



2021年4月9日

台化公司 2021 年 3 月合併營業額說明

一、2021 年 3 月合併營業額與 2021 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

| 2021 年 3 月 | 2021 年 2 月 | 增減金額 | 成長率% |
|------------|------------|-----------|------|
| 32,179,323 | 25,225,711 | 6,953,612 | 27.6 |

說明：

(一) 與 2021 年 2 月比較增加 69.5 億元，成長 27.6%，其中量差增加 41.6 億元，主要是二月份天數少且又逢春節上班天數少，售價差增加 27.9 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 14 億元

PX、BZ 因下游需求提升及加工價差改善，增加銷售 7.5 億元；SM、PS 及 ABS 因營業天數增加及市場需求仍高，增加 5.2 億元。

2. 台化寧波：增加 10.7 億元

營業天數增加，影響 PS、ABS、PTA、酚酮等銷售增加 34,054 萬。

3. 福懋增加 10.1 億元、越南 FIC 增加 4.4 億元

受客戶回補庫存、市場需求提升及營業天數比二月春節增加，產銷量提升。

(三) 售價方面：

各國經濟復甦需求良好，加上美國德州冰風暴事件影響石化產品供應不足，帶動油價及石化塑膠產品價格皆上漲。

二、2021 年 3 月合併營業額與 2020 年 3 月比較：

單位：新台幣千元

| 2021 年 3 月 | 2020 年 3 月 | 增減金額 | 成長率% |
|------------|------------|------------|------|
| 32,179,323 | 20,766,240 | 11,413,083 | 55.0 |

說明：

(一)受新冠肺炎疫情舒緩及石油價格上漲影響，營收增加 114.1 億元，成長 55%，其中量差增加 29.5 億元，售價差增加 84.6 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 18.3 億元

比較去年同時疫情影響較緩和且下游需求提升，致行情上漲，加工價差改善，開動率提高，PX、BZ、PTA、PIA、ABS 合計增加銷售 16.6 億元；萃餘油回售塑化增加 4.4 億元，另合成酚廠及 PP 廠 3 月安排小定檢，減少銷售 3.3 億元。

2. 台化寧波：增加 8.4 億元

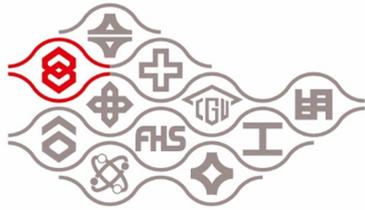
寧波廠情況如同台灣，PS 及 ABS 市況需求良好，行情相對高檔，客戶追高，增加 5.8 億元，苯酚去年底完成去瓶頸工程，銷售增加 2.3 億元。

3. 台化出光：1.9 億元

疫情較去年緩和，客戶採購動能穩定，PC 銷售增加 3,599 萬。

(三)售價方面增加 84.6 億元：

疫情趨緩，各國陸續施打新冠疫苗，消費動能提升，帶動油價及相關石化塑膠產品行情上漲，其中，台灣廠區增加 45 億元、寧波廠增加 24.9 億元、台化出光增加 6.7 億元，其餘督導公司增加 8 億元。



台化公司新聞稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2021年4月9日

台化公司 2021 年第 1 季自結合併損益公告

一、2021 年第 1 季自結合併損益與 2020 年第 4 季比較：

單位：新台幣千元

| 項目/年度 | 2021 年第 1 季 | 2020 年第 4 季 | 增減金額 | 成長率% |
|-----------------|-------------|-------------|------------|------|
| 合併營業額 | 84,154,251 | 72,710,259 | 11,443,992 | 15.7 |
| 合併營業利益 | 12,631,805 | 9,586,627 | 3,045,178 | 31.8 |
| 合併稅前利益 | 16,761,448 | 12,743,689 | 4,017,759 | 31.5 |
| 合併稅後利益 | | | | |
| 合併 (含非控制權益) | 14,041,262 | 10,557,447 | 3,483,815 | 33.0 |
| 歸屬母公司 | 12,873,841 | 9,764,416 | 3,109,425 | 31.8 |
| 歸屬母公司每 股稅後盈餘 | 2.20 元 | 1.67 元 | 0.53 元 | 31.7 |

說明：

(一)2021 年第 1 季營業額與 2020 年第 4 季比較成長 15.7%，其中量差減少 8.1 億元，售價差增加 122.5 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 13 億元。

第 1 季逢農曆春節營業天數少，且庫存水位低需調節庫存，塑料、SM、酚酮等減少銷售 33.2 億元，另 PX、BZ 市況良好，加工價差改善，芳香烴三廠逐步恢復全產，OX、萃餘油、氫氣等增產，銷售增加 20.2 億元。

(2)越南 FIC：受農曆春節停機影響，銷售減少 4.7 億元

(3)台化寧波：增加 7 億元

苯酚廠上季安排定檢及產能去瓶頸工程，今年產銷正常，影響 16.8 億元；PS、ABS、PTA、電力受農曆春節影響，銷售減少 9.8 億元。

(4)福懋增加 4.3 億元，主要第 1 季為長纖布傳統旺季，且疫情趨緩需求提升，增加銷售。

2. 售價方面：

台化增加 72.9 億元，寧波增加 23.9 億元，越南興業增加 6.4 億元，福懋增加 5.7 億元，台化出光增加 5.6 億元，主要係市場需求強勁、同業異常及美國德州冰風暴影響，推升原油價格及石化塑膠產品上漲，與去年第四季比較，以 SM、PS、ABS、PIA、苯酚、醋酸、耐隆粒(絲)及福懋簾布絲漲幅較大。

(二)2021 年第 1 季合併稅前利益 167.6 億元與 2020 年第 4 季比較，增加 40.2 億元，成長 31.5%，主要為：

1. 營業利益增加 30.5 億元：

主要受市場需求持續強勁，推升成品價格及加工價差，影響本季營業利益較上季成長。

2. 合併營業外淨收益增加 9.7 億元：

(1)權益法投資收益增加 14.4 億元，其中塑化增加 15.1 億元。

(2)其他收入減少 7.9 億元，主要係去年第 4 季認列 ARO-3 保險理賠收入 6.9 億元。

(3)兌損減少 0.9 億元(1.5 億元/本季；2.4 億元/上季)。

(三)2021 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 128 億 7,384 萬元，每股稅後利益 2.20 元，比第 2020 年 4 季每股盈餘 1.67 元，增加 0.53 元，成長 31.7%。

二、2021 年第 1 季自結合併損益與 2020 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

| 項目/年度 | 2021 年第 1 季 | 2020 年第 1 季 | 增減金額 | 成長率% |
|-----------------|-------------|-------------|------------|------|
| 合併營業額 | 84,154,251 | 64,444,053 | 19,710,198 | 30.6 |
| 合併營業利益 | 12,631,805 | -1,922,884 | 14,554,689 | - |
| 合併稅前利益 | 16,761,448 | -4,098,555 | 20,860,003 | - |
| 合併稅後利益 | | | | |
| 合併 (含非控制權益) | 14,041,262 | -4,342,772 | 18,384,034 | - |
| 歸屬母公司 | 12,873,841 | -4,609,722 | 17,483,563 | - |
| 歸屬母公司每 股稅後盈餘 | 2.20 元 | -0.79 元 | 2.99 元 | - |

說明：

(一)2021 年第 1 季營業額與 2020 年第 1 季比較成長 30.6%，其中量差增加 81.7 億元，售價差增加 115.4 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 42.5 億元

除酚酮因第 1 季定檢及耐隆絲調整產品組合，減少銷售無利潤產品，合計減少 8.6 億元外，其餘主要產品因疫情趨緩、市場需求提升，產銷增加 50.9 億元。

(2)台化寧波增加 40.2 億元、台化出光增加 4.9 億元：

疫情減緩、市場需求提升及酚酮完成產能擴建，影響銷售增加。

(3)福懋：減少 5 億元

服飾消費市場逐漸擺脫疫情影響，但長纖仍較同期減少 4.4 億元。

2. 售價方面：

疫情減緩，市場需求較去年同期大幅增加，加上同業異常及美國德州冰風暴影響，推升油價及石化塑膠產品上漲。

(二)2021 年第 1 季合併稅前利益 167.6 億元與 2020 年第 1 季比較，增加 208.6 億元，主要為：

1. 營業利益增加 145.5 億元：

疫情影響逐漸降低，全球經濟呈現復甦，大陸內需及外貿帶動下，石化塑膠產品價格回升，影響營業利益增加。

2. 營業外淨收益增加 63.1 億元：

(1)權益法投資收益增加 61.5 億元；主要塑化增加 62.4 億元。

(三)2021 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 128 億 7,384 萬元，每股稅後盈餘 2.2 元，比 2020 年第 1 季每股虧損 0.79 元，增加 2.99 元。

新聞聯絡人：

洪福源 副董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211