

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2024上半年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



Aug 28, 2024

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

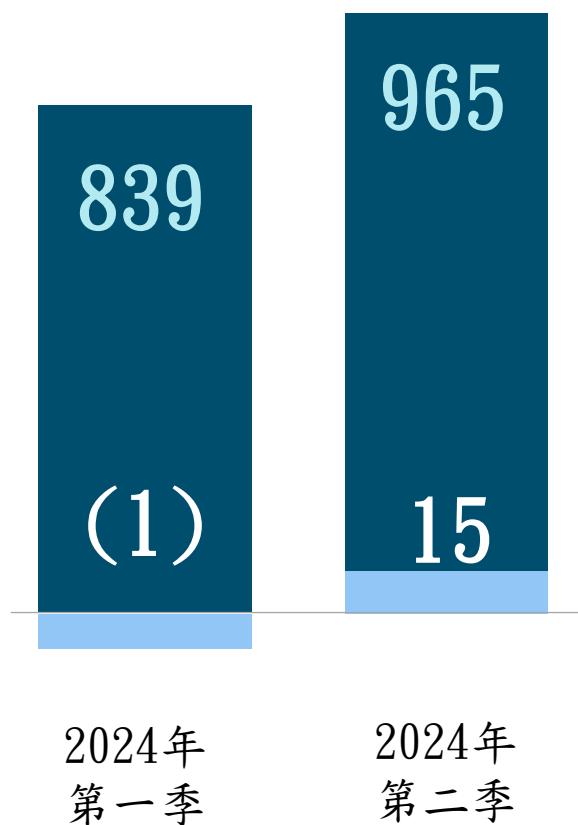
	2024上半年	2023上半年	年變動	2024第二季	2024第一季	季變動
營業收入	1,804	1,582	14.0%	965	839	15.0%
營業成本	(1,711)	(1,564)		(908)	(803)	
營業毛利	93	18	416.7%	57	36	58.3%
毛利率	5.2%	1.1%		5.9%	4.3%	
營業費用	(79)	(73)		(42)	(37)	
營業淨利	14	(55)		15	(1)	
營業淨利率	0.8%	(3.5%)		1.6%	(0.1%)	
營業外收入 及支出合計	23	59	(61.0%)	6	17	(64.7%)
稅前淨利	37	4	825.0%	21	16	31.3%
本期淨利	35	5	600.0%	20	15	33.3%
淨利率	1.9%	0.3%		2.1%	1.8%	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	0.58	0.16		0.32	0.26	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2024年第二季**營收**較2024年第一季增加126億元，季成長15.0%

■ 量差+66億元:

OX、SM、PTA、PS、ABS、PP市況改善，酚酮上季檢修本季產銷正常，且PIA供需偏緊搶佔市場，影響銷量增加。寧波PTA-6投產增加銷售，PX則因增加自用減少外售。

■ 價差+60億元:

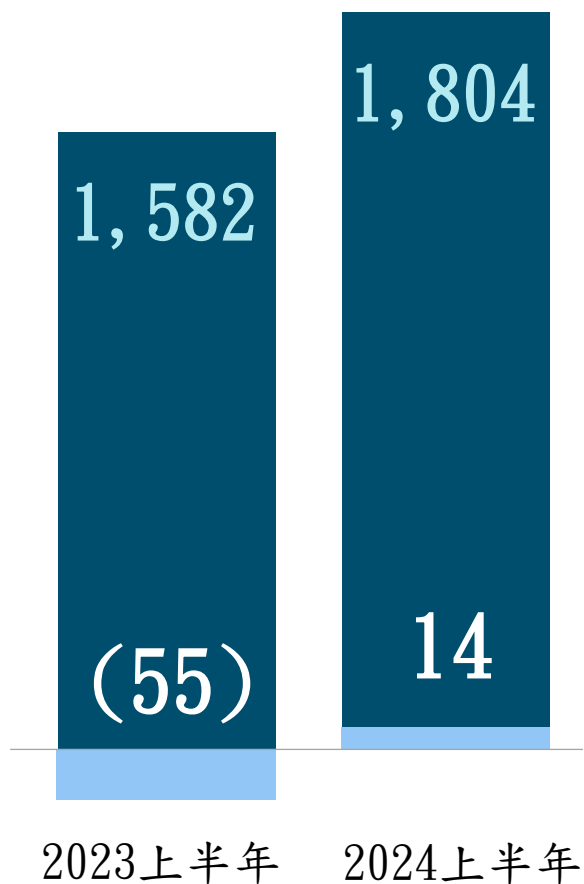
油價走升帶動原料成本上漲，市場需求改善且部分同業不堪虧損，減產保價，支撐主要產品跟漲。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2024上半年**營收**較2023年同期增加222億元，
成長14%

■ 量差+141億元:

SM-3去年安排定檢，今年產銷正常；寧波PTA-6今年投產，萃餘油回售台塑化增加，PIA同業減產供需偏緊，影響銷售增加。另PTA安排定檢，PS、ABS、PP市場需求不佳調降開動，產銷減少。

■ 價差+81億元:

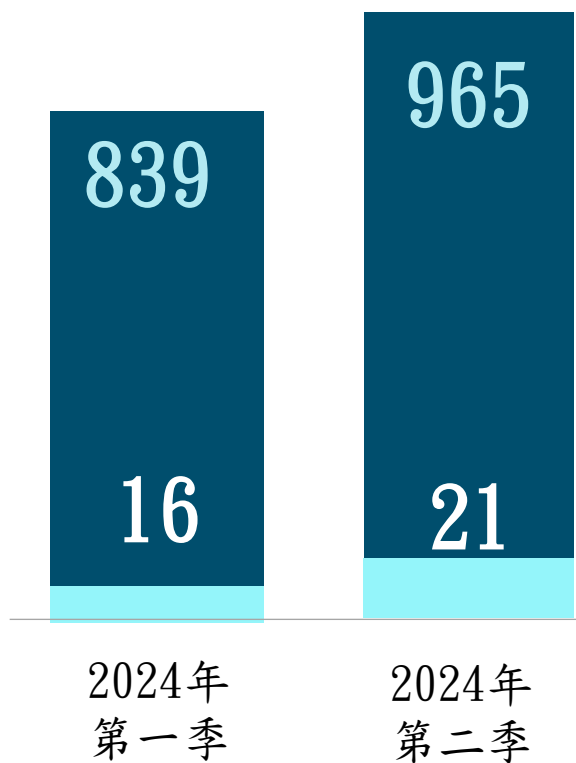
SM及丙酮因應市況，同業減產降載，供需偏緊售價上漲，其餘產品受原料上漲支撐行情、控量保價及調整產銷組合等影響，產品均價較去年提升，僅發電機組售電價格反應煤炭成本調降。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2024年第二季稅前淨利21億元，較2024年第一季增加5億元，季成長31.3%

■ 營業利益 +16億元:

第一季受春節影響產銷量減少，第二季產銷正常且市場需求改善，油價及原料成本上漲，拉抬產品售價改善獲利價差。

■ 營業外淨收益-11億元：

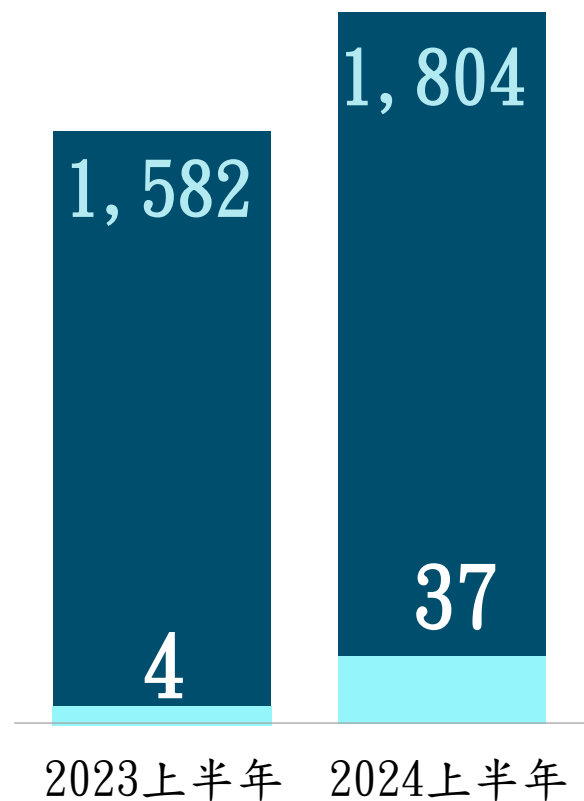
1. 權益法投資收益減少6.3億元
(塑化 -5.1億，台塑資源 -1.9億)
2. 兌損增加5億元
(-2.3億元/本季；2.7億元/上季)



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2024上半年稅前淨利37億元，較2023上半年增加33億元

■ 營業利益 +69億元:

去年市況及需求疲弱，同業新產能開出，市場供過於求。今年持續調整產銷策略汰弱留強及開發高值化規格，且原油價格回升，產品價差改善，影響營業利益增加。

■ 營業外淨收益 -36億元:

(1)現金股利減少42.3億元

(台塑 -20.5億，南亞-12.4億，
南亞科-7.1億)

(2)兌盈減少2.6億元

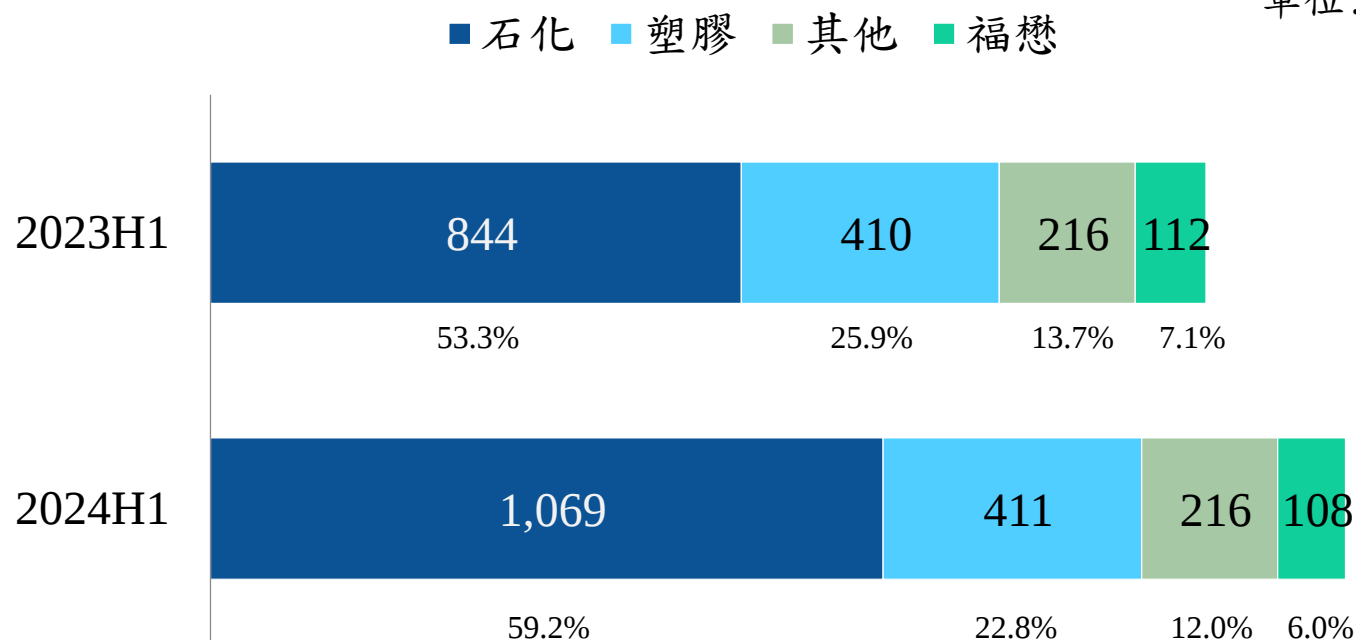
(3)權益法投資收益增加12.1億元

(塑化+10.5億，麥寮汽電+3.9億)



合併營收結構-部門別

單位:新台幣億元



■ 石化產品:

受原料價格支撐上漲，石化產品2024上半年營收1,069億元，較2023上半年增加225億元，成長幅度26.7%。因今年市況較塑膠產品好，石化產品佔整體營收59.2%，較2023年同期53.3%增加。

■ 塑膠產品:

塑膠產品2024上半年營收411億元，因運費高漲、市場需求不佳，客戶下單保守，營收和去年同期相比持平。塑膠產品佔整體營收 22.8%，較2023年25.9%縮小。

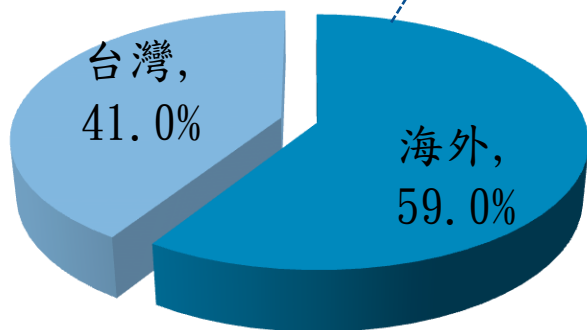


合併營收占比-地區別

2023上半年

合併營收:新台幣1,582億元

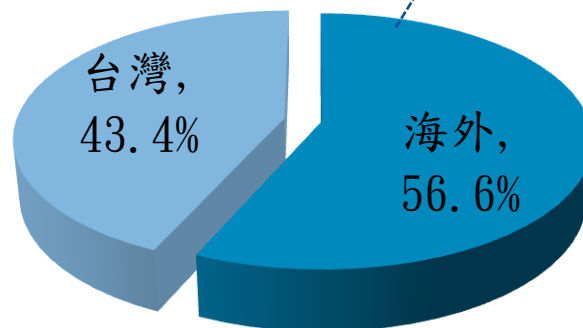
中國大陸地區(含港澳):43.1%
亞洲其他:10.5%
美洲:3.1%
歐洲:1.6%
其他:0.7%
海外總計:59.0%



2024上半年

合併營收:新台幣1,804億元

中國大陸地區(含港澳):41.3%
亞洲其他:10.1%
美洲:3.1%
歐洲:1.7%
其他:0.4%
海外總計:56.6%



- 中國大陸地區(含港澳)為主要市場，2024上半年占營收**41.3%** (大陸子公司內銷占**32.9%**)，較2023上半年占比**43.1%**減少 (大陸子公司內銷占**32.6%**)。



ESG-2023年減碳績效

年減碳量

359千噸

CO₂e

策略一：節能改善

- 導入AI優化製程、回收製程餘熱、提升能源使用效率
- 2023年投資**16.4億元**，完成 **259** 件改善案
- 節氣 **62.7** 噸/時；節電 **9.1** 千度/時；節燃料 **6.2** 噸/時；年減碳量共 **359** 千噸 CO₂e。

年減碳量

38千噸

CO₂e

策略二：能源轉型

- 開發綠電：太陽能及水力發電量67,547千度，年減碳量 **34** 千噸 CO₂e。
- 使用低碳能源：2023年2座燃油鍋爐改燃氣，年減碳量 **4** 千噸 CO₂e。

策略三：循環經濟

- 海廢回收再利用：回收廢漁網及蚵繩等海洋廢棄物製成環保絲，年減碳量 **5** 千噸 CO₂e。
- 廢塑膠回收再利用：開發100%PCR再生膠粒並取得第三方認證，年減碳量 **3** 千噸 CO₂e。
- CO₂回收再利用：不增加輕油入料下將製程產生之CO₂轉化為CO，年減碳量 **3** 千噸 CO₂e。
- 環保紗產品：將廢寶特瓶回收再製聚酯纖維，供下游生產服飾，年減碳量 **1** 千噸 CO₂e。

年減碳量

13千噸

CO₂e

Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

台化點塑成金

We Produce We Recycle

