

2021年1月8日

台化公司 2020 年 12 月合併營業額說明

一、2020 年 12 月合併營業額與 2020 年 11 月比較：

單位：新台幣千元

2020 年 12 月	2020 年 11 月	增減金額	成長率%
26,248,571	23,935,729	2,312,842	9.7

說明：

(一) 與 2020 年 11 月比較增加 23.1 億元，成長 9.7%，其中量差增加 5.8 億元，售價差增加 17.3 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 5.1 億元

市況順暢、下游需求良好，SM、酚酮、PTA、PIA、PS、PP 等產品，維持全產全銷增加 4.7 億元。

2. 福懋：增加 2.8 億元

主要長纖布開始安排秋冬訂單出貨且市場買氣逐步回溫。

3. 台化寧波：減少 2.9 億元

PTA 及 ABS 調節庫存，減少銷售 3.7 億元。另苯酚廠定檢及產能去瓶頸工程完成，銷售增加 1.6 億元。

(三) 售價方面：

PS、ABS 拓展差異化產品，增加 5.3 億元，其他石化塑膠產品價格因需求暢旺並隨原油及原料上漲。

二、2020 年 12 月合併營業額與 2019 年 12 月比較：

單位：新台幣千元

2020 年 12 月	2019 年 12 月	增減金額	成長率%
26,248,571	24,106,248	2,142,323	8.9

說明：

(一)與 2019 年 12 月比較營收增加 21.4 億元，成長 8.9%，其中量差增加 17.3 億元，售價差增加 4.1 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 16.6 億元

PX 調節外售、萃餘油回售台塑化增加，影響 13.0 億元；OX、PS、PP 下游需求提升，銷售增加 2.7 億元；PIA 調節庫存增加銷售 1.2 億元。

2. 越南 FIC：增加 1.3 億元

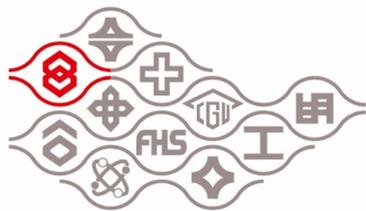
調整生產結構，增加銷售工程用塑膠耐隆粒，另外聚酯棉因紗廠需求增加，銷售量比去年同期成長。

3. 台化寧波：減少 1.3 億元

主要 PTA 調節庫存減少銷售及發電機組安排定檢，但酚酮銷售量比去年同期增加。

(三)售價方面：

大陸內需復甦及歐美訂單回流，影響市場需求增加，加上同業異常，推升 SM、丙酮、ABS、PS、PC 行情行情上漲。惟 PTA、OX、苯酚等價格仍低於去年同期。



台化公司新聞稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2021年1月8日

台化公司 2020 年度自結合併損益公告

一、2020 年第 4 季自結合併損益與 2020 年第 3 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2020 年第 4 季	2020 年第 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	72,710,259	60,152,510	12,557,749	20.9
合併營業利益	9,666,714	5,114,273	4,552,441	89.0
合併稅前利益	12,725,176	14,135,772	-1,410,596	-9.98
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	10,532,938	13,527,060	-2,994,122	-22.1
歸屬母公司	9,761,337	13,246,826	-3,485,489	-26.3
歸屬母公司每 股稅後盈餘	1.67 元	2.26 元	-0.59 元	-26.1

說明：

(一)2020 年第 4 季營業額與 2020 年第 3 季比較成長 20.9%，其中量差增加 60 億元，售價差增加 65.6 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 28.5 億元

PTA、PIA、PP、SM 客戶需求殷切，產銷量增加 19.9 億元，PX 調節外售、外購量及萃餘油回售塑化增加 6.6 億元；苯酚價高加強銷售並調節庫存，影響 1.9 億元。

(2)台化出光：增加 9.1 億元

PC 廠第 3 季安排定檢，第 4 季全產正常。

(3)越南 FIC：增加 7.9 億元

紡織產品下游客戶開動率提升並增加購料，影響 6.5 億元；調整生產結構增加銷售工程用塑膠耐隆粒，影響 1.5 億元。

(4)福懋：增加 6.3 億元

主要係市場需求回溫，客戶下訂量增加。

(5)台化寧波：增加 5.7 億元

PTA 客戶因應航運艙位緊張增加採購量，銷售增加 10.3 億元。另苯酚廠第 4 季進行定檢及產能去瓶頸工程，銷售減少 2.5 億元；PS 第 3 季超賣本季正常，銷售減少 1 億元。

(6)台灣醋酸：增加 1.7 億元

下游產業開動率提高且外銷市場需求好轉，銷量增加。

2. 售價方面：

主要石化、塑膠產品因下游需求回溫、原料價格上漲及同業異常等，影響行情高於第 3 季。

(二)2020 年第 4 季合併稅前利益 127.3 億元，與 2020 年第 3 季比較減少 14.1 億元，主要為：

1. 營業利益增加 45.5 億元：

主要各國積極防疫及研發疫苗，疫情雖有反覆但威脅逐漸降低，全球經濟呈現復甦，大陸內需及外貿帶動下，石化塑膠產品需求及價格回升，致營業利益增加。

2. 合併營業外淨收益減少 59.6 億元：

(1)股利收入減少 40.4 億元，主要係第 3 季認列台塑、南亞、南亞科等現金股利所致。

(2)權益法投資收益減少 16.3 億元，主要塑化減少 8 億元、麥電減少 7.7 億元。

(三)2020 年第 4 季歸屬母公司稅後利益為 97.6 億元，每股稅後盈餘 1.67 元，比第 2020 年 3 季稅後每股盈餘 2.26 元，減少 0.59 元，但第 3 季若剔除股利收入為 1.59 元，第 4 季有利 0.08 元。

二、2020 年度自結合併損益與 2019 年度比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2020 年度	2019 年度	增減金額	成長率%
合併營業額	253,294,668	315,499,063	-62,204,395	-19.7
合併營業利益	15,403,707	16,489,956	-1,086,249	-6.6
合併稅前利益	24,749,174	37,107,470	-12,358,296	-33.3
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	21,529,200	33,245,827	-11,716,627	-35.2
歸屬母公司	19,541,062	29,702,242	-10,161,180	-34.2
歸屬母公司每 股稅後盈餘	3.34 元	5.09 元	-1.75 元	-34.4

說明：

(一)2020 年度營業額與 2019 年度比較，減少 622 億元，衰退 19.7%，其中量差減少 72.8 億元(12%)，售價差減少 549.3 億元(88%)。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 23.5 億元

受疫情影響第 1 季 PTA、ABS 銷售量減少，影響 31.9 億元，耐隆絲及螺縲棉執行去蕪存菁政策，縮小生產規模並減少銷售無利潤產品，影響 21.7 億元，SM 增加寧波自用量減少外售，影響 12.9 億元，其他產品芳香煙、苯酚、丙酮、PIA、PS、PP 等，皆比去年銷售量增加。

(2)台灣醋酸：去年安排定檢，今年雖受疫情影響但產銷量仍增加 4.8 億元。

(3)台化出光因疫情影響減少 13.5 億元。

(4)受到疫情影響，雖然市場逐步回溫，但未完全回復正常，海外各廠比去年銷售量減少，其中福懋減少 44.9 億元、越南 FIC 減少 29.5 億元、台化寧波減少 15.9 億元。

2. 售價方面：

除丙酮因防疫需求推升行情外，其餘石化、塑膠、紡織產品受疫情及油價下跌影響，價格較去年大幅下跌。

(二)2020 年度合併稅前利益 247.5 億元與 2019 年度比較，減少 123.6 億元，衰退 33.3%，主要為：

1. 營業利益減少 10.9 億元：

今年雖受疫情影響，市場需求驟減，原油及石化產品價格大跌，但第 2 季起各國陸續解封並重啟經濟，尤其大陸市場恢復明顯。隨著疫後新商機出現，積極拓展銷售，惟整體尚未回復至疫情前水準，營業利益仍較去年減少 6.6%。

2. 營業外淨收益減少 112.7 億元：

(1)權益法投資收益減少 54.1 億元，主要塑化減少 69.3 億元、麥電增加 11.2 億元。

(2)股利收入減少 47.4 億元，主要係南亞科減少 18.8 億元、南亞減少 11.6 億元、台塑減少 6.8 億元、亞太減少 2.5 億元。

(3)處份投資利益減少 20.2 億元，係福懋於 2019 年處分福科股權。

(4)資產讓售利益增加 7.8 億元，主要達興出售新化廠土地廠房，獲利 8.2 億元。

(三)2020 年度歸屬母公司稅後利益為 195.4 億元，每股稅後盈餘 3.34 元，比 2019 年度稅後每股盈餘 5.09 元，減少 1.75 元，衰退 34.4%。

新聞聯絡人：

洪福源 副董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211