

2022 年 1 月 10 日

台化公司 2021 年 12 月合併營業額說明

一、2021 年 12 月合併營業額與 2021 年 11 月比較：

單位：新台幣千元

2021 年 12 月	2021 年 11 月	增減金額	成長率%
31,274,998	31,632,092	-357,097	-1.1

說明：

(一) 與 2021 年 11 月比較減少 3.6 億元，衰退 1.1%，其中量差增加 13.2 億元，售價差減少 16.8 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 1.7 億元

PTA 因船期延誤，上月部分訂單於本月交運，影響 9 億元；

SM 配合產銷調節及苯酚下游提貨增加，影響 2.1 億元。

另 PX、OX 加工利差不佳減少外售、萃餘油等回售台塑化減少，合計影響 7.5 億元；PS 本月安排定檢，產銷減少 2.4 億元。

2. 台化寧波：增加 6.7 億元

「能耗雙控」力道趨緩、下游開動提升及農曆年前備貨需求增加，酚酮、PTA、PS、ABS 合計增加 6.8 億元。

3. 福懋：增加 3.6 億元

主要長纖布開始安排秋冬訂單出貨、市場買氣回溫及越南逐步復工，影響產銷量提升。

(三) 售價方面：

主要原油價格弱勢震盪、同業新產能投放，市場觀望並按需採購，影響產品價格走跌。

二、2021 年 12 月合併營業額與 2020 年 12 月比較：

單位：新台幣千元

2021 年 12 月	2020 年 12 月	增減金額	成長率%
31,274,998	26,248,571	5,026,427	19.1

說明：

(一)與 2021 年 12 月比較營收增加 50.3 億元，成長 19.1%，其中量差增加 3.5 億元，售價差增加 46.8 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 3.4 億元

設備定檢、物流不順及下游需求偏弱，影響 PS、ABS、PP 及丙酮合計減少 9.9 億元。另 PTA、SM、苯酚因船期遞延本月、產銷調節及下游增加提貨增加，合計影響 4.8 億元；發電機組配合電網需求，增加售電 1.5 億元。

2. 台化寧波：增加 10.4 億元

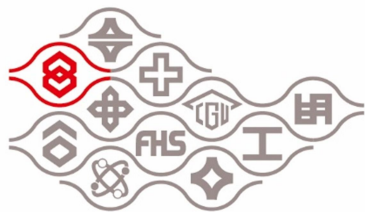
主要苯酚廠去年安排檢修及 PIA 新產線投產，影響產銷增加。

3. 越南 FIC：減少 4.4 億元

疫情影響人員出勤及開動率降低，客戶降載停工，市場需求減少。

(三)售價方面：

隨疫苗施打率提升，疫情影響漸緩，市場消費需求提升，帶動油價及主要石化塑膠產品售價上漲，僅丙酮因防疫需求減弱影響行情下跌。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2022 年 1 月 10 日

台化公司 2021 年度自結合併損益公告

一、2021 年第 4 季自結合併損益與 2021 年第 3 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2021 年第 4 季	2021 年第 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	94,656,252	91,125,938	3,530,314	3.9
合併營業利益	3,306,602	5,400,679	-2,094,077	-38.8
合併稅前利益	5,177,270	11,688,483	-6,511,213	-55.7
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	4,450,329	10,391,310	-5,940,981	-57.2
歸屬母公司	3,544,411	9,517,505	-5,973,094	-62.8
歸屬母公司每 股稅後盈餘	0.60 元	1.63 元	-1.03 元	-63.2

說明：

(一)2021 年第 4 季營業額與 2021 年第 3 季比較，增加 35.3 億元，成長 3.9%，其中量差增加 29.4 億元(83%)，售價差增加 5.9 億元(17%)。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 8 億元

PTA、PIA 及 PP 第 3 季安排定檢及保養，第 4 季正常，產銷量增加 18 億元；SM 配合產銷調度，增加銷售 4.3 億元。另 PS、ABS 因市場供應寬鬆，客戶觀望及運輸物流不順影響，減少 9.3 億元；ARO-3 本季安排工檢，PX 及萃餘油回售塑化減少 7.1 億元。

(2)台化出光及台灣醋酸第 3 季安排定檢，第 4 季產銷正常，分別增加 8 億元、7.7 億元。

(3)福懋：增加 7.5 億元

越南放寬防疫管制措施，市場需求提升，且長纖布秋冬
季訂單開始出貨，影響銷售增加。

2. 售價方面：

除 PTA、ABS、PP、PC 因同業新產能投放及下游需求偏弱，
影響行情走跌，其餘石化塑膠產品因油價及原料價格上
漲，推升售價上漲。

(二)2021 年第 4 季合併稅前利益 51.8 億元，與 2021 年第 3 季
比較減少 65.1 億元，主要為：

1. 營業利益減少 20.9 億元：

受油價及煤價上漲影響，生產成本增加，且同業產能開
出，供應寬鬆，大陸能耗雙控影響下游開動降低，客戶
觀望下單保守，影響售價漲幅不及原料或弱勢下跌，加
工價差縮窄，影響本季利益減少。

2. 合併營業外淨收益減少 44.2 億元：

(1)股利收入減少 31 億元，係第 3 季認列台塑、南亞、南
亞科等現金股利所致。

(2)權益法投資收益減少 10.3 億元，其中塑化減少 7.1 億
元、麥電減少 2.3 億元。

(三)2021 年第 4 季歸屬母公司稅後利益為 35.4 億元，每股稅後
盈餘 0.6 元，比第 2021 年 3 季稅後每股盈餘 1.63 元，減
少 1.03 元。

二、2021 年度自結合併損益與 2020 年度比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2021 年度	2020 年度	增減金額	成長率%
合併營業額	365,812,098	253,294,668	112,517,430	44.4
合併營業利益	34,459,886	15,323,620	19,136,266	124.9
合併稅前利益	50,124,182	24,767,687	25,356,495	102.4
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	42,727,060	21,553,709	21,173,351	98.2
歸屬母公司	38,339,215	19,544,141	18,795,074	96.2
歸屬母公司每股稅後盈餘	6.55 元	3.34	3.21 元	96.1

說明：

(一)2021 年度營業額與 2020 年度比較，增加 1,125 億元，成長 44.4%，其中量差增加 200 億元(18%)，售價差增加 925 億元(82%)。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 120.3 億元

今年疫情影響較去年緩和，市場需求增長，芳香烴、SM、苯酚、PTA、ABS 等，銷售量增加 131 億元。另 PP、PS 今年安排檢修及丙酮因防疫需求減少，合計影響 11 億元。

(2)台化寧波：增加 77.7 億元

寧波酚酮及 PIA 陸續完成產能擴建，增加 93.1 億元。另發電機組因安排鍋爐改造、煤價高漲及能耗雙控政策影響，減少 15.2 億元。

(3)台化出光增加 4.4 億元，主要係疫情影響緩和，需求回升影響所致。

(4)台灣醋酸今年安排定檢，產銷量減少 3.2 億元。

2. 售價方面：

去年受疫情衝擊，產品價格重挫，今年疫情趨緩，且各國天候異常及石化同業故障頻傳，市場供給減少，推升油價及石化及塑膠產品售價較去年上漲。

(二)2021 年度合併稅前利益 501.2 億元與 2020 年度比較，增加 253.6 億元，成長 102.4%，主要為：

1. 營業利益增加 191.4 億元：

去年為防範疫情實施之封城鎖國等管制措施，影響市場需求大幅萎縮，今年各國經濟復甦，但疫情反覆致國際貿易秩序及供應鏈失衡，市場需求彈升後漸趨保守，原料及產品價格震盪，加工利差縮窄但營業利益仍較去年增加。

2. 營業外淨收益增加 62.2 億元：

(1)權益法投資收益增加 87.4 億元，主要係塑化增加 101.9 億元、麥電減少 16 億元。

(2)股利收入減少 20 億元，主要係台塑減少 9.7 億元、台塑化減少 8.4 億元、亞太減少 1 億元。

(3)資產讓售利益減少 6.9 億元，主要係去年達興出售新化廠土地廠房，獲利 8.2 億元。

(三)2021 年度歸屬母公司稅後利益為 383.4 億元，每股稅後盈餘 6.55 元，比 2020 年度稅後每股盈餘 3.34 元，增加 3.21 元，成長 96.1%。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211