

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2022 年 4 月 11 日

台化公司 2022 年 3 月合併營業額說明

一、2022 年 3 月合併營業額與 2022 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 3 月	2022 年 2 月	增減金額	成長率%
36,365,994	28,718,758	7,647,236	26.6

說明：

(一) 與 2022 年 2 月比較增加 76.5 億元，成長 26.6%，其中量差增加 49.6 億元，售價差增加 26.9 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 26 億元

PX 加工價差改善，提升產銷量及萃餘油回售台塑化增加，影響 18.2 億元；SM、PP 上月安排定檢，產銷量增加 9.5 億元；上月逢農曆春節，本月工作日數增加，PS、ABS、PIA 及耐隆絲產銷增加 5 億元。另苯酚本月安排定檢，產銷量減少 9.2 億元。

2. 台化寧波增加 12.5 億元、越南 FIC 增加 3.1 億元及台化出光增加 2.7 億元：上月受農曆春節及庫存調節影響，本月產銷正常。

3. 福懋：長纖布秋冬訂單出貨，品牌客戶需求回溫，增加 3.5 億元；油品、簾布因工作天數增加，影響 2.3 億元。

(三) 售價方面：

受俄烏戰爭及各國經濟制裁影響，原油供應減少，斷鍊塞港問題尚未改善，推升石油及原物料行情，帶動石化、塑膠及紡織產品價格上漲。

二、2022 年 3 月合併營業額與 2021 年 3 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 3 月	2021 年 3 月	增減金額	成長率%
36,365,994	32,179,323	4,186,671	13.0

說明：

(一)與 2021 年 3 月比較增加 41.9 億元，成長 13%，其中量差增加 2 億元，售價差增加 39.9 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 5.8 億元

PX、BZ、PIA 配合市況調節產銷量，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 10.7 億元；酚酮本月定檢，產銷量減少 6.9 億元。SM、PP 去年安排定檢，今年產銷正常，銷售增加 8.1 億元；PS、ABS、PTA 產銷調節，增加 4 億元。

2. 台化寧波：增加 13.4 億元

PIA 新產線投產，產銷量增加 12.8 億元。

3. 福懋：減少 3.5 億元

受通膨及汽車晶片短缺影響，輪胎需求降低，影響簾布銷售減少。

4. 越南 FIC：減少 1.5 億元

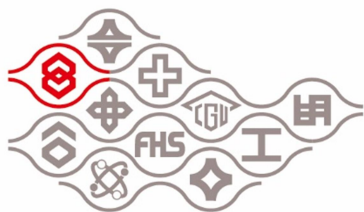
受原料價格上漲、客戶觀望保守，紡織產品減少 1.9 億元。

5. 台灣醋酸：減少 1 億元

外銷受船期延誤影響，銷售較去年減少。

(三)售價方面：

受疫後經濟復甦及俄烏戰爭等影響，油價較去年大幅上漲，帶動石化、紡織產品價格跟漲，丙酮因防疫需求減緩，ABS、PP、PC 等塑膠產品因市場供給增加及下游需求保守影響，價格低於去年同期。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2022 年 4 月 11 日

台化公司 2022 年第 1 季自結合併損益公告

一、2022 年第 1 季自結合併損益與 2021 年第 4 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2022 年第 1 季	2021 年第 4 季	增減金額	成長率%
合併營業額	95,399,038	94,656,252	742,786	0.8
合併營業利益	4,266,104	3,279,446	986,658	30.1
合併稅前利益	8,166,288	5,212,983	2,953,305	56.7
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	6,973,369	4,430,700	2,542,669	57.4
歸屬母公司	6,063,286	3,564,543	2,498,743	70.1
歸屬母公司每股稅後盈餘	1.04 元	0.61 元	0.43 元	70.5

說明：

(一)2022 年第 1 季營業額與 2021 年第 4 季比較成長 0.8%，其中量差減少 27.4 億元，售價差增加 34.8 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 54 億元

PX 加工價差不足，降低開動率及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 24.7 億元；酚酮、PP、SM 本季安排定檢，減少 22.6 億元；配合產銷調節及下游提貨減少，PIA 及 OX 減少 9.2 億元。

(2)台化寧波：增加 14.2 億元

MX、PIA 上季受能耗雙控影響停產，本季恢復生產，增加 15.1 億元，苯酚完成產能去瓶頸後，持續優化操作條件，增加 4.3 億元；另 PTA、ABS 受農曆春節及疫

情物流不順影響，銷售減少 5.6 億元。

(3)其他子公司：台灣醋酸去年 9 月定檢後產銷調節累積庫存，今年增加 4.1 億元；台化出光需求提升銷售增加 3.5 億元；福懋長纖布秋冬旺季出貨及品牌訂單回流，增加 7.8 億元；簾布及油品受春節及市況影響，減少 4.1 億元。

2. 售價方面：

ABS、PC、HAC 受供給增加或下游需求保守，影響行情趨弱下跌，其他石化、紡織產品隨油價及原料價格上漲。

(二)2022 年第 1 季合併稅前利益 81.7 億元與 2021 年第 4 季比較，增加 29.5 億元，成長 56.7%，主要為：

1. 營業利益增加 9.9 億元：

受俄烏戰爭影響，推升油價及石化產品售價上揚，加工價差改善，影響本季營業利益較上季增加。

2. 合併營業外淨收益增加 19.6 億元：

(1)權益法投資收益增加 9.8 億元，其中塑化增加 11.3 億元，麥寮汽電減少 1.6 億元。

(2)兌盈增加 9.5 億元(9.7 億元/本季；0.2 億元/上季)。

(三)2022 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 60 億 6,329 萬元，每股稅後盈餘 1.04 元，比第 2021 年 4 季每股稅後盈餘 0.61 元，增加 0.43 元，成長 70.5%。

二、2022 年第 1 季自結合併損益與 2021 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目/年度	2022 年第 1 季	2021 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	95,399,038	84,154,251	11,244,787	13.4
合併營業利益	4,266,104	12,580,581	-8,314,477	-66.1
合併稅前利益	8,166,288	16,755,067	-8,588,779	-51.3
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	6,973,369	14,068,077	-7,094,708	-50.4
歸屬母公司	6,063,286	12,872,934	-6,809,648	-52.9
歸屬母公司每 股稅後盈餘	1.04 元	2.20 元	-1.16 元	-52.7

說明：

(一)2022 年第 1 季營業額與 2021 年第 1 季比較成長 13.4%，其中量差減少 11.6 億元，售價差增加 124.1 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 31.5 億元

PX 加工價差不足，降低開動率及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 27.7 億元；PIA、OX、BZ 產銷調節及下游提貨減少，減少銷售 12.1 億元；酚酮、PP 本季安排定檢，減少 7.8 億元。另 SM 減供寧波自用增加外售 12.3 億元，PTA 配合產銷調整增加外銷 4.3 億元。

(2)台化寧波：增加 24.4 億元

PIA 新產線投產，及苯酚優化操作條件，產銷量合計增加 26.6 億元。另 PTA 受疫情影響，物流不順銷售減少 2.2 億元。

(3)其他子公司：越南 FIC 受原料價格上漲、客戶觀望保守，棉紗、聚酯產品減少 4 億元。福懋簾布因輪胎市場不振、油品因價高需求減少，影響 6.5 億元；另服裝市場回穩、品牌訂單恢復動能，長纖布銷售增加 4 億元。

2. 售價方面：

各國疫後消費回溫、供應斷鍊短期不易改善、通膨壓力增加，加上俄烏軍事衝突等影響，推升油價及原物料行情，影響主要產品跟漲，僅丙酮及 ABS 因需求疲弱，價格低於去年。

(二)2022 年第 1 季合併稅前利益 81.7 億元與 2021 年第 1 季比較，減少 85.9 億元，主要為：

1. 營業利益減少 83.1 億元：

油價及原料價格持續上漲，但受同業新產能投放影響，市場供給增加，產品售價不易拉抬，加工價差縮窄，且俄烏戰爭加劇通膨壓力，市場轉趨保守，下游購料謹慎，影響營業利益減少。

2. 營業外淨收益減少 2.8 億元：

(1)權益法投資收益減少 14.6 億元；主要塑化減少 10.9 億元，麥寮汽電減少 3.1 億元。

(2)兌盈增加 11.2 億元(9.7 億元/本季；-1.5 億元/去年)。

(三)2022 年第 1 季歸屬母公司稅後利益為 60 億 6,329 萬元，每股稅後盈餘 1.04 元，比 2021 年第 1 季每股稅後盈餘 2.2 元，減少 1.16 元。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211