

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2020年度

經營績效法人說明會

FCFC



APR 28, 2021

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

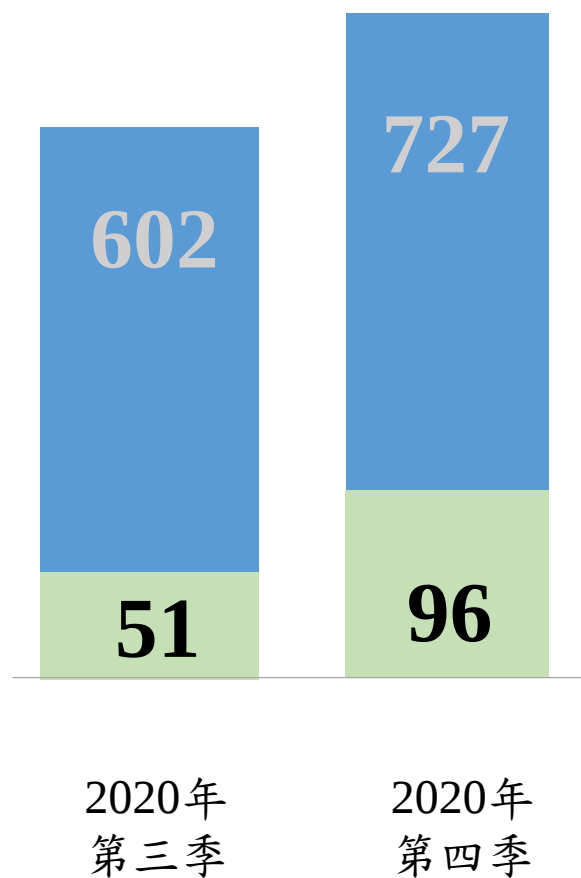
	2020年	2019年	年變動	2020第四季	2020第三季	季變動
營業收入	2,533	3,154	(19.7%)	727	602	20.8%
營業成本	(2,238)	(2,834)		(594)	(516)	
營業毛利	295	320	(7.8%)	133	86	54.7%
毛利率	11.6%	10.1%		18.3%	14.3%	
營業費用	(142)	(156)		(37)	(35)	
營業淨利	153	164	(6.7%)	96	51	88.2%
營業淨利率	6.0%	5.2%		13.2%	8.5%	
營業外收入 及支出合計	95	207	(54.1%)	31	90	(65.6%)
稅前淨利	248	371	(33.2%)	127	141	(9.9%)
本期淨利	216	344	(37.2%)	105	135	(22.2%)
淨利率	8.5%	10.9%		14.4%	22.4%	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	3.34	4.89		1.67	2.26	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2020年第四季**營收**較2020年第三季增加125億元，季成長20.8%

■ 價差+65億元:

主要石化、塑膠產品因下游需求回溫、原料價格上漲及同業異常等影響，行情高於第三季。

■ 量差 +60億元:

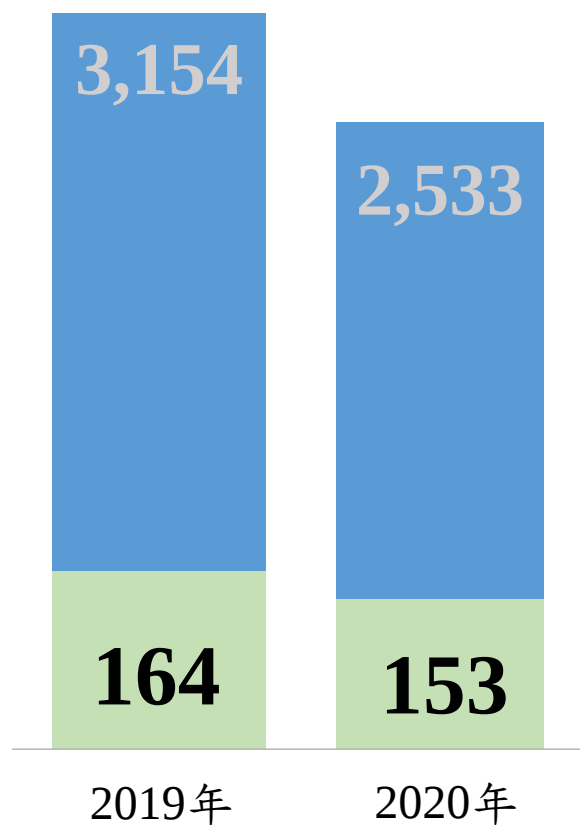
PTA、PIA、PP、SM客戶需求殷切，PC廠結束定檢，紡織品下游客戶開動率提升並增加購料，福懋及越南FIC銷量增加。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



**2020年營收較2019年減少621億元，
年衰退19.7%**

■ 價差 -549億元:

除丙酮因防疫需求推升行情外，其餘石化、塑膠、紡織產品受疫情及油價下跌影響，價格較去年大幅下跌。

■ 量差 -72億元:

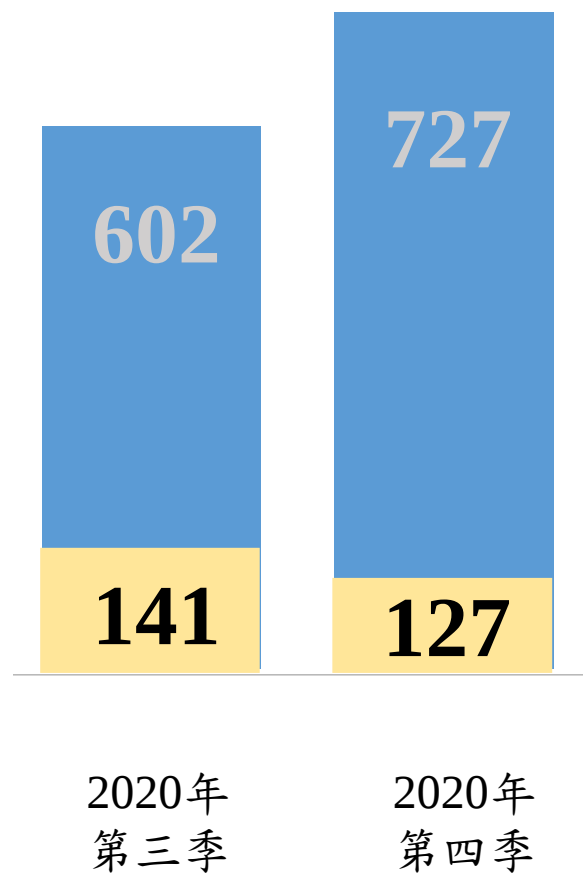
ABS、PTA、PC、海外寧波廠區及越南FIC、福懋受疫情影響，銷售量減少；耐隆絲及螺縐棉縮小生產規模、SM增加自用比率減少外售量。其他主要產品如芳香烴、苯酚、丙酮、PIA、PS、PP、醋酸皆較去年增加。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2020年第四季**稅前淨利**較2020年第三季衰退，減少14億元

■ 營業利益+45億元:

各國積極防疫及研發疫苗，疫情雖有反覆但威脅逐漸降低，全球經濟呈現復甦，大陸內需及外貿帶動下，石化產品需求及價格回升，營業利益增加。

■ 營業外淨收益-59億元:

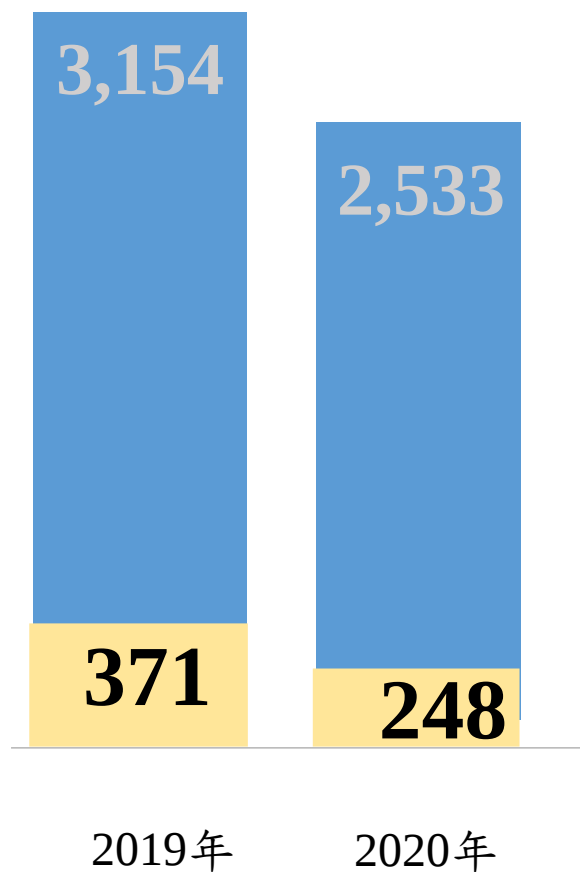
- (1)現金股利減少40.4億元；
- (2)權益法投資利益減少16.6億元；
(台塑化及麥電分別減少8.2億元及7.7億元)



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



**2020年稅前淨利247億，
較2019年衰退123億元，年減33.2%**

■ 營業利益-11億元:

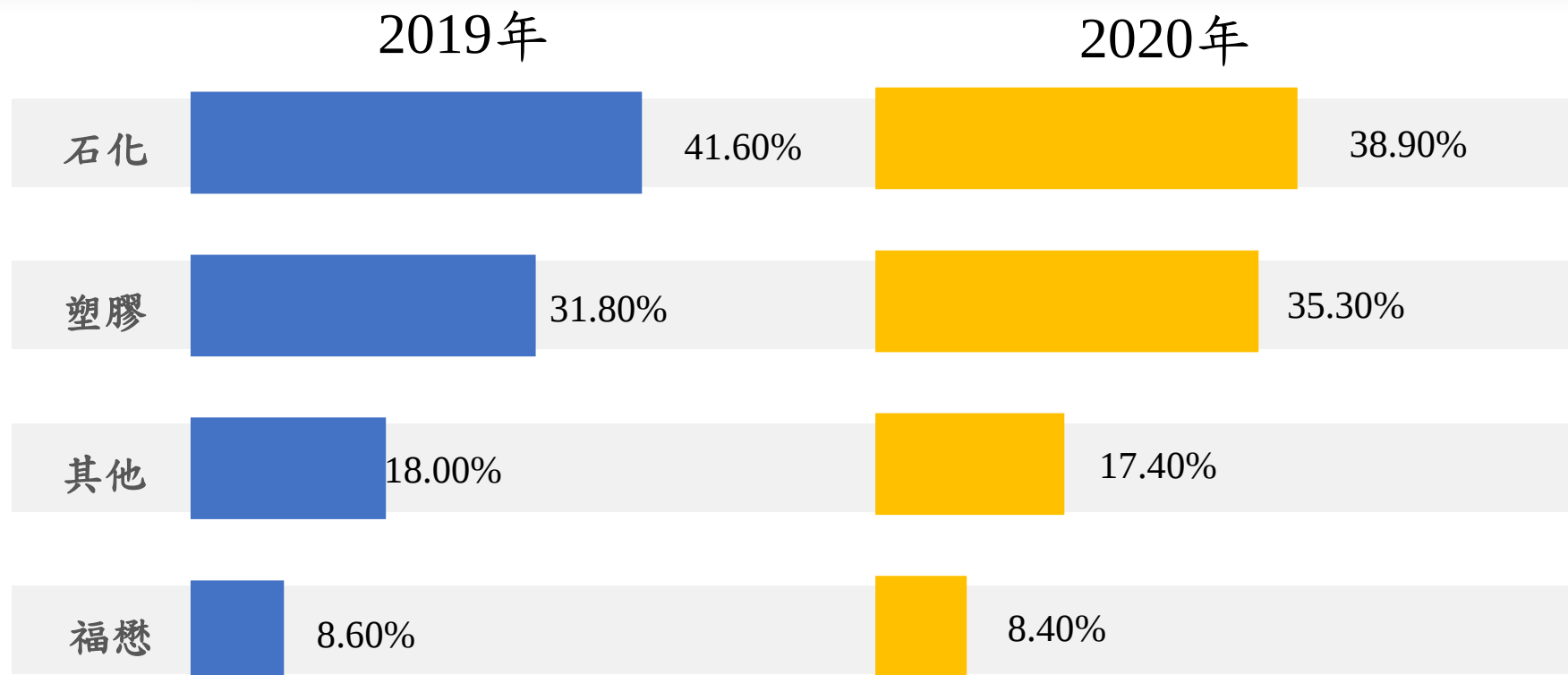
雖2020下半年各國陸續解封，重啟經濟，隨著大陸市場內銷及外貿的帶動下，及疫情新商機出現，公司積極拓產銷售，惟整體尚未回復至疫前水準，營業利益較去年減少6.7%。

■ 營業外淨收益-112億元:

- (1)權益法投資收益減少54億元；
- (2)現金股利收入減少49億元；
- (3)處分投資利益減少20億元；
- (4)資產讓售利益增加8億元。



合併營收結構-部門別



■ 石化產品：

2020年石化營收985億元，較2019年同期減少228億元，衰退幅度19%，主要係受疫情及石油價格下跌影響，量、價齊跌；占比為38.9%，較2019年41.6%略減。

■ 塑膠產品：

2020年營收894億元，同樣受疫情影響銷售價量，較2019年同期減少107億元，衰退幅度11%；但因防疫物資及家電需求增加，占比35.3%，較2019年31.8%增加。

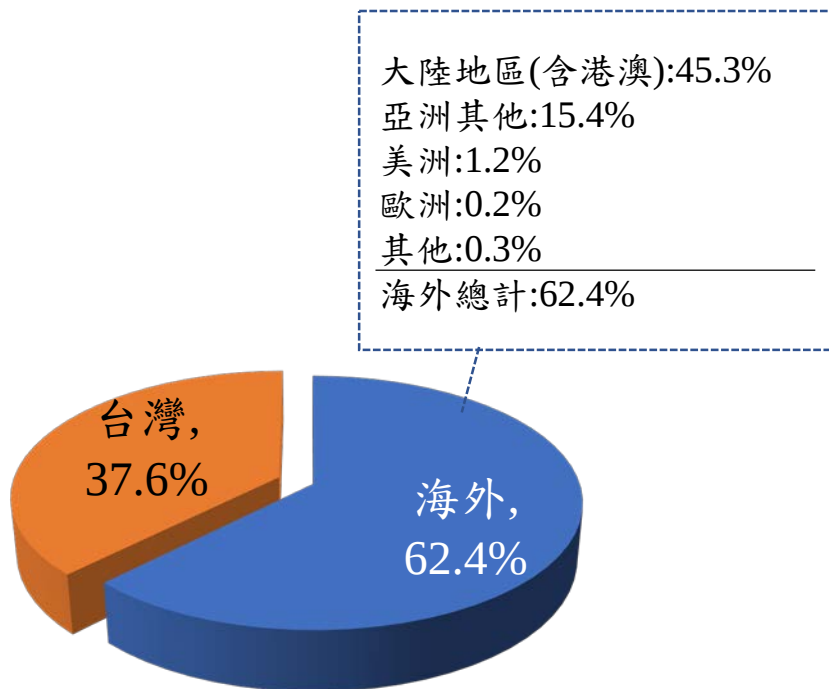
■ 2020年合併營收石化及塑膠產品合計占比74.2%。



合併營收占比-地區別

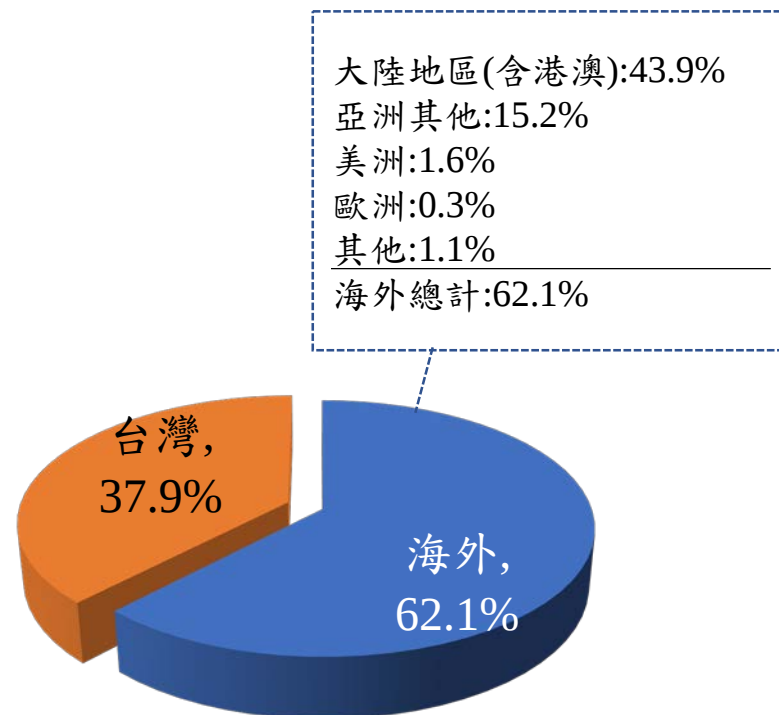
2019年

合併營收:新台幣3,154億元



2020年

合併營收:新台幣2,533億元

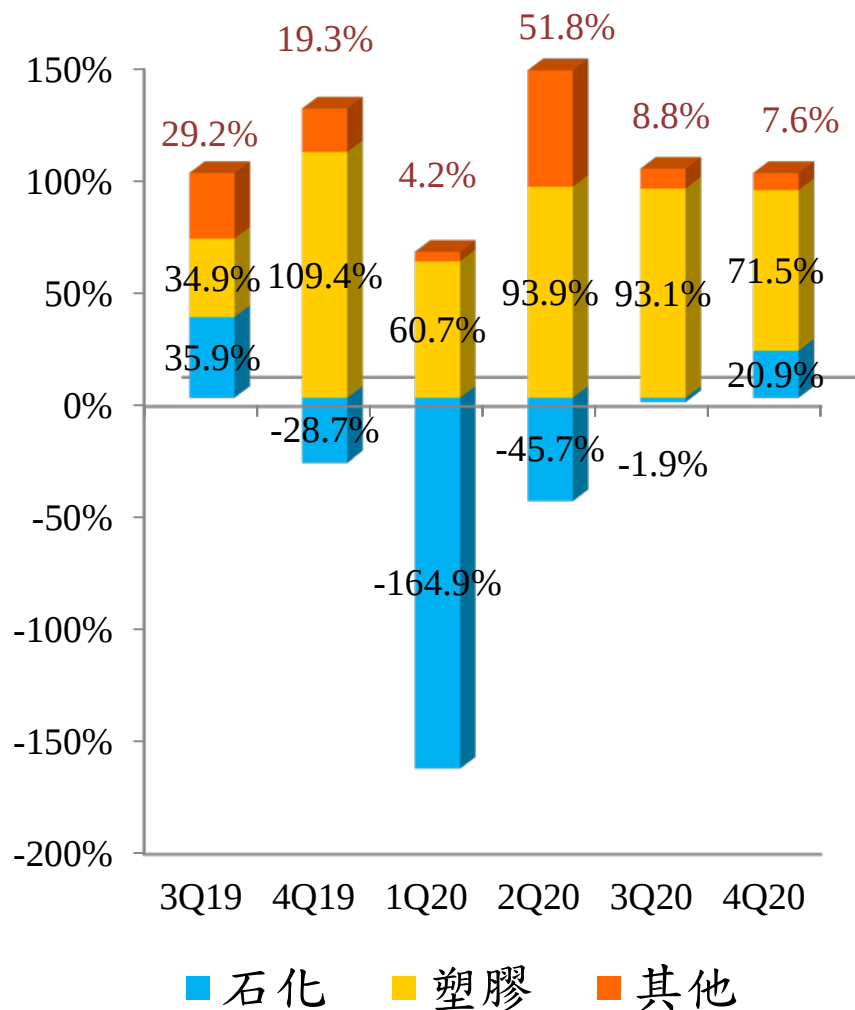


- 大陸地區(含港澳)為主要市場，2020年占營收43.9%，較2019年占比45.3%微幅下降。

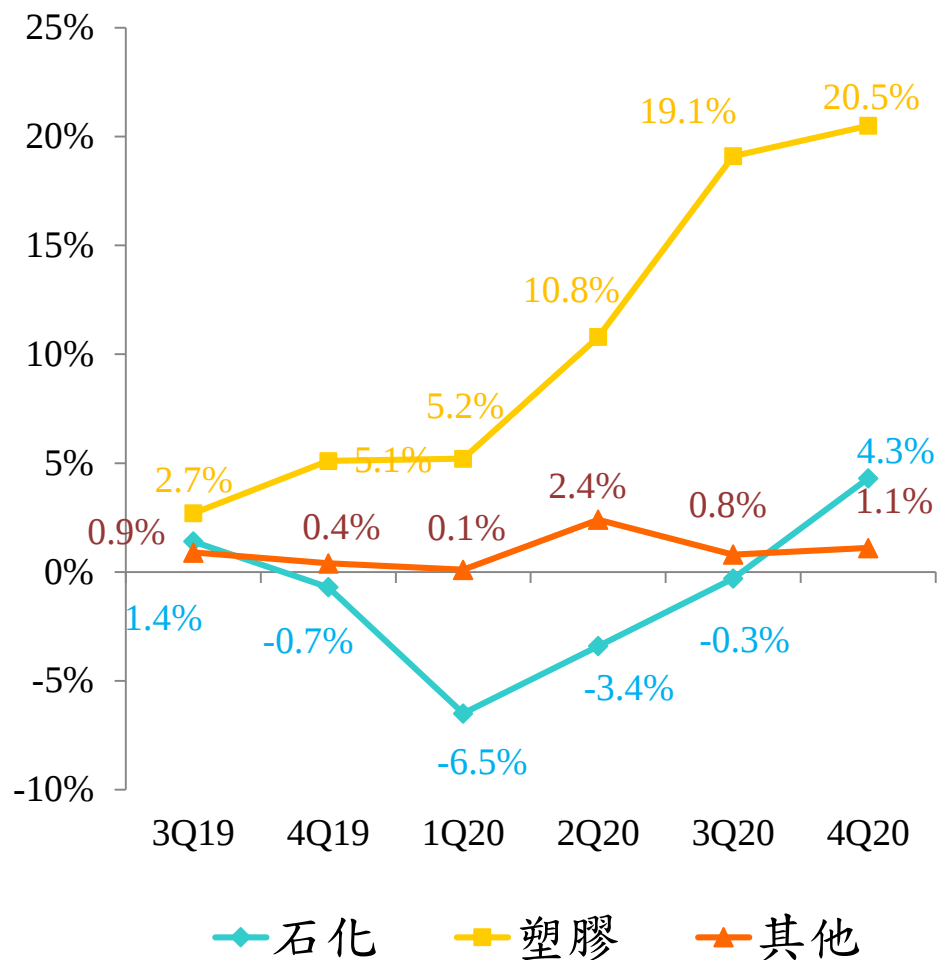


營業利益結構-部門別

營業利益占比



營業利益率變化趨勢圖





擴建計畫

► 大陸寧波擴建

MX/PIA

產能:

新增13.5萬噸/20萬噸

預完日:2021/Q2

PTA

產能:

現有120萬噸

新增150萬噸

預完日:2023/Q2

ABS

產能:

現有50萬噸

新增25萬噸

預完日:2022/Q2



Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

