

2021 年 7 月 9 日

台化公司 2021 年 6 月合併營業額說明

一、2021 年 6 月合併營業額與 2021 年 5 月比較：

單位：新台幣千元

2021 年 6 月	2021 年 5 月	增減金額	成長率%
30,692,373	32,135,688	-1,443,315	-4.5

說明：

(一) 6 月合併營業額 306.9 億元，較 5 月減少 14.4 億元，衰退 4.5%，其中量差減少 7.3 億元，售價差減少 7.1 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 3.5 億元

PP 廠本月設備定檢，銷售減少 2.8 億元；ARO-3 廠產銷調整，減少使用混合二甲苯，影響萃餘油回售台塑化減少 2.7 億元。另 SM 海豐廠定檢結束，銷售增加 2.6 億元。

2. 福懋減少 4.7 億元、台化出光減少 1.6 億元

福懋因秋冬訂單尾聲、國內疫情三級警戒、及車用晶片短缺，影響長纖布、油品及簾布減少 4.7 億元；出光受上游 CO 供應異常影響產銷量減少。

3. 台化寧波：增加 2.8 億元

新產線完工投產，PIA 及萃餘油銷售增加 3.2 億元；PS 上月檢修，本月恢復正常，增加 2.4 億元。另 ABS 本月安排定檢，減少 2.3 億元。

(三) 售價方面：

SM、苯酚、PS、ABS、PP 及丙酮因市場供應增加、下游無力追價、需求減弱、貨櫃艙位吃緊且運價高等因素，客戶心態保守依剛需採購，影響價格下跌。

二、2021 年 6 月合併營業額與 2020 年 6 月比較：

單位：新台幣千元

2021 年 6 月	2020 年 6 月	增減金額	成長率%
30,692,373	19,842,166	10,850,207	54.7

說明：

(一)6 月合併營業額 306.9 億元，較去年同期增加 108.5 億元，成長 54.7%，其中量差增加 19.3 億元，售價差增加 89.2 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 14.5 億元

去年受疫情及設備定檢等因素，銷售處於低谷，隨疫情緩和，宅經濟及疫後需求逐步反彈，影響本月較去年同期大幅成長。

2. 越南 FIC：增加 3 億元

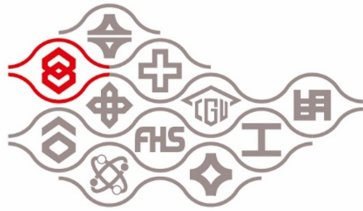
疫情趨緩，市況及需求回升，聚酯及紡織產品銷售皆增長。

3. 台化寧波：增加 1.7 億元

苯酚廠完成去瓶頸工程及 PIA 新產線投產，銷售增加 5.7 億元，ABS 本月安排定檢及發電機組停車進行效率改造，銷售減少 4.4 億元。

(三)售價方面：

隨著疫情趨緩及疫苗陸續施打，市場消費動能回升，除丙酮因需求減弱影響行情下跌，其餘石化、塑膠、紡織產品價格均較去年同期上漲，台化增加 51.8 億元、寧波增加 18.4 億元、台化出光增加 6.2 億元，其餘子公司增加 12.8 億元。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2021 年 7 月 9 日

台化公司 2021 年第 2 季自結合併損益公告

一、2021 年第 2 季自結合併損益與 2021 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2021 年第 2 季	2021 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	95,875,657	84,154,251	11,721,406	13.9
合併營業利益	13,221,380	12,580,581	640,799	5.1
合併稅前利益	16,516,076	16,755,067	-238,991	-1.4
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	13,851,853	14,068,077	-216,224	-1.5
歸屬母公司	12,390,050	12,872,934	-482,884	-3.8
歸屬母公司每 股稅後盈餘	2.12 元	2.20 元	-0.08 元	-3.6

說明：

(一)2021 年第 2 季營業額與 2021 年第 1 季比較，增加 117.2 億元，成長 13.9%，其中量差增加 15.2 億元，售價差增加 102 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 19.4 億元

PX 加工價差改善，增加銷售 14.9 億元；合成酚廠上季工檢，本季正常，酚酮銷售增加 9.3 億元；PS、ABS 下游開工率提升，銷售增加 6 億元。另 PIA 及 SM 安排第 2 季定檢且客戶購料心態保守觀望，銷售減少 6 億元；PTA 客戶船期延後，減少 2.3 億元。

(2)台化寧波：增加 2.6 億元

苯酚上季受農曆春節影響產銷量，本季正常，銷售增加 2.8 億元。

(3)台化出光：下游客戶無力追價需求減緩，銷售減少
6.1 億元。

2. 售價方面：

台化增加 54.7 億元，寧波增加 20 億元，越南增加 5.9 億元，台化出光等子公司增加 21.3 億元，主要係市場需求成長、天災及同業異常影響，推升原油價格及石化、塑膠、紡織產品上漲。

(二)2021 年第 2 季合併稅前利益 165.2 億元與 2021 年第 1 季比較，減少 2.4 億元，衰退 1.4%，主要為：

1. 營業利益增加 6.4 億元：

部份國家疫情控制良好，市場需求湧現，推升成品價格及加工價差，惟原油及原料成本亦大幅上漲，使本季營業利益較上季僅微幅增長。

2. 合併營業外淨收益減少 8.8 億元：

(1)權益法投資收益減少 4.7 億元，其中塑化減少 6.5 億元，麥電增加 1.4 億元。

(2)兌損增加 1.9 億元(-3.5 億元/本季；-1.6 億元/上季)。

(三)2021 年第 2 季歸屬母公司稅後利益為 123 億 9,005 萬元，每股稅後利益 2.12 元，比第 2021 年 1 季每股盈餘 2.2 元，減少 0.08 元，衰退 3.6%。

二、2021 年上半年自結合併損益與 2020 年上半年比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2021 年上半年	2020 年上半年	增減金額	成長率%
合併營業額	180,029,908	120,431,899	59,598,009	49.5
合併營業利益	25,801,961	622,720	25,179,241	4043.4
合併稅前利益	33,271,143	-2,111,774	35,382,917	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	27,919,930	-2,530,798	30,450,728	-
歸屬母公司	25,262,984	-3,467,101	28,730,085	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	4.32 元	-0.59 元	4.91 元	-

說明：

(一)2021 年上半年營業額與 2020 年上半年比較，增加 596 億元，成長 49.5%，其中量差增加 155.7 億元，售價差增加 440.3 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 96.3 億元

除酚酮安排定檢、耐隆絲調整產品組合，減少銷售無利潤產品，合計減少 8.8 億元外，其他主要石化及塑膠產品因疫情較去年和緩，市場需求大幅成長，銷售增加 103.7 億元。

(2)台化寧波增加 35.3 億元、越南 FIC 增加 13.9 億元：

寧波酚酮及 PIA 陸續完成產能擴建、越南調整生產結構，增加銷售工程用塑膠粒，加上疫情趨緩，經濟復甦需求良好，銷售均增加。

2. 售價方面：

疫情減緩及疫苗接種率提高，市場動能較去年大幅增加，加上天災及同業異常影響，推升油價及石化塑膠產品上漲。

(二)2021 年上半年合併稅前利益 332.7 億元與 2020 年上半年比較，增加 353.8 億元，主要為：

1. 營業利益增加 251.8 億元：

各國疫後經濟復甦，市場需求彈升，加上大陸內需及外貿帶動下，石化塑膠產品價格上漲幅度大於原料，營業利益增加。

2. 營業外淨收益增加 102 億元：

(1)權益法投資收益增加 114.8 億元，主要係塑化增加 117.4 億元。

(三)2021 年上半年歸屬母公司稅後利益為 252 億 6,298 萬元，每股稅後盈餘 4.32 元，比 2020 年上半年每股虧損 0.59 元，增加 4.91 元。

新聞聯絡人：

洪福源 副董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211