



2022年8月8日

台化公司 2022 年 7 月合併營業額說明

一、2022 年 7 月合併營業額與 2022 年 6 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 7 月	2022 年 6 月	增減金額	成長率%
31,249,506	36,477,227	-5,227,721	-14.3

說明：

(一) 與 2022 年 6 月比較減少 52.3 億元，衰退 14.3%，其中量差減少 30.6 億元，售價差減少 21.6 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 29.1 億元

因通膨壓力及政府升息措施引發終端消費減弱，客戶為去化庫存剛需採購，影響 SM、酚酮、PS 及 ABS 銷售減少 17.1 億元；PX 上月市況佳增加銷售，本月調節庫存，及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 8.4 億元；PTA 本月定檢復車，產銷量減少 3.5 億元；OX 配合南亞 PA 廠提貨，減少 2.7 億元。另 BZ 減少自用增加外售，影響 4.2 億元。

2. 台化寧波：增加 3.7 億元

PTA 上月定檢復車，本月產銷正常，增加 11.1 億元；PS 加強銷售增加 1 億元。另 ABS、PIA 需求不振及萃餘油產銷調節，合計減少 8.3 億元。

3. 其他子公司：

越南 FIC 因市場需求萎縮，客戶採購保守，紡紗及聚酯絲(粒)銷售減少，合計影響 4.2 億元；福懋長纖訂單轉為春夏用布，減少 1.3 億元。

(三) 售價方面：

受通膨及升息等因素影響，終端消費緊縮，市場對總體經濟環境信心不足，開動降低採購觀望，影響產品行情走跌。

二、2022 年 7 月合併營業額與 2021 年 7 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 7 月	2021 年 7 月	增減金額	成長率%
31,249,506	30,240,623	1,008,883	3.3

說明：

(一)與 2021 年 7 月比較增加 10.1 億元，成長 3.3%，其中量差減少 21.2 億元，售價差增加 31.3 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 21.8 億元

市場消費力道減弱，下游需求緊縮，SM、酚酮、PS、ABS、PP、PTA，合計影響 31.5 億元；受煤價高漲，降低發電機組運轉時數，影響 2.3 億元。另 ARO-2 去年安排定檢，今年產銷正常，PX 售量及萃餘油回售台塑化增加，合計影響 7.2 億元；BZ 減少自用增加外售，影響 4.2 億元。

2. 寧波：增加 7.9 億元

PTA 去年 7 月安排定檢，今年產銷正常，增加 14.4 億元；PIA 新產線去年投產初期客戶小批量採購，今年增加下訂，影響 2 億元。另 PS、ABS 需求縮減，影響 7.9 億元。

3. 其他子公司：

越南 FIC 因市場需求不振，紡紗、聚酯絲(粒)及耐隆絲(粒)銷售減少，合計影響 3.9 億元。台化出光因不跟進同業低價搶單，銷售減少 2.3 億元。

(三)售價方面：

受通膨及升息等因素影響，市場近期信心不足，但原油、石化及紡織產品價格仍較去年上漲，僅 ABS、PP、PC 及醋酸因下游需求疲弱影響，行情較去年衰退。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211