

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2025上半年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



Aug 28, 2025

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

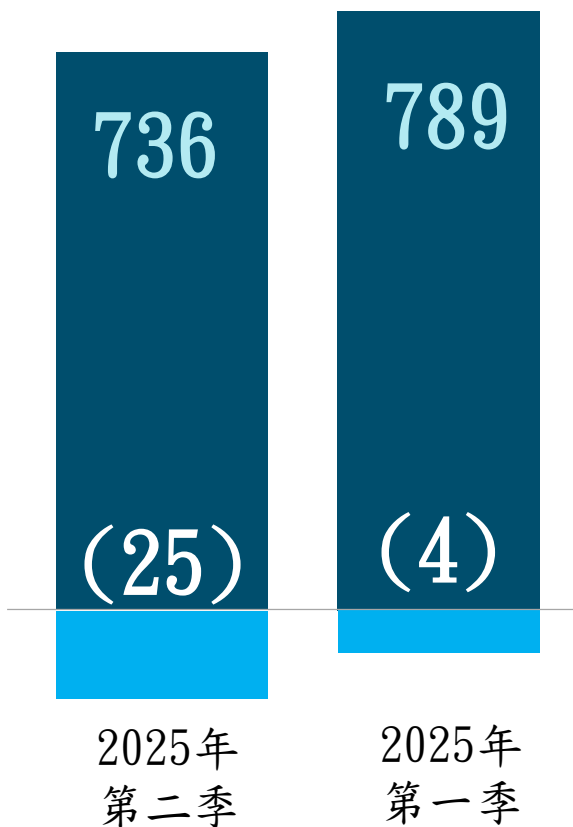
	2025上半年	2024上半年	年變動	2025第二季	2025第一季	季變動
營業收入	1,525	1,804	(15.5%)	736	789	(6.7%)
營業成本	(1,488)	(1,711)		(729)	(759)	
營業毛利	37	93	(60.2%)	7	30	(76.7%)
毛利率	2.4%	5.2%		1.0%	3.8%	
營業費用	(66)	(79)		(32)	(34)	
營業淨利	(29)	14		(25)	(4)	
營業淨利率	(1.9%)	0.8%		(3.4%)	(0.6%)	
營業外收入 及支出合計	(46)	23		(46)	-	
稅前淨利	(75)	37		(71)	(4)	
本期淨利	(75)	35		(71)	(4)	
淨利率	(4.9%)	1.9%		(9.6%)	(0.5%)	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	(1.24)	0.58		(1.16)	(0.08)	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨(損)



2025年第二季**營收**較2025年第一季減少53億元，季衰退6.7%

■ 量差 +39億元:

台灣PX外售量增加，PTA與酚酮因上季檢修、本季恢復生產而銷量成長；寧波酚酮、PTA及ABS則受惠於客戶春節後開工備貨，銷售量同步提升。台灣及越南電廠因國家電網調度而增加銷售；惟台灣SM-3安排定檢，產銷減少。塑膠類產品因客戶下單保守，整體銷量多呈衰退。

■ 價差 -92億元:

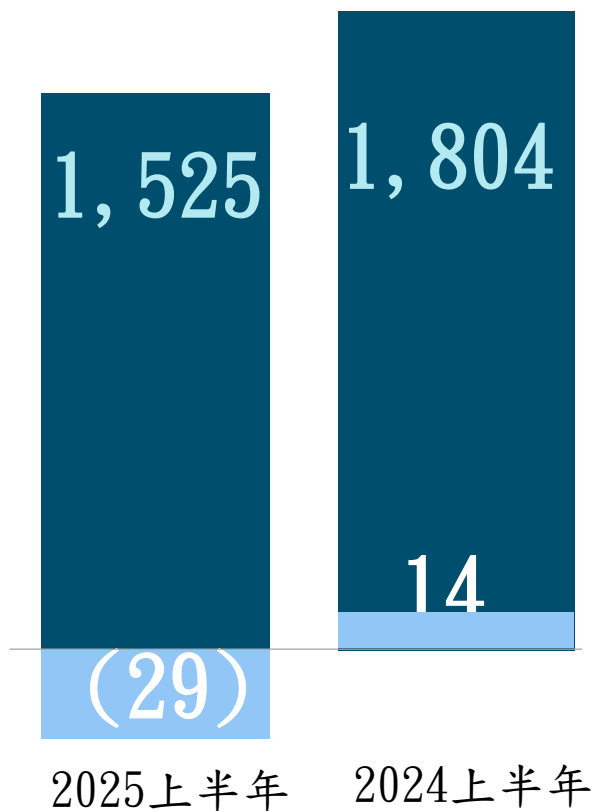
受美國關稅政策影響，市場心態更趨保守、需求萎縮；原油及主要原料價格下跌，加上新台幣升值，進一步影響客戶下單意願，導致產品售價缺乏支撐。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利(損)



2025上半年**營收**較2024年同期減少279億元，**衰退15.5%**

■ 量差 -113億元:

台灣ARO-1、酚酮、SM-3等大型廠及PTA-1因安排定檢，產銷量減少；惟PX外售量增加，且台灣、寧波及越南電廠因電網調度而提升銷售。塑膠及紡織類產品則受關稅不確定性及遠洋運費上漲，影響訂單，導致產銷同步減少。

■ 價差 -166億元:

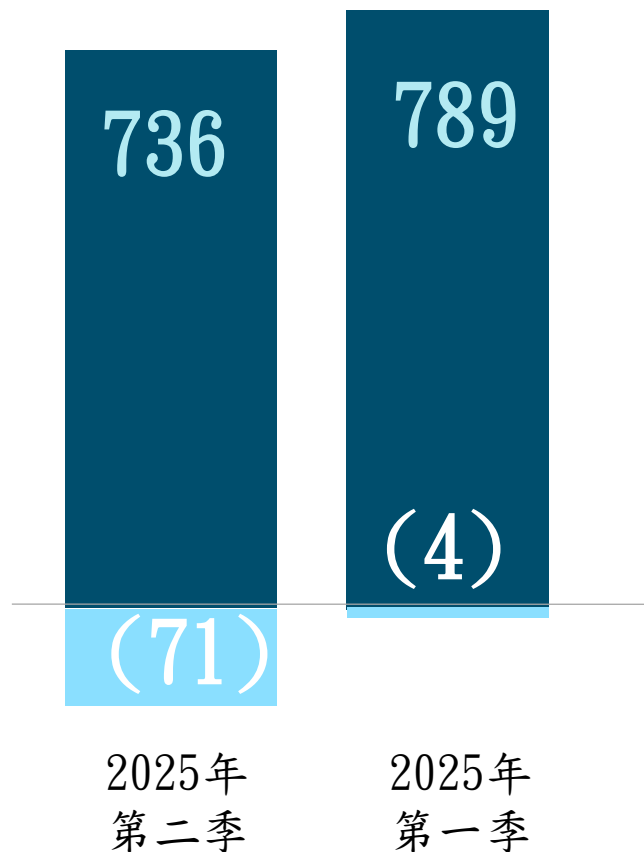
受油價下跌、同業新產能開出、美國關稅政策不確定性及市場需求低迷綜合影響，各產品市場行情走低。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨(損)



2025年第二季稅前淨損71億元，較2025年第一季虧損增加67億元

■ 營業利益 -21億元:

市場持續觀望美國關稅協商結果，俄烏戰爭未平息，以伊又爆發新衝突，國際局勢充滿變數。石化與塑膠產品行情大幅震盪，供應寬鬆且新台幣匯率大幅升值，客戶維持剛性需求採購，導致產品售價受壓、成本去化困難，營業損失進一步擴大。

■ 營業外淨收益 -46億元：

1. 兌換盈益減少23億元
(-22.6億元/本季；+0.34億元/上季)
2. 權益法收益減少24.6億元
(塑化-24.8億)

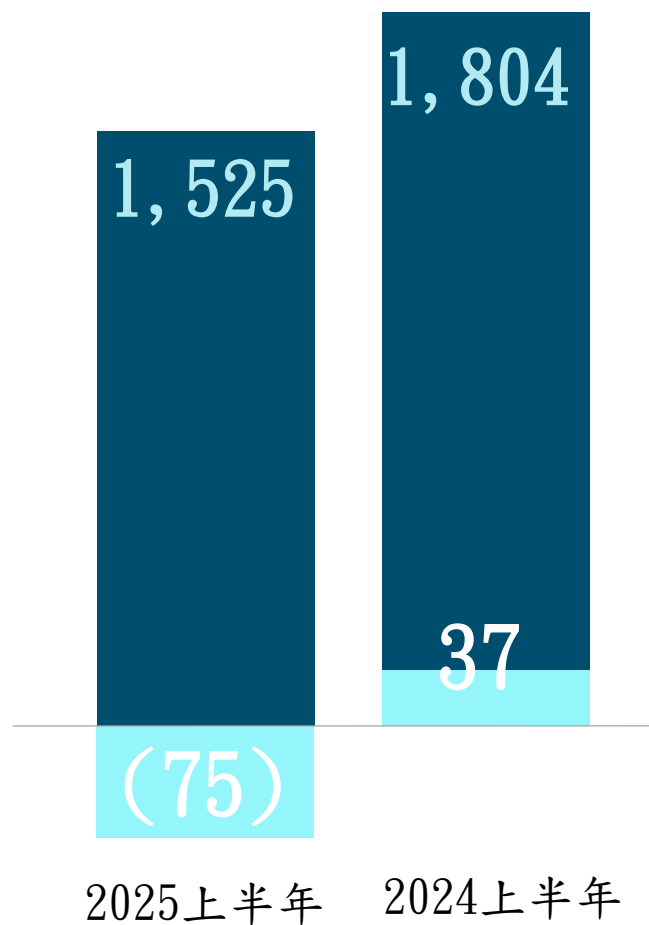


稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入

■ 稅前淨利(損)



2025上半年稅前淨損75億元，較2024上半年衰退112億元

■ 營業利益 -43億元:

原油價格下跌，產品行情缺乏支撐；美國對等關稅雖已展延並陸續與各國磋商，但進度緩慢，市場持續觀望、訂單延後。過剩產能導致同業以低價搶單，加上大型機組安排定檢致產銷量減少，最終使營業利益由盈轉虧。

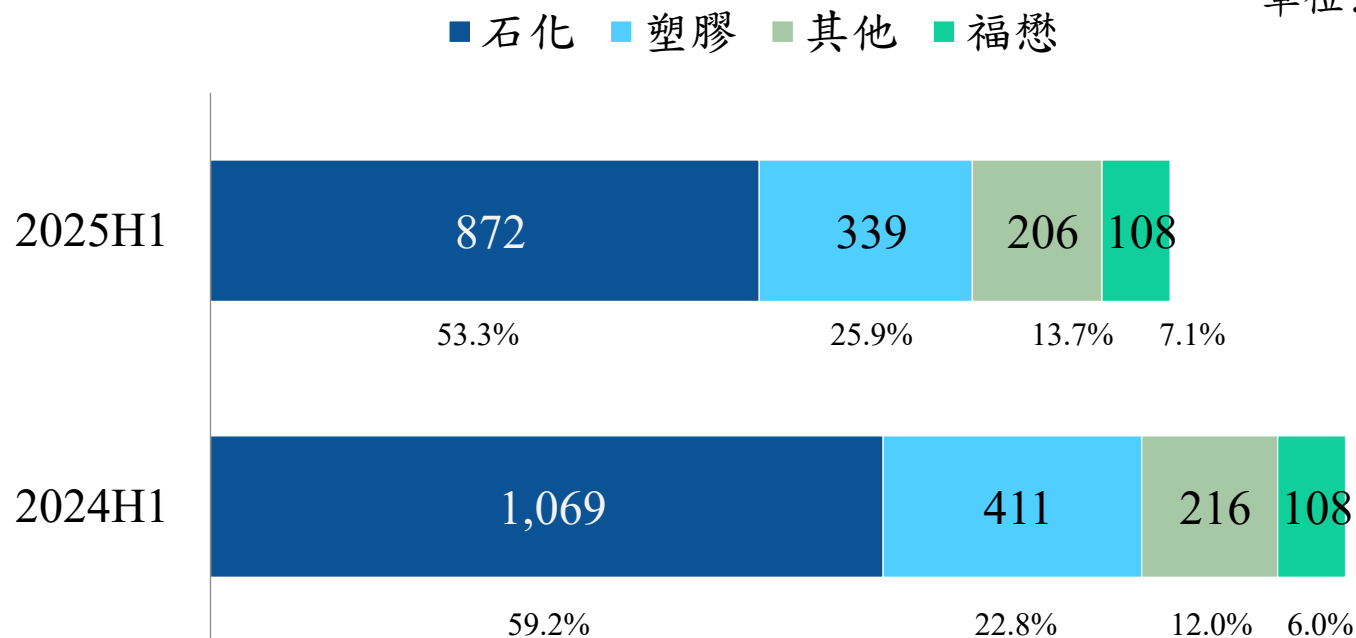
■ 營業外淨收益 -69億元:

1. 權益法投資利益減少45.7億元
(塑化-28.3億，麥寮汽電-13.4億)
2. 外幣兌盈減少23.0億元



合併營收結構-部門別

單位:新台幣億元



■ 石化產品:

受油價下跌、需求不振及台幣升值等影響，本期石化產品價格下滑，加上台灣ARO-1、酚酮、SM-3等石化大廠定檢影響銷售量，石化產品2025上半年營收872億元，較2024上半年減少197億元，石化產品佔整體營收53.3%，亦較2024年同期59.2%減少。

■ 塑膠產品:

塑膠產品2025上半年營收339億元，較2024上半年減少72億元，係去年同期塑膠價格已築底，惟本期受台幣升值、美國關稅不確定性及運費高漲、市場需求不佳影響，客戶下單保守，銷售量較去年下滑。

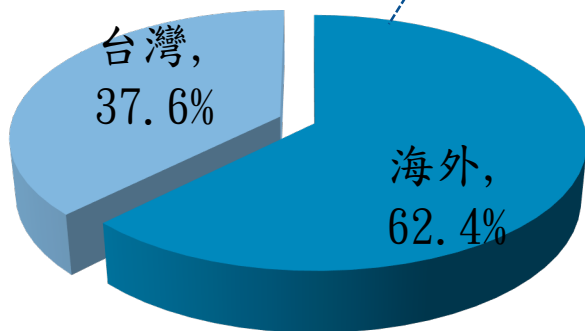


合併營收占比-地區別

2025上半年

合併營收:新台幣1,525億元

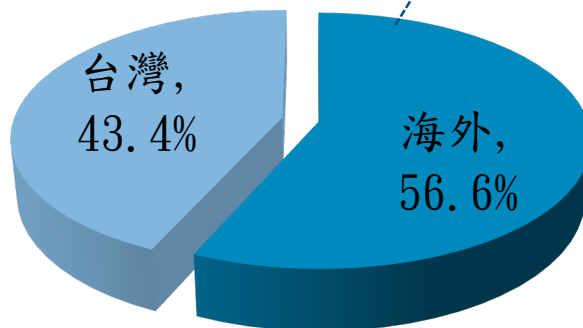
中國大陸地區(含港澳):44.7%
亞洲其他:12.7%
美洲:2.8%
歐洲:1.5%
其他:0.7%
海外總計:62.4%



2024上半年

合併營收:新台幣1,804億元

中國大陸地區(含港澳):41.3%
亞洲其他:10.1%
美洲:3.1%
歐洲:1.7%
其他:0.4%
海外總計:56.6%



- 中國大陸地區(含港澳)為主要市場，2025上半年占營收**44.7%** (大陸子公司內銷占**33.8%**)，較2024上半年占比**41.3%**增加 (大陸子公司內銷占**32.9%**)。



ESG-2024年減碳績效

年減碳量

227千噸

CO₂e

策略一：節能改善

- 導入AI優化製程、回收製程餘熱、提升能源使用效率
- 2024年投資**13.1億元**，完成 **235** 件改善案
- 節氣 **69.2** 噸/時；節電 **11** 千度/時；節燃料 **0.1** 噸/時；年減碳量共 **227** 千噸 CO₂e。

年減碳量

79千噸

CO₂e

策略二：能源轉型

- 開發綠電：太陽能及水力發電量81,736千度，2024年減碳量 **48.7** 千噸 CO₂e。
- 使用低碳能源：2024年完成2座燃油鍋爐改燃氣，累計完成24座，累計減碳量 **30.6** 千噸 CO₂e/年。

策略三：循環經濟

- 海廢回收再利用：回收廢漁網及蚵繩等海洋廢棄物製成環保絲，年減碳量 **15** 千噸 CO₂e。
- 廢塑膠回收再利用：開發100%PCR再生膠粒並取得第三方認證，年減碳量 **7** 千噸 CO₂e。
- CO₂回收再利用：不增加輕油入料下將製程產生之CO₂轉化為CO，年減碳量 **7** 千噸 CO₂e。
- 環保紗產品：將廢寶特瓶回收再製聚酯纖維，供下游生產服飾，年減碳量 **10** 千噸 CO₂e。

年減碳量

39千噸

CO₂e



Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

邁向循環未來

FOR CUSTOMER FOR CARE