



2022 年 3 月 8 日

台化公司 2022 年 2 月合併營業額說明

一、2022 年 2 月合併營業額與 2022 年 1 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 2 月	2022 年 1 月	增減金額	成長率%
28,718,758	30,314,286	-1,595,528	-5.3

說明：

(一) 與 2022 年 1 月比較減少 16 億元，衰退 5.3%，其中量差減少 25.2 億元，售價差增加 9.2 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 12.6 億元

SM 及 PP 本月安排工檢，銷售減少 8.2 億元；酚酮安排 3 月定檢，儲備庫存減少銷售 3.6 億元。

2. 台化寧波：減少 4.7 億元：

受農曆春節及庫存調節影響，酚酮、PS、ABS 減少銷售 7.4 億元。另 PTA 及 PIA 上月因客戶鄰近春節提前停車，減少提貨，及大陸部分地區疫情管制，影響運輸量能，本月產銷合計增加 1.6 億元。

3. 其他子公司：受春節影響，福懋減少 3.1 億元、台化出光減少 2.3 億元；台灣醋酸受船期延誤影響，部分外銷訂單延後於上月交運，本月產銷正常，減少 1.7 億元。

(三) 售價方面：

疫後消費持續升溫、冬季能源需求增長，原油供應不足，加上斷鏈塞港及俄烏局勢緊張，推升油價及石化塑膠產品價格，僅 ABS 及醋酸因供應寬鬆，影響價格下跌。

二、2022 年 2 月合併營業額與 2021 年 2 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 2 月	2021 年 2 月	增減金額	成長率%
28,718,758	25,225,711	3,493,047	13.8

說明：

(一)與 2021 年 2 月比較營收增加 34.9 億元，成長 13.8%，其中量差減少 2.3 億元，售價差增加 37.2 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 12.6 億元

PX 及 OX 加工利差不佳，產銷調節減少外售，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 12.7 億元；PP 本月定檢，銷售減少 3.8 億元。另 SM、PS 去年安排工檢，今年正常，銷售增加 4.8 億元。

2. 台化寧波：增加 8.7 億元

PIA 新產線投產，銷售增加 5.1 億元；合成酚廠完成產能去瓶頸後，持續優化操作條件，產銷增加 2.2 億元。

3. 其他子公司：台灣醋酸調節庫存，增加銷售 1.3 億元；福懋因下游成衣消費市場庫存去化，影響長纖布訂單回溫，增加 1.2 億元。

(三)售價方面：

除丙酮因防疫需求減緩，價格回落到正常水平，ABS 受市場新產能投放及下游需求疲軟影響，價格下跌。其餘石化、塑膠產品受國際油價及原料成本上漲，支撐價格上揚，價格高於去年同期。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211