

2026年1月12日

## 台化公司 2025 年 12 月合併營業額說明

一、2025 年 12 月合併營業額與 2025 年 11 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 12 月	2025 年 11 月	增減金額	成長率%
21,972,816	20,881,356	1,091,460	5.2

說明：

(一) 2025 年 12 月合併營業額 219 億 7,282 萬元，與 2025 年 11 月比較，增加 10.9 億元，成長 5.2%，其中量差增加 8.1 億元，售價差增加 2.8 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 3.3 億元

PX 供應寧波自用增加，銷售減少 3.8 億元；SM 因應市況安排產線降載停車，產銷量減少 2.6 億元；PIA 減少外銷支撐行情，影響 1.6 億元。另因原料投入組合調整，重組油產銷增加 2.6 億元；苯酚自用減少，增加外售 1.2 億元；PS、ABS 原料行情走升，加強銷售增加 0.8 億元。

2. 台化寧波：增加 8 億元

酚酮定檢後恢復生產，產銷量增加 4.5 億元；PIA 部分訂單延至 12 月交貨，增加 1.3 億元；PS、ABS 原料行情走升，加強銷售增加 1.3 億元。

3. 其他子公司：

福懋部分品牌客戶提前下訂，影響長纖布銷售增加 2.8 億元；台灣醋酸價差改善並配合產線性能改善測試，產銷增加 1.9 億元；越南 FIC 發電機組配合國家電網調度，運轉時數減少影響 1.2 億元。

(三) 售價方面：

原油價格上漲及期貨資金推動，影響 PX、PTA 行情上揚，SM 同業降載供給減少，支撐行情反彈及 ABS 跟漲。另苯酚下游調降開動，需求減少行情走跌。

## 二、2025 年 12 月合併營業額與 2024 年 12 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 12 月	2024 年 12 月	增減金額	成長率%
21,972,816	27,307,241	-5,334,425	-19.5

說明：

(一) 2025 年 12 月合併營業額 219 億 7,282 萬元，與 2024 年 12 月比較，減少 53.3 億元，衰退 19.5%，其中量差減少 23.9 億元，售價差減少 29.4 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 13.3 億元

OX、PTA、苯酚市況不佳產銷減少 11.2 億元；原料組成變化影響萃餘油回售台塑化減少 5.8 億元；PS、ABS 推動產銷精實化，逐步減少無競爭力產品，影響 5 億元；SM 產銷調節銷售減少 2.8 億元；PIA 減少外銷支撐行情，影響 1.4 億元。另 PX 拓展銷售，增加 12.7 億元。

2. 台化寧波：減少 7.1 億元

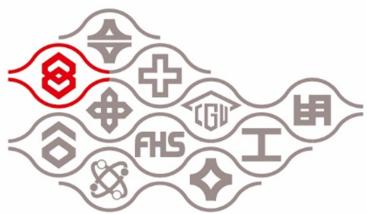
PS、ABS 推動產銷精實化，逐步減少無競爭力產品，影響 4.2 億元；PTA 因應市況調節產銷及庫存，銷售減少 2.6 億元。

3. 其他子公司：

越南 FIC 發電機組運轉時數減少，影響 2.3 億元；聚酯絲/棉客戶考量成本轉單中國低價品，銷售減少 0.9 億元。台化出光受市場供過於求，銷售減少 1.1 億元；台灣醋酸價差改善並配合產線性能改善測試，產銷增加 2.1 億元。

(三) 售價方面：

受油價走弱影響，原料行情缺少支撐，供給增加需求疲弱，客戶觀望同業競銷等影響，產品價格下跌。



# 台化公司新聞稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026年1月12日

## 台化公司 2025 年第 4 季自結合併損益公告

一、2025 年第 4 季自結合併損益與 2025 年第 3 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年第 4 季	2025 年第 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	65,000,989	69,575,979	-4,574,990	-6.6
合併營業利益	-174,290	-214,684	40,394	-
合併稅前利益	937,130	2,323,788	-1,386,658	-59.7
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	819,550	2,032,423	-1,212,873	-59.7
歸屬母公司	13,823	1,779,961	-1,766,138	-99.2
歸屬母公司每 股稅後盈餘	-元	0.30 元	-0.30 元	-100.0

說明：

(一)2025 年第 4 季合併營業額 650 億 99 萬元，與 2025 年第 3 季比較減少 45.7 億元，減少 6.6%，其中量差減少 40.2 億元，售價差減少 5.5 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 37.3 億元

AR02、麥寮 SM 廠安排定檢及苯酚廠調降開動，影響 PX、OX、SM、苯酚產銷量減少，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 40 億元。另 PTA 及 PP 加強銷售，增加 3.2 億元。

(2)台化寧波：增加 0.1 億元

萃餘油產銷調節增加外售 5.6 億元；PTA 因應客戶春節開動率降低，加強銷售降低庫存，影響 2.8 億元；PS 客戶回補庫存，銷售增加 2.3 億元。另酚酮安排定

檢，產銷量減少 8.7 億元；ABS 市況競爭控量銷售，減少 1.3 億元。

(3)其他子公司：

福懋長纖品牌客戶為去化庫存減少下訂，及簾布需求持續低迷，合計影響 4.4 億元；台化出光受市場供過於求影響，同業低價競爭，銷售減少 1.6 億元；台灣醋酸定檢結束，產銷增加 3 億元。

2. 售價方面：

除 PTA 因同業減產影響價格上漲，其餘產品受原料走跌、新增產能同業競銷及市場需求低迷等影響，行情弱勢下行。

(二)2025 年第 4 季合併稅前利益 9.4 億元與 2025 年第 3 季比較，減少 13.9 億元，主要為：

1. 營業利益增加 0.4 億元：

第四季受設備定檢及市況低迷需求疲軟影響，產銷量萎縮，但透過持續優化產品組合，推動精實生產，有效降低庫存減少跌價損失，並拓展利基產品開發新客源，營業利益略有增加。

2. 合併營業外淨收益減少 14.3 億元：

- (1)現金股利減少 8 億元，主要南亞減少 2.9 億元、台塑減少 2.4 億元、台塑海運減少 1 億元。
- (2)資產減損損失 8 億元(8 億元/本季；- /上季)，主要係認列 PC 產線設備減損損失。
- (3)兌盈增加 2.1 億元(5.3 億元/本季；3.2 億元/上季)。
- (4)處分資產利益增加 2 億元(3.7 億元/本季；1.7 億元/上季)。

(三)2025 年第 4 季歸屬母公司稅後利益為 1,382 萬元，每股稅後盈餘比 2025 年第 3 季減少 0.30 元/股。

## 二、2025 年度自結合損益與 2024 年度比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年度	2024 年度	增減金額	成長率%
合併營業額	287,033,924	348,607,574	-61,573,650	-17.7
合併營業利益	-3,355,661	-1,554,782	-1,800,879	-
合併稅前利益	-4,229,706	936,746	-5,166,452	-551.5
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-4,602,831	1,123,387	-5,726,218	-509.7
歸屬母公司	-5,488,121	379,411	-5,867,532	-1546.5
歸屬母公司每 股稅後盈餘	-0.94 元	0.06 元	-1.00 元	-1666.7

說明：

(一)2025 年度合併營業額 2,870 億 3,392 萬元，與 2024 年度比較減少 615.7 億元，減少 17.7%，其中量差減少 184.1 億元，售價差減少 431.6 億元。

### 1. 售量方面：

#### (1)台化：減少 93.7 億元

OX、PTA、PIA、PS、ABS、PP 供應過剩且下游需求疲軟，產銷減少 102.7 億元；SM、酚酮今年安排設備定檢並依市況調節生產，影響銷售減少 102.4 億元；受原料組成影響變化，萃餘油回售台塑化減少 42.7 億元。另 PX 自用減少拓展銷售，增加 159.4 億元。

#### (2)台化寧波：減少 51.5 億元

PS、ABS 同業新增產能投放，市場供給過剩且需求不佳，產銷減少 52.21 億元。

#### (3)其他子公司：

受市場供給過剩、同業競爭低價傾銷及需求疲軟等影響，越南 FIC 減少 13.8 億元、台化出光減少 10.2 億元、台灣醋酸減少 8.4 億元；福懋 3.8 億元。

## 2. 售價方面：

受油價下跌影響，原料成本缺乏支撐，同業新產能持續開出，市場供過於求競爭激烈，影響產品行情走低。

(二)2025 年度合併稅前損失 42.3 億元與 2024 年度比較，利益減少 51.7 億元，主要為：

### 1. 營業利益減少 18 億元：

受原油價格下跌及美國對等關稅政策不確定性等影響，加上大型機組安排定檢產銷量減少，產品利差壓縮，致上半年營業虧損大幅增加，隨市場供應鏈恢復運轉，雖需求持續低迷，但透過精實生產及調整產銷組合、去庫存降負荷、積極拓銷穩價等方式，下半年營業虧損明顯收斂接近持平。

### 2. 營業外淨收益減少 33.7 億元：

- (1)兌損增加 16.5 億元(-14.2 億元/2025 年度；2.3 億元/2024 年度)。
- (2)權益法投資收益減少 10.3 億元，主要麥電減少 23.5 億元，塑化增加 7.5 億元，台朔重工增加 5.1 億元。
- (3)現金股利減少 7.1 億元，主要塑化減少 4.4 億元，台塑減少 2.4 億元。

(三)2025 年歸屬母公司稅後損失為 54 億 8,812 萬元，每股稅後損失-0.94 元，比 2024 年利益減少 1 元/股。

新聞聯絡人：  
呂文進 總經理  
聯絡電話：  
(02)2712-2211