

台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 4 月 10 日

台化公司 106 年 3 月合併營業額說明

一、106 年 3 月合併營業額與 106 年 2 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 3 月	106 年 2 月	增減金額	成長率%
29,516,729	29,675,702	-158,973	-0.5

說明：

(一)與 106 年 2 月比較衰退 0.5%，其中量差增加 6.9 億元，售價差減少 8.5 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 4 億元

3 月起苯酚廠、4 月 SM 廠陸續歲修，苯酚、SM 減量外售，影響 7.1 億元；SM 價格自 2 月高點下跌，致 PS、ABS 客戶觀望，銷售量減少 9 仟噸，影響 5 億元。另 PX、OX、BZ 市況佳，銷售量增加 1.6 萬噸，影響 4.3 億元；PTA 營運天數增加，影響 1.8 億元；2 月 PP 設備異常檢修，本月產銷正常，銷售增加 1 億元；萃餘油回售台塑化增加 0.5 億元。

2. 福懋：增加 7.5 億元

主要進入秋冬訂單旺季，銷售量增加。

3. 台化出光：增加 1.3 億元

營運天數較 2 月增加，產銷量增加。

4. 越南 FIC：增加 0.7 億元

主要 2 月 VN3 機組配合 EVN 調停，本月機組正常運轉。

5. 台化寧波：增加 0.6 億元

主要營運天數較 2 月增加，產銷量增加。

(三)售價方面：

台化減少 2.7 億元，台化寧波減少 5.6 億元：主要 SM 價格自 2 月高檔回跌，致 PS、ABS 市場觀望，及 PTA、酚酮下游庫存高，價格走弱。

二、106 年 3 月合併營業額與 105 年 3 月比較：

單位：新台幣仟元

106 年 3 月	105 年 3 月	增減金額	成長率%
29,516,729	28,768,227	748,502	2.6

說明：

(一)與 105 年 3 月比較成長 2.6%，其中量差減少 30.2 億元，售價差增加 37.8 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 24.8 億元

配合苯酚廠 3 月及 SM 廠 4 月歲修，苯酚、丙酮、SM 減量外售，影響 12.7 億元；PS、ABS 下游客戶觀望，延遲下單，銷售減少 8.4 億元；彰化廠汽電共生設備操作許可未獲展延，105 年 10 月起被迫停機迄今，R 棉、耐隆粒等產銷量減少，影響 4.5 億元；105 年 3 月 PTA 下游聚酯開動率上升提貨增加，本月產銷持平，銷售減少 3.4 億元；PP 受設備異常檢修影響，產銷較去年減少 2.4 億元。另 PX、OX、BZ 市況佳，增加銷售 2.5 萬噸，影響 6.3 億元。

2. 台化寧波：減少 5 億元

主要 PTA 設備檢修，及 ABS 下游客戶觀望延遲下單，銷售量較去年減少。

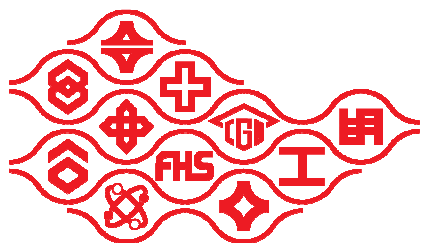
(三)售價方面：

台化增加 26.4 億元，台化寧波增加 6.4 億元，台化出光增加 2.4 億元，越南 FIC 增加 1.8 億元。

主要係油價從去年 2 月低檔回升，到今年高點盤整，原料及成品價格都較去年高。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

106 年 4 月 10 日

台化公司 106 年第 1 季自結合併損益公告

一、106 年第 1 季自結合併損益與 105 年第 4 季比較：

單位：新台幣仟元

項目/年度	106 年第 1 季	105 年第 4 季	增減金額	成長率%
合併營業額	89,259,531	82,191,106	7,068,425	8.6
合併營業利益	11,757,614	7,018,831	4,738,783	67.5
合併稅前利益	14,268,459	11,380,914	2,887,545	25.4
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	12,702,608	9,889,386	2,813,222	28.4
歸屬母公司	11,702,440	8,848,826	2,853,614	32.2
歸屬母公司每股 稅後盈餘	2.0 元	1.51 元	0.49 元	32.5

說明：

(一)106 年第 1 季營業額與 105 年第 4 季比較成長 8.6%，其中量差減少 1 億元，售價差增加 71.7 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 7.6 億元

105 年第 4 季龍德公用廠異常檢修無法提供蒸汽，及 PP 第 1、2 系列工檢，本季恢復正常，PTA、PIA、R 棉及 PP 銷售共增加 18.6 億元；PX、BZ 市況佳，銷售增加 12.7 億元；萃餘油、去丁烷油及重芳香煙油等回售台塑化增加 7.3 億元。另 3 月起苯酚廠、4 月 SM 廠歲修，苯酚、丙酮、SM 減少外售，影響 17 億元；受原料急跌影響，PS、ABS 客戶觀望延緩下單，銷售減少 14.8 億元。

(2)福懋：增加 4.6 億元

106 年第 1 季秋冬訂單出貨，比 105 年第 4 季春夏訂單增加。

(3)台化寧波：減少 13.2 億元

PTA 配合 5 月定檢，減量銷售備庫存，及 ABS 下游客戶因 SM 急跌，市況轉趨保守延遲下單。

2. 售價方面：

台化增加 48.2 億元、台化寧波增加 18 億元、福懋增加 2.6 億元、台化出光增加 2.5 億元。主要延續 105 年第 4 季油價走升，帶動石化產品價格，及市場備庫存，106 年第 1 季成品均價仍較高。

(二)106 年第 1 季合併稅前淨利 142.7 億元與 105 年第 4 季比較，增加 28.9 億元，成長 25.4%，主要為：

1. 營業利益增加 47.4 億元：

主要延續 105 年第 4 季油價上揚，石化品與原料成本利差拉大外，公司推展高值化產品及節能減排改善，營業利益增加。

2. 營業外淨收益減少 18.5 億元：

(1)兌換損失增加，利益減少 18.8 億元。

(2)權益法投資收益減少 7.1 億元；主要係台塑集團(開曼)減少 6.7 億元、台朔重工減少 2.1 億元、台塑石化增加 0.8 億元、麥電增加 0.6 億元。

(3)資產減損減少 7.8 億元；主要係 105 年第 4 季認列彰化廠資產減損 4.7 億元，及麥寮 PTA-2 減損 3.1 億元。

(三)106 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 117 億 244 萬元，每股稅後盈餘 2.0 元，比 105 年第 4 季增加 0.49 元，成長 32.5%。

二、106 年第 1 季自結合併損益與 105 年第 1 季比較：

單位：新台幣仟元

項目/年度	106 年第 1 季	105 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	89,259,531	75,799,504	13,460,027	17.8
合併營業利益	11,757,614	6,997,823	4,759,791	68.0
合併稅前利益	14,268,459	9,097,692	5,170,767	56.8
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	12,702,608	7,819,137	4,883,471	62.5
歸屬母公司	11,702,440	6,756,946	4,945,494	73.2
歸屬母公司每股 稅後盈餘	2.0 元	1.16 元	0.84 元	72.4

說明：

(一)106 年第 1 季營業額，與 105 年第 1 季比較成長 17.8%，其中量差減少 10.2 億元，售價差增加 144.8 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 17.4 億元

配合苯酚廠 3 月及 SM 廠 4 月歲修，苯酚、丙酮、SM 減量銷售，影響 19.5 億元；SM 價格自今年 2 月反轉，105 年第 1 季 PS、ABS 市況熱絡，106 年第 1 季下游客戶轉為觀望，銷售減少 11.4 億元；PTA、PP 下游客戶庫存偏高需求下滑，銷售減少 9.4 億元；彰化廠汽電共生設備操作許可未獲展延，105 年 10 月起被迫停機迄今，R 棉、耐隆粒等產銷量減少，影響 8 億元。另 PX、BZ 市況佳，增加銷售 22.9 億元；萃餘油回售台塑化增加 6.2 億元；PIA 下游需求持續成長，銷售增加 1.3 億元。

(2)福懋：減少 4.3 億元

106 年第 1 季市況較 105 年差，品牌銷售量減少。

(3)台化出光：減少 1.6 億元

105 年趁高價促銷，銷售量增加，本季產銷持平。

(4)越南 FIC：增加 6.5 億元

主要係長纖二期、紡紗四廠及 BOPP 三號機擴建加入投產，產銷量增加。

(5)台化寧波：增加 3.9 億元

主要 105 年 4 月 PTA 定檢(今年 5 月)，3 月減量銷售備庫存，及苯酚廠維持高開動率，產銷量較去年增加。

2. 售價方面：

台化增加 94.2 億元、台化寧波增加 36.9 億元、台化出光增加 6.4 億元、FIC 增加 3.5 億元、福懋增加 2.5 億元。主要係 105 年第 1 季石化品價格隨油價築底回升，106 年第 1 季均價較去年同期高，其中 SM 每噸增加 336 美元、ABS 增加 606 美元、PIA 增加 787 美元、PC 增加 441 美元、丙酮增加 457 美元。

(二)106 年第 1 季合併稅前淨利 142.7 億元與 105 年第 1 季比較，增加 51.7 億元，成長 56.8%，主要為：

1. 營業利益增加 47.6 億元：

106 年第 1 季油價雖受頁岩油開採量及原油庫存增加，讓 OPEC 與非 OPEC 減產協議效果打折扣，但均價仍較 105 年第 1 季築底高，成品與原料利差，加上下游開動率提升與客戶回補庫存，營業利益增加。由於部分石化品價格已高價反轉，第 2 季配合歲修應降低庫存量，並觀察下游庫存能否去化，並持續開發高值化產品市場，以確保獲利持續。

2. 營業外淨收益增加 4.1 億元：

(1)權益法投資收益增加 22.7 億元；主要塑化增加 29.6 億元、台塑集團(開曼)減少 4.1 億元、麥電減少 1.3 億元、台朔重工減少 0.8 億元。

(2)兌換損失增加，利益減少 18.1 億元。

(三)106 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 117 億 244 萬元，每股稅後盈餘 2.0 元，比 105 年第 1 季增加 0.84 元，成長 72.4%。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211