

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026 年 1 月 12 日

台化公司 2025 年 12 月合併營業額說明

一、2025 年 12 月合併營業額與 2025 年 11 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 12 月	2025 年 11 月	增減金額	成長率%
21,972,816	20,881,356	1,091,460	5.2

說明：

(一) 2025 年 12 月合併營業額 219 億 7,282 萬元，與 2025 年 11 月比較，增加 10.9 億元，成長 5.2%，其中量差增加 8.1 億元，售價差增加 2.8 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 3.3 億元

PX 供應寧波自用增加，銷售減少 3.8 億元；SM 因應市況安排產線降載停車，產銷量減少 2.6 億元；PIA 減少外銷支撐行情，影響 1.6 億元。另因原料投入組合調整，重組油產銷增加 2.6 億元；苯酚自用減少，增加外售 1.2 億元；PS、ABS 原料行情走升，加強銷售增加 0.8 億元。

2. 台化寧波：增加 8 億元

酚酮定檢後恢復生產，產銷量增加 4.5 億元；PIA 部分訂單延至 12 月交貨，增加 1.3 億元；PS、ABS 原料行情走升，加強銷售增加 1.3 億元。

3. 其他子公司：

福懋部分品牌客戶提前下訂，影響長纖布銷售增加 2.8 億元；台灣醋酸價差改善並配合產線性能改善測試，產銷增加 1.9 億元；越南 FIC 發電機組配合國家電網調度，運轉時數減少影響 1.2 億元。

(三) 售價方面：

原油價格上漲及期貨資金推動，影響 PX、PTA 行情上揚，SM 同業降載供給減少，支撐行情反彈及 ABS 跟漲。另苯酚下游調降開動，需求減少行情走跌。

二、2025 年 12 月合併營業額與 2024 年 12 月比較：

單位：新台幣千元

2025 年 12 月	2024 年 12 月	增減金額	成長率%
21,972,816	27,307,241	-5,334,425	-19.5

說明：

(一)2025 年 12 月合併營業額 219 億 7,282 萬元，與 2024 年 12 月比較，減少 53.3 億元，衰退 19.5%，其中量差減少 23.9 億元，售價差減少 29.4 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 13.3 億元

OX、PTA、苯酚市況不佳產銷減少 11.2 億元；原料組成變化影響萃餘油回售台塑化減少 5.8 億元；PS、ABS 推動產銷精實化，逐步減少無競爭力產品，影響 5 億元；SM 產銷調節銷售減少 2.8 億元；PIA 減少外銷支撐行情，影響 1.4 億元。另 PX 拓展銷售，增加 12.7 億元。

2. 台化寧波：減少 7.1 億元

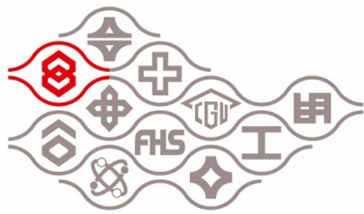
PS、ABS 推動產銷精實化，逐步減少無競爭力產品，影響 4.2 億元；PTA 因應市況調節產銷及庫存，銷售減少 2.6 億元。

3. 其他子公司：

越南 FIC 發電機組運轉時數減少，影響 2.3 億元；聚酯絲/棉客戶考量成本轉單中國低價品，銷售減少 0.9 億元。台化出光受市場供過於求，銷售減少 1.1 億元；台灣醋酸價差改善並配合產線性能改善測試，產銷增加 2.1 億元。

(三)售價方面：

受油價走弱影響，原料行情缺少支撐，供給增加需求疲弱，客戶觀望同業競銷等影響，產品價格下跌。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026 年 1 月 12 日

台化公司 2025 年第 4 季自結合併損益公告

一、2025 年第 4 季自結合併損益與 2025 年第 3 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年第 4 季	2025 年第 3 季	增減金額	成長率%
合併營業額	65,000,989	69,575,979	-4,574,990	-6.6
合併營業利益	-174,290	-214,684	40,394	-
合併稅前利益	937,130	2,323,788	-1,386,658	-59.7
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	819,550	2,032,423	-1,212,873	-59.7
歸屬母公司	13,823	1,779,961	-1,766,138	-99.2
歸屬母公司每股稅後盈餘	-元	0.30 元	-0.30 元	-100.0

說明：

(一)2025 年第 4 季合併營業額 650 億 99 萬元，與 2025 年第 3 季比較減少 45.7 億元，減少 6.6%，其中量差減少 40.2 億元，售價差減少 5.5 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 37.3 億元

AR02、麥寮 SM 廠安排定檢及苯酚廠調降開動，影響 PX、OX、SM、苯酚產銷量減少，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 40 億元。另 PTA 及 PP 加強銷售，增加 3.2 億元。

(2)台化寧波：增加 0.1 億元

萃餘油產銷調節增加外售 5.6 億元；PTA 因應客戶春節開動率降低，加強銷售降低庫存，影響 2.8 億元；PS 客戶回補庫存，銷售增加 2.3 億元。另酚酮安排定

檢，產銷量減少 8.7 億元；ABS 市況競爭控量銷售，減少 1.3 億元。

(3)其他子公司：

福懋長纖品牌客戶為去化庫存減少下訂，及簾布需求持續低迷，合計影響 4.4 億元；台化出光受市場供過於求影響，同業低價競爭，銷售減少 1.6 億元；台灣醋酸定檢結束，產銷增加 3 億元。

2. 售價方面：

除 PTA 因同業減產影響價格上漲，其餘產品受原料走跌、新增產能同業競銷及市場需求低迷等影響，行情弱勢下行。

(二)2025 年第 4 季合併稅前利益 9.4 億元與 2025 年第 3 季比較，減少 13.9 億元，主要為：

1. 營業利益增加 0.4 億元：

第四季受設備定檢及市況低迷需求疲軟影響，產銷量萎縮，但透過持續優化產品組合，推動精實生產，有效降低庫存減少跌價損失，並拓展利基產品開發新客源，營業利益略有增加。

2. 合併營業外淨收益減少 14.3 億元：

(1)現金股利減少 8 億元，主要南亞減少 2.9 億元、台塑減少 2.4 億元、台塑海運減少 1 億元。

(2)資產減損損失 8 億元(8 億元/本季；- /上季)，主要係認列 PC 產線設備減損損失。

(3)兌盈增加 2.1 億元(5.3 億元/本季；3.2 億元/上季)。

(4)處分資產利益增加 2 億元(3.7 億元/本季；1.7 億元/上季)。

(三)2025 年第 4 季歸屬母公司稅後利益為 1,382 萬元，每股稅後盈餘比 2025 年第 3 季減少 0.30 元/股。

二、2025 年度自結合併損益與 2024 年度比較：

單位：新台幣千元

項目	2025 年度	2024 年度	增減金額	成長率%
合併營業額	287,033,924	348,607,574	-61,573,650	-17.7
合併營業利益	-3,355,661	-1,554,782	-1,800,879	-
合併稅前利益	-4,229,706	936,746	-5,166,452	-551.5
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	-4,602,831	1,123,387	-5,726,218	-509.7
歸屬母公司	-5,488,121	379,411	-5,867,532	-1546.5
歸屬母公司每股稅後盈餘	-0.94 元	0.06 元	-1.00 元	-1666.7

說明：

(一)2025 年度合併營業額 2,870 億 3,392 萬元，與 2024 年度比較減少 615.7 億元，減少 17.7%，其中量差減少 184.1 億元，售價差減少 431.6 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 93.7 億元

OX、PTA、PIA、PS、ABS、PP 供應過剩且下游需求疲軟，產銷減少 102.7 億元；SM、酚酮今年安排設備定檢並依市況調節生產，影響銷售減少 102.4 億元；受原料組成影響變化，萃餘油回售台塑化減少 42.7 億元。另 PX 自用減少拓展銷售，增加 159.4 億元。

(2)台化寧波：減少 51.5 億元

PS、ABS 同業新增產能投放，市場供給過剩且需求不佳，產銷減少 52.21 億元。

(3)其他子公司：

受市場供給過剩、同業競爭低價傾銷及需求疲軟等影響，越南 FIC 減少 13.8 億元、台化出光減少 10.2 億元、台灣醋酸減少 8.4 億元；福懋 3.8 億元。

2. 售價方面：

受油價下跌影響，原料成本缺乏支撐，同業新產能持續開出，市場供過於求競爭激烈，影響產品行情走低。

(二)2025 年度合併稅前損失 42.3 億元與 2024 年度比較，利益減少 51.7 億元，主要為：

1. 營業利益減少 18 億元：

受原油價格下跌及美國對等關稅政策不確定性等影響，加上大型機組安排定檢產銷量減少，產品利差壓縮，致上半年營業虧損大幅增加，隨市場供應鏈恢復運轉，雖需求持續低迷，但透過精實生產及調整產銷組合、去庫存降負荷、積極拓銷穩價等方式，下半年營業虧損明顯收斂接近持平。

2. 營業外淨收益減少 33.7 億元：

(1)兌損增加 16.5 億元(-14.2 億元/2025 年度；2.3 億元/2024 年度)。

(2)權益法投資收益減少 10.3 億元，主要麥電減少 23.5 億元，塑化增加 7.5 億元，台朔重工增加 5.1 億元。

(3)現金股利減少 7.1 億元，主要塑化減少 4.4 億元，台塑減少 2.4 億元。

(三)2025 年歸屬母公司稅後損失為 54 億 8,812 萬元，每股稅後損失-0.94 元，比 2024 年利益減少 1 元/股。

新聞聯絡人：

呂文進 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211