



台塑關係企業新聞稿

Formosa Plastics Group

2017年11月6日

台化公司 2017 年 10 月合併營業額說明

一、2017 年 10 月合併營業額與 2017 年 9 月比較：

單位：新台幣仟元

2017 年 10 月	2017 年 9 月	增減金額	成長率%
31,681,227	29,617,886	2,063,341	7.0

說明：

(一)由於今年主要定檢工作均已結束，加上社會庫存不高，需求仍在，月合併營收到回到 300 億元以上，316.8 億元為近三年新高，公司面對淡旺季不明顯的新常態，將審慎因應。與 2017 年 9 月比較成長 7.0%，其中量差增加 16.6 億元，售價差增加 4.0 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 10.8 億元

主要 PX 產銷調節銷售增加 2 萬噸，及萃餘油回售台塑石化增加，共影響 7.1 億元；OX、苯酚下游產能提升用料增加，影響 2.6 億元；9 月 PIA 產銷量受公用廠鍋爐異常影響，本月產銷正常增加 1.1 億元；PP 第三系列去瓶頸後產銷量增加 1 億元。另 BZ 轉供自用無對外售，銷售減少 0.7 億元。

2. 台化寧波：增加 3.2 億元

9 月 PTA、ABS 產銷調節，本月恢復正常。

3. 台灣醋酸：增加 1.8 億元

主要客戶因供應鏈異常，增加提貨量。

4. 台化出光：增加 1.7 億元

PC 廠 9 月各產線定檢本月陸續復車，產銷量增加。

5. 越南 FIC：增加 1.4 億元

發電機組調停時數較 9 月減少，產銷量增加，及棉紗加強銷售去化庫存所致。

6. 福懋：減少 1.6 億元

春夏成衣布訂單尾聲，成品布銷售量減少。

(三)售價方面：

台化增加 3.2 億元、台化出光增加 0.7 億元；

受 OPEC 減產協議退場以不衝擊油市，及頁岩油業者營運轉向追求利潤增產減緩影響，油價持續上漲推升售價，僅 SM 行情自高點反轉修正，相對弱勢。

二、2017年10月合併營業額與2016年10月比較：

單位：新台幣仟元

2017年10月	2016年10月	增減金額	成長率%
31,681,227	26,143,482	5,537,745	21.2

說明：

(一)與2016年10月比較成長21.2%，其中量差增加27.3億元，售價差增加28.1億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加20.5億元

主要 ARO-3 去瓶頸後，PX 產銷量增加 4.7 萬噸，及萃餘油回售台塑石化增加，共影響 16.1 億元；去年 PP#1、2 系列定檢產銷量減少，今年產銷正常，影響 5.3 億元；PIA 提升產銷量，影響 0.8 億元。另苯酚、丙酮因市場供應充足，銷售減緩影響 1.1 億元；SM 麥寮廠檢修，產銷量較去年減少，影響 0.9 億元。

2. 台化寧波：增加6.5億元

去年10月苯酚廠、NB2發電機組定檢，本月產銷正常，影響7.0億元；PS大陸內需增加，銷售較去年增加1.3億元。另ABS行情高點，客戶觀望下單，較去年減少1.2億元。

3. 越南 FIC：增加1.5億元

主要日本課徵中國瓶用粒反傾銷稅，客戶轉向下單，及 BOPP 三號機加入投產，產銷量增加。

4. 台化出光：減少1.5億元

PC 各產線檢修去年是9月底結束，今年10月中旬才結束，產銷量減少。

(三)售價方面：

台化增加16.7億元、寧波增加7.6億元、台化出光增加1.3億元、台灣醋酸增加1億元：

原油價格較去年同期高，加上 SM 等石化品原料行情，ABS、PS 需求旺盛、PIA 市場緊俏等，售價均較去年10月上揚。

新聞聯絡人：洪福源

聯絡電話：(02)2712-2211