

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2025 年 10 月 13 日

台化公司 2025 年 9 月合併營業額說明

一、2025 年 9 月合併營業額與 2025 年 8 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 9 月	2025 年 8 月	增減金額	成長率%
23,069,398	23,203,688	-134,290	-0.6

說明：

(一) 2025 年 9 月合併營業額 230 億 6,940 萬元，與 2025 年 8 月比較，減少 1.3 億元，衰退 0.6%，其中量差減少 0.1 億元，售價差減少 1.2 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 1.2 億元

SM 下游需求不佳，產銷量減少 2.7 億元。另 PIA 產銷調度，部分大陸客戶改由龍德廠出貨，銷售增加 1.3 億元。

2. 台化寧波：增加 4.7 億元

主要係 PTA-6 設備異常檢修結束後投產，銷售增加所致。

3. 其他子公司：

台灣醋酸本月安排定檢，配合庫存減少銷售 1.6 億元；

台化出光客戶上月提前下單備貨，銷售減少 1.4 億元；

福懋長纖布訂單受季節轉換影響，減少 0.9 億元。

(三) 售價方面：

苯酚同業減產降載，行情緩升；ABS 加強拓銷高價規格產品，平均售價上漲；其餘產品因需求疲弱，行情弱勢盤整。

二、2025 年 9 月合併營業額與 2024 年 9 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 9 月	2024 年 9 月	增減金額	成長率%
23,069,398	27,508,402	-4,439,004	-16.1

說明：

(一)2025 年 9 月合併營業額 230 億 6,940 萬元，與 2024 年 9 月比較，減少 44.4 億元，衰退 16.1%，其中量差減少 5 億元，售價差減少 39.4 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 11 億元

PX 拓展銷售，增加 21.4 億元，及萃餘油回售台塑化增加 2.2 億元。另酚酮、PTA、PS、ABS、PP 市況不佳且受美國關稅政策及大陸競銷影響，產銷減少 13.1 億元。

2. 台化寧波：減少 9.3 億元

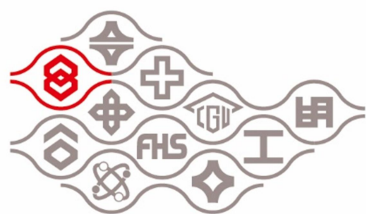
PS、ABS、PTA 因需求疲弱產銷調節，銷售減少 8 億元；苯酚廠安排 11 月定檢，丙酮減少銷售累積庫存，影響 0.6 億元。

3. 其他子公司：

越南 FIC 聚酯絲、SPP 粒及耐隆粒因美國關稅、中國同業低價傾銷影響，減少 1.7 億元，發電機組運轉時數配合國家電網調度，減少 0.8 億元；台灣醋酸本月安排定檢，產銷量減少 2.4 億元；台化出光客戶上月提前下單備貨，銷售減少 1.1 億元。

(三)售價方面：

受油價走弱帶動原料行情下跌，供給增加需求疲弱，客戶觀望同業競銷等影響，產品價格下跌。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2025 年 10 月 13 日

台化公司 2025 年第 3 季自結合併損益公告

一、2025 年第 3 季自結合併損益與 2025 年第 2 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年第 3 季	2025 年第 2 季	增減金額	成長率%
合併營業額	69,575,979	73,547,567	-3,971,588	-5.4
合併營業利益	-189,938	-2,519,663	2,329,725	-
合併稅前利益	2,264,376	-7,068,223	9,332,599	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	2,004,660	-7,066,045	9,070,705	-
歸屬母公司	1,787,030	-6,840,137	8,627,167	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.30 元	-1.16 元	1.46 元	-

說明：

(一)2025 年第 3 季合併營業額 695 億 7,598 萬元，與 2025 年第 2 季比較減少 39.8 億元，減少 5.4%，其中量差減少 11.4 億元，售價差減少 28.4 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 21 億元

SM、酚酮安排第 2 季定檢，第 3 季恢復生產，銷售增加 18.2 億元；PX 市況改善增加銷售，及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 17.8 億元。另 PTA 客戶受美國關稅影響降載減產，銷售減少 9.7 億元；PS、ABS 需求疲弱，銷售減少 5.9 億元。

(2)台化寧波：減少 16.2 億元

PTA-6 設備異常安排檢修，影響產銷量減少 10.3 億元；萃餘油產銷調節，減少外售 5 億元；ABS 供過於求同

業競爭，拓銷阻力增加，減少 0.9 億元。

(3)其他子公司：

福懋品牌客戶差別化訂單減少，影響 5.7 億元；越南 FIC 發電機組運轉時數配合國家電網調度減少，及聚酯絲客戶第 2 季為節省美國關稅提前下單出貨，致第 3 季訂單減少，合計影響 5.3 億元；台灣醋酸及台化出光安排定檢，產銷量減少 5.5 億元。

2. 售價方面：

酚酮受夏季高溫影響，下游溶劑需求降低，暫時影響行情走弱；SM、PS、ABS、PP、PTA、PIA 等產品則因新增產能、市場需求低迷、同業競銷等影響，行情持續下跌。

(二)2025 年第 3 季合併稅前利益 22.6 億元與 2025 年第 2 季比較，增加 93.3 億元，主要為：

1. 營業虧損減少 23.3 億元：

美國對等關稅政策大致底定，市場疑慮減緩，原油價格趨穩，主要產品雖面臨供應寬鬆且客戶維持剛需採購，但透過持續優化產品組合，去庫存調產能，減少庫存損失，拓展利基產品開發新客源，擇優接單控量保價，提升產品利差，致營業利益回升。

2. 合併營業外淨收益增加 70 億元：

(1)權益法投資收益增加 37.1 億元，主要台塑石化增加 36.1 億元。

(2)兌盈增加 26.5 億元(3.2 億元/本季；-23.3 億元/上季)。

(3)現金股利增加 3.3 億元，主要南亞增加 2.9 億元、台塑增加 2.4 億元。

(三)2025 年第 3 季歸屬母公司稅後利益為 17 億 8,703 萬元，每股稅後盈餘 0.30 元，比 2025 年第 2 季增加 1.46 元/股。

二、2025 年前 3 季自結合併損益與 2024 年前 3 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年前 3 季	2024 年前 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	222,032,935	267,315,493	-45,282,558	-16.9
合併營業利益	-3,156,625	-687,506	-2,469,119	-
合併稅前利益	-5,226,248	1,835,297	-7,061,545	-384.8
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-5,450,144	2,212,543	-7,662,687	-346.3
歸屬母公司	-5,494,875	1,446,354	-6,941,229	-479.9
歸屬母公司每股稅後盈餘	-0.94 元	0.25 元	-1.19 元	-476.0

說明：

(一)2025 年前 3 季合併營業額 2,220 億 3,294 萬元，與 2024 年前 3 季比較減少 452.8 億元，減少 16.9%，其中量差減少 122.3 億元，售價差減少 330.5 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 82.7 億元

SM、酚酮今年安排設備定檢，影響銷售減少 92.4 億元；PS、ABS、PP、PTA、PIA 需求疲軟，供應鏈減產保價，銷售減少 63.5 億元；受原料組成影響變化，萃餘油回售台塑化減少 35.7 億元。另 PX 自用減少拓展銷售，增加 118.4 億元。

(2)台化寧波：減少 18.4 億元

中國消費萎縮需求疲軟，PS、ABS 減產降載，銷售減少 37.5 億元。另 PTA、PIA 及萃餘油降低庫存，銷售增加 18 億元。

(3)其他子公司：受市場競爭、美國對等關稅及匯率波動影響，台灣醋酸減少 7.6 億元、台化出光減少 6.1 億元、越南 FIC 棉紗、SPP 粒及聚酯絲減少 13.3 億元，另發電機組配合國家電網調度，增加 9.8 億元。

2. 售價方面：

受原油價格下跌影響，原料成本缺乏支撐，同業新產能持續開出，市場供過於求，加上美國對等關稅政策擾亂等，影響產品行情走低。

(二)2025 年前 3 季合併稅前損失 52.3 億元與 2024 年前 3 季比較，利益減少 70.6 億元，主要為：

1. 營業利益減少 24.7 億元：

第 2 季受原油價格下跌及美國對等關稅政策不確定性等影響，加上大型機組安排定檢產銷量減少，產品利差大幅壓縮，致前 3 季營業虧損較去年擴大，但透過機動調整產銷組合、去化庫存降負荷、積極拓銷穩價格等方式，第 3 季營業虧損已有明顯收斂。

2. 營業外淨收益減少 45.9 億元：

- (1)權益法投資收益減少 20 億元，主要麥電減少 20.4 億元，塑化減少 2.3 億元，台朔重工增加 4.4 億元。
- (2)兌損增加 19.9 億元(-19.5 億元/2025 年前 3 季；0.4 億元/2024 年前 3 季)。
- (3)現金股利減少 6.1 億元，主要塑化減少 4.4 億元，台塑減少 2.4 億元。

(三)2025 年前 3 季歸屬母公司稅後損失為 54 億 9,488 萬元，每股稅後損失-0.94 元，比 2024 年前三季利益減少 1.19 元/股。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211