



2022年9月7日

## 台化公司 2022 年 8 月合併營業額說明

一、2022 年 8 月合併營業額與 2022 年 7 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 8 月	2022 年 7 月	增減金額	成長率%
28,666,166	31,249,506	-2,583,340	-8.3

說明：

(一) 與 2022 年 7 月比較減少 25.8 億元，衰退 8.3%，其中量差減少 15.3 億元，售價差減少 10.5 億元。

(二) 售量方面：

1. 台化：減少 24.7 億元

上月配合麥寮 PTA 定檢，PX 減少自用增加外售，本月自用增加及萃餘油回售台塑化減少，合計影響 15 億元；SM、酚酮、PTA 因下游需求衰退，銷售減少 8.8 億元；BZ 上月因應市況增加外售提高獲利，本月產銷調節減少 4.2 億元。另配合台電增購電力，發電機組運轉時數增加，影響 2.1 億元；PS 配合市況，增加銷售去化庫存，影響 1.4 億元。

2. 台化寧波：增加 7 億元

PS、ABS、PIA 加強銷售，影響 5.1 億元；苯酚行情回穩客戶補貨意願提升，銷售增加 2 億元。

3. 其他子公司：

福懋長纖布春夏季品牌訂單出貨及簾布訂單調整交期影響，合計增加 2.1 億元；台化出光積極接單維持市占，增加 1.2 億元。

(三) 售價方面：

受通膨、升息及大陸封控等因素影響，市場信心不足、消費緊縮，客戶依剛需採購去化庫存，同業低價競銷，原油及各主要產品行情走跌，僅台電購電價格及廠區用電價格因反應燃煤成本調漲。

## 二、2022 年 8 月合併營業額與 2021 年 8 月比較：

單位：新台幣千元

2022 年 8 月	2021 年 8 月	增減金額	成長率%
28,666,166	30,621,450	-1,955,284	-6.4

說明：

(一)與 2021 年 8 月比較減少 19.6 億元，衰退 6.4%，其中量差減少 35.9 億元，售價差增加 16.3 億元。

(二)售量方面：

1. 台化：減少 37.9 億元

市場消費緊縮、客戶減產去化庫存，影響 SM、酚酮、PS、ABS、PP、PTA 銷售減少 35.5 億元。

2. 寧波：增加 1.3 億元

PIA 新產線去年投產初期客戶小批量採購，今年增加下訂，影響 2.8 億元；PTA 去年定檢後復車初期產銷量較少，今年產銷正常，增加 1.9 億元。另 PS、ABS 因疫情封控及通膨影響，減少 3.2 億元。

3. 越南 FIC：減少 2.4 億元

市場需求不振，紡紗、聚酯絲(粒)、耐隆絲(粒)、膠膜銷售減少。

4. 福懋：增加 2 億元

長纖布春夏季品牌訂單出貨增加，及去年越南實施三就地政策影響開動降低，今年產銷增加。

(三)售價方面：

近期市場信心薄弱，原油及石化產品價格滑落但仍高於去年，塑膠產品需求低迷，售價持續走跌，另為反應燃煤成本，台電購電價格及廠區用電價格調漲。

新聞聯絡人：

洪福源 董事長

聯絡電話：

(02)2712-2211