9 億元與 2024 年第 2 季比較，減少 40.5 億元，主要為：

1. 營業利益減少 36.5 億元：

市場需求疲軟且油價走低，原料及產品價格缺乏支撐，加工利潤萎縮或虧損，影響營業利益減少，依市況安排產線降載，加速去化高價庫存，並密切觀察市場對大陸刺激經濟政策的反應，爭取訂單改善獲利。

2. 合併營業外淨收益減少 4 億元：

(1)權益法投資收益減少 20.5 億元，主要塑化減少 13.8 億元，重工減少 4.1 億元，台塑資源減少 1.3 億元。

(2)現金股利增加 14.8 億元，主要塑化增加 7.3 億元，台塑增加 4.9 億元，南亞增加 2.9 億元。

(3)兌損減少 2.5 億元(0.2 億元/本季；-2.3 億元/上季)。

(三)2024 年第 3 季歸屬母公司稅後損失為 19 億 2,918 萬元，每股稅後損失 0.33 元，比 2024 年第 2 季每股稅後利益 0.32 元，減少 0.65 元。

二、2024 年前 3 季自結合併損益與 2023 年前 3 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2024 年前 3 季	2023 年前 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	267,315,493	245,021,791	22,293,702	9.1
合併營業利益	-696,659	-3,392,084	2,695,425	-
合併稅前利益	1,836,950	7,873,500	-6,036,550	-76.7
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	2,199,422	7,676,694	-5,477,272	-71.3
歸屬母公司	1,435,052	8,430,210	-6,995,158	-83.0
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.25 元	1.44 元	-1.19 元	-82.6

說明：

(一)2024 年前 3 季營業額與 2023 年前 3 季比較增加 222.9 億元，成長 9.1%，其中量差增加 105.1 億元，售價差增加 117.8 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 39.7 億元

SM-3 去年安排定檢，今年產銷正常增加 58.1 億元；萃餘油回售台塑化增加 21.5 億元；PIA 提高市占率銷售增加 20 億元；OX、丙酮下游需求增加，影響 3.9 億元。另 PS、ABS、PP 產能過剩且市場需求不振，調降開動控制庫存，合計減少 29.5 億元；PX 自用增加外售減少 18.7 億元；PTA 外銷效益不足，改由寧波交運影響 16.1 億元。

(2)台化寧波：增加 58.5 億元

PTA-6 今年投產銷售增加 79.8 億元。另 PS、ABS 供過於求減產保價，銷售減少 24.7 億元。

(3)其他子公司：

台灣醋酸客戶需求相對穩定，市場庫存維持低水平，銷售增加 14 億元。越南 FIC 發電機組運轉時數增加，

影響 15 億元；聚酯絲客戶用量增加且庫存下降，銷售增加 4.9 億元。另 SPP、膠膜、棉紗因中國低價搶單及供過於求等，合計減少 14.8 億元。台化出光受市場競爭及控量保價策略影響，銷售減少 10.5 億元。

2. 售價方面：

丙酮因供應有限支撐行情上漲，其餘苯、合成酚、SM、PS、ABS、PP 受原料上漲支撐行情、控量保價及調整產銷組合等影響，產品均價較去年提升。另發電機組售電價格反應煤炭成本調降，PTA 供過於求且原料行情偏弱，價格下跌。

(二)2024 年前 3 季合併稅前利益 18.4 億元與 2023 年前 3 季比較，減少 60.4 億元，主要為：

1. 營業利益增加 27 億元：

市場需求清淡及同業產能大量開出，供過於求格局維持不變，持續調整產銷策略汰弱留強及開發高值化規格，上半年營業利益原較去年有明顯改善，但本季受原油價格震盪下跌及高價庫存成本影響，壓縮前三季營業利益表現。

2. 營業外淨收益減少 87.4 億元：

- (1)權益法投資收益減少 46.2 億元，主要塑化減少 34.9 億元，台塑資源減少 7.6 億元，重工減少 3.3 億元。
- (2)現金股利減少 30.7 億元，主要台塑減少 15.6 億元，南亞減少 9.5 億元，南亞科減少 7.3 億元。
- (3)兌盈減少 4.7 億元(0.5 億元/2024；5.2 億元/2023)

(三)2024 年前 3 季歸屬母公司稅後利益為 14 億 3,505 萬元，每股稅後利益 0.25 元，比 2023 年前 3 季每股稅後盈餘 1.44 元，減少 1.19 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211