

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2022上半年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



Aug 24, 2022

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元

(除每股盈餘為新台幣元外)

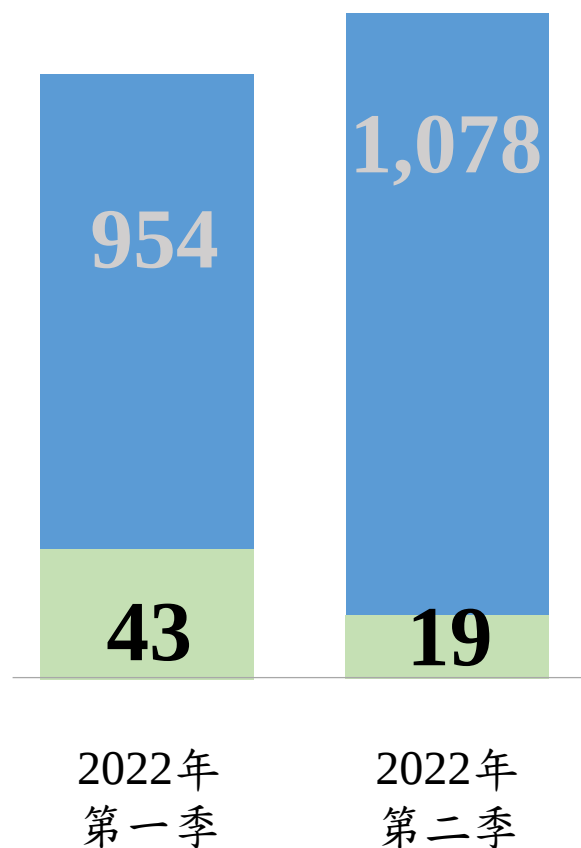
	2022上半年	2021上半年	年變動	2022第二季	2022第一季	季變動
營業收入	2,032	1,800	12.9%	1,078	954	13.0%
營業成本	(1,873)	(1,455)		(1,011)	(862)	
營業毛利	159	345	(53.9%)	67	92	(27.2%)
毛利率	7.8%	19.2%		6.2%	9.6%	
營業費用	(97)	(87)		(48)	(49)	
營業淨利	62	258	(76.0%)	19	43	(55.8%)
營業淨利率	3.1%	14.3%		1.8%	4.5%	
營業外收入 及支出合計	105	75	40.0%	67	38	76.3%
稅前淨利	167	333	(49.8%)	86	81	6.2%
本期淨利	148	279	(47.0%)	79	69	14.3%
淨利率	7.3%	15.5%		7.3%	7.2%	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	2.11	4.32		1.08	1.03	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2022年第二季**營收**較2022年第一季增加124億元，季成長13.0%

■ 價差+87億元:

主要係烏俄戰爭影響原油價格，推升石化、塑膠、紡織產品上漲，惟ABS、苯酚受大陸疫情封控影響，需求不振而價格下跌。

■ 量差+37億元:

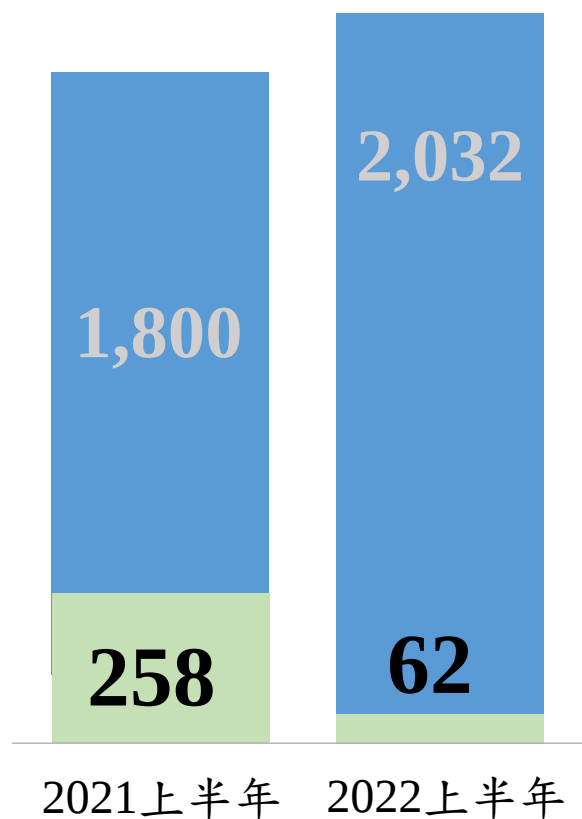
主要係母公司芳香烴廠價差改善增加產量66億元，另PTA、PP安排定檢，銷量減少21.5億元。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2022上半年**營收**較2021年同期增加232億元，年成長12.9%

■ 價差+273 億元:

供應鏈失衡，加上俄烏戰爭影響，持續推升油價及原物料行情，帶動石化產品跟漲。僅丙酮、ABS、PC及醋酸因中國封控及新產能競爭影響，需求疲弱，價格走跌

■ 量差-42億元:

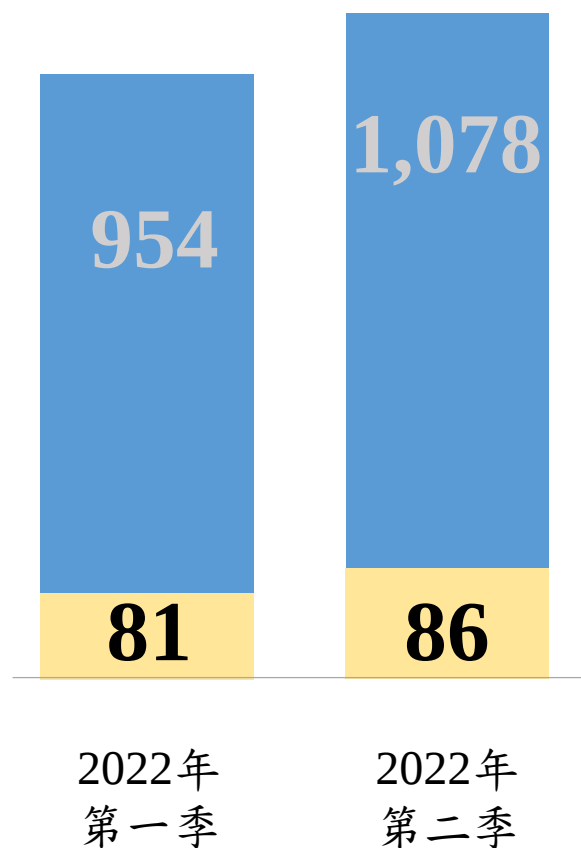
PX、酚酮、PP、麥寮PIA、寧波PTA因定檢影響量差-90.9億元，ABS、尼龍、棉紗及越南電力市場因素影響量差-31.4億元，寧波 PIA完工投產售量差+46.1億元，SM增加外售量+38億元。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2022年第二季**稅前淨利**較2022年第一季成長5億元，成長率6.2%

■ 營業利益-24億元:

物價因能源及原物料推升，各國對抗通膨陸續升息，市場產生經濟下行疑慮，加上中國大陸疫情封控及新產能競爭，下游需求疲弱，加工價差縮減，本季營業利益較上季減少。

■ 營業外淨收益+29億元:

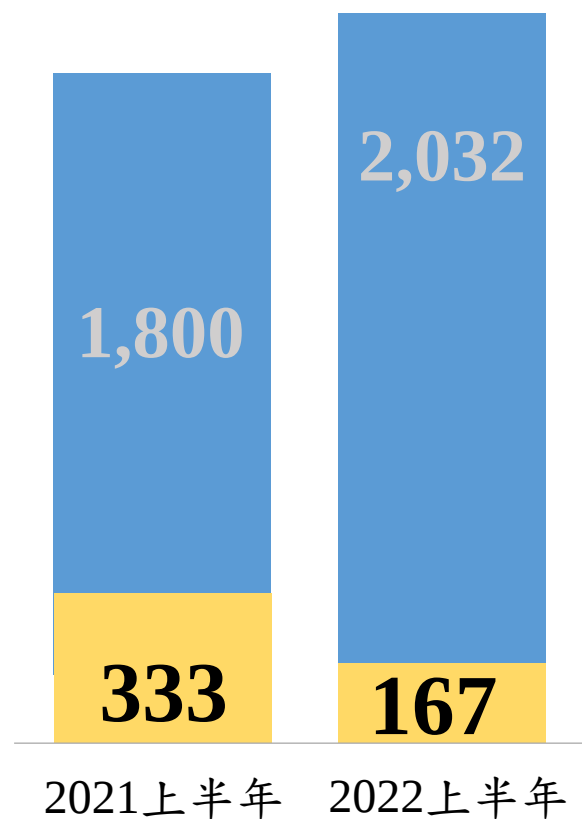
- (1)股利收入增加28.7億元；
- (2)權益法投資收益增加6億元；
- (3)外幣兌盈減少5.5億元。



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2022上半年**稅前淨利167億**，
較2021上半年減少166億元，衰退49.8%。

■ 營業利益-196億元:

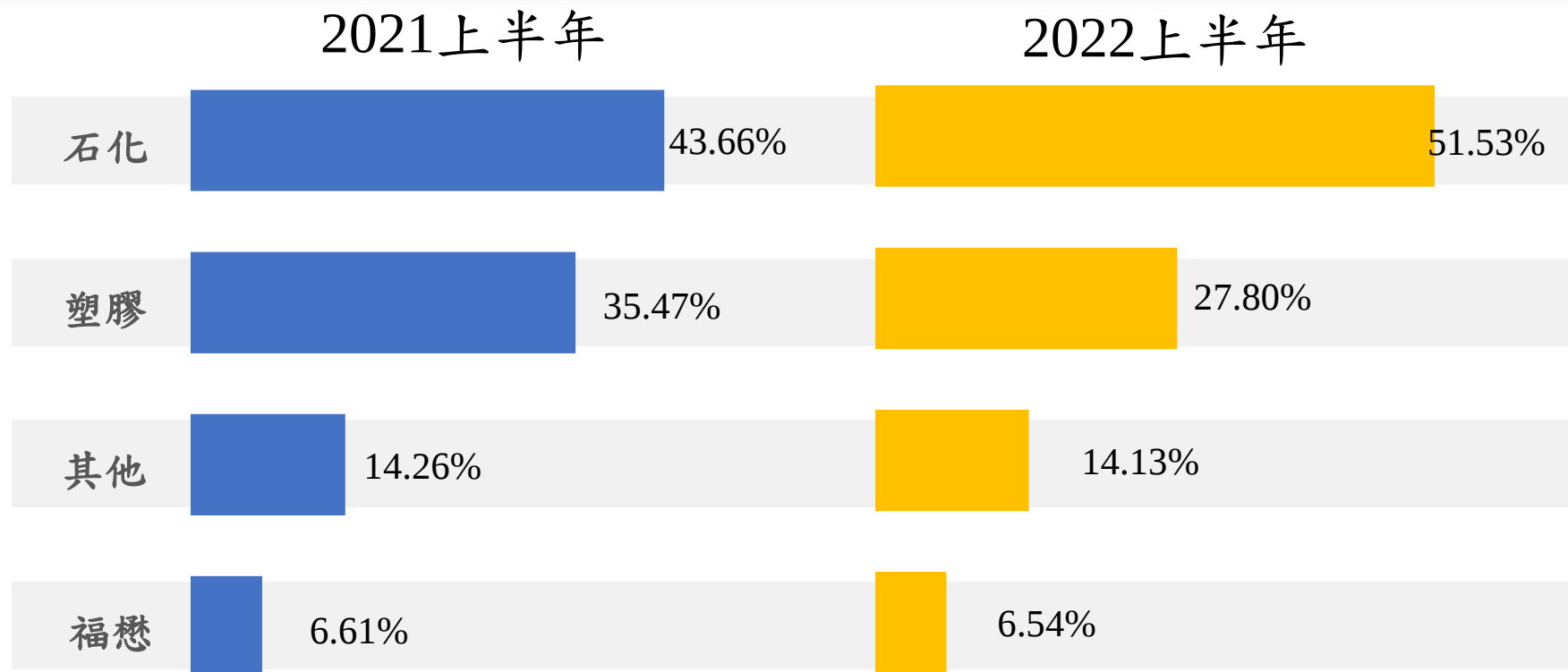
同業新產能投放，供給增加，需求因通膨及中國大陸封控而放緩，客戶購料保守，石化塑膠產品價格上漲幅度不及原料，利差縮窄，營業利益減少。

■ 營業外淨收益+30億元:

- (1)股利收入增加28.7億元；
- (2)兌盈增加19.1億元；
- (3)權益法收益減少17.8億元。



合併營收結構-部門別



■ 石化產品：

2022上半年石化營收1,047億元，較2021年同期增加261億元，成長幅度33%，主要係因俄烏戰爭使石油價格上漲影響，石化產品行情隨之墊高；石化產品佔整體營收51.53%，較2021年同期43.66%增加。

■ 塑膠產品：

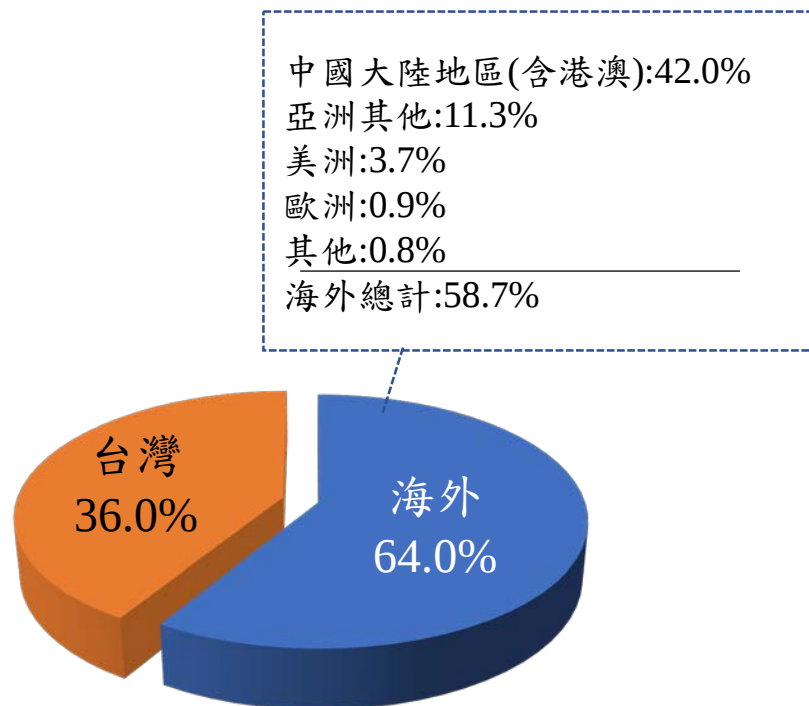
2022上半年營收564.8億元，雖原料價格提升，但因需求放緩及同業產能競爭，買方縮手，價量齊跌，較2021年同期638.5億元減少73.8億元，減少幅度11.6%，塑膠產品佔整體營收27.8%，亦較2021年同期35.47%縮小。



合併營收占比-地區別

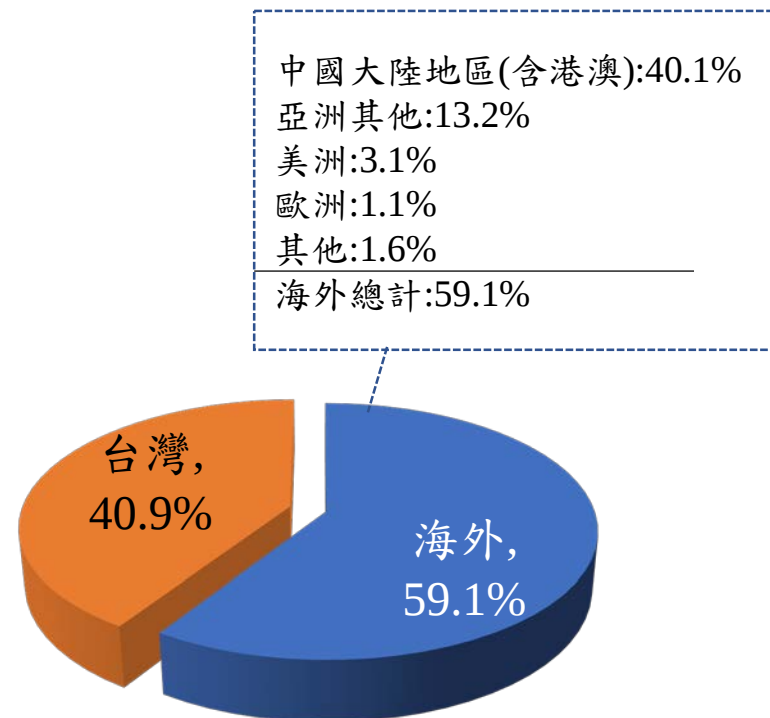
2021上半年

合併營收:新台幣1,800億元



2022上半年

合併營收:新台幣2,032億元

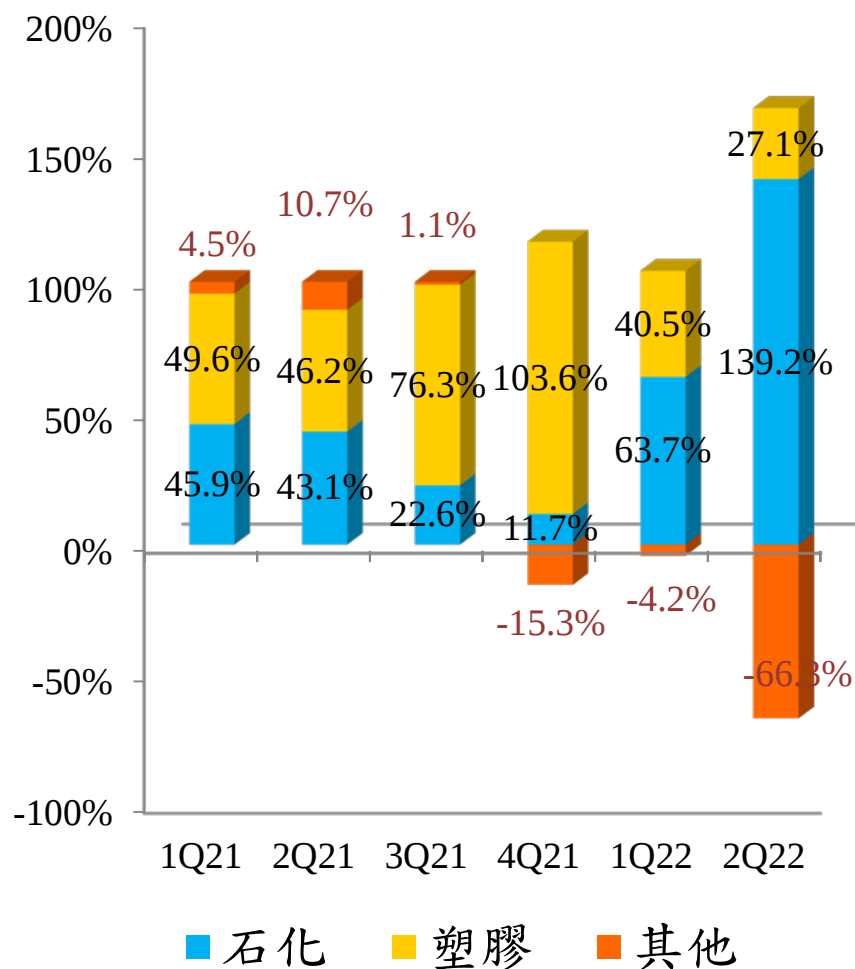


- 中國大陸地區(含港澳)為主要市場，2022上半年占營收40.1% (中國大陸子公司內銷占27.7%)，較2021上半年占比42.0%微幅下降。

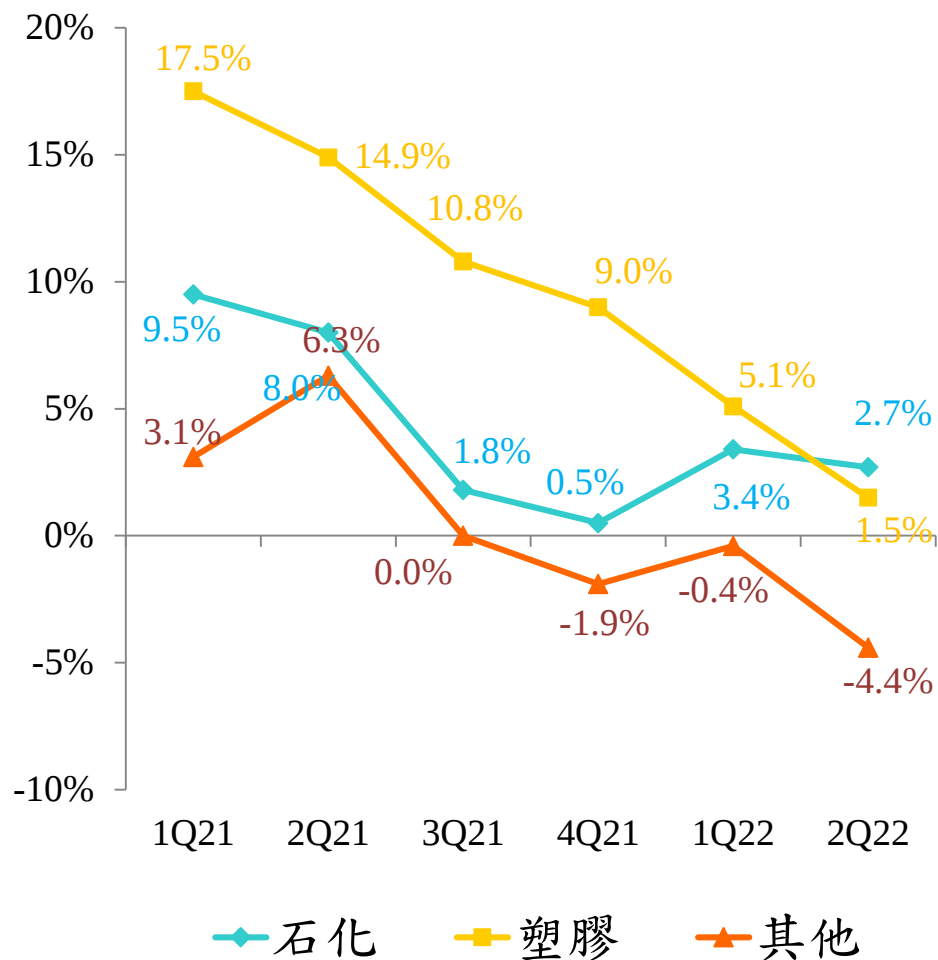


營業利益結構-部門別

營業利益占比



營業利益率變化趨勢圖





投資計畫-產能擴充

▶ 台灣新港廠區擴建

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加	預完日
複合材料二期	3.6萬噸	3.6萬噸	100%	2024Q1
PS第四系列	10萬噸	64萬噸	15%	2024Q4

▶ 大陸寧波擴建

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加	預完日
ABS	25萬噸	95萬噸	26%	2022Q3
PTA#6	150萬噸	290萬噸	52%	2023Q3



減碳策略

- 節能減碳
製程優化、製程餘熱回收及熱整合、提升能源使用效率
- 能源轉型
燃料轉型、綠電、設備電氣化
- CO₂回收再利用
- 員工電動機車補助、公務車汰換為油電車

循環經濟

- 廢漁網回收計畫
與客戶合作將廢漁網回收再製為原料CPL
- 塑膠再生料產品
- 環保紗產品

數位轉型

- 模擬工廠
- 生產營運管理數位化
- 全面數位優化及轉型

We PRODUCE
RECYCLE



FCFC

Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

台化點塑成金

We Produce We Recycle

