

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2021年度

經營績效法人說明會

FCFC



APR 27, 2022

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

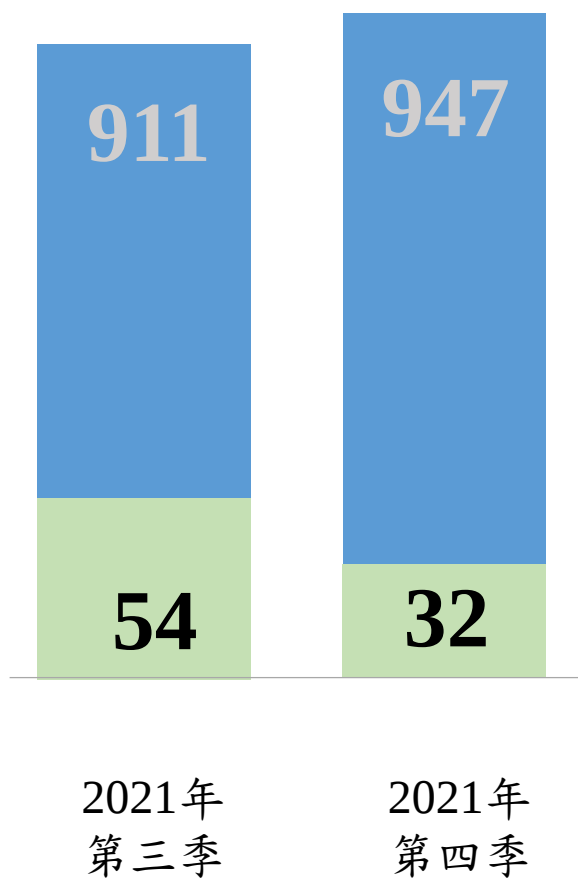
	2021年	2020年	年變動	2021第四季	2021第三季	季變動
營業收入	3,658	2,533	44.4%	947	911	4.0%
營業成本	(3,124)	(2,238)		(862)	(807)	
營業毛利	534	295	81.0%	85	104	(18.3%)
毛利率	14.6%	11.6%		9.0%	11.4%	
營業費用	(190)	(142)		(53)	(50)	
營業淨利	344	153	124.8%	32	54	(40.7%)
營業淨利率	9.4%	6.0%		3.4%	5.9%	
營業外收入 及支出合計	158	95	66.3%	20	63	(68.3%)
稅前淨利	502	248	102.4%	52	117	(55.6%)
本期淨利	427	216	97.7%	44	104	(57.7%)
淨利率	11.7%	8.5%		4.6%	11.4%	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	6.56	3.34		0.61	1.63	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2021年第四季**營收**較2021年第三季增加36億元，季成長4.0%

■ 量差+29億元:

石化塑膠產品方面PTA、PIA、醋酸、PP及PC結束定檢，本季產銷正常；紡織類因越南放寬防疫管制，需求提升，秋冬季長纖布訂單出貨，銷售增加。

■ 價差 +7億元:

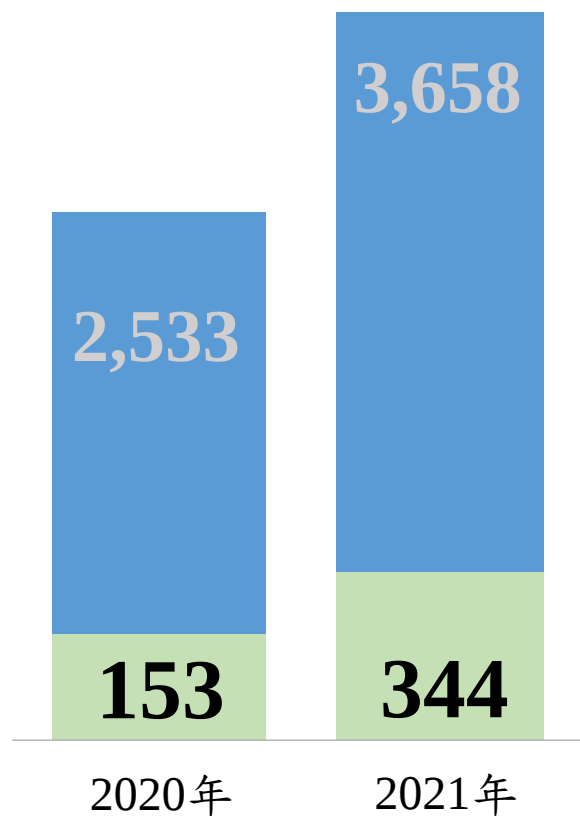
主要石化塑膠產品因油價及原料價格上漲，推升售價上漲；僅PTA、ABS、PP、PC因同業新產能投放及下游需求偏弱，影響行情走跌。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



**2021年營收較2020年增加1,125億元，
年成長44.4%**

■ 價差 +925億元:

上年度石化、塑膠價格受疫情及油價影響而下跌，本年度疫情趨緩，並因天候異常及同業異常故障影響，減少供給而推升價格。

■ 量差+200億元:

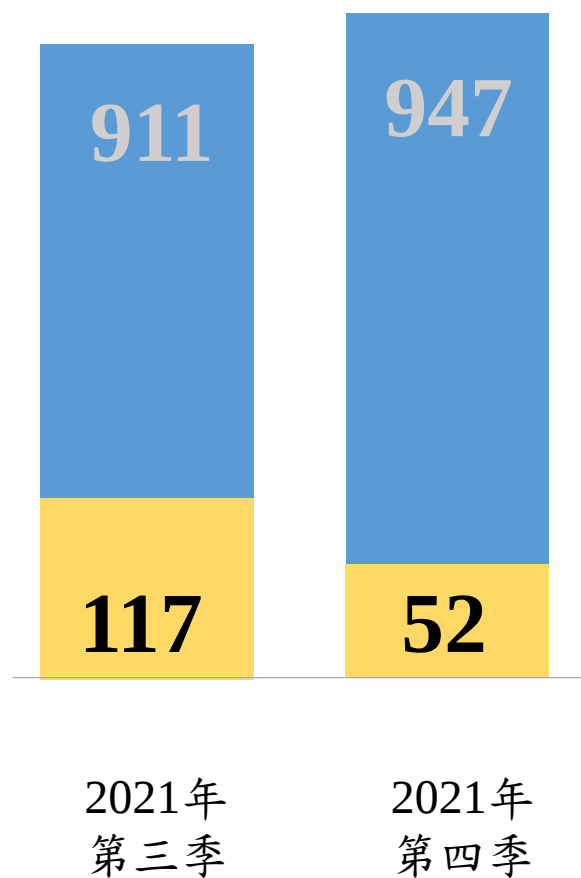
本年度疫情影響較上年度緩和，市場需求增長，芳香烴、SM、苯酚、PTA、ABS等，銷售量增加。寧波酚酮及PIA完成產能擴建及投產。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



**2021年第四季稅前淨利52億元，
較2021年第三季衰退，減少65億元**

■ 營業利益-22億元:

受油價及煤價上漲影響，生產成本增加，且同業產能開出，供應寬鬆，大陸能耗雙控影響下游開動降低、客戶下單觀望保守，產品售價漲幅不及原料，加工價差縮窄。

■ 營業外淨收益-43億元:

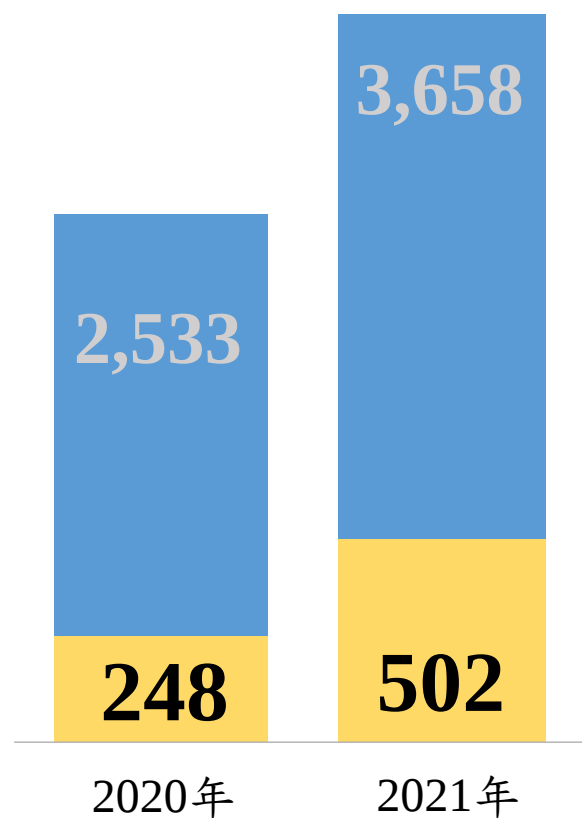
- (1)現金股利減少31億元；
- (2)權益法投資利益減少10億元；
(台塑化及麥電分別減少7.1億元及2.3億元)



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



**2021年稅前淨利502億，
較2020年增加254億元，年成長102.4%**

■ 營業利益+191億元:

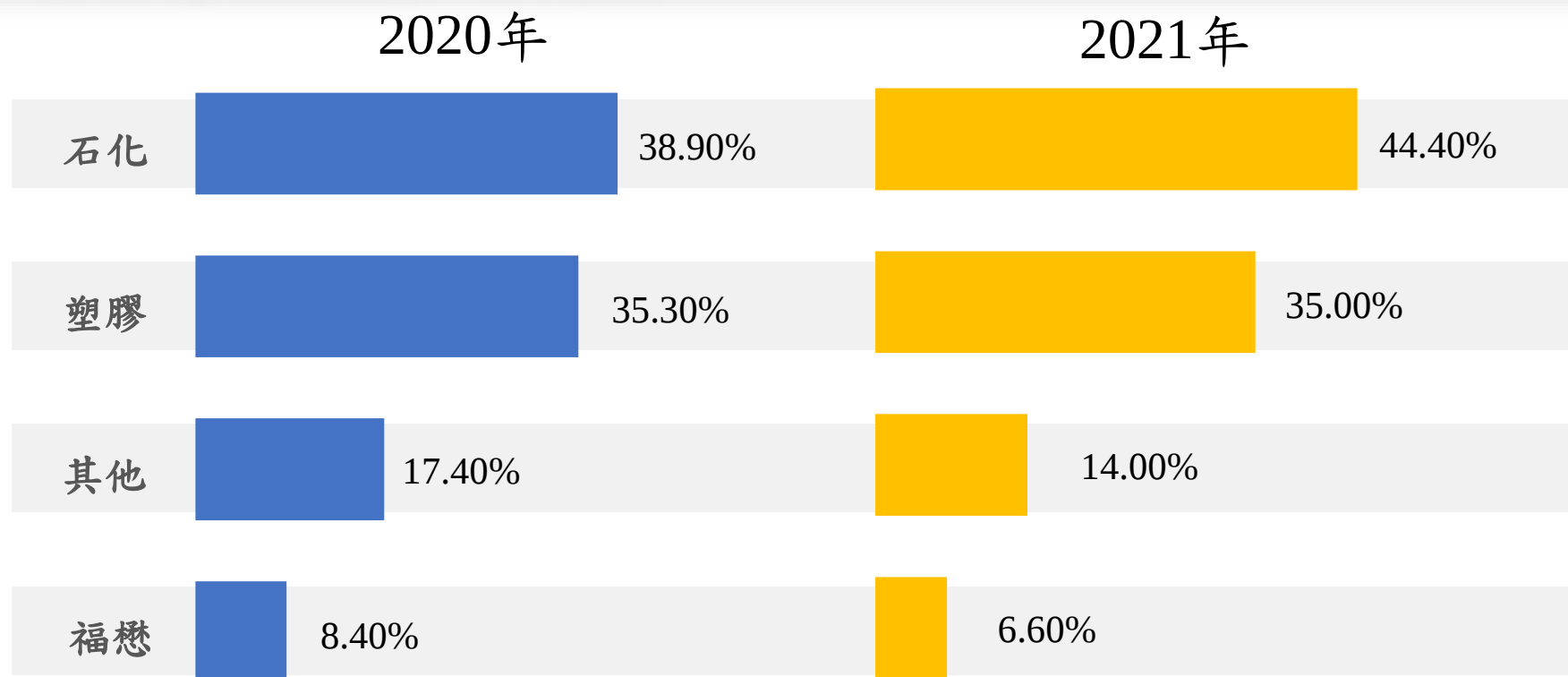
今年各國經濟自低谷中回復，但疫情反覆致國際貿易秩序及供應鏈失衡，市場需求彈升後漸趨保守，原料及產品價格震盪，加工利差縮窄，但整體營業利益仍較去年增加。

■ 營業外淨收益+63億元:

- (1) 權益法投資收益增加87.9億元；
- (2) 現金股利收入減少20億元；
- (3) 資產讓售利益減少6.9億元。



合併營收結構-部門別



■ 石化產品：

2021年石化營收1,625億元，較2020年同期增加640億元，成長幅度65%，係本年度受疫後需求復甦及貨幣寬鬆、油價推升影響，價、量齊揚；占比為44.4%，較2020年38.9%增加。

■ 塑膠產品：

2021年塑膠產品營收1,278億元，較2020年增加384億元，成長幅度43%，主要受原料上漲影響推升價格；占比35.0%，與去年相當。

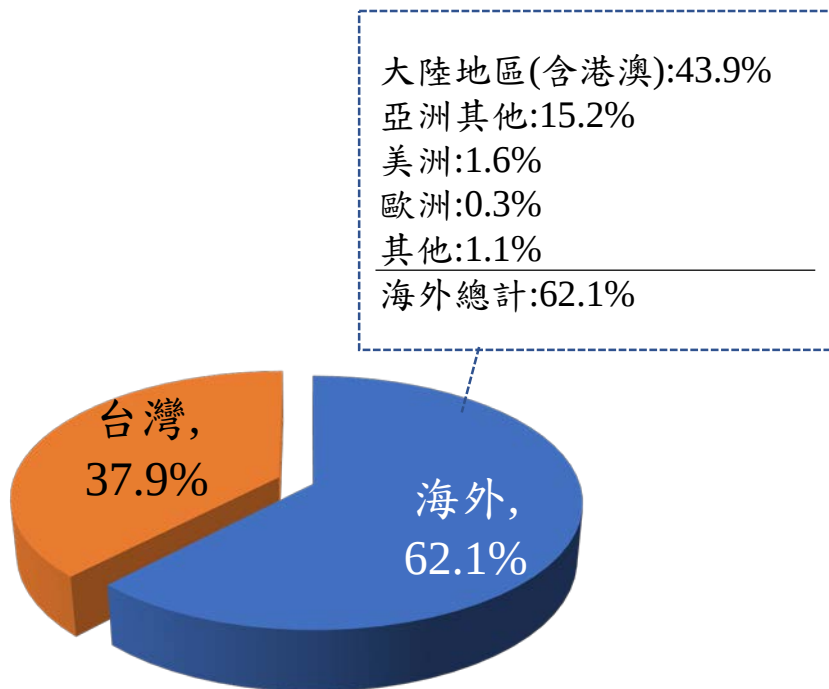
■ 2021年合併營收石化及塑膠產品合計占比79.4%。



合併營收占比-地區別

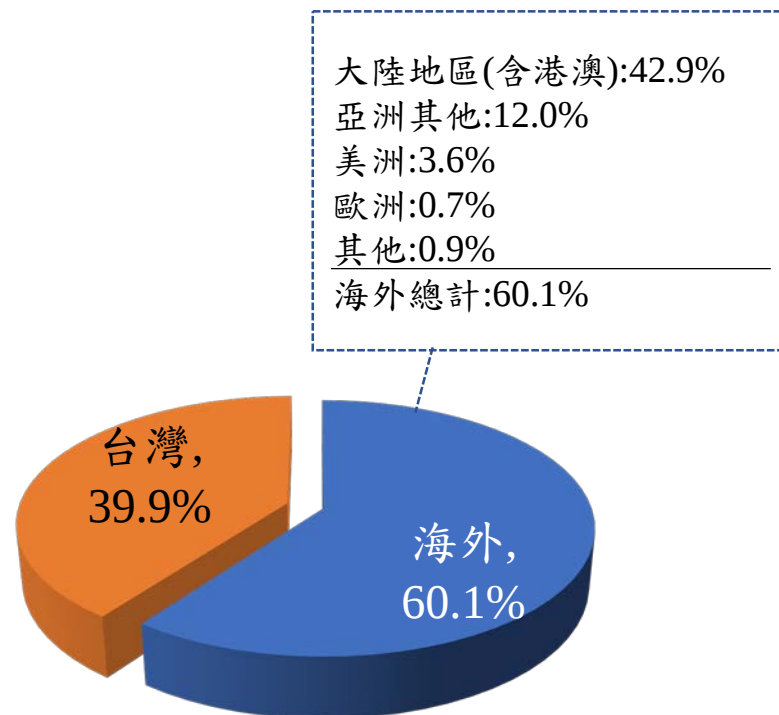
2020年

合併營收:新台幣2,533億元



2021年

合併營收:新台幣3,658億元

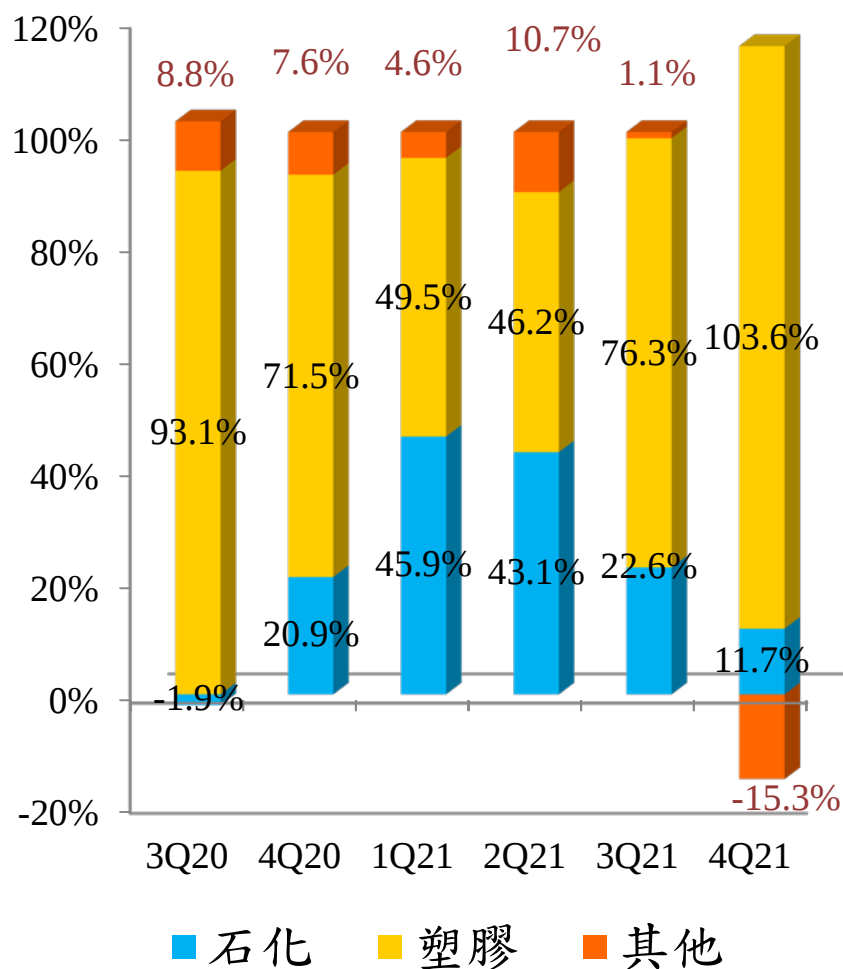


- 大陸地區(含港澳)為主要市場，2021年占營收42.9%，較2019及2020年占比45.3%及43.9%下降，美洲及歐洲皆微幅提升。

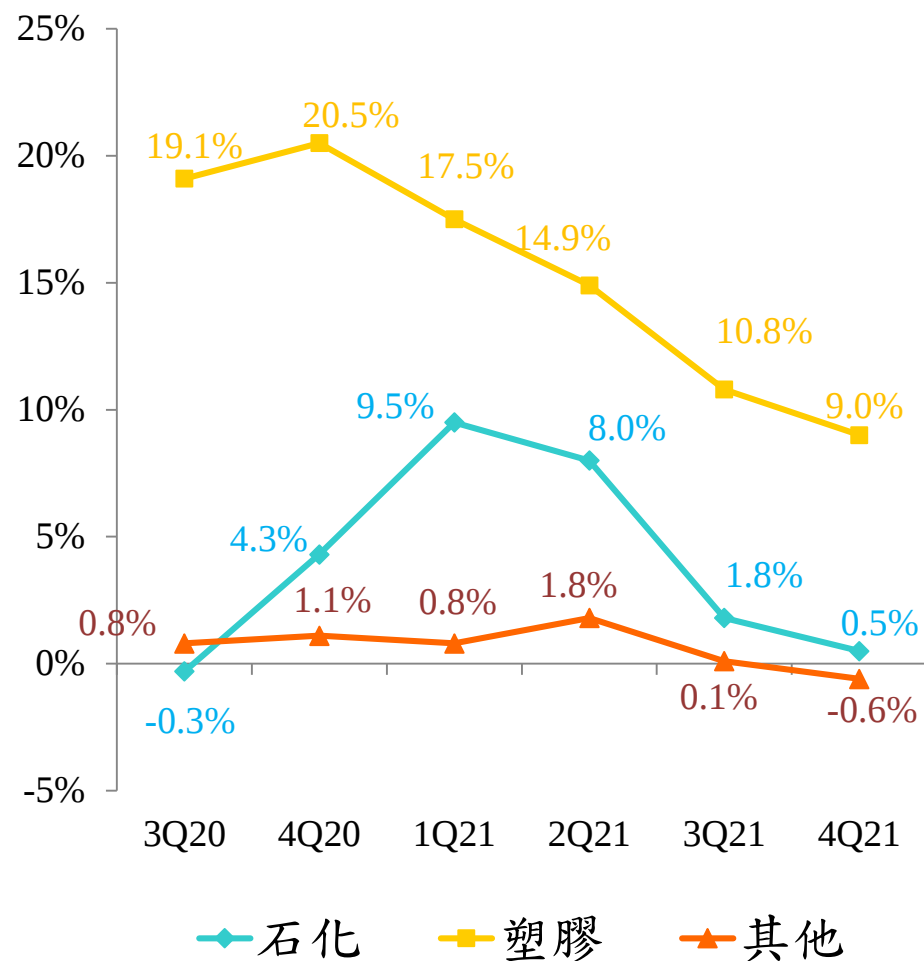


營業利益結構-部門別

營業利益占比



營業利益率變化趨勢圖





擴建計畫

► 大陸寧波擴建

PTA

產能：
現有120萬噸
新增150萬噸
預完日:2023/Q2

ABS

產能：
現有50萬噸
新增25萬噸
預完日:2022/Q2



Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

