



2021年10月8日

## 台化公司 2021 年 9 月合併營業額說明

一、2021 年 9 月合併營業額與 2021 年 8 月比較：

單位：新台幣千元

2021 年 9 月	2021 年 8 月	增減金額	成長率%
30,263,865	30,621,450	-357,585	-1.2

說明：

(一) 9 月合併營業額 302.6 億元，較 8 月減少 3.6 億元，衰退 1.2%，主要是銷售量差減少 3.9 億元，說明如下：

1. 台化：增加 1.1 億元

PP 廠及 ARO-2 廠上月安排定檢，本月正常，影響 PP 銷售及萃餘油回售台塑化增加 5.7 億元；SM 及發電機組配合產銷調度，增加銷售 4.8 億元。另 ABS 本月安排設備清洗及苯酚配合南亞 BPA 定檢，合計減少 5.6 億元；PTA 因聚酯下游開動率降低，客戶依剛需採購，銷售減少 3.4 億元。

2. 台化出光減少 3.5 億元、台灣醋酸減少 1.7 億元：

PC 廠及醋酸廠本月安排定檢，產銷量較上月減少。

## 二、2021 年 9 月合併營業額與 2020 年 9 月比較：

單位：新台幣千元

2021 年 9 月	2020 年 9 月	增減金額	成長率%
30,263,865	20,716,904	9,546,961	46.1

說明：

(一)9 月合併營業額 302.6 億元，較去年同期增加 95.5 億元，成長 46.1%，其中量差增加 11.7 億元，售價差增加 83.8 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 8.4 億元

PX 加工價差改善，增加外售，及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 7.2 億元；SM 及苯酚配合產銷調度，減少自用增加外售 3.8 億元。另 PTA、PIA 及 ABS 因客戶需求降低、缺艙(櫃)、塞港、及大陸能耗雙控等影響，銷售合計減少 4.7 億元。

2. 台化寧波：增加 10.1 億元

苯酚廠完成去瓶頸工程，PIA 及 MX 新產線投產，銷售增加 12.3 億元。另發電機組因煤價高漲，減少外售 1.5 億元。

3. 越南 FIC：減少 3.6 億元

主要是越南為防堵疫情擴散，實施「三就地」防疫政策，客戶降載或停工致需求及銷量減少。

4. 醋酸減少 1.7 億元，主要今年安排定檢，影響產銷量減少。

(三)售價方面：

隨著疫苗陸續施打，疫情威脅逐步降低，市場消費動能回升，除丙酮因防疫需求減弱影響行情小幅下跌，其餘石化、塑膠、紡織產品價格均較去年同期上漲，台化增加 49.3 億元、寧波增加 20.8 億元，其餘子公司增加 13.7 億元。



# 台化公司新聞稿

## FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2021年10月8日

### 台化公司 2021 年第 3 季自結合併損益公告

一、2021 年第 3 季自結合併損益與 2021 年第 2 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2021 年第 3 季	2021 年第 2 季	增減金額	成長率%
合併營業額	91,125,938	95,875,657	-4,749,719	-5.0
合併營業利益	5,330,349	13,172,024	-7,841,675	-59.5
合併稅前利益	11,714,455	16,503,362	-4,788,907	-29.0
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	10,396,603	13,817,344	-3,420,741	-24.8
歸屬母公司	9,521,453	12,404,365	-2,882,912	-23.2
歸屬母公司每 股稅後盈餘	1.63 元	2.12 元	-0.49 元	-23.1

說明：

(一)2021 年第 3 季營業額與 2021 年第 2 季比較，減少 47.5 億元，衰退 5%，其中量差減少 40.5 億元，售價差減少 7 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 15.5 億元

ARO-2 廠、麥寮 PTA 廠本季安排定檢，PX、BZ、PTA 外售及萃餘油回售台塑化合計減少 28.4 億元；PIA 供應寬鬆，產銷調度安排寧波就近供應客戶，減少 6.2 億元。另 SM-3 廠上季安排定檢，本季正常，銷售增加 14.7 億元；PS 及 ABS 下游客戶需求提升，銷售增加 4.7 億元。

(2)福懋減少 13.1 億元、越南 FIC 減少 8.1 億元：

主要越南因疫情影響，實施「三就地」防疫政策，開

動率降低，上下游供需失衡或中斷，影響產銷量減少。

(3)台化出光減少 7.7 億元、台灣醋酸減少 7.5 億元：

PC 廠及醋酸廠安排 9 月定檢，影響產銷量減少。

(4)台化寧波：增加 11.8 億元

酚酮、PIA 及 MX 陸續完成去瓶頸或產能擴建，銷售增加 18.4 億元；PS 及 ABS 客戶需求提升，銷售增加 7.5 億元。另 PTA 本季安排定檢，銷售減少 14.9 億元。

2. 售價方面：

因新產能投放，市場供應偏鬆，下游客戶觀望並依剛需採購，影響 PIA、SM、ABS、PS、PP 減少 15.5 億元。丙酮因防疫需求減緩，減少 8.5 億元。PX、萃餘油、PTA 及簾布因油價及原料價格上漲，拉抬售價，增加 15.4 億元。

(二)2021 年第 3 季合併稅前利益 117.1 億元與 2021 年第 2 季比較，減少 47.9 億元，衰退 29%，主要為：

1. 營業利益減少 78.4 億元：

受油價及煤價上漲影響，生產成本增加，同業產能開出，供應寬鬆，加上東南亞疫情持續發威，越南實施三就地防疫政策及大陸能源雙控政策影響，客戶採購心態保守，部分產品售價弱勢下跌，加工價差縮窄，影響本季利益減少。

2. 合併營業外淨收益增加 30.5 億元：

(1)股利收入增加 31 億元，主要認列台塑 11.7 億元、南亞 9.9 億元、南亞科 4.3 億元。

(2)權益法投資收益減少 9.7 億元，其中塑化減少 8.8 億元。

(3)兌盈增加 6 億元(+2.3 億元/本季，-3.7 億元/上季)。

(三)2021 年第 3 季歸屬母公司稅後利益為 95 億 2,145 萬元，每股稅後利益 1.63 元，比第 2021 年 2 季每股盈餘 2.12 元，減少 0.49 元，衰退 23.1%。

二、2021 年前三季自結合併損益與 2020 年前三季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2021 年前三季	2020 年前三季	增減金額	成長率%
合併營業額	271,155,846	180,584,409	90,571,437	50.2
合併營業利益	31,082,954	5,736,993	25,345,961	441.8
合併稅前利益	44,972,884	12,023,998	32,948,886	274.0
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	38,282,024	10,996,262	27,285,762	248.1
歸屬母公司	34,798,752	9,779,725	25,019,027	255.8
歸屬母公司每 股稅後盈餘	5.95 元	1.67 元	4.28 元	256.3

說明：

(一)2021 年前三季營業額與 2020 年前三季比較，增加 905.7 億元，成長 50.2%，其中量差增加 198.2 億元，售價差增加 707.5 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 119.2 億元

除酚酮今年安排定檢、PIA 市場供應寬鬆及原絲調整產品組合，合計減少 9.5 億元外，其他主要石化及塑膠產品因疫情較去年和緩，市場需求大幅成長，銷售增加 126.2 億元。

(2)台化寧波增加 62.5 億元、越南 FIC 增加 10.1 億元：

寧波酚酮及 PIA 陸續完成產能擴建、越南調整生產結構，增加銷售工程塑膠粒，加上終端產品需求較去年提升，主要產品銷售均增加。

2. 售價方面：

疫苗施打率提升，多國防疫措施放寬或解封，市場消費動能恢復，加上天災及同業異常影響，推升油價及主要石化塑膠成品行情。

(二)2021 年前三季合併稅前利益 449.7 億元與 2020 年前三季比較，增加 329.5 億元，主要為：

1. 營業利益增加 253.5 億元：

各國疫後經濟陸續復甦，市場需求彈升，但受疫情影響，國際貿易秩序尚未恢復正常，訂單及生產移轉，受惠中國內需外貿走揚，售量提升、售價上漲、利差擴大，營業利益較去年增加。

2. 營業外淨收益增加 76 億元：

(1)權益法投資收益增加 97.9 億元，主要係塑化增加 109.1 億元、麥電減少 14.1 億元。

(2)股利收入減少 20 億元(31 億元/今年； 51 億元/去年)。

(三)2021 年前三季歸屬母公司稅後利益為 347 億 9,875 萬元，每股稅後盈餘 5.95 元，比 2020 年前三季每股盈餘 1.67 元，增加 4.28 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211