

2020年7月10日

## 台化公司 2020 年 6 月合併營業額說明

### 一、2020 年 6 月合併營業額與 2020 年 5 月比較：

單位：新台幣千元

2020 年 6 月	2020 年 5 月	增減金額	成長率%
19,842,166	18,011,412	1,830,754	10.2

說明：

(一) 與 2020 年 5 月比較增加 18.3 億元，成長 10.2%，其中量差增加 4.3 億元，售價差增加 14 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 2 億元

ARO-3 廠 6 月定檢結束，PX 對外銷售量及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 1.8 億元；PS、ABS、耐隆絲下游需求提升，銷售增加 1.8 億元。麥寮 SM 廠 5/12~7/9 安排定檢，及 PP 廠第三系列 7 月將安排年度定檢，減少銷售備庫存，合計影響 1.7 億元。

2. 世界各國逐步解封後，下游需求提升及客戶回補庫存影響，越南 FIC 增加 1.7 億元、台灣醋酸增加 1.3 億元、台化出光增加 0.8 億元。

3. 台化寧波：減少 1.9 億元

主要是苯酚、丙酮價高利潤佳，五、六月份皆超賣，六月份比五月份少賣約 6,000 噸，影響營收 1.7 億元。

(三) 售價方面：

解封後帶動石油需求，加上 OPEC 延長減產協議，帶動石化塑膠產品行情上漲，其中以兩岸的苯酚、丙酮價差 5.25 億元最多，其次是塑膠 3.38 億元。惟聚酯纖維產品因零售市場動能尚未恢復，客戶按需採購，行情仍偏弱。

## 二、2020 年 6 月合併營業額與 2019 年 6 月比較：

單位：新台幣千元

2020 年 6 月	2019 年 6 月	增減金額	成長率%
19,842,166	25,019,980	-5,177,814	-20.7

說明：

(一)受新冠肺炎疫情影響，營收減少 51.8 億元，衰退 20.7%，其中量差減少 4 億元，售價差減少 47.8 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 0.5 億元

去年 6 月 PX 未對外銷售，今年雖然 ARO-3 廠 6 月定檢，但是調整庫存仍對外銷售 2.5 萬噸，影響 3.6 億元；苯酚、丙酮市況佳，增加銷售影響 1.9 億元；PIA 大陸內需逐步回升，銷售增加 1.5 億元。另 PTA、耐隆絲需求尚未恢復，銷售減少 4.1 億元；麥寮 PP 安排 7~8 月定檢，減少銷售備庫存，影響 1.8 億元。

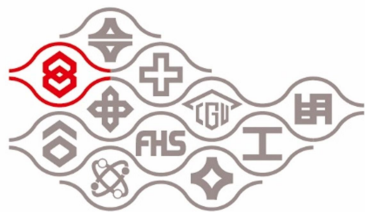
2. 受疫情影響，經濟活動仍遲緩，下游需求尚未恢復，影響福懋減少 6.2 億元、越南 FIC 減少 5.3 億元；台化出光因設備檢修影響 1.3 億元。

3. 台化寧波：增加 7.7 億元

大陸疫情趨緩後需求上升，PS、ABS、苯酚、PTA 產銷暢旺。

(三)售價方面：

除丙酮因防疫需求推升行情外，其他產品受疫情、油價下跌及大陸新產能開出影響，價格皆低於去年同期。其中台灣減少 23.8 億、寧波減少 13.7 億、越南減少 3.8 億，其餘子公司減少 6.5 億。



2020年7月10日

## 台化公司 2020 年第 2 季自結合併損益公告

一、2020 年第 2 季自結合併損益與 2020 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2020 年第 2 季	2020 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	55,987,846	64,444,053	-8,456,207	-13.1
合併營業利益	2,568,156	-1,922,884	4,491,040	-
合併稅前利益	1,968,602	-4,098,555	6,067,157	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	1,743,833	-4,342,772	6,086,605	-
歸屬母公司	1,124,916	-4,609,722	5,734,638	-
歸屬母公司每 股稅後盈餘	0.19 元	-0.79 元	0.98 元	-

說明：

(一)2020 年第 2 季營業額與 2020 年第 1 季比較衰退 13.1%，其中量差增加 9.1 億元，售價差減少 93.7 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 7.6 億元。

第 2 季安排 ARO-3、SM 麥寮廠二個大廠定檢，產銷量及萃餘油等回售塑化減少，合計影響 19.8 億元；受疫情影響，耐隆絲減少 2.7 億元。ABS、PS、PP、PTA、PIA 需求提升，增加 13.6 億元；丙酮價高加強銷售，增加 1.2 億元。

(2)受疫情影響，經濟活動減少，客戶延後或取消訂單，福懋減少 13.7 億元、越南 FIC 減少 12.4 億元、台灣醋酸外銷量減少影響 4.9 億元。

(3)台化寧波：增加 47.8 億元

第 2 季疫情趨緩加上大陸積極推動經濟恢復，下游開

動率提升，加上防疫需求，ABS、PS、PTA、酚酮銷售暢旺，增加 45.3 億元；電力因省網調度增加 2.3 億元。

2. 售價方面：

疫情影響原油、輕油、石化、塑膠產品自 3 月初大幅下滑，到 4 月中旬，剛自谷底逐步回升，因此除丙酮因防疫需求推升行情外，其餘石化、塑膠、紡織產品受疫情及油價下跌影響，行情均低於第 1 季。

(二)2020 年第 2 季合併稅前利益 19.7 億元，與 2020 年第 1 季比較轉虧為盈，比較第 1 季增加 60.7 億元，主要為：

1. 營業利益增加 44.9 億元：

主要在解封後，各國重啟經濟，加上 OPEC 減產協議，油價及石化塑膠產品價格回升，高價庫存幾近去化，且大陸經濟動能恢復明顯，致營業利益增加。

2. 合併營業外淨收益增加 15.8 億元：

第 2 季股利收入增加 10.8 億元，主要係福懋認列塑化股利所致。另塑化虧損較第 1 季減少且麥電獲利增加，權益法投資收益有利 3.3 億元

(三)2020 年第 2 季歸屬母公司稅後利益為 11 億 2,492 萬元，每股稅後盈餘 0.19 元，比第 2020 年 1 季每股虧損 0.79 元，增加 0.98 元。

二、2020 年上半年自結合併損益與 2019 年上半年比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2020 年上半年	2019 年上半年	增減金額	成長率%
合併營業額	120,431,899	168,856,093	-48,424,194	-28.7
合併營業利益	645,272	13,125,248	-12,479,976	-95.1
合併稅前利益	-2,129,953	19,472,548	-21,602,501	-110.9
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-2,598,939	16,301,858	-18,900,797	-115.9
歸屬母公司	-3,484,806	14,313,803	-17,798,609	-124.3
歸屬母公司每 股稅後盈餘	-0.60 元	2.45 元	-3.05 元	-124.5

說明：

(一)2020 年上半年營業額與 2019 年上半年比較衰退 28.7%，其中量差減少 139.8 億元，售價差減少 344.4 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 67.4 億元

除酚酮去年安排定檢，且今年因防疫需求產銷良好，增加 23.1 億元外，其餘產品受疫情影響，產銷量減少，合計影響 90.5 億元。

(2)受疫情影響，經濟活動減少，客戶減少下單，其中越南 FIC 減少 27.9 億元、福懋減少 27.2 億元、台化出光減少 11.5 億元、台化寧波減少 5.1 億元、台灣醋酸減少 3.7 億元。

2. 售價方面：

除丙酮因防疫需求推升行情外，其餘石化、塑膠、紡織產品受疫情及油價下跌影響，價格較去年大幅下跌。

(二)2020 年上半年合併稅前虧損 21.3 億元與 2019 年上半年比較，減少 216 億元，衰退 110.9%，主要為：

1. 營業利益減少 124.8 億元：

受疫情影響，各國限制居民流動及社交，致消費市場動能大幅減弱，加上油價重挫，成品、原料價格跟跌，雖然第 2 季已漸恢復動能，尤其是大陸地區，不過由於 3、4 月份為去化高價庫存所產生的存貨虧損，致上半年營業利益仍大幅減少。

2. 營業外淨收益減少 91.2 億元：

(1)權益法投資收益減少 77.1 億元，主要塑化減少 82.2 億元、麥電增加 5.4 億元。

(2)股利收入減少 8.2 億元，主要係福懋認列塑化股利收入減少 7 億元。

(3)兌換損失增加 7.3 億元。

(今年兌損 1.7 億元；去年兌盈 5.6 億元)。

(三)2020 年上半年歸屬母公司稅後虧損為 34 億 8,481 萬元，每股稅後虧損 0.60 元，比 2019 年上半年每股盈餘 2.45 元，減少 3.05 元，衰退 124.5%。

新聞聯絡人：  
洪福源 副董事長  
聯絡電話：  
(02)2712-2211