

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2025 年 4 月 10 日

台化公司 2025 年 3 月合併營業額說明

一、2025 年 3 月合併營業額與 2025 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 3 月	2025 年 2 月	增減金額	成長率%
27,746,732	27,143,490	603,242	2.2

說明：

(一) 與 2025 年 2 月比較增加 6 億元，成長 2.2%，其中量差增加 11 億元，售價差減少 5 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 2.1 億元

營業天數較上月增加產銷量提升，及春節後客戶陸續復車增產，PX、SM、PTA、PIA、PP 合計增加 9.1 億元。另麥寮合成酚廠安排定檢，影響酚酮產銷減少 6 億元。

2. 台化寧波：增加 3.9 億元

PIA 塗料等下游需求增加及 ABS 加強銷售，合計增加 2.1 億元；苯酚、PTA 因營運天數增加，產銷增加 1.6 億元。

3. 其他子公司：

福懋公司增加 2.1 億元，主要係營業天數增加，加油站發油量提升，及長纖布品牌客戶需求增加。越南 FIC 增加 2 億元，主要係發電機組運轉時數配合國家電網調度，及棉紗、SPP 粒、聚酯棉客戶提貨意願改善。

(三) 售價方面：

受美國關稅政策及地緣衝突等不確定因素影響，原油價格走弱帶動石化原料下跌，成本缺乏支撐且下游需求改善有限，拖累產品行情。

二、2025 年 3 月合併營業額與 2024 年 3 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 3 月	2024 年 3 月	增減金額	成長率%
27,746,732	30,076,914	-2,330,182	-7.7

說明：

(一)與 2024 年 3 月比較減少 23.3 億元，減少 7.7%，其中量差減少 10.1 億元，售價差減少 13.2 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 8.5 億元

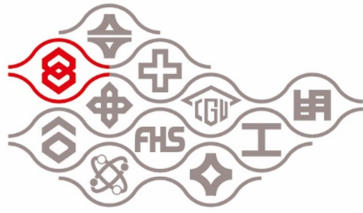
麥寮合成酚廠安排定檢，酚酮產銷減少 10 億元；PS、ABS、PP 下游需求減少且供過於求同業競銷，持續控量保價，銷售減少 7.3 億元；SM 配合產銷調節，銷售減少 4.3 億元；原料組成變化，影響萃餘油回售台塑化減少 3.7 億元。另 PX 拓展銷售，增加 16.8 億元。

2. 其他子公司：

台化出光持續維持接單價格，銷售減少 0.8 億元，台灣醋酸下游市況不佳需求疲軟，減少 0.7 億元。

(三)售價方面：

油價走低帶動原料及石化產品行情跟跌，但塑膠及長纖布產品因同業減產及推動差異化產品等因素，產品均價提升或抗跌。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2025 年 4 月 10 日

台化公司 2025 年第 1 季自結合併損益公告

一、2025 年第 1 季自結合併損益與 2024 年第 4 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年第 1 季	2024 年第 4 季	增減金額	成長率%
合併營業額	78,909,389	81,292,081	-2,382,692	-2.9
合併營業利益	-485,104	-867,276	382,172	-
合併稅前利益	-419,962	-898,551	478,589	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-394,098	-1,089,156	695,058	-
歸屬母公司	-442,719	-1,066,943	624,224	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	-0.08 元	-0.19 元	0.11 元	-

說明：

(一)2025 年第 1 季營業額與 2024 年第 4 季比較減少 23.8 億元，減少 2.9%，其中量差減少 37 億元，售價差增加 13.2 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 5.7 億元

酚酮因安排設備定檢，產銷量減少 15.5 億元；PTA、ABS 受春節影響銷售減少 15 億元；OX、PP、PIA 因應市況及設備定檢，產銷調節減少 4.2 億元；原料組成變化，影響萃餘油回售台塑化減少 2.1 億元。另 PX 拓展銷售，增加 20.8 億元；SM 去年第四季安排工檢，產銷增加 10.3 億元。

(2)台化寧波：減少 31.5 億元

PTA、PIA、ABS、PS、苯酚、丙酮因春節假期影響，客

戶需求降低，銷售減少 29.7 億元；萃餘油產銷調節，銷售減少 1.6 億元。

(3)其他子公司：越南 FIC 下游客戶安排春節期間停工降載，用料需求減少影響 6.7 億元；福懋長纖布品牌客需求成長，銷售增加 9 億元。

2. 售價方面：

第一季原油均價略微上漲，且持續推動差異化產品避免價格過度競爭，及酚酮同業檢修，市場供需趨緊，支撐產品行情高於上季。

(二)2025 年第 1 季合併稅前虧損 4.2 億元與 2024 年第 4 季比較，回升 4.8 億元，主要為：

1. 營業利益增加 3.8 億元：

本季油價帶動原料成本上漲並拉升產品售價，雖春節假期影響產銷量減少，仍擇優接單控量保價提升產品利差。

2. 合併營業外淨收益增加 1 億元：

(1)權益法投資收益增加 1.4 億元，主要塑化增加 4.8 億元，重工增加 1.4 億元，台塑資源增加 1.2 億元，麥寮汽電減少 5.6 億元。

(2)兌盈減少 1.2 億元(0.6 億元/本季；1.8 億元/上季)。

(三)2025 年第 1 季歸屬母公司稅後損失為 4 億 4,272 萬元，每股稅後損失-0.08 元，比 2024 年第 4 季回升 0.11 元/股。

二、2025 第 1 季自結合併損益與 2024 第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 第 1 季	2024 第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	78,909,389	83,941,693	-5,032,304	-6.0
合併營業利益	-485,104	-148,709	-336,395	-
合併稅前利益	-419,962	1,577,445	-1,997,407	-126.6
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-394,098	1,481,081	-1,875,179	-126.6
歸屬母公司	-442,719	1,530,890	-1,973,609	-128.9
歸屬母公司每股稅後盈餘	-0.08 元	0.26 元	-0.34 元	-130.8

說明：

(一)2025 第 1 季營業額與 2024 第 1 季比較減少 50.3 億元，減少 6%，其中量差減少 43.4 億元，售價差減少 6.9 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 48.9 億元

原料組成變化影響製程萃餘油回售台塑化減少 18.2 億元；酚酮安排設備定檢，產銷量減少 17 億元；SM 配合產銷調節，減少 13.3 億元；PS、ABS、PP 接單持續控量保價，銷售減少 12.7 億元；PTA 客戶減產降載，銷售減少 4.5 億元。另 PX 拓展銷售，增加 15.8 億元；OX 利潤改善增加銷售 3.2 億元。

(2)台化寧波：增加 8.6 億元

PTA 配合市況產銷調節，增加 16 億元；萃餘油因應原料組成及庫存調節，銷售增加 3.8 億元。另 PS、ABS 市況不佳，減少低價規格產品銷售，影響 11.4 億元。

2. 售價方面：

油價下跌影響 PX、OX、PTA、PIA 售價跟跌；丙酮因同業開動提升供應增加，行情下修。另 PS、ABS、長纖布、簾布持續推動差異化產品，控量保價及調整產銷組合，拉升平均售價。

(二)2025 第 1 季合併稅前虧損 4.2 億元與 2024 第 1 季比較，增加 20 億元，主要為：

1. 營業虧損增加 3.4 億元：

原油價格下跌帶動產品行情缺乏支撐，且受美國新任總統關稅政策不確定因素影響，市場觀望訂單延後，春節後需求回升較慢，過剩產能影響同業低價搶單，雖持續推動差異化並控量保價，但營業利益仍較去年微幅惡化。

2. 營業外淨收益減少 16.6 億元：

(1)權益法投資收益減少 13.8 億元，主要麥電減少 6.8 億元，塑化減少 4.3 億元，台塑資源減少 2.2 億元。

(2)兌盈減少 2 億元(0.6 億元/2025Q1；2.6 億元/2024Q1)。

(三)2025 第 1 季歸屬母公司稅後損失為 4 億 4,272 萬元，每股稅後損失 0.08 元，比 2024 第 1 季減少 0.34 元/股。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211