

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026 年 7 月 9 日

台化公司 2026 年 6 月合併營業額說明

一、2026 年 6 月合併營業額與 2026 年 5 月比較：

單位：新台幣千元

2026 年 6 月	2026 年 5 月	增減金額	成長率%
27,666,322	27,386,895	279,427	1.0

說明：

(一) 2026 年 6 月合併營業額 276 億 6,632 萬元，與 2026 年 5 月 273 億 8,690 萬元比較，增加 2.8 億元，成長 1.0%，其中量差增加 30.3 億元，售價差減少 27.5 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 37.86 億元

ARO-3 定檢結束後復車，PX 產銷量及萃餘油回售台塑化合計增加 36.3 億元；苯酚為避免行情跌價風險，增加外售 2.4 億元；SM 自用減少外售增加 2 億元。另 PP 安排設備停車檢修及行情下跌客戶觀望，銷售減少 2.8 億元。

2. 台化寧波：減少 1.1 億元

主要係萃餘油產銷調節，減少外售 3.3 億元；苯酚下游客戶停車減少提貨，影響 2.2 億元；ABS 同業低價競爭，銷售減少 0.8 億元。另 PTA-6 定檢後復車，產銷量增加 5.4 億元。

3. 其他子公司：

福懋減少 2.9 億元，主要係美伊戰爭影響終端消費需求，長纖布品牌客戶減少下單所致。台灣醋酸因應市況需求產線降載，減少 1.7 億元。

(三) 售價方面：

美伊達成和平協議並開放荷姆茲海峽通行，原油風險溢價收斂且供給增加，影響油價與石化塑膠原料行情大幅下跌。

二、2026 年 6 月合併營業額與 2025 年 6 月比較：

單位：新台幣千元

2026 年 6 月	2025 年 6 月	增減金額	成長率%
27,666,322	24,792,702	2,873,620	11.6

說明：

(一)2026 年 6 月合併營業額 276 億 6,632 萬元，與 2025 年 6 月 247 億 9,270 萬元比較，增加 28.7 億元，成長 11.6%，其中量差減少 35 億元，售價差增加 63.7 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 15.9 億元

PP、ABS 及 PS 行情下跌客戶觀望及設備停車檢修等，銷售減少 10.4 億元；PTA、PIA 及 OX 下游客戶減產，提貨需求減少，影響 10.2 億元。另 PX 利潤改善，拓展銷售增加 4.3 億元。

2. 台化寧波：減少 15.9 億元

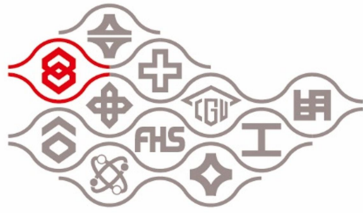
PS 及 ABS 行情下跌客戶觀望，銷售減少 7.5 億元；PTA、PIA 及 苯酚下游客戶減產，提貨需求減少，影響 6.3 億元；萃餘油產銷調節，銷售減少 1.8 億元。

3. 福懋公司：

主要係長纖布受大陸削價競爭等影響，銷售減少 2.7 億元。

(三)售價方面：

美伊戰爭影響原油及石化塑膠產品價格上漲，6 月達成和平協議後行情反轉下跌，但主要產品均價仍高於去年。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026 年 7 月 9 日

台化公司 2026 年第 2 季自結合併損益公告

一、2026 年第 2 季自結合併損益與 2026 年第 1 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2026 年第 2 季	2026 年第 1 季	增減金額	成長率%
合併營業額	87,154,282	81,749,811	5,404,471	6.6
合併營業利益	1,920,804	3,120,431	-1,199,627	-38.44
合併稅前利益	7,015,596	7,294,502	-278,906	-3.82
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	6,470,523	6,534,544	-64,021	-0.98
歸屬母公司	6,092,500	6,245,039	-152,539	-2.44
歸屬母公司每股稅後盈餘	1.04 元	1.07 元	-0.03 元	-2.80

說明：

(一)2026 年第 2 季合併營業額 871 億 5,428 萬元，與 2026 年第 1 季比較增加 54 億元，成長 6.6%，其中量差減少 104.3 億元，售價差增加 158.3 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 86.2 億元

ARO-3 及 SM-2 廠安排定檢，PX、SM 產銷量及萃餘油回售台塑化，合計減少 69.5 億元；PS、ABS 及 PP 急漲後回跌、市場價格混亂及遠洋運費上漲，影響客戶觀望，銷售減少 15.8 億元；苯酚下游客戶停車減產，銷售減少 2.3 億元。

(2)台化寧波：減少 20 億元

PS、ABS 行情急漲後下跌，市場價格混亂客戶觀望，銷售減少 21.7 億元；PIA 下游客戶減產，提貨需求降

低，影響 4.5 億元。另 PTA 第一季因春節影響需求減少，本季下游聚酯恢復生產，銷售增加 6.3 億元。

(3)其他子公司：

台灣醋酸適逢下游傳統淡季，銷售減少 3 億元。另越南 FIC 發電機組配合國家電網調度運轉時數，及 SPP 粒隨行就市拓展銷售，合計增加 6.2 億元。

2. 售價方面：

主要係中東戰事推升原油行情走強，帶動原料及產品價格跟漲，及持續調整產品組合及推動差異化規格提升價格及利潤。

(二)2026 年第 2 季合併稅前利益 70.2 億元與 2026 年第 1 季比較，減少 2.8 億元，主要為：

1. 營業利益減少 12 億元：

美伊 6 月達成和平協議並開放荷姆茲海峽後，原油及石化原料價格走低，部分同業削價競爭影響市場價格混亂，客戶觀望僅依剛需補貨等因素，影響產品售價承壓下跌，加上大型機組安排定檢產銷量減少，致營業利益減少。

2. 合併營業外淨收益增加 9.2 億元：

(1)現金股利增加 8 億元，主要塑化增加 4.4 億元、台塑增加 2.4 億元。

(2)權益法投資收益增加 7.2 億元，主要塑化增加 4.2 億元、麥寮汽電增加 3.1 億元。

(3)兌盈減少 3.5 億元(-/本季；3.5 億元/上季)。

(三)2026 年第 2 季歸屬母公司稅後利益為 60 億 9,250 萬元，每股稅後盈餘 1.04 元，比 2026 年第 1 季減少 0.03 元/股。

二、2026 上半年自結合併損益與 2025 上半年比較：

單位：新台幣千元

項目	2026 上半年	2025 上半年	增減金額	成長率%
合併營業額	168,904,093	152,456,956	16,447,137	10.8
合併營業利益	5,041,235	-2,966,687	8,007,922	-
合併稅前利益	14,310,098	-7,490,624	21,800,722	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	13,005,067	-7,454,804	20,459,871	-
歸屬母公司	12,337,539	-7,281,905	19,619,444	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	2.11 元	-1.24 元	3.35 元	-

說明：

(一)2026 年上半年合併營業額 1,689 億 409 萬元，與 2025 年上半年比較增加 164.5 億元，成長 10.8%，其中量差減少 50.9 億元，售價差增加 215.4 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 6.9 億元

OX、PTA 及 PIA 下游客戶市況不佳減產，提貨需求降低，銷售減少 42 億元；PS、ABS 及 PP 推動精實生產，產銷量減少 31.3 億元。另 PX 拓展銷售，增加 48.2 億元；SM 自用減少外售增加 11.6 億元；酚酮去年安排定檢，今年產銷正常，增加 5.3 億元。

(2)台化寧波：減少 36.2 億元

ABS 供應過剩同業削價競爭，減少產銷量控制庫存，影響 19.5 億元；PTA 及 PIA 下游客戶減產，提貨需求降低，影響 14.1 億元；萃餘油產銷調節減少外售 2 億元。

(3)其他子公司：

福懋減少 11.1 億元，主要係長纖布終端消費減弱，品牌客戶庫存偏高減少下單所致。台灣醋酸市況不佳，

銷售減少 2.2 億元。另越南 FIC 增加 5.5 億元，主要係 SPP 粒拓展工業絲規格並隨行就市爭取訂單，及發電機組配合國家電網調度運轉時數增加。

2. 售價方面：

美伊地緣衝突推動原油走強，帶動原料行情上漲及差異化產品比例提高，拉升平均售價。

(二)2026 上半年合併稅前利益 143.1 億元與 2025 上半年比較，增加 218 億元，主要為：

1. 營業利益增加 80 億元：

持續優化產品組合及推動精實生產，因應產品市況，適時調整產銷爭取獲利，加上美伊戰爭發生後，推升油價及產品售價，擴大與原料成本的獲利價差。

2. 營業外淨收益增加 138 億元：

(1)權益法投資收益增加 108.8 億元，主要塑化增加 106 億元、福懋科增加 2.9 億元。

(2)兌損減少 26 億元(3.4 億元/2026 上半年；-22.6 億元/2025 上半年)。

(3)現金股利增加 3.4 億元，主要今年台塑股利提前發放，增加 2.4 億元。

(三)2026 年上半年歸屬母公司稅後利益為 123 億 3,754 萬元，每股稅後盈餘 2.11 元，比 2025 年上半年增加 3.35 元/股。

新聞聯絡人：

呂文進 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211