

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2021上半年度

經營績效法人說明會

FCFC



Aug 31, 2021

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

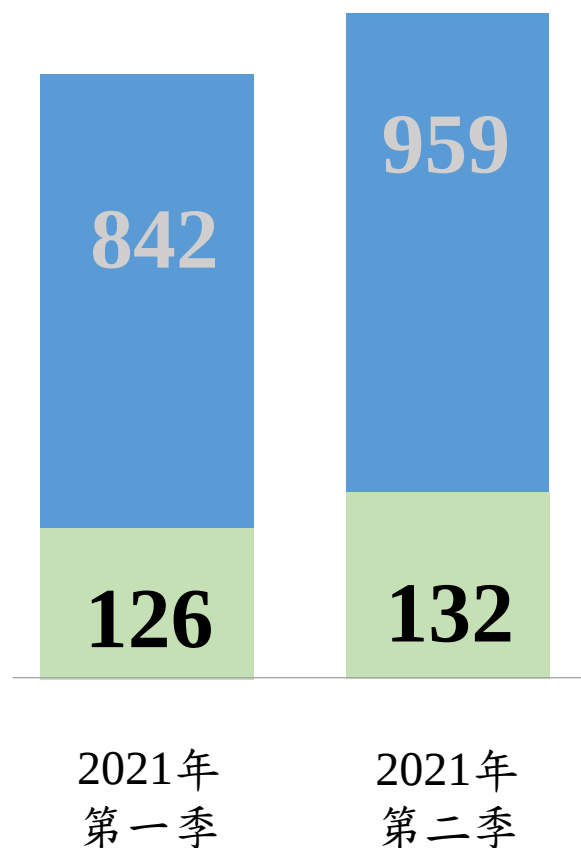
	2021上半年	2020上半年	年變動	2021第二季	2021第一季	季變動
營業收入	1,800	1,204	49.5%	959	842	13.9%
營業成本	(1,455)	(1,128)		(783)	(673)	
營業毛利	345	76	353.9%	176	169	4.1%
毛利率	19.2%	6.3%		18.4%	20.1%	
營業費用	(87)	(70)		(44)	(43)	
營業淨利	258	6	4200.0%	132	126	4.8%
營業淨利率	14.3%	0.5%		13.8%	15.0%	
營業外收入 及支出合計	75	(27)	-	33	42	(21.4%)
稅前淨利	333	(21)	-	165	168	(1.8%)
本期淨利	279	(25)	-	138	141	(2.1%)
淨利率	15.5%	(2.1%)		14.4%	16.7%	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	4.32	(0.59)		2.12	2.20	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2021年第二季**營收**較2021年第一季增加117億元，季成長13.9%

■ 價差+102億元:

主要係市場需求成長、天災及同業異常影響，推升原油價格及石化、塑膠、紡織產品上漲。

■ 量差+15億元:

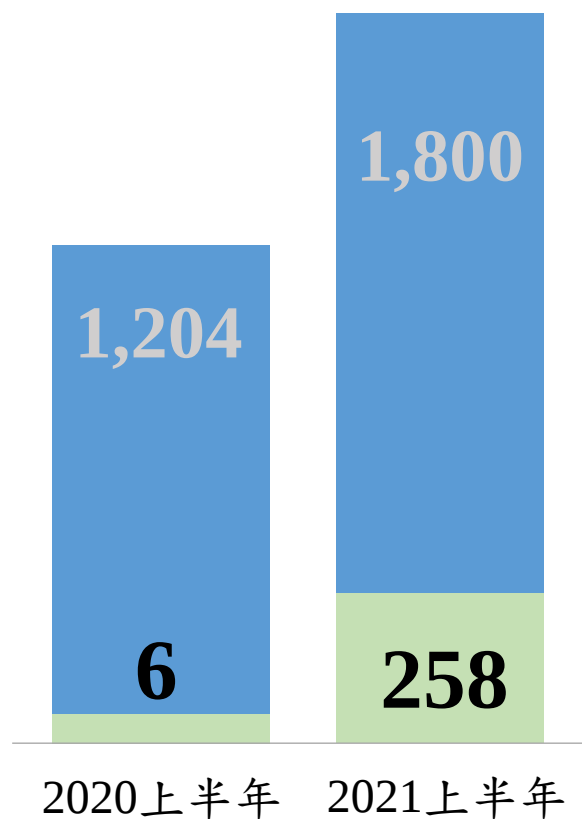
PS、ABS下游開工率提升，麥寮合成酚廠結束定檢，寧波苯酚第一季因受農曆春節影響產銷量，本季回歸正常。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2021上半年**營收**較2020年同期增加596億元，年成長49.5%

■ 價差+440.3億元:

疫情減緩及疫苗接種率提高，市場動能較去年大幅增加，加上天災及同業異常影響，推升油價及石化塑膠產品上漲。

■ 量差+155.7億元:

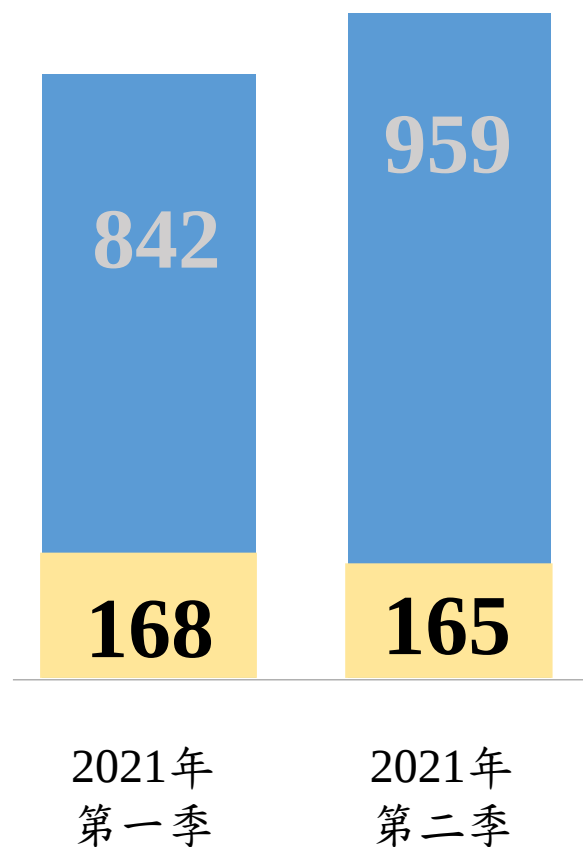
主要石化及塑膠產品因疫情較去年和緩，市場需求大幅成長。又寧波酚酮及PIA陸續完成擴建、越南調整生產結構，增加銷售工程用塑膠粒。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2021年第二季**稅前淨利**較2021年第一季
衰退，減少3億元

■ 營業利益+6.1億元:

部份國家疫情控制良好，市場需求湧現，推升成品價格，惟原油及原料成本亦大幅上漲，使本季營業利益較上季僅微幅增長。

■ 營業外淨收益-9.1億元:

(1)權益法投資利益減少4.7億元

台塑化減少6.5億元

麥電增加1.4億元

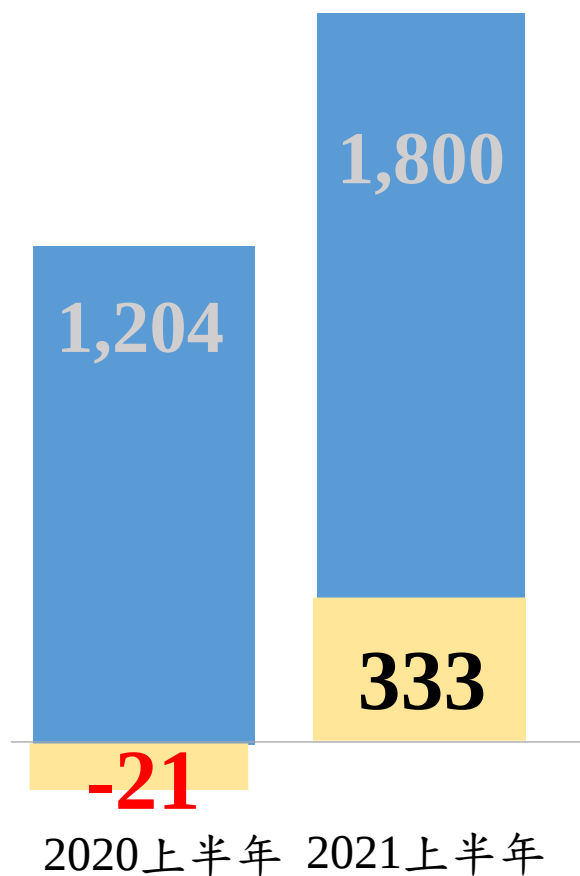
(2)兌損增加1.9億元



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2021上半年**稅前淨利333億**，
較2020上半年成長354億元，由虧轉盈。

■ 營業利益+252億元:

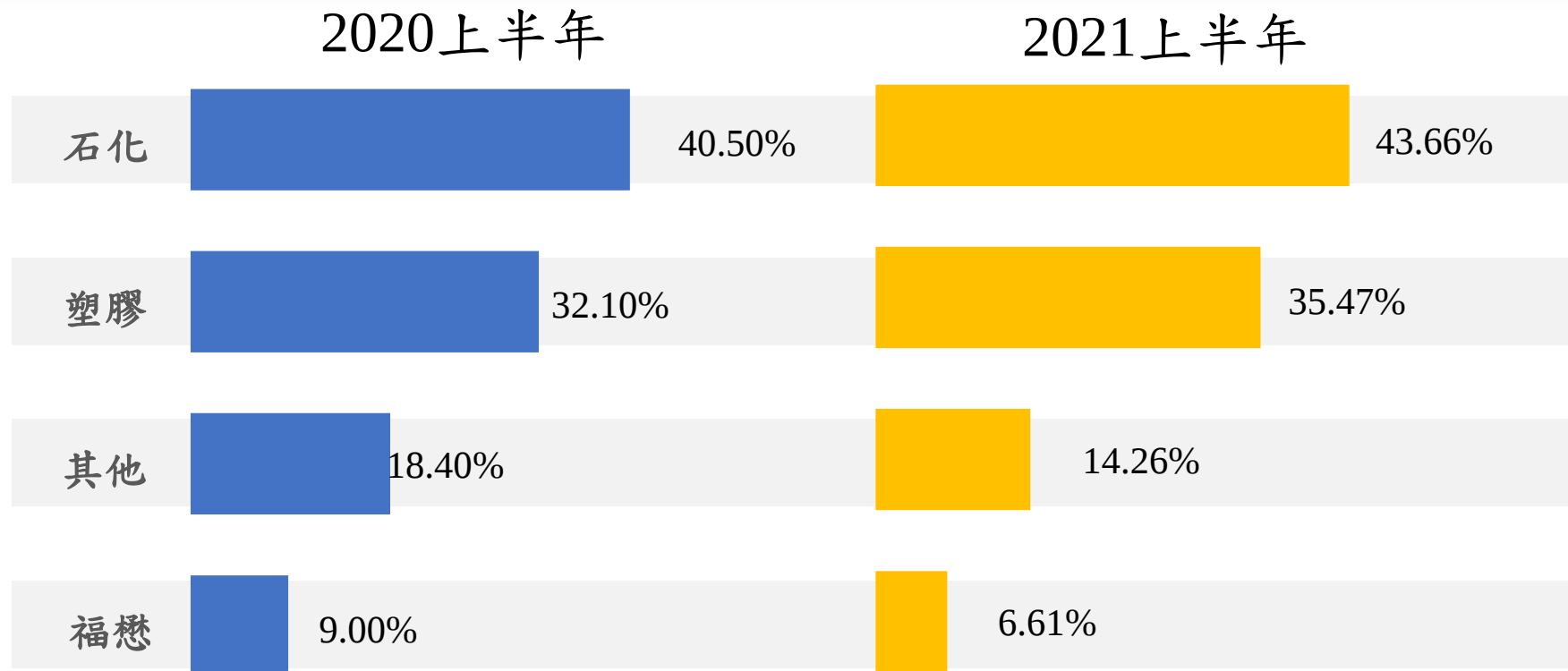
各國疫後經濟復甦，市場需求彈升，加上大陸內需及外貿帶動下，石化塑膠產品價格上漲幅度大於原料，營業利益增加。

■ 營業外淨收益+102億元:

權益法投資收益增加114.8億元，主要係塑化增加117.4億元。



合併營收結構-部門別



■ 石化產品：

2021上半年石化營收786.1億元，較2020年同期增加297.9億元，成長幅度61%，主要係因疫情控制及石油價格上漲影響，石化產品量、價齊揚；占比43.66%，較2020年同期40.5 %增加3.16%。

■ 塑膠產品：

2021上半年營收638.5億元，同樣受惠疫情控制及市場需求增長，較2020年同期增加252.1億元，成長幅度65%，占比自2020年同期32.1 %提升為35.47%。

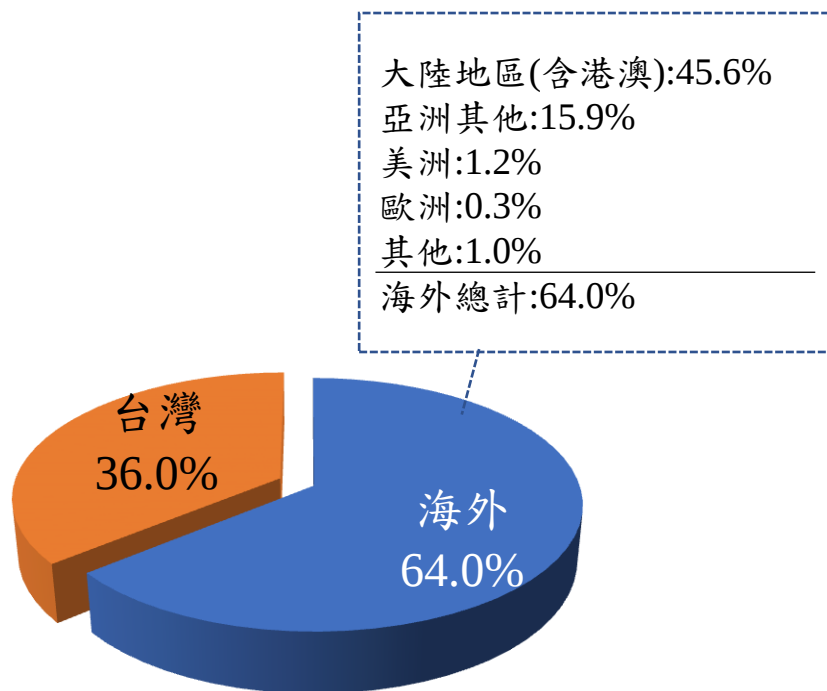
■ 2021上半年合併營收石化及塑膠產品合計占比79.13%。



合併營收占比-地區別

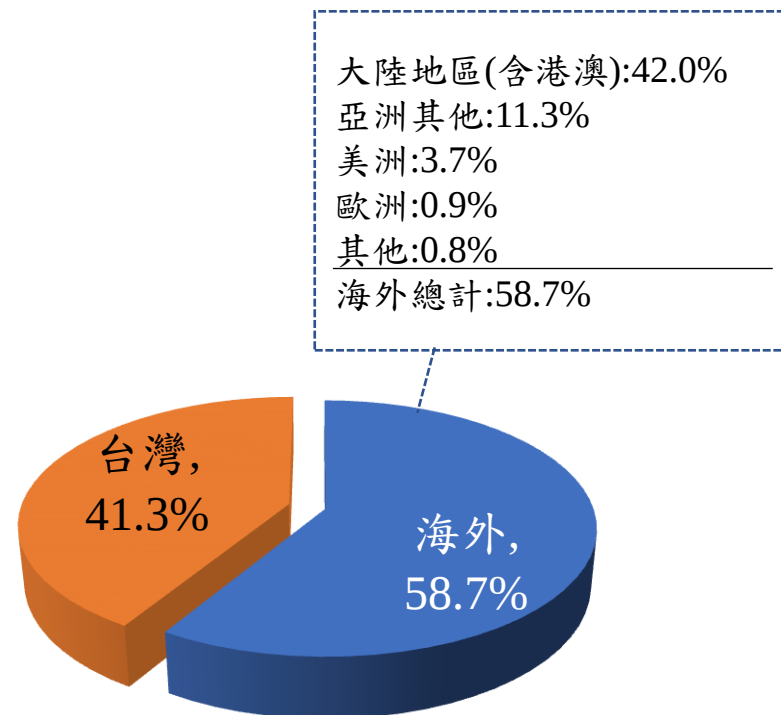
2020上半年

合併營收:新台幣1,204億元



2021上半年

合併營收:新台幣1,800億元

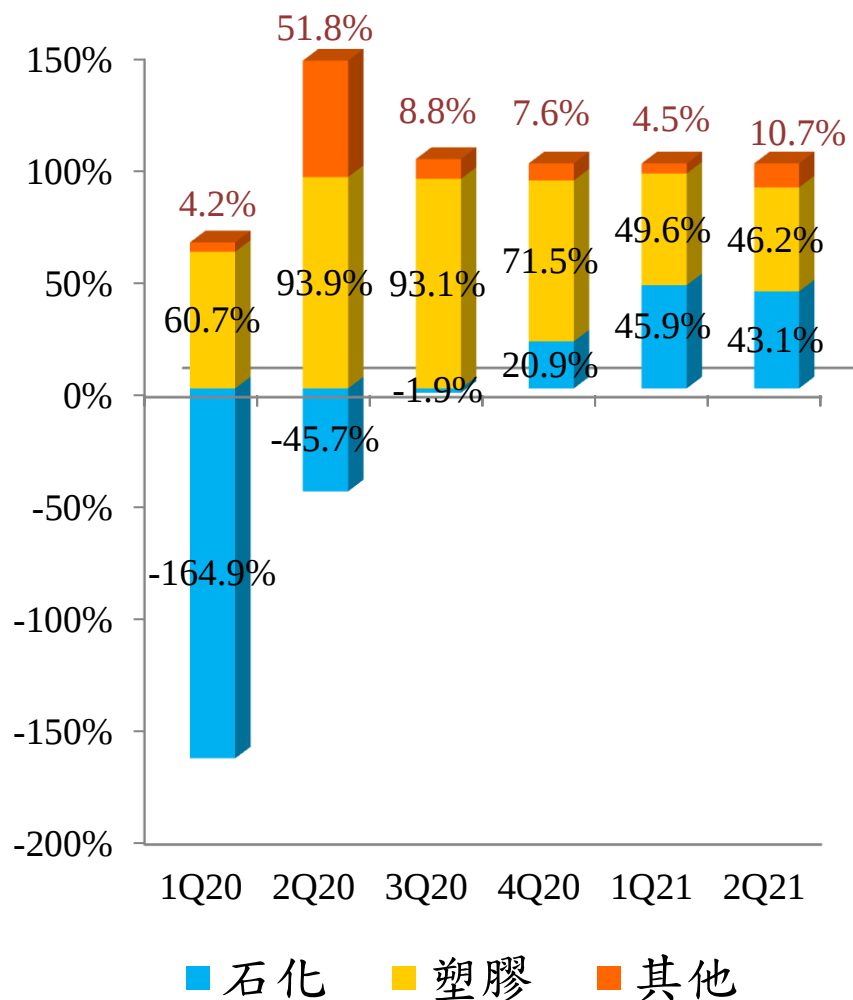


- 大陸地區(含港澳)為主要市場，2021上半年占營收42%，較2020上半年占比45.6%微幅下降。

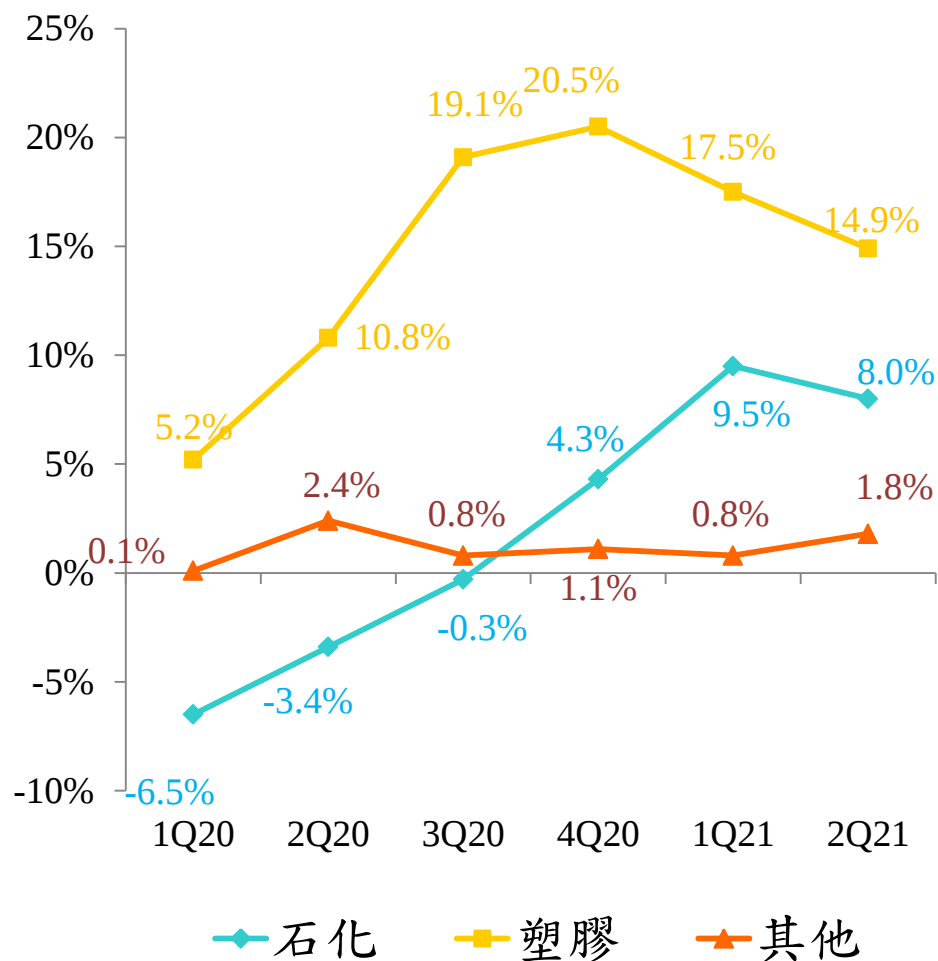


營業利益結構-部門別

營業利益占比



營業利益率變化趨勢圖





擴建計畫

► 大陸寧波擴建

MX/PIA

產能：
新增13.5萬噸/20萬噸
實完日：2021/Q2

PTA

產能：
現有120萬噸
新增150萬噸
預完日：2023/Q2

ABS

產能：
現有50萬噸
新增25萬噸
預完日：2022/Q2



Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

