



# 台化公司新聞稿

## FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2025年7月10日

### 台化公司 2025 年 6 月合併營業額說明

一、2025 年 6 月合併營業額與 2025 年 5 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 6 月	2025 年 5 月	增減金額	成長率%
24,792,702	23,721,263	1,071,439	4.5

說明：

(一) 與 2025 年 5 月比較增加 10.7 億元，成長 4.5%，其中量差增加 13.3 億元，售價差減少 2.6 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 12.1 億元

SM、PP 定檢後復車產銷量增加 5.4 億元；萃餘油回售台塑化增加 3.8 億元；PTA 同業定檢供應不足，銷售增加 2.8 億元；PX 拓展銷售增加 1.3 億元。另 PS 原料價格下跌及運費上漲影響客戶觀望，銷售減少 1 億元。

2. 台化寧波：增加 3.3 億元

主要係 PTA-6 定檢結束開動率提升，產銷增加所致。

3. 其他子公司：

越南 FIC 因聚酯絲品牌客戶下單保守、膠膜適逢傳統淡季需求減少，及發電機組運轉時數配合國家電網調度等，減少 1.2 億元。福懋公司因長纖布訂單季節轉換等，減少 1.1 億元。

(三) 售價方面：

美國關稅尚未明朗，市場需求不佳且同業競銷，主要產品行情下跌，僅以色列與伊朗軍事衝突刺激油價上漲，帶動 PX 及 PTA 行情跟漲。

## 二、2025 年 6 月合併營業額與 2024 年 6 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 6 月	2024 年 6 月	增減金額	成長率%
24,792,702	31,291,479	-6,498,777	-20.8

說明：

(一)與 2024 年 6 月比較減少 64.9 億元，減少 20.8%，其中量差減少 0.7 億元，售價差減少 64.2 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 8.5 億元

SM、酚酮、PS、ABS、PP 市況不佳且受美國關稅政策影響，客戶觀望依需採購，產銷減少 18.4 億元；原料組成變化，萃餘油回售台塑化減少 3.3 億元；OX 價差不足，產銷減少 1.4 億元。另 PX 拓展銷售，增加 10.1 億元；PTA-1 去年安排定檢今年生產正常，增加 6.1 億元。

2. 台化寧波：增加 11 億元

主要 PTA-6 去年安排檢修消缺，今年 5 月結束定檢後正常生產，銷售增加 11.3 億元。

3. 其他子公司：

受關稅不確定性、台幣匯率升值及客戶停車檢修等影響，台化出光及台灣醋酸合計減少 2.8 億元。

(三)售價方面：

油價走弱帶動原料下跌，供給增加同業競銷，美國關稅尚未明朗，加上台幣匯率升值，客戶觀望訂單遲緩，影響產品價格下跌。



# 台化公司新聞稿

## FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2025年7月10日

### 台化公司 2025 年第 2 季自結合併損益公告

一、2025 年第 2 季自結合併損益與 2025 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年第 2 季	2025 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	73,547,567	78,909,389	-5,361,822	-6.8
合併營業利益	-2,539,219	-447,024	-2,092,195	-
合併稅前利益	-7,019,179	-422,401	-6,596,778	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-7,013,015	-388,759	-6,624,256	-
歸屬母公司	-6,821,608	-441,768	-6,379,840	-
歸屬母公司每 股稅後盈餘	-1.16 元	-0.08 元	-1.08 元	-

說明：

(一)2025 年第 2 季營業額與 2025 年第 1 季比較減少 53.6 億元，減少 6.8%，其中量差增加 38.6 億元，售價差減少 92.2 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 15.6 億元

PX 拓展銷售，增加 20.7 億元；苯酚、PTA 第 1 季設備定檢，第 2 季恢復生產，銷售增加 11.1 億元。另 SM3 安排第 2 季定檢，產銷量減少 7.8 億元；PP 供過於求市況不佳，調節開動產銷減少 3.7 億元；PS 受遠洋運費上漲影響，客戶下單保守銷售減少 2.4 億元；原料組成變化，影響萃餘油回售台塑化減少 2.2 億元。

(2)台化寧波：增加 19.6 億元

苯酚、丙酮、PTA 第 1 季因春節影響客戶需求，第 2

季產銷正常，銷售增加 18 億元；萃餘油產銷調節，銷售增加 3.5 億元；ABS 因油價反彈把握市況變化加強銷售，增加 2.2 億元。另 PS 下游受美國關稅不確定性影響，外銷家電需求保守，銷售減少 4.3 億元。

(3)越南 FIC：增加 3.9 億元

發電機組配合國家電網調度運轉時數增加，增加 2.2 億元；棉紗、聚酯絲因應美國關稅延後實施產生的臨時性訂單需求，增加 1.6 億元。

2. 售價方面：

受美國關稅政策影響，市場心態保守需求萎縮，原油及主要原料價格下跌，6 月以色列及伊朗衝突雖帶動油價上漲，但已達成停火協議，市場擔憂氣氛緩解，油價再度回落，加上台幣匯率升值影響客戶下單意願，產品售價缺乏支撐。

(二)2025 年第 2 季合併稅前損失 70.2 億元與 2025 年第 1 季比較，損失增加 66 億元，主要為：

1. 營業損失增加 20.9 億元：

市場持續觀望美國關稅協商結果，且俄烏戰爭尚未平息，以色列及伊朗又爆發新的衝突，國際局勢充滿變數，石化塑膠產品行情寬幅震盪，供應寬鬆且台幣匯率大幅升值，客戶維持剛需採購，壓縮產品售價成本去化困難，致營業損失擴大。

2. 合併營業外淨收益減少 45.1 億元：

(1)權益法投資收益減少 24.7 億元，主要台塑石化減少 24.8 億元。

(2)兌損增加 23.5 億元(-22.8 億元/本季；0.7 億元/上季)。

(三)2025 年第 2 季歸屬母公司稅後損失為 68 億 2,161 萬元，每股稅後損失-1.16 元，比 2025 年第 1 季損失增加 1.08 元/股。

二、2025 上半年自結合併損益與 2024 上半年比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 上半年	2024 上半年	增減金額	成長率%
合併營業額	152,456,956	180,416,968	-27,960,012	-15.5
合併營業利益	-2,986,243	1,401,053	-4,387,296	-313.1
合併稅前利益	-7,441,580	3,733,661	-11,175,241	-299.3
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-7,401,774	3,468,688	-10,870,462	-313.4
歸屬母公司	-7,263,376	3,364,232	-10,627,608	-315.9
歸屬母公司每 股稅後盈餘	-1.24 元	0.58 元	-1.82 元	-313.8

說明：

(一)2025 上半年營業額與 2024 上半年比較減少 279.6 億元，減少 15.5%，其中量差減少 113 億元，售價差減少 166.6 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 99.7 億元

今年安排設備定檢影響 SM、酚酮銷售及萃餘油回售台塑化合計減少 119.7 億元；PS、ABS、PP 受關稅不確定性及遠洋運費上漲影響，銷售減少 37.8 億元；R 棉廠關停，銷售減少 2.6 億元。另 PX 拓展銷售，增加 66.3 億元。

(2)其他子公司：受市場競爭、對等關稅及匯率波動影響，台化出光減少 4.8 億元、台灣醋酸減少 2.9 億元、越南 FIC 棉紗及 SPP 粒減少 7.7 億元，另發電機組配合國家電網調度，增加 5.8 億元。

2. 售價方面：

受油價下跌、同業新產能開出、美國關稅政策及市場需求低迷影響，產品市場行情走低。

(二)2025 上半年合併稅前損失 74.4 億元與 2024 上半年比較，  
利益見少 111.8 億元，主要為：

1. 營業利益減少 43.9 億元：

原油價格下跌，產品行情缺乏支撐，美國對等關稅展延  
並陸續與各國進行磋商，但進度緩慢，市場持續觀望訂  
單延後，且過剩產能影響同業低價搶單，加上大型機組  
安排定檢產銷量減少，致營業利益由盈轉虧。

2. 營業外淨收益減少 67.9 億元：

(1)權益法投資收益減少 45.7 億元，主要塑化減少 28.3  
億元，麥電減少 13.4 億元，福科減少 2.2 億元。

(2)兌損增加 22.4 億元(-22.1 億元/2025 上半年；0.3 億  
元/2024 上半年)。

(三)2025 上半年歸屬母公司稅後損失為 72 億 6,338 萬元，每股  
稅後損失-1.24 元，比 2024 上半年利益減少 1.82 元/股。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211