

2026年4月10日

台化公司 2026 年 3 月合併營業額說明

一、2026 年 3 月合併營業額與 2026 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

2026 年 3 月	2026 年 2 月	增減金額	成長率%
33,728,547	22,981,250	10,747,297	46.8

說明：

(一) 2026 年 3 月合併營業額 337 億 2,855 萬元，與 2026 年 2 月 229 億 8,125 萬元比較，增加 107.5 億元，成長 46.8%，其中量差增加 47.1 億元，售價差增加 60.4 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 16.9 億元

上月營業天數較少且適逢春節，本月客戶陸續復車，影響 SM、酚酮、PTA、PS、ABS、PP 合計增加 13.4 億元；因製程投入原料組合變化，萃餘油回售台塑化增加 2.6 億元。

2. 台化寧波：增加 14.2 億元

營業天數增加及節後增補庫存需求提升，影響酚酮、PTA、PS、ABS 合計增加 10.6 億元；萃餘油產銷調節增加外售 2.4 億元。

3. 其他子公司：

福懋公司增加 7.9 億元，主要係長纖布出貨旺季銷售增加，及營業天數增加影響油品售量提升。越南 FIC 公司增加 5.6 億元，主要係發電機組運轉時數配合國家電網調度，及營業天數增加影響 SPP 粒、耐隆粒及紡織產品銷售增加。

(三) 售價方面：

受美國、以色列對伊朗軍事衝突影響，原油行情大幅上漲，帶動石化塑膠產品價格跟漲。

二、2026 年 3 月合併營業額與 2025 年 3 月比較：

單位：新台幣千元

2026 年 3 月	2025 年 3 月	增減金額	成長率%
33,728,547	27,746,732	5,981,815	21.6

說明：

(一)2026 年 3 月合併營業額 337 億 2,855 萬元，與 2025 年 3 月 277 億 4,673 萬元比較，增加 59.8 億元，成長 21.6%，其中量差增加 20.3 億元，售價差增加 39.5 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 16.3 億元

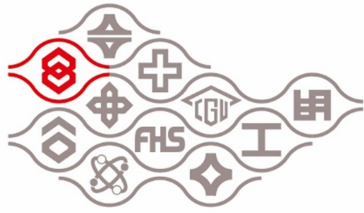
PX 價格上漲加工利差改善，產銷增加 13.2 億元；SM、酚酮去年安排定檢產銷量減少，今年產銷正常增加 12.3 億元。另 OX、PTA、PIA 因下游市況不佳客戶減產，影響銷售減少 7.7 億元。

2. 台化寧波：增加 3.3 億元

萃餘油產銷調節增加外售 2.8 億元；苯酚、PS、ABS、PIA 行情上漲，增加銷售改善獲利，影響 2.7 億元。另 PTA 原料價格大幅上漲，但下游市況不佳，客戶保守謹慎致成本無法順利轉嫁，銷售減少 2.9 億元。

(三)售價方面：

美伊戰爭導致部分石化能源設施受損，荷姆茲海峽航線封鎖等，供需失衡影響原油及石化塑膠產品價格大漲。



台化公司新聞稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026年4月10日

台化公司 2026 年第 1 季自結合併損益公告

一、2026 年第 1 季自結合併損益與 2025 年第 4 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2026 年第 1 季	2025 年第 4 季	增減金額	成長率%
合併營業額	81,749,811	65,000,989	16,748,822	25.8
合併營業利益	3,147,223	-862,454	4,009,677	-
合併稅前利益	7,302,040	159,189	7,142,851	4,487.0
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	6,544,984	-348,403	6,893,387	-
歸屬母公司	6,246,666	-295,193	6,541,859	-
歸屬母公司每 股稅後盈餘	1.07 元	-0.05 元	1.12 元	--

說明：

(一)2026 年第 1 季合併營業額 817 億 4,981 萬元，與 2025 年第 4 季比較增加 167.5 億元，成長 25.8%，其中量差增加 55.1 億元，售價差增加 112.4 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 42.2 億元

PX 行情上漲加工利差改善，提高開動及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 35 億元；去年麥寮 SM 定檢，今年生產正常，銷售增加 15.6 億元；苯酚下游客戶開動提升，銷售增加 3.1 億元。另 OX 利潤不佳，減少產銷量 6.1 億元；PTA 受春節假期影響，客戶減產停工，銷售減少 5 億元。

(2)其他子公司：

越南 FIC 增加 4 億元，主要係機組運轉時數增加，及 SPP 粒銷售增加。福懋增加 4.4 億元，主要長纖布進入秋冬訂單出貨旺季。台化出光增加 2.4 億元及台灣醋酸增加 2.1 億元，主要原油價格急漲拉抬產品行情，客戶補貨需求增加。

2. 售價方面：

3 月伊朗與周邊中東國家持續發生軍事攻擊，原油供應短缺行情大漲，並帶動石化塑膠產品價格跟漲。

(二)2026 年第 1 季合併稅前利益 73 億元與 2025 年第 4 季比較，增加 71.4 億元，主要為：

1. 營業利益增加 40.1 億元：

本季芳香烴產品加工利差逐步改善，適時提升產銷量爭取利益，且 3 月美伊戰事發生後，原油及石化塑膠產品價格大漲，為降低未來行情反轉的影響，謹慎操作擇優接單，加上庫存成本相對較低，致營業利益明顯提升。

2. 合併營業外淨收益增加 31.3 億元：

(1)權益法投資收益增加 30.9 億元，主要塑化增加 33.4 億元，麥寮汽電減少 2.8 億元。

(三)2026 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 62 億 4,667 萬元，每股稅後盈餘 1.07 元，比 2025 年第 4 季增加 1.12 元/股。

二、2026 年第 1 季自結合併損益與 2025 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2026 年第 1 季	2025 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	81,749,811	78,909,389	2,840,422	3.6
合併營業利益	3,147,223	-447,024	3,594,247	-
合併稅前利益	7,302,040	-422,401	7,724,441	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	6,544,984	-388,759	6,933,743	-
歸屬母公司	6,246,666	-441,768	6,688,434	-
歸屬母公司每 股稅後盈餘	1.07 元	-0.08 元	1.15 元	-

說明：

(一)2026 年第 1 季合併營業額 817 億 4,981 萬元，與 2025 年第 1 季比較增加 28.4 億元，成長 3.6%，其中量差增加 44.7 億元，售價差減少 16.3 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 45.3 億元

PX 及 SM 加工效益改善增加開動，影響 67.3 億元；麥寮合成酚廠去年安排定檢，今年產銷正常，酚酮合計增加 5.4 億元。另 OX 利益不佳且客戶降載，產銷減少 13.8 億元；PS、PP 持續精實化產銷調節，減少 9.2 億元；PTA 下游市況不佳，客戶降載影響產銷減少 4.5 億元。

(2)台化寧波：增加 2.3 億元

萃餘油產銷調節，增加銷售 1.8 億元；PS 客戶春節後補庫需求提升，銷售增加 1.5 億元。另 PTA 因下游市況不佳，美伊戰事後原料成本急漲，但客戶觀望成本無法順利轉嫁，銷售減少 1.2 億元。

(3)其他子公司：

越南 FIC 增加 1.7 億元，主要係 SPP 粒優化產品組合，增加 2.6 億元，但聚酯絲受中國同業競銷及越南新產能影響，銷售減少 1.5 億元。福懋減少 5.3 億元，主要受美伊戰爭影響，長纖布品牌客戶擔憂終端消費下滑，減少下訂所致。

2. 售價方面：

3 月美伊軍事衝突影響原油及石化塑膠產品上漲，其中 PX 及 PTA 第 1 季平均售價高於去年，其餘產品成本傳導轉嫁較慢或下游市況不佳客戶抗拒觀望，影響均價仍低於去年。

(二)2026 年第 1 季合併稅前利益 73 億元與 2025 年第 1 季比較，增加 77.2 億元，主要為：

1. 營業利益增加 35.9 億元：

透過優化產品組合及推動精實生產，降低庫存減少跌價損失，PX、SM、苯酚等市況改善，適時提高開動爭取獲利，且 3 月美伊軍事衝突影響原油及石化塑膠產品急漲，受惠庫存成本較低，致營業利益增加。

2. 營業外淨收益增加 41.3 億元：

(1)權益法投資收益增加 38.5 億元，主要塑化增加 38.5 億元。

(2)兌盈增加 2.6 億元(3.3 億元/今年；0.7 億元/去年)。

(三)2026 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 62 億 4,667 萬元，每股稅後盈餘 1.07 元，比 2025 年第 1 季增加 1.15 元/股。

新聞聯絡人：

呂文進 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211