

台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026 年 10 月 12 日

台化公司 2026 年 9 月合併營業額說明

一、2026 年 9 月合併營業額與 2026 年 8 月比較：

單位：新台幣千元

2026 年 9 月	2026 年 8 月	增減金額	成長率%
33,399,645	30,558,197	2,841,448	9.3

說明：

(一) 2026 年 9 月合併營業額 333 億 9,965 萬元，與 2026 年 8 月 305 億 5,820 萬元比較，增加 28.4 億元，成長 9.3%，其中量差增加 5.8 億元，售價差增加 22.6 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：增加 1.1 億元

SM-3 定檢結束後復車，產銷量增加 3.5 億元；PTA、PS、ABS、PP 客戶回補庫存，銷售增加 3.1 億元；酚酮配合市況調增開動率，增加 1.3 億元；萃餘油回售台塑化增加 1.1 億元。另 PX 自用增加外售減少 7.4 億元。

2. 台化寧波：增加 2.8 億元

主要係 PIA、PS、ABS 客戶回補庫存，銷售增加 1.7 億元；萃餘油產銷調節，增加外售 1.6 億元。

3. 台灣醋酸公司：增加 1.7 億元

主要係 8 月安排定檢，本月產銷正常增加 1.7 億元。

(三) 售價方面：

美伊持續衝突且美國拒絕伊朗停火方案，雙方談判陷入僵局，全球原油庫存偏低及柴油緊缺等，推動油價上漲，並影響石化產品行情跟漲。

二、2026 年 9 月合併營業額與 2025 年 9 月比較：

單位：新台幣千元

2026 年 9 月	2025 年 9 月	增減金額	成長率%
33,399,645	23,069,398	10,330,247	44.8

說明：

(一)2026 年 9 月合併營業額 333 億 9,965 萬元，與 2025 年 9 月 230 億 6,940 萬元比較，增加 103.3 億元，成長 44.8%，其中量差增加 4.9 億元，售價差增加 98.4 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：增加 7.1 億元

PX 利潤改善，拓展銷售增加 8.8 億元；苯、SM 自用減少增加外售 3.1 億元；PTA 客戶回補庫存，增加 1.6 億元。另 OX 客戶降載減少提貨及萃餘油等回售台塑化減少，合計影響 3.2 億元；酚酮、PIA 市況不佳產銷調節減少 2.8 億元。

2. 台化寧波：減少 3.8 億元

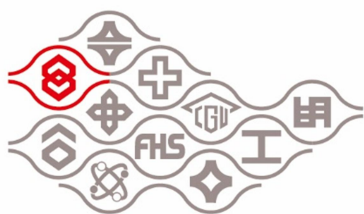
ABS 及 PTA 需求疲弱，銷售減少 6.2 億元。另萃餘油調節庫存，銷售增加 2.6 億元。

3. 其他子公司：

台灣醋酸去年定檢影響產銷量，今年產銷正常，增加 2.7 億元。越南 FIC 增加 2.5 億元，主要係發電機組配合國家電網調度運轉時數增加，及棉紗、SPP 粒、耐隆粒外售增加。福懋減少 3.6 億元，主要係美伊戰爭影響消費者對品牌服裝購買意願，及下游輪胎業市況不振，長纖布及簾布需求均減少。

(三)售價方面：

美伊衝突影響原油運輸受阻，全球庫存偏低，且談判破裂降低市場對和平預期，油價上漲同步推升石化產品行情，但塑膠下游市況疲弱抗拒高價成本僅小幅上揚。



台 化 公 司 新 聞 稿

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORP.

2026 年 10 月 12 日

台化公司 2026 年第 3 季自結合併損益公告

一、2026 年第 3 季自結合併損益與 2026 年第 2 季比較：

單位：新台幣千元

項目	2026 年第 3 季	2026 年第 2 季	增減金額	成長率%
合併營業額	95,224,858	87,154,282	8,070,576	9.3
合併營業利益	-878,566	1,931,460	-2,810,026	-145.5
合併稅前利益	5,744,727	7,046,446	-1,301,719	-18.5
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	5,632,089	6,515,463	-883,374	-13.6
歸屬母公司	5,417,733	6,088,798	-671,065	-11.0
歸屬母公司每股稅後盈餘	0.92 元	1.04 元	-0.12 元	-11.5

說明：

(一)2026 年第 3 季合併營業額 952 億 2,486 萬元，與 2026 年第 2 季比較，增加 80.7 億元，成長 9.3%，其中量差增加 133.7 億元，售價差減少 53 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：增加 126.3 億元

ARO-3 及 SM-2 廠第二季安排定檢，第三季復車產銷量提升，PX、SM 外售及萃餘油等回售台塑化，合計增加 103.8 億元；PTA、PS、ABS、PP 客戶依剛需下單補庫，銷售增加 12.2 億元；苯自用減少增加外售 5.8 億元；OX 價差改善增加銷售 4.8 億元。

(2)台化寧波：增加 22.9 億元

PTA 加強銷售去化庫存，增加 16.4 億元；PIA、ABS 下游客戶回補庫存，銷售增加 8.7 億元；MX 自用減少增

加外售 1.7 億元。另酚酮下游停車降載減少提貨，產銷量減少 3.9 億元。

(3)其他子公司：

台灣醋酸配合市況需求調節開動率，產銷增加 2.6 億元。另福懋長纖布進入淡季，秋冬訂單轉換為春夏訂單，銷售減少 10.5 億元。越南 FIC 發電機組配合國家電網調度運轉時數減少，及 SPP 粒客戶提貨減少等，合計影響 8 億元。

2. 售價方面：

受美伊衝突反覆影響，第二季油價自高點回落，第三季美伊協議崩潰衝突加劇，再次推升油價，但第三季均價仍低於第二季，且下游業者無法吸收高價成本，壓抑石化塑膠行情漲幅，影響產品售價減少。

(二)2026 年第 3 季合併稅前利益 57.4 億元與 2026 年第 2 季比較，減少 13 億元，主要為：

1. 營業利益減少 28.1 億元：

美伊第三季未能順利達成和平協議，且美國 9 月拒絕伊朗停火方案，雙方衝突升溫刺激油價大幅上漲，但客戶無法吸收高價成本抗拒漲價，減產降載依剛需下單，且下游塑料業者削價競爭，致產品售價承壓跟不上原料漲幅，營業利益減少。

2. 合併營業外淨收益增加 15.1 億元：

(1)權益法投資收益增加 9.8 億元，主要塑化增加 11.6 億元、麥寮汽電減少 2.6 億元。

(2)兌盈增加 2.9 億元。

(三)2026 年第 3 季歸屬母公司稅後利益為 54 億 1,773 萬元，每股稅後盈餘 0.92 元，比 2026 年第 2 季減少 0.12 元/股。

二、2026 年前三季合併損益與 2025 年前三季比較：

單位：新台幣千元

項目	2026 年前三季	2025 年前三季	增減金額	成長率%
合併營業額	264,128,951	222,032,935	42,096,016	19.0
合併營業利益	4,173,325	-3,181,371	7,354,696	-
合併稅前利益	20,085,675	-5,166,836	25,252,511	-
合併稅後利益				
合併 (含非控制權益)	18,682,096	-5,422,381	24,104,477	-
歸屬母公司	17,751,570	-5,501,944	23,253,514	-
歸屬母公司每股稅後盈餘	3.03 元	-0.94 元	3.97 元	-

說明：

(一)2026 年前三季合併營業額 2,641 億 2,895 萬元，與 2025 年前三季比較，增加 421 億元，成長 19.0%，其中量差減少 60.3 億元，售價差增加 481.3 億元。

1. 售量方面：

(1)台化：減少 8.6 億元

OX、PTA、PIA、苯酚下游客戶減產提貨減少，合計影響 47.5 億元；PS、ABS 及 PP 因應市況精實生產，產銷量減少 37.3 億元；萃餘油等回售台塑化，合計減少 4.8 億元。另 PX 拓展銷售，增加 73.8 億元；苯、SM 自用減少，銷售增加 10.4 億元。

(2)台化寧波：減少 38.8 億元

ABS 需求疲軟供給過剩，持續精實生產，產銷量減少 33.4 億元；苯酚、PIA 下游客戶減產，需求減少，影響 7.2 億元。

(3)其他子公司：

福懋減少 21.9 億元，主要係長纖布品牌終端消費減弱，減少 14.4 億元，輪胎業景氣不佳，簾布減少 4.4 億元，油價上漲需求降低，油品減少 4.1 億元。另越南 FIC

增加 8.2 億元，主要係 SPP 粒拓展工業絲規格，及發電機組配合國家電網調度運轉時數增加。

2. 售價方面：

美伊戰爭發生後雙方衝突反覆拉扯，原油供給受到衝擊並推升油價，石化塑膠產品售價隨原料及市場變化適時調整，另為改善營運逐步提高差異化產品比例，影響平均售價上漲。

(二)2026 年前三季合併稅前利益 200.8 億元與 2025 年前三季比較，增加 252.5 億元，主要為：

1. 營業利益增加 73.5 億元：

推動精實生產及提升差異化產品佔比，因應市況適時調整產銷改善獲利，加上美伊戰爭推升原油及產品售價，擴大與原料成本的獲利價差。

2. 營業外淨收益增加 179 億元：

(1)權益法投資收益增加 152.4 億元，主要塑化增加 148.9 億元、福懋科增加 3.7 億元。

(2)兌盈增加 25.7 億元。

(3)現金股利增加 3.9 億元，主要南亞科增加 3.6 億元。

(三)2026 年前三季歸屬母公司稅後利益為 177 億 5,157 萬元，每股稅後盈餘 3.03 元，比 2025 年前三季增加 3.97 元/股。

新聞聯絡人：

呂文進 總經理

聯絡電話：

(02)2712-2211