

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2024年第一季及2023年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



April 29, 2024

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

	<u>2023年</u>	<u>2022年</u>	<u>年變動</u>	<u>2024第一季*</u>	<u>2023第四季</u>	<u>季變動</u>
營業收入	3,326	3,799	(12.5%)	839	876	(4.2%)
營業成本	(3,212)	(3,672)		803	(838)	
營業毛利	114	127	(10.2%)	36	38	(5.3%)
毛利率	3.4%	3.3%		4.3%	4.3%	
營業費用	(145)	(180)		(36)	(35)	
營業淨利	(31)	(53)	(41.5%)	0	3	(100%)
營業淨利率	(0.9%)	(1.4%)		0.0%	0.3%	
營業外收入 及支出合計	105	149	(29.5%)	17	(7)	-
稅前淨利	74	96	(22.9%)	17	(4)	-
本期淨利	77	92	(16.3%)	16	0	-
淨利率	2.3%	2.4%		1.9%	0.0%	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	1.46	1.26		0.26	0.02	

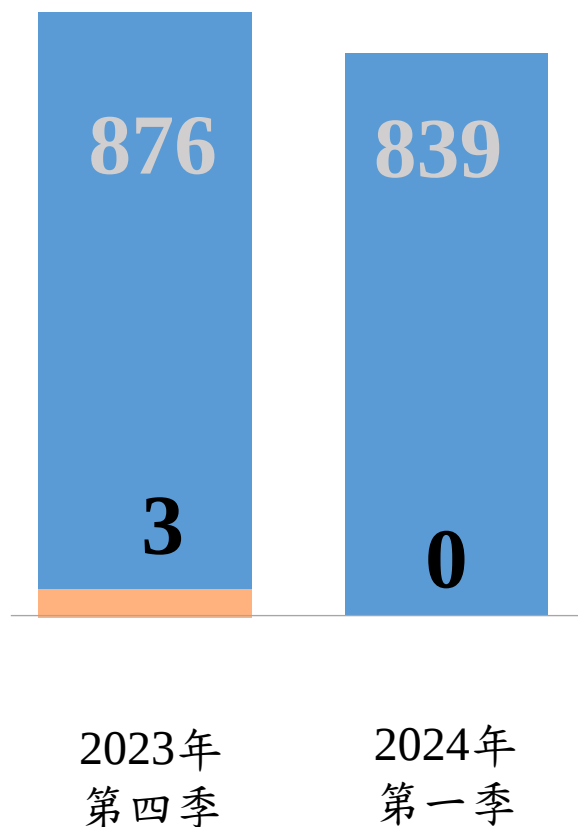
*第一季損益表係自結申報數，尚未經會計師核閱



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2024年第一季**營收**較2023年第四季減少37億元，季衰退4.2%

■ 量差-35億元:

主要係因寧波PTA-6擴建試車，PX配合減少外售準備庫存；另營運天數因春節假期減少，影響部分產品產銷量能。

■ 價差-2億元:

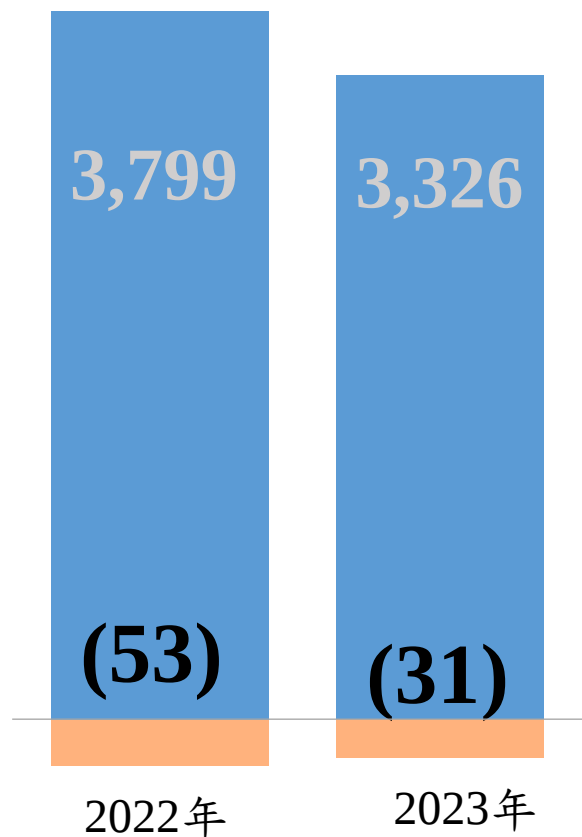
本季油價反轉走揚，原料成本上漲，但主要產品均價並未全部跟漲，其中SM、丙酮、PS及ABS因同業減產或需求改善，售價略有提升。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2023年**營收**較2022年減少473億元，
年衰退12.5%

■ 價差-379億元:

2022年產品行情因原油及能源價格支撐上漲，2023年市況需求疲弱且原料價格下調，加上同業新產能開出市場供過於求，影響產品售價走低。僅丙酮因同業減產，供應偏緊售價上漲。

■ 量差-94億元:

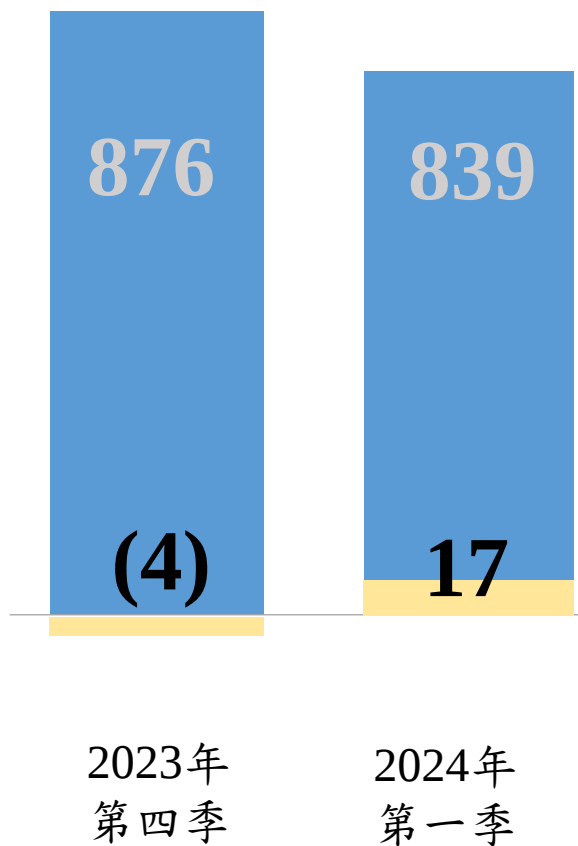
因下游需求低迷及新產能開出，市場供過於求，加上同業低價競銷，影響售量減少。另SM恢復全載且減少轉運寧波自用，及寧波ABS擴建完工投產，產銷增加。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2024年第一季**稅前淨利17億元**，較2023年第四季轉虧為盈，增加21億元

■ 營業利益-4億元:

本季油價及原料成本上漲，但經濟仍處低檔，內需不振且過剩產能溢出，產品售價不易拉抬及春節假期影響產銷量減少，影響產品利差惡化。

■ 營業外淨收益+25億元:

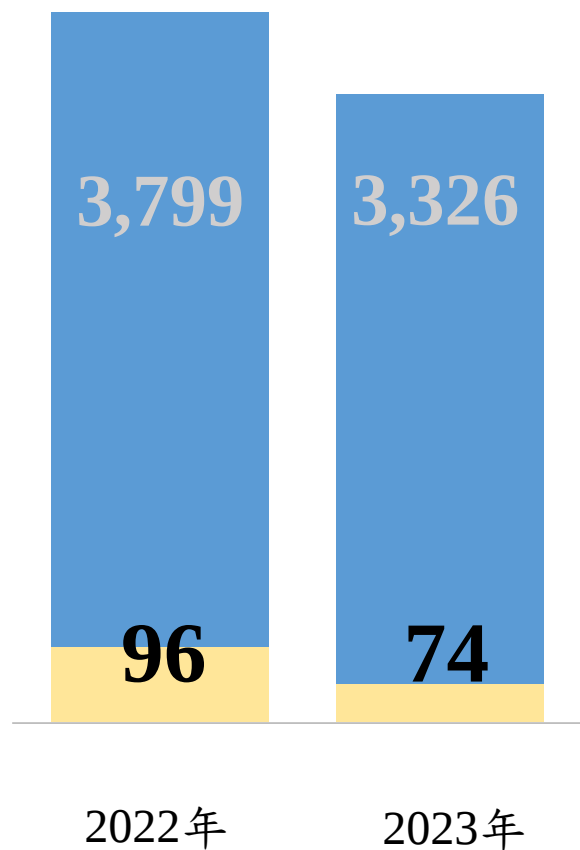
- (1)權益法投資收益增加13.4億元
(塑化+7億，重工+4.7億，麥寮汽電+1.7億)
- (2)外幣兌盈增加10.7億元。
(2.5億/本季，-8.2億/上季)
- (3)金融資產評價利益增加1.5億元。



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



**2023年稅前淨利74億，
較2022年減少22億元，衰退22.9%。**

■ 營業利益+22億元:

為壓抑通膨，市場利率持續維持高點，消費需求易減難增，且經濟疲弱陷入通縮危機，為減少虧損改善體質，調整產銷策略去化庫存，並檢視產品競爭力汰弱留強，下半年營業利益轉虧為盈。

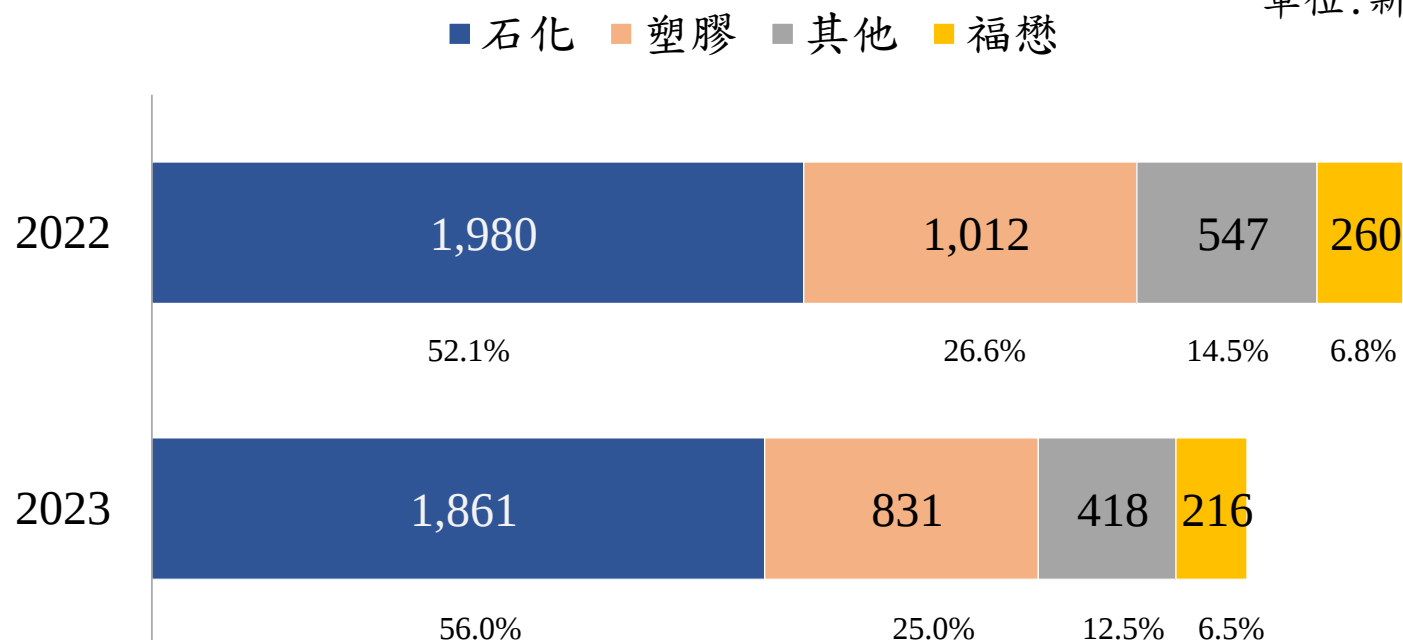
■ 營業外淨收益-44億元:

- (1)股利收入-55.1億元；
- (2)外幣兌換利益-23.9億元。
- (3)權益法收益+46.5億元；



合併營收結構-部門別

單位:新台幣億元



■ 石化產品:

石化產品2023年營收1,861億元，較2022年減少119億元，衰退幅度6%，係因原油價格下跌，石化產品價格隨之調降；但由於石化產品本年市況較塑膠產品好，石化產品佔整體營收56.0%，較2022年同期52.1%增加。

■ 塑膠產品:

塑膠產品2023年營收831億元，因原料價格隨石油價格下跌，又因市場供過於求，價量齊跌，較2022年1,012億元減少181億元，減少幅度18%，塑膠產品佔整體營收25.0%，亦較2022年26.6%縮小。

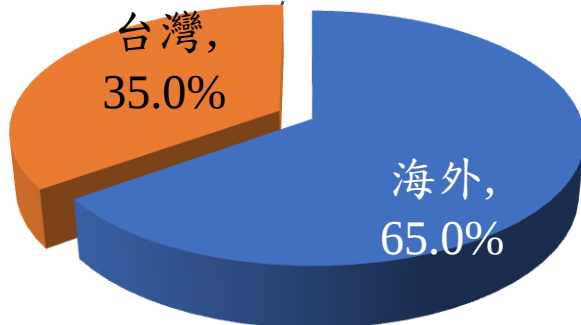


合併營收占比-地區別

2022年

合併營收:新台幣3,799億元

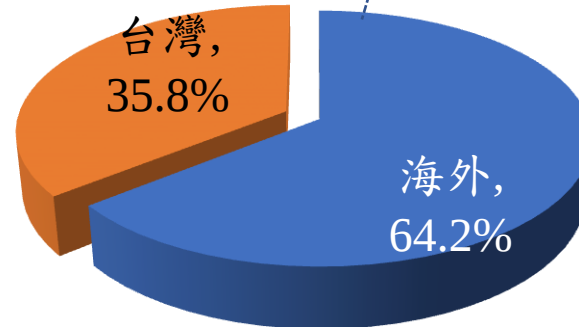
中國大陸地區(含港澳):47.2%
亞洲其他:12.3%
美洲:3.3%
歐洲:0.9%
其他:1.3%
海外總計:65.0%



2023年

合併營收:新台幣3,326億元

中國大陸地區(含港澳):48.3%
亞洲其他:10.5%
美洲:3.3%
歐洲:1.4%
其他:0.7%
海外總計:64.2%



- 中國大陸地區(含港澳)為主要市場，2023年占營收48.3% (大陸子公司內銷占31.6%)，較2022年占比47.2%增加。



投資計畫-產能擴充

► 台灣新港廠區擴建(計畫中)

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加
複合材料二期	3.6萬噸	3.6萬噸	100%
PS第四系列	10萬噸	64萬噸	15%

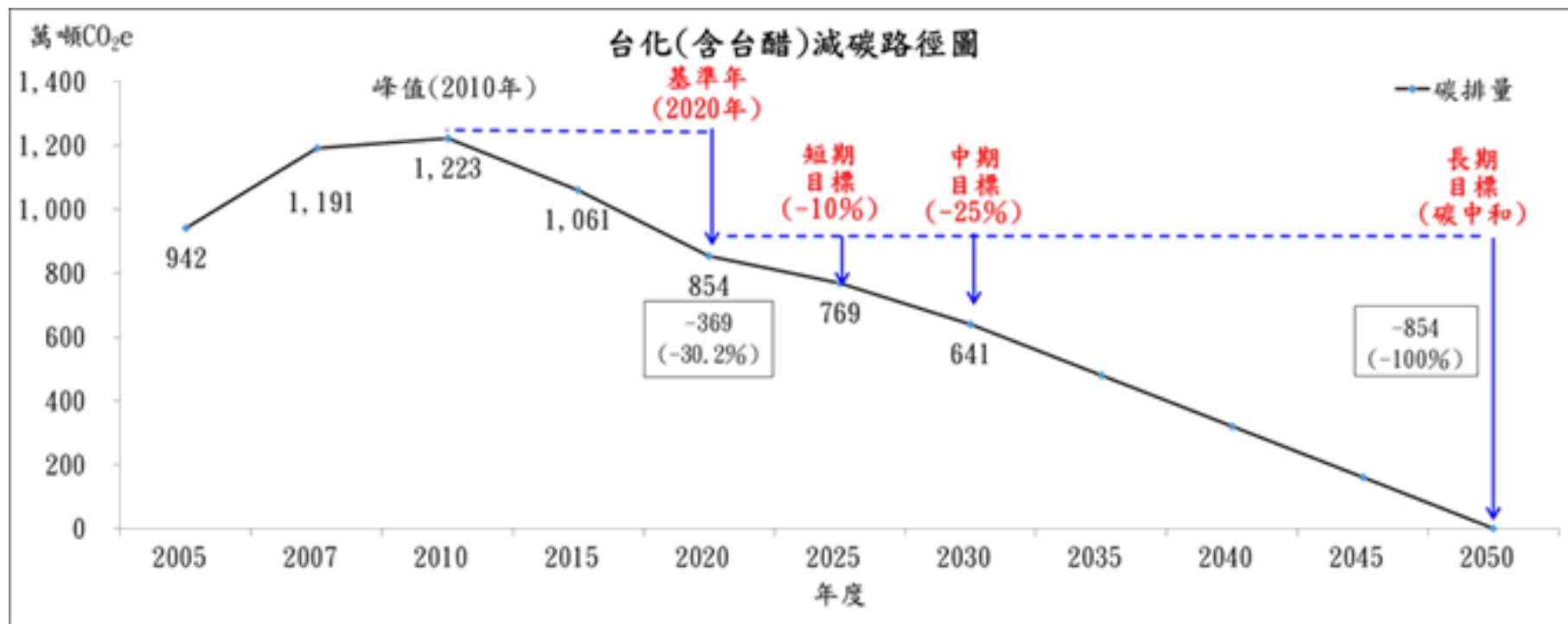
► 大陸寧波擴建(已完成)

項目	新增產能	公司目前產能	產能增加
ABS	25萬噸	95萬噸	26%
PTA#6	150萬噸	252萬噸	60%



ESG策略及減碳路徑圖

本公司溫室氣體排放於2010年達峰，2020年較2010年減少 30.2%；
宣示以**2020年為基準年**，設定短、中、長期減碳目標分別為：2025年減量10%(較達峰年減量37.1%)、2030年減量25%(較達峰年減量47.6%)、**2050年達碳中和**。





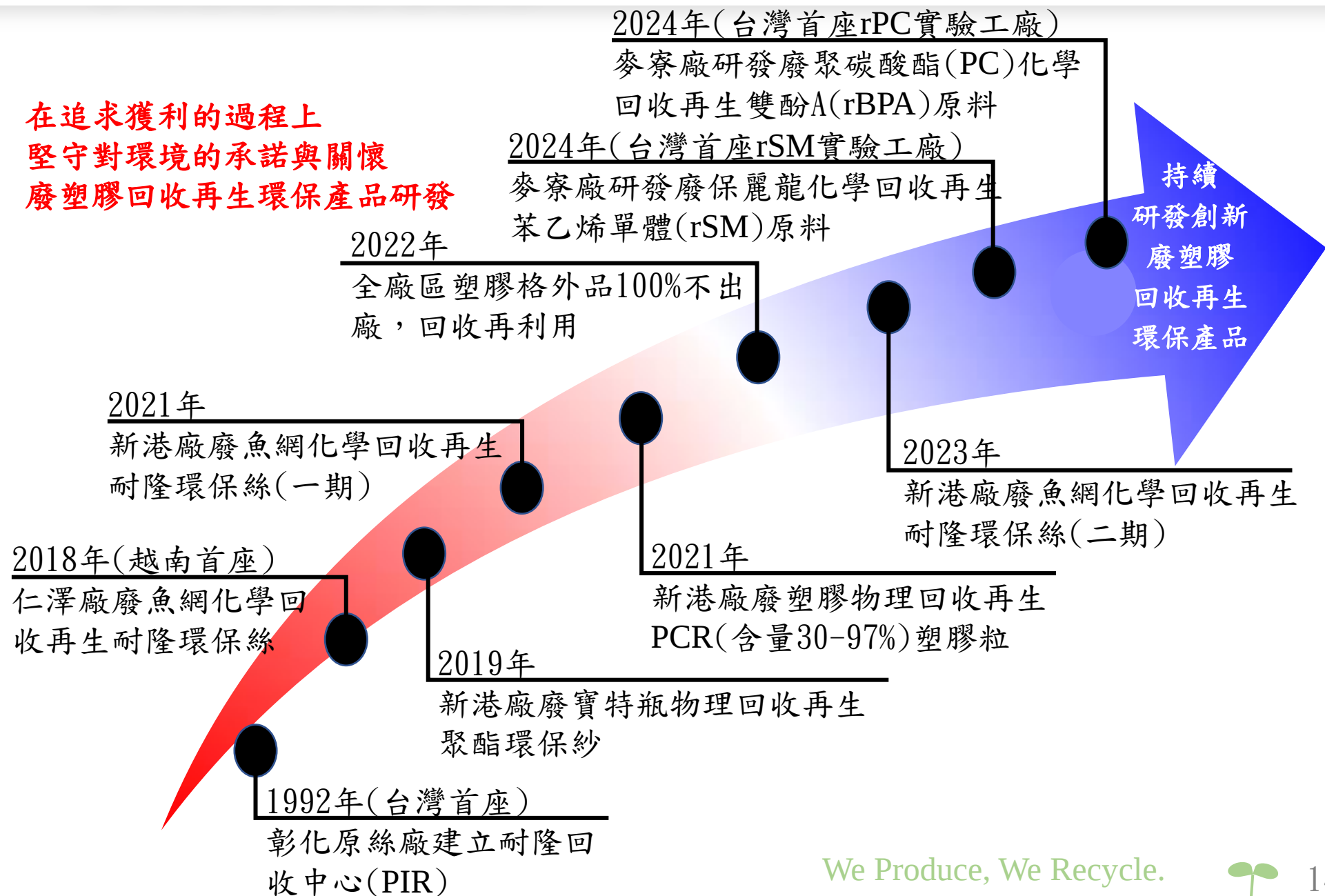
為達成2030年減碳目標，本公司預計於**2030年前**投資**175億**於減碳專案，截至**2023年**已投資**73億**。

減碳項目	說明	預計投資金額(千元)
節能改善	進行製程優化，提升能源使用效率。	8,650,817
能源轉型	使用低碳能源、推動減煤、開發綠電等。	8,661,670
循環經濟	推動CO ₂ 、海廢及廢塑膠等回收再利用。	88,000
其他措施	運具低碳化、辦公室無紙化及開發綠色產品。	99,186



台化秉持的企業願景

在追求獲利的過程上
堅守對環境的承諾與關懷
廢塑膠回收再生環保產品研發



Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

台化點塑成金

We Produce We Recycle

