

2014

台灣化學纖維股份有限公司
社會責任報告書

CSR Report



台塑關係企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

Contents

目錄

01 經營團隊的話

03 1 關於本報告書



- 05 1.1 報告書概況
- 05 1.2 參考指導綱領
- 06 1.3 撰寫流程
- 07 1.4 利害相關人之鑑別與溝通
- 09 1.5 重大性議題鑑別
- 11 1.6 CSR數據速讀

17 2 公司概況



- 19 2.1 公司概述
- 21 2.2 經營理念
- 23 2.3 主要產品及市佔
- 29 2.4 外部協會參與
- 29 2.5 經濟貢獻
- 30 2.6 企業社會責任目標

31 3 環境保護



- 33 3.1 環境保護的承諾
- 35 3.2 環境會計
- 37 3.3 節水節能暨溫室氣體減量
- 44 3.4 辦公室節能減碳
- 45 3.5 工廠環境保護

51 4 地方永續發展



- 53 4.1 友善環境
- 61 4.2 健康照護
- 66 4.3 產業促進

69 5 公司治理



- 71 5.1 股東：做一個讓投資者信賴的企業
- 79 5.2 客戶：做一個與客戶共同成長的企業
- 83 5.3 供應商及承攬商：營造一個誠信互惠、公平往來的環境
- 88 5.4 員工：營造一個健康、安全、有自我挑戰性的工作環境

107 6 社會公益



- 109 6.1 公益捐獻
- 110 6.2 敦親睦鄰
- 115 6.3 社會扶助
- 126 6.4 醫療促進
- 129 6.5 教育事業

131 附錄



- 133 1 全球永續性報告指標對照表
- 147 2 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- 148 3 ISO 26000 社會責任指引國際標準
- 150 4 聯合國全球盟約對照表
- 151 5 合併年報中的相關組織
- 154 6 台化公司主要品牌項目
- 156 7 台化公司全球排名前十大產能之產品
- 157 8 檢核聲明

這是台化公司首次發行的社會責任報告書，我們以誠信的態度，完整盤點並全面性溝通我們在社會責任議題上的執行成果，並且依循國際永續報告書綱領的標準來揭露環境、社會與公司治理等資訊；此外，也通過了專業的外部查證。未來透過報告書定期持續地發行，我們相信這將有助於取得所有利害關係人的互信，並帶動我們在營運與環境均衡發展，永續經營。

2014年世界經濟景氣延續前一年度緩步復甦，台灣經濟成長率也終於受惠國際經濟及內需成長推升，較前兩年明顯改善。但由於本公司營收主力係奠基於石化、塑膠產品，受到第三季起石油價格崩跌影響，產生鉅額庫存損失，營收及獲利均較上一年度下降。雖然整體產業經營壓力仍在，但我們也密切掌握市場動態，分散經營風險，減少對中國市場的依賴，並加速開拓東南亞等市場。此外，也積極在環境友善、低碳、低排放的高附加價值產品上尋找新的機會，目前已開發出包括耐候級ASA、導光板用PC、難燃高濕係數嫻綳棉、超細丹尼衣料用絲、Goretex專用布等約28項高值化產品。

長期以來，深信環境保護與工業發展並重，確保產品、員工、包商、廠區與社區安全是企業的社會責任，更是企業競爭力的一部份，為將資源運用極大化，維護健康的環境，以落實永續經營，從2000年到2014年已投資71.8億元，每日約可節水8.7萬噸、每年CO₂減量274萬噸，未來將再投資25.6億元推動改善，每日約可再節水0.2萬噸、每年CO₂減量55萬噸，這些作法獲得包括經濟部水利署、工業局、能源局及環保署肯定，2014年即獲得經濟部頒發節約水績優廠商、節約能源績優廠商。

我們深知，企業規模愈大，對產業、社會的影響力愈深。台化公司與企業內其他公司歷年來對回饋社會不遺餘力，結合企業自身的管理經驗與產業核心價值，與政府及各民間團體攜手合作，持續捐贈給衛福部疾病管制署肺炎鏈球菌疫苗、協助提昇發展遲緩兒童身心障礙機構的服務品質、捐助資金協助毒癮受刑人及毒癮愛滋受刑人相關輔導及訓練、持續認養重建災區及老舊危險校舍、積極推動對經濟弱勢及失依學童和少年的獎助學金、罕見病友醫療及經濟協助、受暴家庭經濟協助...等項目，照顧社會上的弱勢族群。另外，為推廣台灣的特色文化，持續贊助「明華園劇團」、「紙風車劇團」及「亦宛然掌中劇團」辦理巡迴演出，提供諸多縣市民眾雅俗共賞的藝文饗宴，並且贊助優秀體育人才的培育計畫，藉此提升國家體育表現。

創立50年來，我們腳踏實地的隨著時代進步與社會各階段需求，推動各方面改善，以確保在景氣循環及社會變遷下，具備良好的生存條件，做到基本的社會責任：讓員工擁有穩定的工作與生活，股東對企業有信心且有合理報酬，而客戶也能獲取穩定良好的產品供應與服務品質。在企業責任與競爭力共同驅使下，採取最好的製程技術並不斷謀求改善，善加利用社會與天然資源，扮演社會成長的輔助與正面力量。謹代表台化公司的董事、管理階層與所有員工，請所有關注台化公司的利害關係人，對於我們正在開展的永續發展歷程，不吝給予建議和指教。

王永慶與王永在昆仲於1954年創辦台塑企業，2001年成立「行政中心」之決策機構，由台塑、南亞、台化、台塑石化及總管理處等單位最高專業經理人擔任委員，各項重大政策及投資案均透過行政中心充分討論後，將結論提報王永慶董事長及王永在副董事長作最後裁決。2006年6月5日正式交棒予「行政中心」，原兩位最高決策者退居為創辦人。

目前台化公司各項重要決策仍依循上述原則，經行政中心決議後執行。

台灣化學纖維公司

董事長 王文淵 敬上

二〇一五年



1



關於本報告書



1.1 報告書概況	5
1.2 參考指導綱領	5
1.3 撰寫流程	6
1.4 利害相關人之鑑別與溝通	7
1.5 重大性議題鑑別	9
1.6 CSR數據速讀	11

1 關於本報告書

1.1 報告書概況

台灣化學纖維公司於2014年首次發行企業社會責任報告書，此後將每年發行一次，報告書內容依循全球永續性報告協會(Global Report Initiative，簡稱GRI)於2013年發佈的第四代綱領(GRI G4)撰寫，詳實介紹我們在環境保護、公司治理與社會公益領域所積極從事的永續作為。

資料期間：2014年(2014年1月1日起至2014年12月31日止)。

報告範疇與邊界：內容所載資訊係以台灣化學纖維股份有限公司及其合併報表內台灣子公司為主，不含福懋、福懋科技及中國、越南等地之海外子公司，社會公益工作則統一由企業總管理處統籌規劃推動，其他若有資訊揭露範圍與前述不符者，將於該章節中另行說明。財務數據來源經會計師認證後公開發表，另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，將於報告中特別說明。

1.2 參考指導綱領

依台灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定編製報告書，內容架構採用全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)的G4綱領為依據，按核心選項所列之指導方針及架構撰寫，並揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。為加強績效的可比較性和報告實質性，今年本報告書公布的所有資訊，皆經信譽卓著的英國標準協會(British Standard Institution, BSI) 檢核。BSI檢核報告聲明書詳如附錄，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。

- 永續發展報告綱領(Global Reporting Initiative, GRI) G4.0版
- 上市上櫃公司企業社會責任實務守則
- ISO 26000社會責任指引國際標準
- 聯合國全球盟約對照表

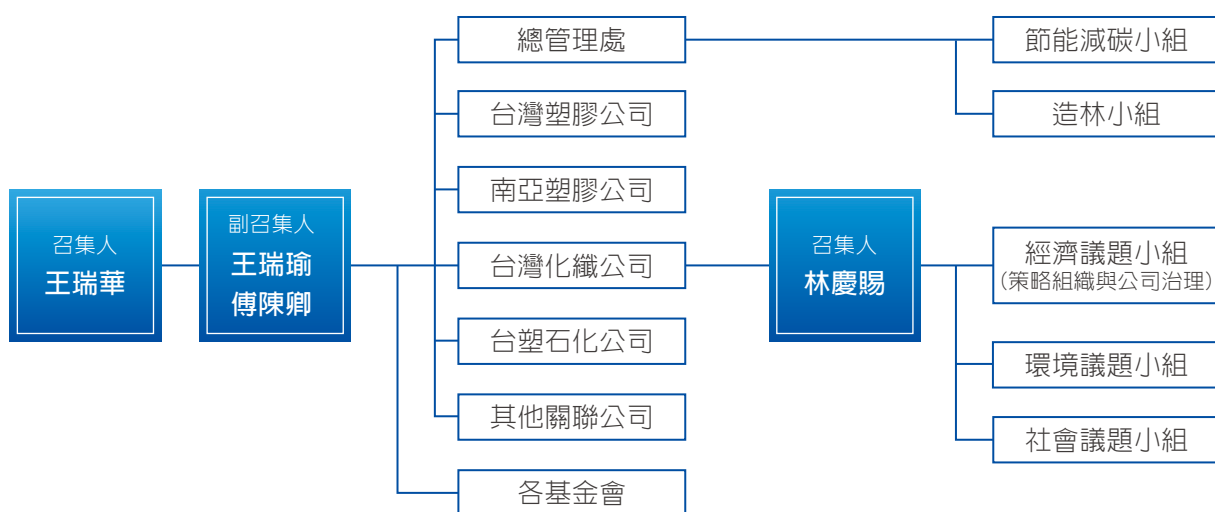
1.3 撰寫流程

為了有效整合及推動台塑企業的社會責任工作，台塑企業於2008年成立「社會責任工作推動中心」，由行政中心王瑞華副總裁擔任總召集人，總管理處王瑞瑜總經理及傅陳卿資深副總擔任副召集人，負責台塑企業的社會責任策略擬訂及績效監督。下設有「節能減碳小組」及「造林小組」，負責環境保護之相關業務，同時設立多個基金會直接隸屬召集人／副召集人，負責社會公益業務，台灣化學纖維公司為隸屬於台塑關係企業之公司，由總經理室林慶賜副總經理擔任本公司社會責任推動工作召集人，下設3個工作小組由總經理室3位協理擔任負責人，分別負責經濟議題(策略組織與公司治理)、環境議題及社會議題，配合總管理處「社會責任工作推動中心」執行社會責任工作。



台化公司利害關係人圖像

台灣化學纖維公司之主要利害相關人包含股東、客戶、供應商及承攬商、員工、社區及環保團體，對於各利害相關人之關心議題，經本公司總經理室、安全衛生處、會計處、廠區管理處及事業部代表與「社會責任工作推動中心」成員依其與利害相關人溝通經驗整理、提報主要利害相關人所關心議題，並於2015年初開會討論決定本報告之主題與議題編訂順序。最後，在報告內容彙總後，呈報召集人、總經理、副董事長及董事長，以確認本報告所揭露之議題符合利害相關人之需求。並於報告完成後送董事會核備。



1 關於本報告書

1.4 利害相關人之鑑別與溝通

與利害關係人之溝通與互動是企業運作重要的一環，台灣化學纖維公司各屬性單位與利害相關人建立了多元且運作流暢的溝通管道，透過各種有效的溝通管道，充分瞭解利害關係人的想法與需求，獲得利害關係人所關切的議題及給予的意見回饋，除了提供本報告書內容呈現的決定依據，更是本公司未來在推動企業社會責任上，擬定策略與目標的重要參考，其所關切議題之具體作法及回應詳見後續各章節。台化公司與利害相關人之溝通管道與關切議題如下表所示：

利害關係人	溝通管道	溝通頻率/年	關切議題
營運地區居民	1.設有專責單位與人員，定期派員參與村(里)民大會，並不定期拜訪廠區附近里、鄰長與居民，聽取鄰近居民建議，關懷社區居民，執行敦親睦鄰工作。 2.利用建(擴)廠說明會、座談會、觀摩會、聯繫會與社區居民溝通並瞭解彼等想法。 3.好鄰居專線：台化公司督導之彰化、龍德及新港廠區，為確保廠區周界環境品質，均設有好鄰居專線電話，24小時提供居民反應環保問題；廠方接到反映電話後，立即指派相關人員處理改善，並將處理結果回覆反映之居民。	不定期至少3次以上	社會公益回饋 敦親睦鄰活動 企業志工服務 交通環境影響
政府機構、專家學者及環保團體	1.與主管機關維持良好互動並積極參與各主管機關舉辦之法規公聽會、研討會。 2.新(擴)建案環評審查會與環評結論執行情形監督會。	不定期至少3次以上	環境會計 遵守法令規章 環境保護
股東與投資者	1.每年第二季召開股東大會。 2.台塑企業總管理處財務部下設股務部門，解答股東問題、瞭解股東需求。 3.網站均設立「投資人專區」，提供投資人問答集，解答股東常見問題。 4.即時於「公開資訊觀測站」公告應揭露之報表及資訊。 5.設立發言人制度，提供法人投資機構與各公司的對話聯繫窗口。 6.每月6日公告上月營收，若遇公告季損益月份(1、4、7、10月)則為每月10日公告(遇假日順延)。	公司營收公告12次以上，股東會1次，其他項目至少1次以上	營運狀況 股利分配 公司治理 股東服務 風險控管 永續發展策略
客戶	1.以參與相關產品展覽會(例如纖維紡織類：台北紡織展、國際紡織面料及輔料展；塑膠原料類：上海及餘姚塑料展)之方式，直接瞭解客戶及市場發展方向。 2.營業部門不定期拜訪客戶。 3.客戶滿意度調查、客戶意見反應表、客訴處理表。 4.提供服務專線及專人聯絡電子信箱。 5.客戶投訴管道、退換貨及賠償申請。	不定期至少1次以上	產品品質 售後服務 綠色產品

利害關係人	溝通管道	溝通頻率/年	關切議題
供應商及承攬商	1.與台塑企業採購及發包人員進行聯繫。 2.台塑企業電子交易市集系統設有專業客服中心，針對台塑企業網路報價平台於軟體操作使用上或對本企業之各種問題，提供供應商24小時完整諮詢服務。 3.辦理廠商說明會，加強雙向溝通與宣導。 4.台塑企業網站首頁設立電子信箱，接受廠商投書，收到投書後即立案處理。	不定期至少3次以上	供應鏈管理 符合工程規範 廠商安全衛生管理 合作夥伴關係
員工	1.透過定期召開課(處)務會議，主管可作各項規定及注意事項宣導之外，員工亦可提報建議，同時可隨時以書面或口頭向其主管反應意見。 2.設立實體意見箱及網路意見箱，並指派專人瞭解及回覆。 3.各廠區皆設有「799」專線，供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 4.出版「台塑企業」雜誌雙月刊，提供企業動態、專業資技術及醫療保健等資訊。 5.高階主管不定期與工會代表面對面溝通。 6.員工可透過加入工會(勞資會)、福委會等組織，定期舉行會議，向公司提出建議及進行協商，公司各級單位並派主管出(列)席，即時溝通說明。 7.每年舉辦各項員工「滿意度調查」，並將調查結果及針對不滿意或建議事項之改善對策予以公告週知。 8.員工對於企業規章制度之意見，可透過「管理制度改善意見反應單」提出。 9.員工對於企業各機能之創新想法，亦可利用「台塑企業創新平台」進行發表及分享。 10.以「員工輔導專人」制度協助新進人員，輔導化解工作與生活適應等問題，使其在工作崗位穩定學習與發展。	不定期至少4次以上	勞資關係和諧 薪酬與福利 訓練與晉升 意見溝通管道 員工職場安全管理 健康關懷促進 就業安全

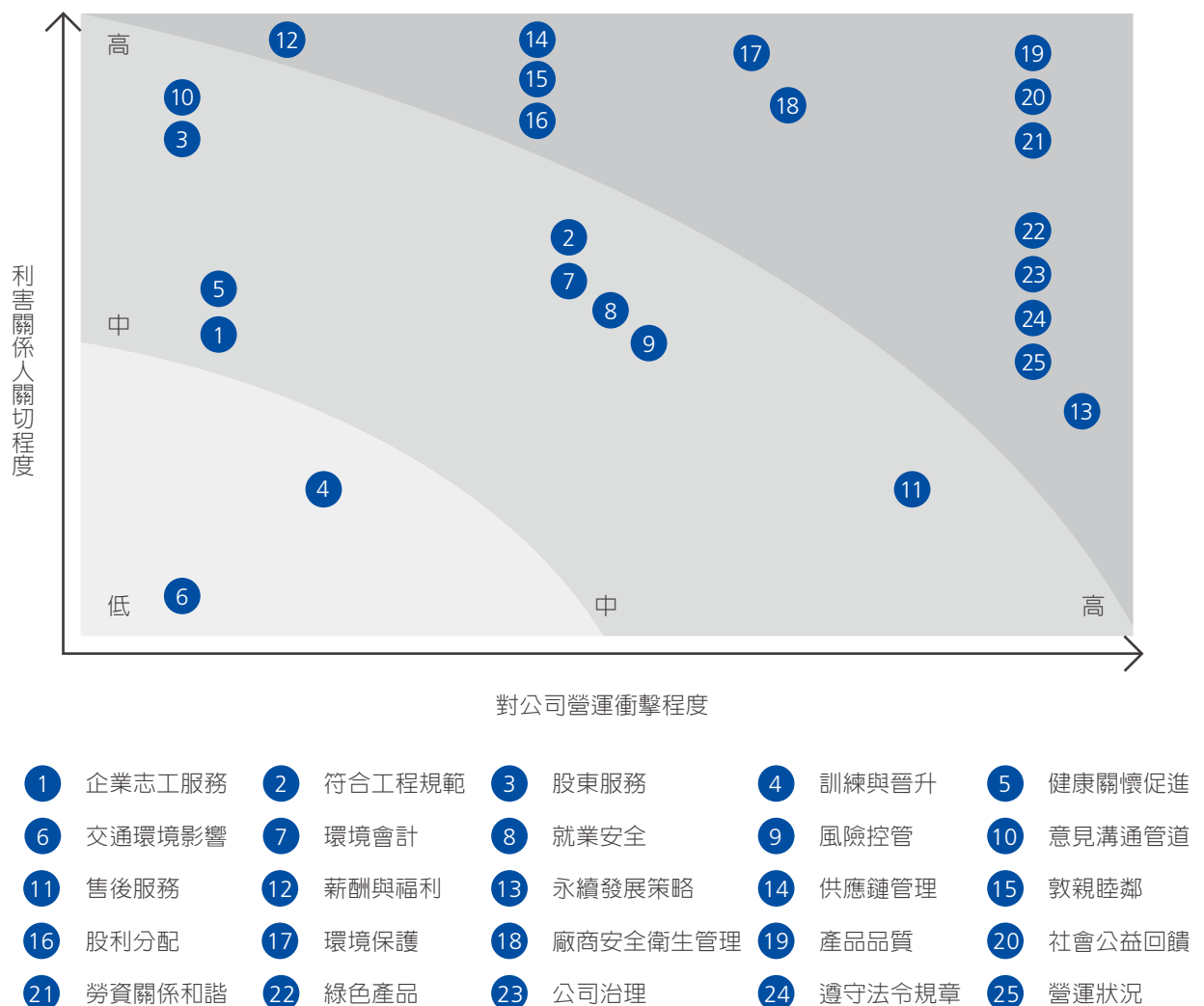


2014年台化公司參與台北紡織展

1 關於本報告書

1.5 重大性議題鑑別

在判別利害關係人關切的重大議題上，我們透過內部問卷發放，分別調查 104位來自台化總經理室人事組、營業管理組、經營分析組、會計處、安全衛生處等管理部門，透過他們平日與利害關係人頻繁互動的經驗與內部相關紀錄，了解股東、客戶、供應商、社區與環保團體所關切之議題。此外，也透過內部會議討論，衡量這些議題對公司的影響性。最後，依據「利害關係人關切程度」與「對公司影響性」兩個構面，進行高、中、低三個強度之分析，鑑別其重要性，並排列出優先順序，越座落在右上方區域之議題即屬越重要關切議題，共計14項。我們將以精進改善之精神，適度揭露關切議題內容於本報告書中，未來也會持續與利害關係人溝通，將不足之處列為改善重點，致力與利害關係人維持良好互動的溝通橋樑與合作關係。



重大考量面鑑別與邊界設定

●代表台灣各廠區均揭露 ○代表針對麥寮廠區揭露

類別	重大性議題	重大考量面	GR1 ¹	公司内部邊界		公司外部邊界		
				台化	子公司 ²	客戶	供應商	社區
治理	營運狀況	經濟績效	EC1~EC3	●	●			
	公司治理	反貪腐	SO3~SO5	●	●			
		不歧視	HR3	●	●			
		童工	HR5	●	●		●	
		強迫勞動	HR6	●	●		●	
	股利分配	經濟績效	EC1	●				
	遵守法令規章	遵守法規	SO8	●	●			
遵守法規(產品與服務)		PR9	●	●				
顧客隱私		PR8	●	●	●			
環保法令遵守		EN29	●		●	●		
產品及服務標示		PR3~PR5	●	●				
永續發展策略	治理	G4~34	●	●				
環境	環境保護	原物料	EN1~EN2	●	●			
		能源	EN3、EN5~EN7	●	●			
		水	EN8~EN10	●	●			
		生物多樣性	EN11~EN14	○	○			○
		排放	EN15~EN19	●	●			
		廢污水及廢棄物	EN22~EN26	●	●			
		環境問題申訴機制	EN34	●	●			
綠色產品		產品及服務	EN27~EN28	●	●			
產品品質	經濟績效	EC2	●	●				
	產品及服務	EN27~EN28	●	●	●			
社會	薪資與福利	經濟績效	EC1	●	●			
		市場形象	EC5	●	●			
		勞雇關係	LA2~LA3	●	●			
	勞資關係和諧	人權問題申訴機制	HR12	●	●			
		勞動實務問題申訴機制	LA16	●	●			
	廠商安全衛生管理	交通運輸	EN30	●	●		●	
	敦親睦鄰	當地社區	SO1~SO2	●	●			●
	社會公益回饋	經濟績效	EC1	●	●			●
		間接經濟衝擊	EC7	●	●			●
		職業健康與安全	LA7	●	●			●
供應鏈管理	供應商環境評估	EN33	●	●		●		
	供應商勞工實務評估	LA15	●	●		●		
	供應商人權評估	HR11	●	●		●		
	供應商社會衝擊評估	SO10	●	●		●		
	採購實務	EC9	●	●		●		

1-本欄所列之GRI指標為該考量面之指標，實際揭露情形請參照GRI指標索引。

2-子公司不包含福懋、福科及海外公司。

1 關於本報告書

1.6 CSR 數據速讀

公司治理

營業額與經濟貢獻

3,221 億元

營業額3,221億元(較2013年衰退8.63%)，
稅前利益 121億元(較2013年衰退55.78%，
較2012年成長98.85%)。



營利事業所得稅繳納

18 億元

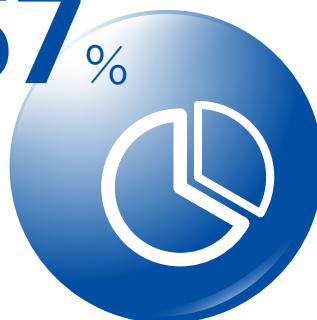
(佔當年度營利事業所得稅收
總額4,026億元的0.45%)。



極高董監事持股比例

26.57 %

金管會對同規模公開
發行公司董監事最低
持股成數要求為
2%。



客戶滿意度平均

4.3分

(滿分 5 分)



員工聘僱

97.82%

97.82%以上為正式人員，
聘用本國員工達99%以上。



工安督核異常件數

僅**0.19**件/廠次

(麥寮廠區)

2014年員工月離職率

僅**0.41**%



1 關於本報告書

永續環境



環境認證

18張

ISO 14001環保管理系統認證7張證書。
OHSAS 18001認證4張證書。
TOSHMS認證7張證書。

節能投資金額達

3.74億元



年節水量

21.6萬噸

節水改善投資金額達1,200萬元，
年節水量約21.6萬噸。
相當於2,367人一年用水量。



環境成本達

16億元

(較2013年成長3%)



二氧化碳減量

11.9萬噸

二氧化碳減量全年達11.9萬噸，
約為1,587萬棵樹一年碳吸收量。



當地採購比率達

75%

綠色採購金額達630萬元。



1 關於本報告書

社會公益與地方共榮(台塑企業)

社會公益投資金額，累計投入

504億元



農漁業技術升級：輔導農民戶數

100戶



身心障礙福利

20所



身心障礙福利：設立20所早療據點，
首創早期療育專業線上交流平台。

體育與文化推廣

1.57 億元

挹注1億5,700萬元扶植特色文化與體育人才。



捐贈肺炎鏈球菌疫苗

93.5 萬劑

老人福利：捐贈肺炎鏈球菌疫苗93.5萬劑(2007～2014年)。
接種計劃為政府節省至少101.6億元肺炎醫療開支。



放流魚苗超過

223 萬尾

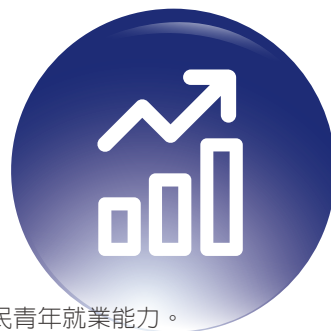
(2008～2014年)



婦女及兒少福利

17 億元

投入逾17億元培植原住民青年就業能力。







公司概況

2.1 公司概述	19
2.2 經營理念	21
2.3 主要產品及市佔	23
2.4 外部協會參與	29
2.5 經濟貢獻	29
2.6 企業社會責任目標	30

2 台灣化學纖維公司概況

2.1 公司概述

設立年度	1965年
產業項目	石化、塑膠、纖維、紡織、汽電共生
集團公司	臺灣10家、海外18家
全球據點	臺灣、中國、越南
2014年臺灣營業額	新臺幣3,220億6仟萬元
2014年臺灣員工人數	5,609人
經營理念	勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會

2.1.1 發展歷程

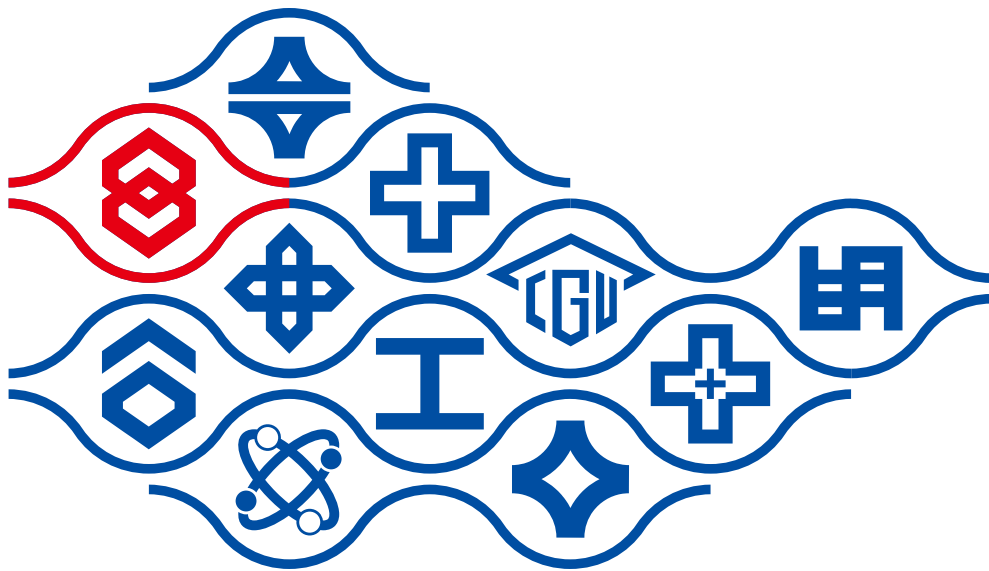
台灣化學纖維公司成立於1965年，創立時鑒於國內因環境之限制，天然纖維匱乏，並配合紡織工業之急速發展，於是在彰化廠區興建利用國內山林闊葉雜木之小徑木或枝梢材製造木漿、嫘縈棉並向下游發展紡紗、織布及染整加工等一貫化的紡織工廠。1973年起又陸續建設耐隆原絲、加工絲、耐隆長纖布及染整加工等工廠，使公司的紡織事業包含嫘縈及耐隆兩大體系。隨著營運規模的逐漸擴充，設廠地點亦從彰化延伸至宜蘭、新港等地，成為國內大型化纖生產廠之一。

為擴大營運範圍、朝產品多樣化、經營多角化發展，1987年在宜蘭龍德廠區興建PTA廠，跨入石化業的經營，1990、1994年於新港廠區分別興建PS及ABS廠，再跨入塑膠產業。1995年參與台塑企業之六輕專案計畫，配合企業石化原料上下游一貫生產的垂直整合策略，在麥寮離島工業區投資興建Aroma、SM、Phenol、PTA、PS、ABS、PC、PP及HAC等生產廠，產品涵蓋石化中游原料、泛用塑膠及工程塑膠原料。1999年六輕工廠陸續完工投產，公司營運由纖維、紡織轉型為以石化、塑膠產業為主的事業體。

2.1.2 企業識別系統

台塑企業各公司間，以連鎖的造型作為共同標誌，表示縱橫聯繫、互助合作及和諧圓融的意義，象徵台塑企業體之一貫性與生生不息、綿延不絕的強大發展力。標誌中各公司的代表符號，均取自中國文字之意象，其用意為宏揚我中華民族固有之優良傳統文化，在國際商場上獨樹一幟，以簡潔有力的型態，加深大眾印象，以及對台塑企業的信賴感。

本公司的識別標誌承襲企業系統，為「糸」字之上半部，又似台字。六角形乃化學構造式之基本代號，用兩個六角形重疊，影射此為化學性質之公司。



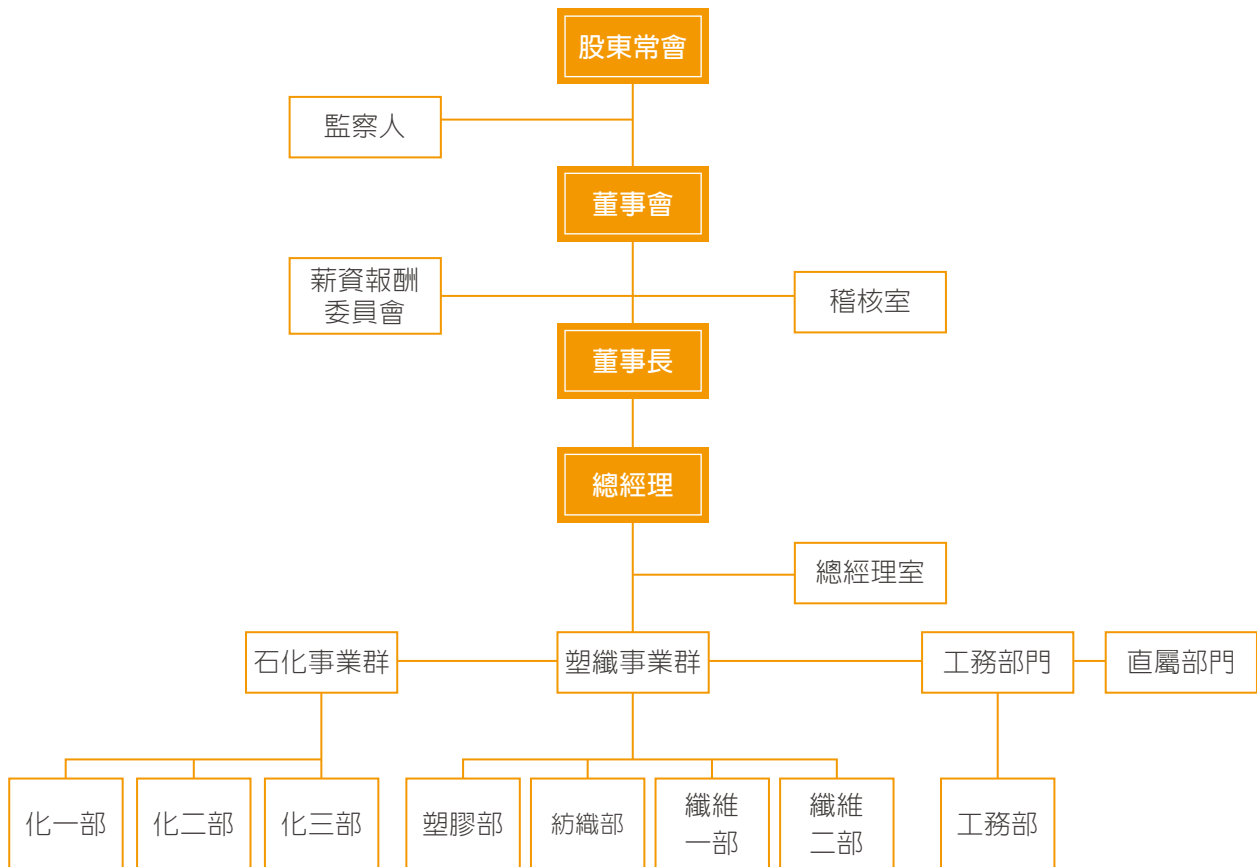
2 台灣化學纖維公司概況

2.2 經營理念

台灣化學纖維公司承襲台塑企業的經營理念，以「勤勞樸實、實事求是」的態度追求一切事物的合理化，以「止於至善」做為最終的努力目標。由於外在環境不斷在進步，所以「至善」其實是一種理想境界，永遠都有待努力追求。經由這種永無止境追求「好還要更好」的理念，形成不斷提升企業經營體質及績效的原動力，以達「永續經營」的目標。而在追求企業「永續經營」的過程中，也致力達成「奉獻社會」的宗旨，讓台化公司成為一個員工幸福、投資者安心、社會信賴的優質領導企業。



台灣化學纖維公司組織圖



2 台灣化學纖維公司概況

2.3 主要產品及市佔

2.3.1 產品介紹

台化公司在發展的同時，除了以石化產業為核心橫向發展之外，也積極透過產業上下游垂直整合，並擴充經濟規模來降低生產成本，滿足客戶原料的需求，來提升市場的競爭力，目前在石化原料、塑膠、纖維、紡織等領域，都已完成上、中、下游的佈建，說明如下：

一、石化原料

(1) 芳香烴

芳香烴系列產品是台化公司重要的產業之一，台化以台塑石化的輕油及芳香烴混合物作為原料，產製出苯、甲苯、OX、MX及PX。苯全數供應台化生產出SM及Phenol，SM再供應下游PS及ABS廠作為原料，Phenol則作為南亞生產BPA的原料，再供台化生產聚碳酸酯(PC)。透過此一垂直整合生產體系，除可確保穩定料源、減少中間產品外售外，並藉由管路輸送節省運輸費用，提高市場競爭力。

(2) 苯乙烯

台化公司使用自產的苯及台塑石化所生產的乙烯生產苯乙烯(SM)等石化中間原料，此等中間原料再用於產製聚苯乙烯(PS)、ABS等泛用塑膠產品，並向下延伸供塑膠加工產業使用，以因應多樣化的產業需求及發揮垂直整合的效益。

(3) 合成酚與丙酮

台化公司使用台塑石化所生產的丙烯及自產的苯生產合成酚(Phenol)及丙酮(Acetone)，主要作為南亞生產BPA的原料，並轉供台化生產聚碳酸酯(PC)後銷售下游光學、LED照明及塑膠加工業製成各類產品。

(4) 純對苯二甲酸

台化公司使用自產的對二甲苯(PX)生產純對苯二甲酸(PTA)，進而製作對苯二甲酸乙二醇酯、丁二醇酯等聚酯樹脂，純對苯二甲酸(PTA)主要使用於紡織業的聚酯纖維及飲料業的保特瓶。

(5) 醋酸

台灣醋酸係由台化公司及英商BP分別出資百分之五十合資成立，以一氧化碳及甲醇為主要原料，其所製成之醋酸轉供作台化生產純對苯二甲酸(PTA)、南亞生產丁二醇及大連化工生產醋酸乙烯(VAM)之主要原料。

二、塑膠

台化公司使用台塑石化所生產的丙烯製造聚丙烯(PP)及南亞公司生產的BPA製造聚碳酸酯(PC)，主要使用於家電汽車用品、食品容器、光碟片及安全鏡片等，並使用台化自產的苯乙烯生產聚苯乙烯(PS)及丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物(ABS)等泛用塑膠，主要使用於食品容器、3C產品外殼、汽機車零組件等。

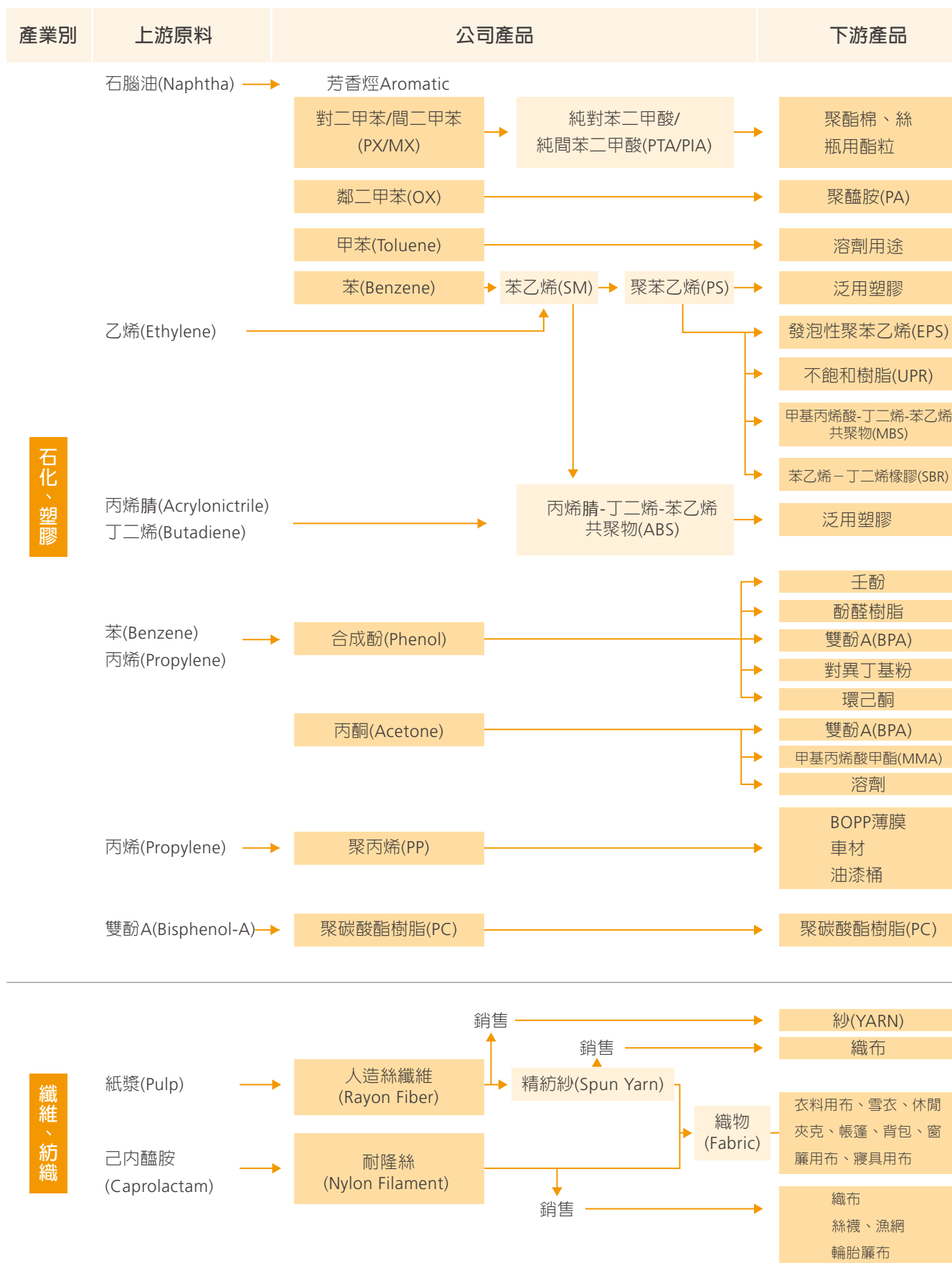
三、纖維及紡織

台化公司所生產的纖維製品包括嫻綳纖維、耐隆纖維等，主要使用於不織布、衣料用布、窗簾用布、地毯、化妝用品、醫療用品、雨傘、帆布、輪胎簾布、漁網等。

四、人體洗劑(清潔、保養用品)

台塑生醫除生產清潔劑用品及其原料外，已跨足化妝保養品，產品主要使用於衣物清潔劑、家用清潔劑、個人清潔劑及男女美容保養用品，為了製作出安全高效的保養品，研究開發中心是由長庚大學教授群、長庚醫院皮膚科醫師、美容醫學中心醫師共同組成，產品都經過長庚大學及長庚醫院的臨床測試與安全把關。

台灣化學纖維公司產品關聯圖



2 台灣化學纖維公司概況

2.3 主要產品及市佔

2.3.2 主要品牌

台化公司以生產大宗工業原料起家，經過多年的努力已建立各項產品的品牌。此外，旗下台塑生醫公司結合企業在製造、學術研究及醫院臨床試驗的資源。

於2003年正式成立「FORTE」保養品品牌，迄今已在全台設立眾多銷售據點，成為國內最知名的保養品品牌之一。目前台化公司(包含子公司)共擁有25個品牌(詳見附錄6)應用在生活的各個層面。

台塑生醫產品



2.3.3 組織規模 / 產能

台化公司為了強化經營體系，並提升在市場的競爭力，相關產品隨著下游客戶需求產能也隨著躍升，目前在石化、塑膠、紡織纖維等產品，已有多項在世界名列前茅，在全球相關產業中占有一席之地，其中更有8項產品的產能達到全球前十名（詳見附錄7）。

2.3.4 原料使用情形

(1)本公司2014年主要原料使用量及來源如下表

原料種類	單位	數量	金額(仟元)	主要供應商
輕油、中質輕油	公噸	3,124,490	85,151,043	進口及台塑石化公司
芳香烴混合物	公噸	1,343,191	37,893,167	台塑石化公司
混合二甲苯	公噸	799,101	27,038,378	市場現貨進口
苯	公噸	1,456,989	54,393,277	進口及國內供應
對二甲苯	公噸	751,880	28,003,572	進口及國內供應
丙烯	公噸	445,442	17,148,026	台塑石化公司
乙烯	公噸	391,280	15,911,328	台塑石化公司
丙烯	公噸	86,665	5,051,278	台塑公司
丁二烯	公噸	55,936	2,123,633	台塑石化公司
丙二酚	公噸	160,251	8,041,316	南亞公司
橡膠	公噸	11,601	747,331	台橡、旭化成、JSR
己內醯胺	公噸	158,148	10,849,674	中石化、荷商帝斯恩、日本住友
木漿	公噸	129,986	3,229,924	南非Saiccor、日本NPC
屑煤	公噸	1,997,095	5,807,627	印尼、澳洲、大陸神華

2 台灣化學纖維公司概況

(2) 副產物資源化作法及實績

本公司化一部2014年芳香烴廠重組製程產出之粗氫氣，除導入氫氣純化系統產出氫氣(44,420噸)送同廠區塑化煉油廠使用外，餘含C4-輕質碳氫化合物(尾氣)，與轉烷製程反應及異構製程脫烷基反應產生含C1~C3-的輕質碳氫化合物(尾氣)，此三股尾氣(614,499噸)100%進入燃氣系統供應廠內加熱爐燃料使用，燃氣使用可自給自足，不需外購重油或LPG補充。

2015年擬增設粗氫氣冷凍系統與LPG純化系統，將重組製程產出之粗氫氣中重質成份冷凝回收液化石油氣(LPG)並純化改善，預估可增加回收LPG 17,528噸/年，均回送同廠區塑化煉油廠相關製程再使用，可降低燃料之耗用量。

纖維二部2014年聚合、紡絲製程產出之萃取水(聚合反應未完全之單元體)及耐隆廢塊及廢絲(粒)等副產物，100% 經廠內固(液)態回收製成原料己內醯胺18,464噸(104年預估19,726噸)，重新參與聚合反應，以降低原料之耗用量。

塑膠部2014年聚丙烯(PP)製程產出之未反應丙烯經廠內純化設備回收製成化學級丙烯18,548噸(104年預估20,400 噸)，均回送同廠區合成酚廠或塑化煉油廠相關製程再使用，以降低原料之耗用量。

2.3.5 產品研發與創新

台化公司透過產業垂直整合模式，促使公司同仁對原料、產品製造及加工應用累積豐富的專業能力與開發經驗，透過跨部門合作及研發管理，充分整合運用研發資源，持續投入創新想法，主動開發滿足市場需求之產品。

(1) 建立「專業技術服務」研發文化

台化公司為提升研發風氣與產品價值，建立「技術服務」導向研發文化，每位技術研發同仁都能體認到材料高性能化、產品多功能化、製程高階控制化是科學發展的重要方向，除有助於終端產品壽命延長、材料加工性能改善，確保廠商工業安全、消費者使用安全及環境安全，特別針對通用型且價格低廉的材料，經由不斷改良創新，擴大其功能用途，以最先進、環保的生產系統製造，提供百業製作成不同形貌與功能的產品，另為便於廠商、消費者確認本企業研發產品之質量，對各項研發成果均送交第三公證單位進行產品認證，以期商品符合國際通用規格及品質標準。

(2) 落實「產業垂直整合」研發管理

台化公司為積極開發質優、環保、多樣性產品予社會大眾，除定期邀集政府、學校等研究機構舉辦演講，充實自身專業技能外，在整合跨部門、跨產業研究資源方面，係由總經理室推動四個「產業發展小組」進行資源統籌，定期研討產品技術、產業分析及同業比較，以深化垂直整合優勢，並使各產品朝橫向完整發展。

產業發展小組研發四大面向



自2002年9月四個「產業發展小組」運作至今(包括：石化原材料組、特殊功能性塑膠組、機能性環保纖維組、再生能源材料組等)，定期研討產品發展趨勢，共同突破研發瓶頸、交換心得，及擬定研發項目並分派任務交各部門執行，期間已完成開發多項環保節能產品，以及新產品、新事業之投資評估。未來將持續朝高性能、易加工、耐用性、無毒可回收、降低成本及輕薄短小等方向研擬研發計劃，並強化整體研發績效，促使公司經營永續成長。

台化公司產品研發與創新準則



2 台灣化學纖維公司概況

(3) 鼓勵「創新研發」表揚績優團隊

台塑企業為鼓勵研發工作，設立各項研發獎勵措施，針對專利提案、獲得認證，以及重點產品或專利衍生重大效益者進行獎勵；每年定期邀集企業各部門舉辦「台塑企業應用技術研討會」，遴選具創新研究作品參與研發競賽及成果發表，由專業評審公開表揚研發成果優異之部門並頒發獎金，本公司均派員參與並獲獎。



第12屆台塑關係企業技術應用研討會



2.4 外部協會參與

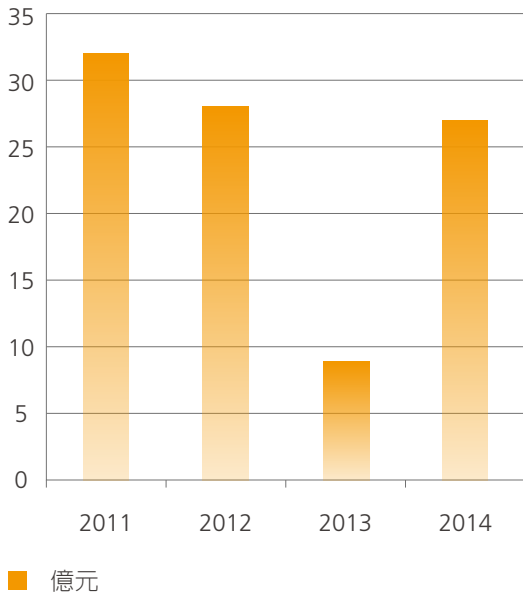
為協助台灣產業提升經營體質，台灣化學纖維公司積極參與各產業協會，並擔任該等組織的理事長、理監事及代表等(如王文淵董事長擔任工商協進會「常務理事」、全國工業總會「副理事長」、紡拓會「名譽董事長」)。在石化塑膠產業部份，參與如台灣區塑膠原料工業同業公會、台灣區石油化學工業同業公會等7個協會；纖維紡織產業方面，則參與人造纖維製造工業同業公會、台灣區紡紗工業同業公會等4個協會；另外，並參與其他如台灣安全研究與教育學會、台灣能源技術服務產業發展協會等5個協會。

本公司除了透過公會組織將自身營運經驗與同業交流，並共同舉辦各種研討會及國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界分享，同時參與各項國際貿易談判與諮商，期望能對整體產業有所貢獻，對於國際產經議題亦不吝提供政府建言。

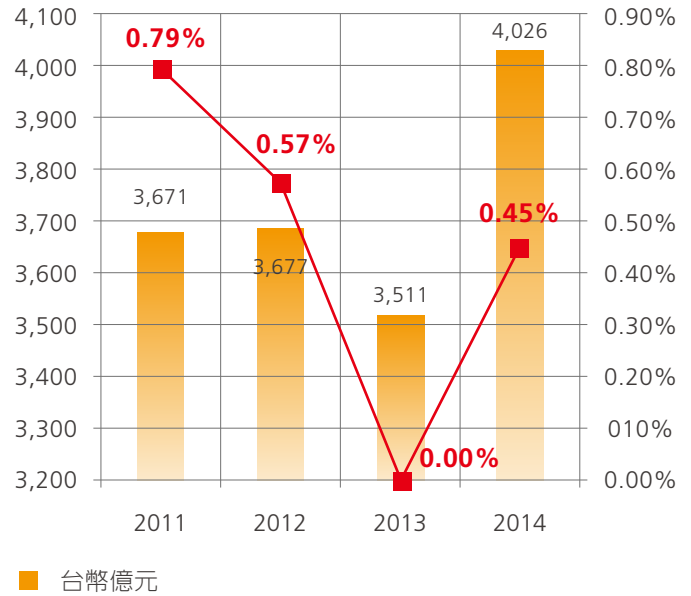
2.5 經濟貢獻

本公司謹遵相關法規誠實納稅，每年繳納高額稅負予中央及地方縣市，作為政府施政建設的經費來源，對國家經濟發展貢獻卓著，2014年台化公司繳納稅負總額27億元(不含營業稅)，單就營利事業所得稅一項，2014年納稅18億元，佔當年度營利事業所得稅收總額4,026億元的0.45%。

繳納總稅額



營利事業所得稅佔全台灣比例



2.6 企業社會責任目標

永續經營	永續承諾	推動永續進程
治理	健全公司制度，創造股東價值，提升公司治理成效	• 設置符合規定之審計委員會 • 每月及時、正確的公布合併營收 • 配合法令及實務需求持續完善各項內控制度(包括：設置「規格審查專案組」，加強獨家採購、指定特殊規格材料等審查)
環境	工安、環保優先；積極達到零污染、零排放、零工傷、零事故之目標；精進環保節能各項環境友善措施	• 持續推動節水節能及溫室氣體減量排放 • 以更高標準監測並管理廠區環境 • 增設空氣污染防治設備，降低污染物排放 • 提高綠色產品產銷量
社會	建立正向的員工關係與健康職場，以追求「至善」之精神回饋社會	• 鼓勵同仁積極參與社區服務，促進廠區與鄉里和諧 • 謹慎處理員工申訴，強化員工溝通，積極留任優異人才 • 擴大傳統藝術推廣



環境保護

3



3.1 環境保護的承諾	33
3.2 環境會計	35
3.3 節水節能暨溫室氣體減量	37
3.4 辦公室節能減碳	44
3.5 工廠環境保護	45

3 環境保護

3.1 環境保護的承諾

本公司安全衛生環境保護政策依循台塑企業 總裁/副總裁2012年2月1日完成簽署之台塑企業安全衛生環境保護政策，對外宣誓本企業保護環境與維護社區安全的決心外，對內則砥礪所有員工須充實自己的專業，以安全衛生環保為做任何決定的最基本考量，每一個人皆應以身作則、從我做起，將安全衛生環境保護視為自己的責任。

3.1.1 安全衛生環境保護政策

我們深信環境保護與工業發展並重；確保產品安全、確保員工、包商、廠區與社區安全是企業社會責任，更是企業競爭力的一部份。

我們認為每一件災害、事故，不論多大多小都是可以避免防範的；透過企業的價值觀，運用組織與制度的力量，讓企業內各廠的工作水平達到可接受之標準；要達到此目標，所有主管都必須對制度有適度的參與及瞭解，提供足夠的訓練，要求制度徹底的執行與不斷改善來確保政策與目標之達成。

所有同仁必須隨時充實自己的專業、以安全衛生環保為做任何決定的最基本考量，徹底瞭解制度精神及貫徹制度的執行，對問題以追根究柢的態度面對，並以業界最佳作業模式不斷改善進步。

以身作則、從我做起，維護同事、鄰居、自我的安全；維護自然環境的清潔；維護公司資產；以永續經營為目標，這是我們每一個人的責任。



3.1.2 環保作業準則

本公司秉持台塑企業二位創辦人鑑於台灣缺乏能源與資源，自創建以來即本著「勤勞樸實、追根究柢」的精神，追求以最少的能源與資源生產物美價廉的製品，共同為發展台灣經濟、繁榮社會而努力，多年來在追求經濟成長之際，我們也一直堅持「環保與經濟並重」的理念，積極推動污染防治及環境保護，我們的作業準則為：

- 在建廠設計階段即以最佳可行技術(Best Available Technology, BAT)及最佳可行控制技術(Best available control technology, BACT)的理念，採用最先進及能源效率最佳之製程及污染防治設備；運轉以後即嚴格控管水資源及能源的耗用，並不斷檢討改善。
- 以止於至善、不斷改善之理念，積極推動各項環保改善作業並訂定年度目標，定期掌握及檢討目標達成進度，對於目標落後之廠處加強輔導，執行成效良好之廠處則予以鼓勵，提升員工參與感及成就感。
- 對於廠址所在地之空氣、土壤、地下水、海域、居民健康等環境議題都非常在意且關切，並以零污染為目標。

3.1.3 安衛環組織架構及職掌

為強化本公司安全、衛生、環保管理及永續經營需要，本公司內部設有安全衛生處直屬總經理室，綜理負責全公司安全、衛生、環保相關政策整合制訂及執行對外有關業務，各廠區亦設有安全衛生室，負責廠區內安全、衛生及環保事務推動。另本公司每月定期召開「安衛環聯繫會」、廠區每季召開「安全衛生委員會」等會議，由公司高階主管、廠區經營主管、各廠廠長、安環衛人員、員工進行溝通檢討，期許在安衛環之管理上，能達到安全與衛生健康零災害，環境保護零污染之目標。

3.1.4 安衛環管理系統

為落實安衛環管理，本公司將安衛環管理規定予以制度化，以供員工及承攬商遵守，藉由制定安衛環管理辦法、管理資訊系統、辦公室自動化系統等，透過完善制度強化安衛環管理，同時藉由不斷追求改善，以達零污染之目標。本公司麥寮、新港、彰化、龍德等4個廠區，共34個廠處均已順利通過ISO 14001環境管理系統之認證、OHSAS 18001職業安全衛生管理系統認證、台灣職業安全衛生管理系統(TOSHMS)認證。

3 環境保護

3.2 環境會計

台塑企業電腦化經營管理早已卓然有成，現在更進一步應用在環保管理層面上，透過環境會計制度的導入，掌握企業環境支出資訊、評估環境支出效益並將企業環保作為，具體且正確的向利害關係人揭露相關資訊。

依據環保署定義，環境會計分為環境成本及環境效益兩項，環境成本主要統計企業為減輕、預防或移除因營運活動所造成對環境的衝擊，以及改進資源的利用效率，而投入的資本投資與費用支出。環境效益則是用來衡量企業執行環境保護活動而減少的環境衝擊，或改善的環境污染。

本公司於2008年10月導入環境成本會計制度，經統計，2014年所投入的環境支出達16億元，另為進一步掌握環境支出效益，於2009年10月開始實施環境效益會計制度，本公司所屬台塑企業為國內第一家將直接環境效益資訊納入環境會計制度的企業，充分展現台塑企業環保管理之決心與能力。

台化公司2014年環境成本明細表

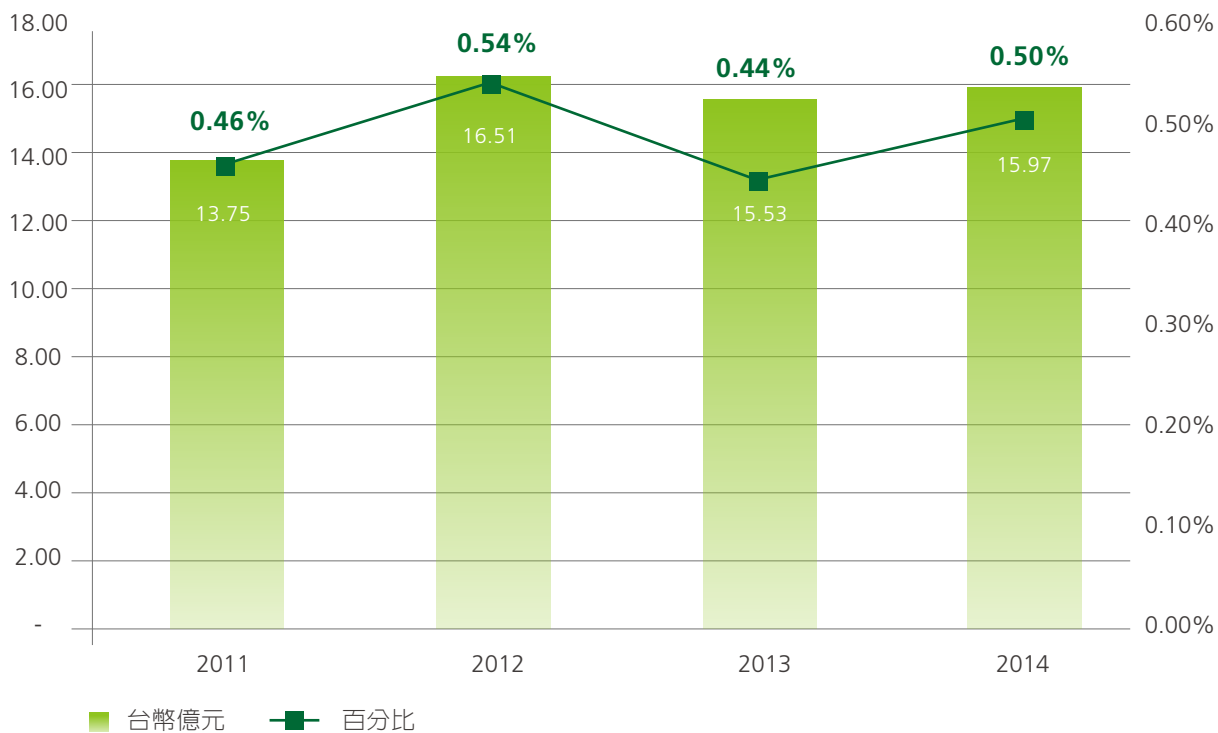
單位：新台幣佰萬元

類別	項目	金額
環境成本	企業營運成本	1,174
	管理活動成本	267
	社會活動成本	11
	規費稅捐及能源稅等其他費用	144
	其他	1
	合計	1,597
2014年營業額		322,060

註1：表內「企業營運成本」包含台塑企業進行綠色採購衍生費用、對製造或銷售產品之回收及再製費用、推行環境保護而提供產品服務衍生費用等項目支出。

前述環境會計制度之推動，可讓環境設備之投資、維護、研發、規費等環境活動財務資訊明確記錄，使本公司可從環保角度進行經營決策分析，有助於公司競爭力之提升。

環境成本佔營業額比例趨勢圖

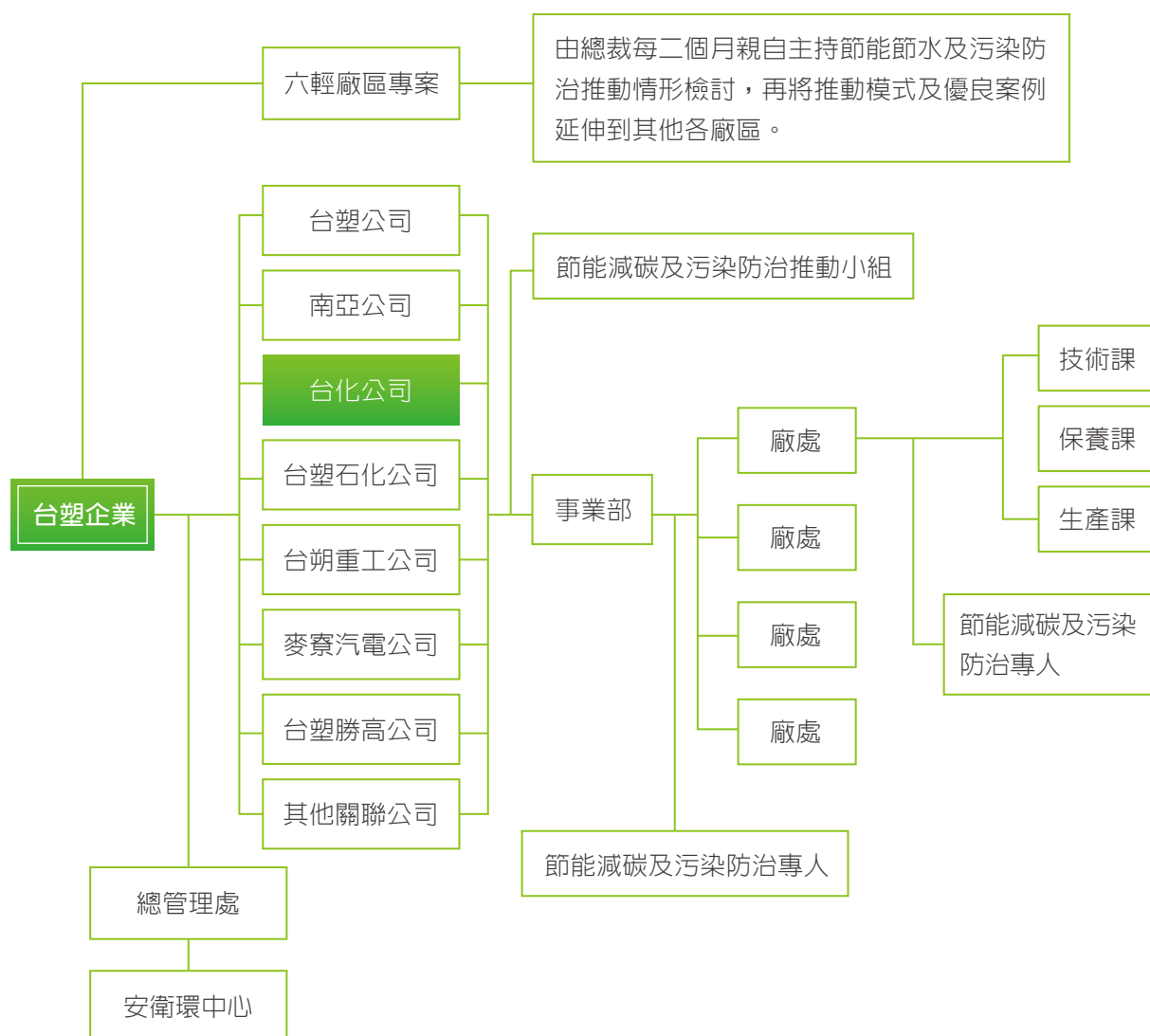


3 環境保護

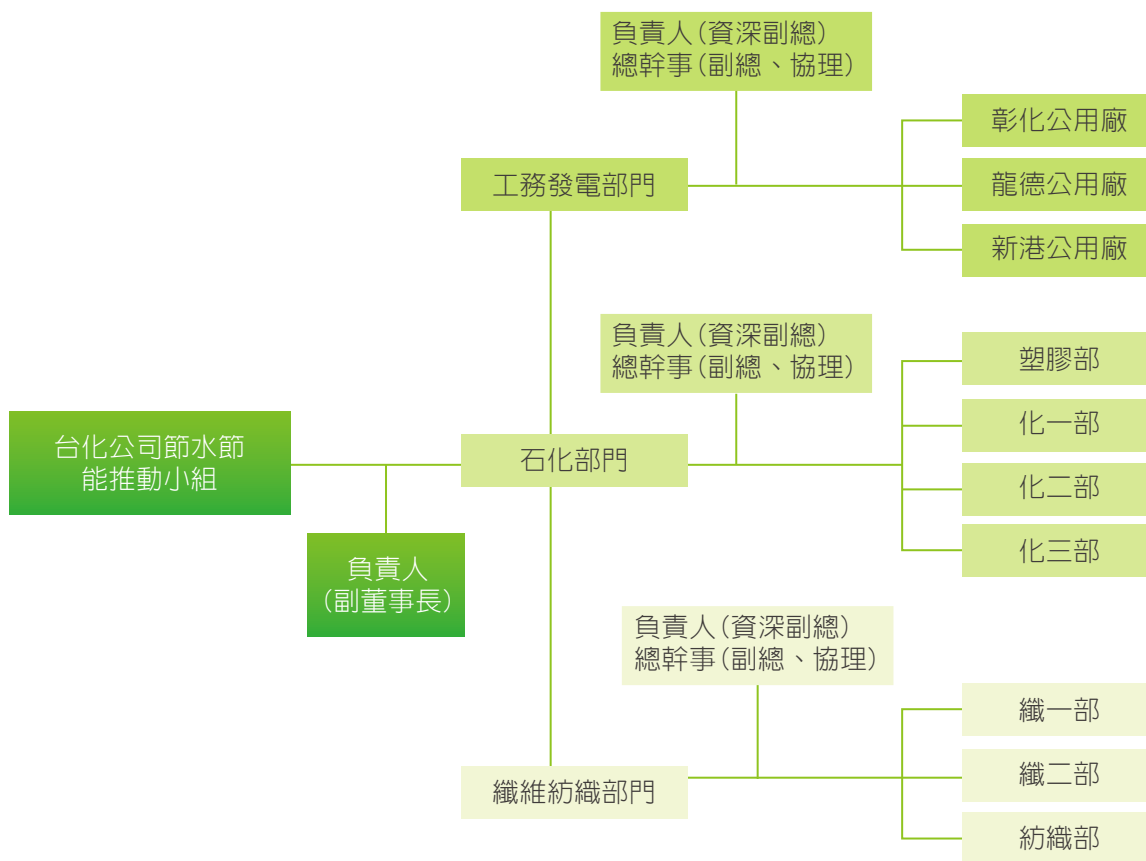
3.3 節水節能暨溫室氣體減量

近年來台塑企業為響應水資源保育及節能減碳等議題，王文淵總裁為強化推動的動力及成效，指示整合全企業資源，於2006年成立「節能減碳暨污染防治推動組織」強力推動，並指派洪福源副董事長擔任總召集人，統籌推動各公司節水節能及污防治改善工作，並於2008年由王瑞華副總裁指示納入燈具節能、環境會計、綠色產品、綠色採購、辦公室環保、資源回收及綠建築等項目，以擴大環保的推動範圍。本公司為使節水節能作業落實執行，由公司副董事長擔任負責人，指派協理級主管做為纖維紡織、石化及工務發電部門之各事業部節水節能推動小組負責人，每月定期召開『節水節能成效檢討會議』，編制架構及職責如下。

節能減碳暨污染防治推動組織圖



台化公司節水節能推動小組組織圖



3.3.1 節水改善績效

本公司基於「追根究柢、追求合理化」之理念，持續推動各項節水、節能及溫室氣體等減量工作，每月進行節水、節能及溫室氣體減量等績效檢討，研討各項節水及節能減碳技術，透過研擬專案、改善議題、舉辦觀摩研討會及各種輔導計畫等活動，擴大改善成果，另體會到污染防治亦為節能減碳重要的一環，必須強力推動廢水、廢氣及廢棄物等三廢的源頭減廢及管末回收減排，不僅可確保生產設備的正常運作與週遭的環境品質之外，更能減少資源與能源的浪費，降低營運成本，達到節能減碳的多重效益。歷年來(2000年至2014年止)完成的節水、節能及溫室氣體減量改善案件達2,413件，累計共可節水87,230噸/日、減少274萬噸/年的二氧化碳排放量。

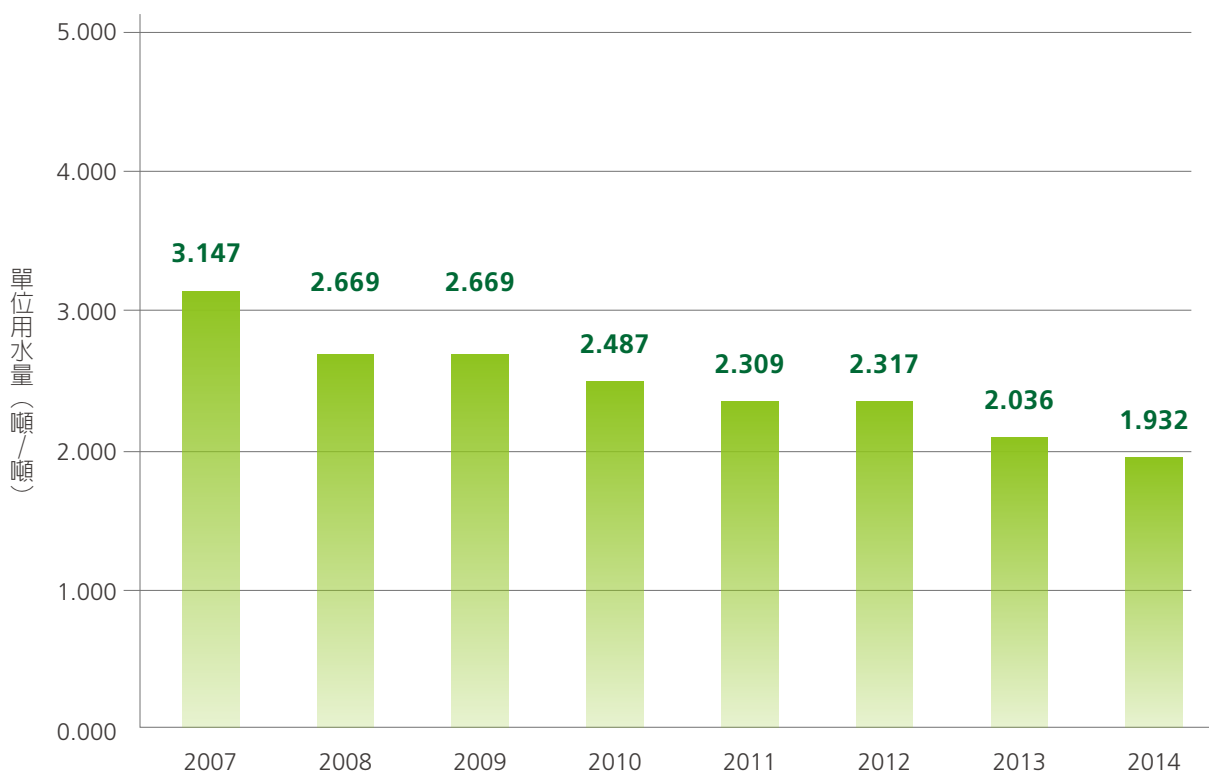
本公司麥寮、新港、彰化、龍德等4個廠區用水來源主要可分為地面(表)水及自來水等；在水資源有限的條件下，為能做最有效的使用，藉由製程用水減量、節水管理措施及降低蒸發損失等措施，降低用水需求，累積至2014年改善件數共505件，投資金額25.8億元，年效益4億元(節水績效如下表所示)；麥寮廠區用水量有逐年下降趨勢，2014年平均用水量為39,557噸/日，日用水回收率達98.9%，單位產品用水量為1.932噸/噸(單位用水量如下附圖所示)。為能永續利用水資源，除進行廢水回收再利用措施，亦全面加強所轄各廠區的雨水收集作業，以提高雨水收集面積，設置雨水儲槽妥善儲存及利用等作法，有效將雨水貯留再利用。經統計，麥寮廠區2014年雨水回收率達40.6%、雨水平均回收量為1,159噸/日。

3 環境保護

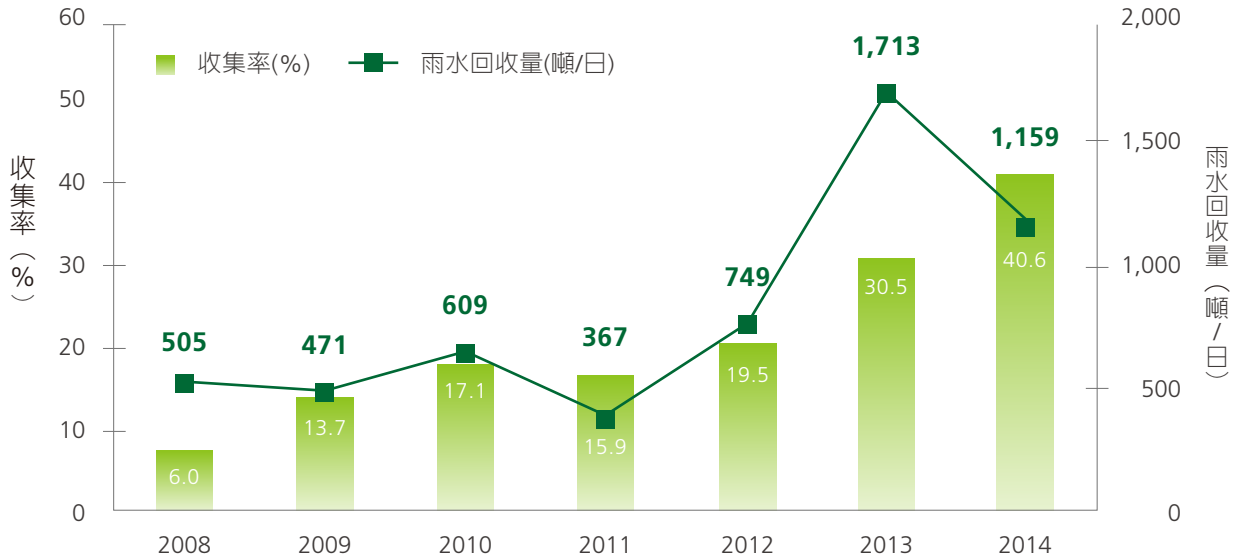
台化公司2000~2014年歷年節水執行情形

項目 \ 年度	2000~2013年	2014年	累計量(2000~2014年)	持續進行中	總計
改善件數	481	24	505	34	539
節水量(噸/日)	86,638	592	87,230	1,964	89,194
投資金額(億元)	25.7	0.1	25.8	0.2	26.0

台化公司麥寮廠區歷年(2007~2014年)產量單位用水量趨勢圖



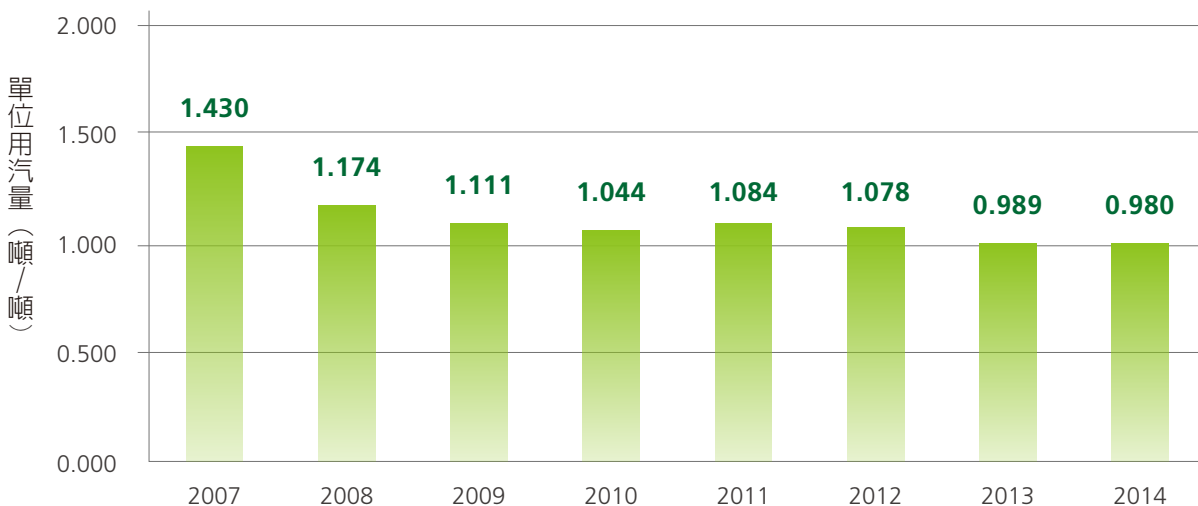
台化公司麥寮廠區歷年(2008~2014年)雨水回收量與收集率趨勢圖



3.3.2 節能改善績效

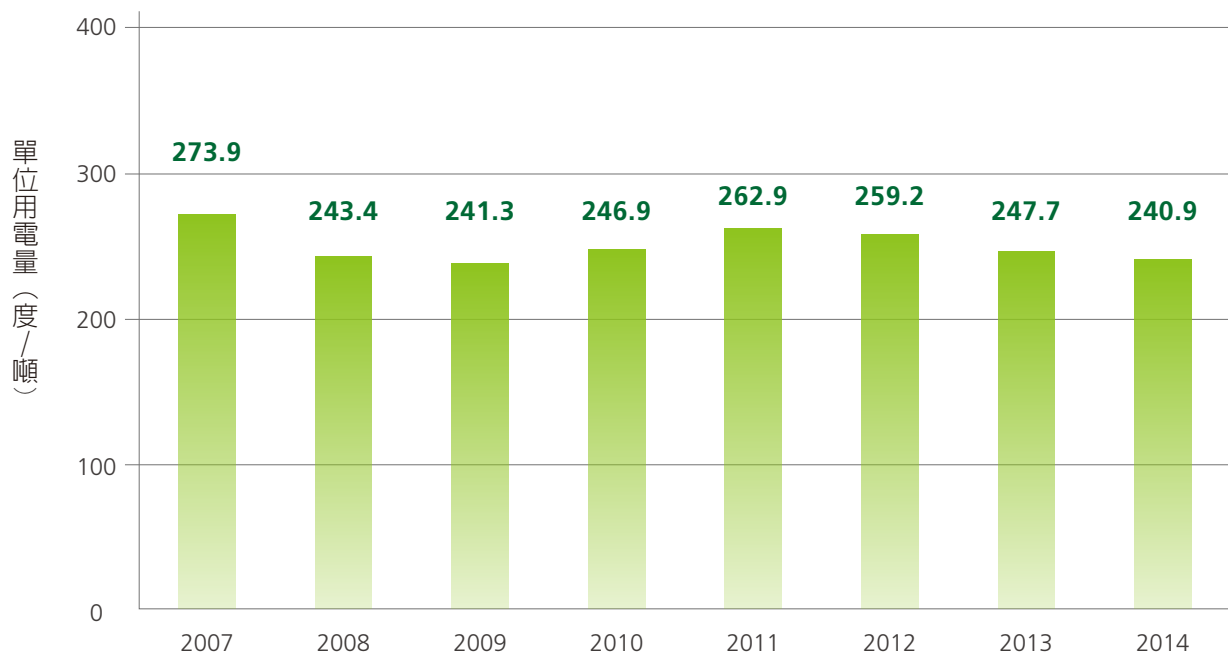
早期改善方式為各廠自行針對製程能源使用減量、能源重複使用、廢熱回收、設備效率提升及能源管理措施等進行改善，因未有跨廠整合而無法發揮最大能源使用率，近年來經由不斷檢討強化跨廠及跨公司之資源整合，本公司整體的能源效率已大幅提高，達到廢熱充分回收再利用及溫室氣體減量目的，累積至2014年改善件數共1,908件，投資金額46億元，累計效益68億元；另麥寮廠區用汽量2014年平均用汽量為835.7噸/日、平均用電量為205,555度/小時，單位產品用汽量為0.98噸/噸、單位產品用電量為240.9度/噸，呈現逐年下降之趨勢。

台化公司麥寮廠區歷年(2007~2014年)單位用汽量趨勢圖



3 環境保護

台化公司麥寮廠區歷年(2007~2014年)單位用電量趨勢圖



台化公司2000~2014年歷年節能執行情形

項目 \ 年度	2000~2013年	2014年	累計量(2000~2014年)	持續進行中	總計
改善件數	1,747	161	1,908	136	2,044
節省蒸汽(噸/小時)	669.8	33.0	702.8	28	730.8
節省電力(仟度/小時)	74.1	7.4	81.5	8.1	89.6
節省燃料(噸/小時)	9.8	0.4	10.2	8.9	19.1
CO2減量(萬噸/年)	262	12	274	55	329
投資金額(億元)	42.3	3.7	46.0	25.4	71.4
投資效益(億元/年)	64.3	3.7	68.0	11.2	79.2

3.3.3 溫室氣體排放量盤查

自2005年2月14日聯合國京都議定書生效後，本公司為善盡社會責任之理念，依ISO 14064-1之規範推動全公司溫室氣體排放量盤查及查證相關作業，並委由英國標準協會(British Standards Institution,BSI)及台灣檢驗科技公司(System & Serviced Certification,SGS)完成2006~2014年溫室氣體排放量查證，以確保本公司溫室氣體排放量之正確性。另環保署於2012年底頒佈「溫室氣體排放量申報管理辦法」及「公私場所應申報溫室氣體排放量之固定污染源」等兩項規定，要求指定公告之排放源應自2013年起須申報溫室氣體排放量，本公司龍德廠區、彰化廠區、新港廠區經SGS驗證機構及麥寮廠區經BSI驗證機構查證，2014年度各廠區溫室氣體排放量統計如下表，全公司溫室氣體直接排放量(範疇一)為6,864,994公噸CO₂e、間接排放量(範疇二)為3,716,839公噸CO₂e，溫室氣體總排放量為10,581,833公噸CO₂e。

台化公司2014年溫室氣體排放量

單位：公噸CO₂e

廠區	麥寮廠	新港廠	彰化廠	龍德廠	各範疇小計
範疇一	2,078,398	2,408,574	1,091,054	1,286,968	6,864,994
範疇二	3,711,459	4,594	0	785	3,716,839
廠區小計	5,789,857	2,413,168	1,091,054	1,287,753	10,581,833

資料來源：台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫

另2014年本公司麥寮以外廠區溫室氣體排放量主要來自公用廠燃煤佔95.98%，其次為燃料油佔1.41%，外購台電電力之間接溫室氣體排放量佔0.11%，蒸汽則自給自足；麥寮廠區溫室氣體排放量主要來自企業內購電佔26.89%、企業內購蒸汽佔36.6%、燃氣佔28.4%。

3 環境保護

台化公司2014年溫室氣體主要排放源相關資料彙總表

麥寮廠區				麥寮以外廠區			
排放源	用量	熱值	排放量佔比	排放源	用量	熱值	排放量佔比
企業內購電力	1,660,806 仟度	860 kcal/度	26.89%	燃煤	2,009,464 公噸	5,749 kcal/kg	95.98%
廢氣	2,361,658 仟立方公尺	-	1.81%	廢氣	4,434,351 仟立方公尺	-	1.81%
燃油	59,792 公秉	9,757 kcal/L	3.69%	燃料油	20,439 公秉	9,757 kcal/L	1.41%
燃氣	612,185 公噸	9,000 kcal/M3	28.4%	外購電力	10,325 仟度	860 kcal/度	0.11%
企業內購蒸汽	7,246,280 公噸	677,656 kcal/噸	36.6%	外購蒸汽	0 公噸	677,656 kcal/噸	0%

資料來源：台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫

經以單位營業額溫室氣體排放量做為溫室氣體排放量密集度進一步分析，台化公司由2012年之3.502仟公噸CO₂e/億元降至2014年之3.379仟公噸CO₂e/億元。

台化公司2012~2014年溫室氣體排放量密集度彙總表

項目	2012年	2013年	2014年
溫室氣體排放量(仟公噸CO ₂ e)	10,088	11,074	10,129
營業額(億元)	2,880.25	3,313.37	2,997.7
能源密集度(仟公噸/億元)	3.502	3.342	3.379

註：營業額為個體

資料來源：台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫

3.4 辦公室節能減碳

地球上的自然資源是有其極限的，為達永續發展目的，世界各國積極推動資源回收再利用，在環保領域中認為「廢棄物是放錯地方的資源」，只要將日常生活可用的資源回收再利用，不只可以延長自然資源的使用年限，更可以減少處理廢棄物所造成的環境污染問題。

3.4.1 辦公室環保及資源回收

本企業積極推動辦公室用品回收、生活廢棄物分類回收減量及資源化，如使用後的原子筆只更換原子筆芯，將可減少資源的耗用與垃圾的產生量，雖然看似可節省的空间不大，但因本企業員工人數眾多，只要每個人日積月累從生活上，對環境的保護以及減少資源的耗用，亦有相當助益，2014年推動辦公室環保成效方面，紙類回收每月達到1,364噸，超越1,200噸/月之目標，印表機耗材回收亦達到100%。

在推動「辦公室無紙化作業」方面，2014年度企業將多項書面傳簽作業轉化為270張電子表單，超過原先訂立39張之目標，逐步朝向全面電子化邁進。另外，為了達到資源永續，企業內部也建置「員工二手物品交換平台」網站，讓員工將身邊的閒置物品刊登上網，與有需求的員工相互媒合，以物易物，賦予二手舊物品嶄新生命。

3 環境保護

3.5 工廠環境保護

台化公司自創立以來秉持工業發展與環保並重之經營理念，以追根究柢精神做好環境保護工作，依最佳可行控制技術(BACT)原則，採用最佳製程技術、最佳污染防制設備及配合完善之環保管理系統等三項原則進行建廠，並不斷致力於降低污染物排放改善，累積歷年來本公司於空氣污染防治方面共完成513項改善工程，投資金額達73億9仟萬元，在水污染防治方面共完成409項改善工程，投資金額達69億6仟萬元，在廢棄物處理方面共完成34項改善工程，投資金額達3億3仟萬元，噪音改善方面共完成45項改善工程，投資金額達4億8仟萬元，截至2014年止，已完成污染防治設備改善項目合計有1,001項，總投資金額達151億7仟萬元。尚進行之各項污染防治設備改善工程合計20件，其中廢氣改善案計9件、廢水改善案(含土壤及地下水)計10件、廢棄物改善案1件，預計再投資13億7仟萬元。歷年來投入各項污染防治改善工程支出，如下表：

各項污染防治改善工程支出統計(截至2014年)

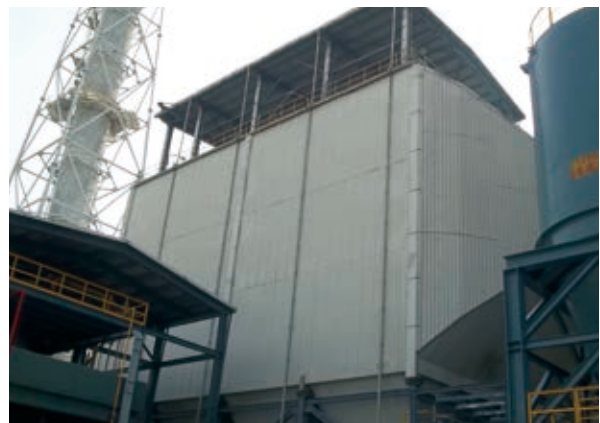
項目	件數	投資金額(仟元)
已完成	廢氣	513
	廢水	409
	廢棄物	34
	噪音	45
	合計	1,001
進行中	廢氣	9
	廢水	10
	廢棄物	1
	噪音	—
	合計	20
總計	1,021	

3.5.1 空氣污染防治

本公司在空氣污染防治上積極不斷謀求改善及採用最佳製程技術，包括排煙脫硝設備(Selective Catalytic Reduction, SCR)、排煙脫硫設備(Flue gas desulfurization, FGD)、低氮氧化物燃燒器(Low NOx Burner)、高溫氧化器、活性炭吸附系統及密閉式煤倉與輸送系統等先進空氣污染防治設備。此外，對於廢水處理場原先較易發生VOC及異味逸散之開放式曝氣槽進行加蓋，並配設管線收集排氣後送空污防制設備如洗滌塔、廢氣焚化爐處理，以去除廢氣異味及防止VOC逸散。另採購FTIR紅外線光譜儀1台及GasFind IR紅外線顯像測漏儀11台，以監控異常氣體洩漏，維護當地空氣品質。另對於戴奧辛有害空氣污染物管理上，汽電共生燃煤機組自2007年起依法規要求每二年委託合格檢測公司進行排放管道戴奧辛定期檢測，檢測結果均能符合排放標準。



室內煤場與密閉式輸送系統



靜電集塵器(EP)



排煙脫硫系統(FGD)



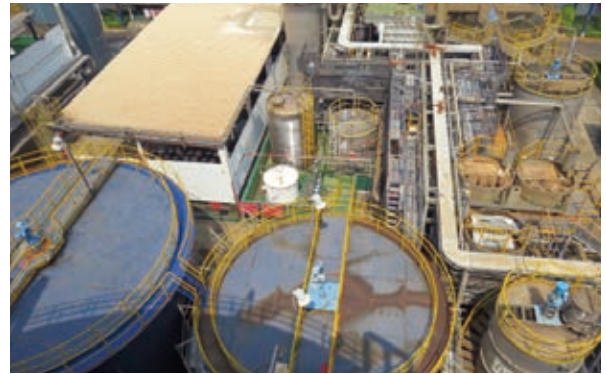
排煙脫硝系統(SCR)

3 環境保護

3.5.2 水污染防治

本公司針對各廠區所發生之製程廢水，依廢水發生源的特性妥善規劃廢水處理設施，包括中和、沉澱及浮除等物理化學處理，以及生物處理、薄膜處理、含油廢水並經由油水分離裝置等處理方式，使排放水質符合國家放流水的標準；並依水污染防治法規規定及所屬廠區位置，採取海洋放流(如麥寮園區排放至台灣海峽)、河川放流(如龍德廠區排放至宜蘭新城溪、新港廠區排放至嘉義朴子溪、彰化廠區排放至台中烏溪)排放至鄰近承受水體。

另自2014年12月起，於龍德、彰化及麥寮廠區共完成設置5套廢水自動連續監作業系統，24小時監測水量、水溫、pH、導電度、COD、SS、氨氮等項目，並即時連線至地方主管機關。



新港廠區三級廢水處理系統



Fenton法廢水處理系統

3.5.3 廢棄物管理

對於廢棄物的管理以源頭分類、製程減廢及回收再利用等作業，以減少焚化掩埋之廢棄物量，並以達零廢棄、零掩埋為積極目標。在廢棄物委外處理上以再利用為優先，其次為焚化與掩埋。2014年本公司產生之事業廢棄物共275,475噸，資源化再利用(含煤灰)有225,994噸，佔82.04%，餘49,481噸均送合法處理機構妥善處理，詳如下表：

一般事業廢棄物	重量(噸)	佔比
資源化再利用(含煤灰)	225,994	82.04%
焚化或掩埋處理	49,481	17.96%
合計	275,475	100%

資料來源：台塑企業廢棄物管理電腦資料庫

3.5.4 毒化管理

本公司各廠毒性化學物質運作之場所及設施，皆依據毒性化學物質管理法規定，取得主管機關核發相關文件，並建立危害預防及應變計畫演練，進而推動毒化物運作自主管理，確保毒性化學物質運作正常，降低危害發生。另為瞭解麥寮廠區毒性化學物質運作之環境流布問題，本公司由台塑企業統一規劃委託專業機構執行「麥寮廠區毒性化學物質運作之後果分析計畫」，目前已完成廠區運作第一類~第三類，共計11廠15種次之毒性化學物質後果分析報告，並提供各廠及廠區消防隊等單位作為修正緊急應變及風險管理計畫之參考。

3.5.5 土壤及地下水管理

為有效掌握土壤及地下水品質，本公司龍德廠區、彰化廠區、麥寮廠區、新港廠區於廠區內設置地下水監測井，每年取樣監測地下水水質，並做好地下水管理。

另為確保洩漏污染事故能儘速獲得控制，經參考經濟部工業局土壤及地下水整治流程，並向美國專家請益後，針對已發現污染及潛在污染兩種情況，由台塑企業規劃訂立「土壤及地下水污染整治及檢測管理計畫」予以控管。

3.5.6 空氣、水及廢棄物排放資訊

2014年台化公司各項環境資訊統計

類別	各項環境資訊	廠區				總計
		龍德	彰化	麥寮	新港	
空氣污染排放管理	硫氧化物 (SOx)	160 噸/年	298 噸/年	411 噸/年	631 噸/年	1,560 噸/年
	氮氧化物 (NOx)	405 噸/年	1,242 噸/年	1,196 噸/年	2,538 噸/年	5,381 噸/年
	揮發性有機物 (VOC)	187 噸/年	65 噸/年	501 噸/年	492 噸/年	1,245 噸/年
	粒狀物 (TSP)	61 噸/年	31 噸/年	74 噸/年	56 噸/年	222 噸/年
水資源管理	總用水量	38,970 噸/日	34,557 噸/日	39,557 噸/日	33,127 噸/日	146,211 噸/日
	廢水排放量(陸放)	5,449,032 M ³ /年	10,904,835 M ³ /年	-	2,310,364 M ³ /年	18,664,231 M ³ /年
	廢水排放量(海放)	-	-	3,588,574 M ³ /年	-	3,588,574 M ³ /年
廢棄物管理	廢棄物清運量	18,900 噸/年	7,464 噸/年	18,408 噸/年	4,709 噸/年	49,481 噸/年
	廢棄物再利用量	52,698 噸/年	54,702 噸/年	564 噸/年	118,030 噸/年	225,994 噸/年

資料來源：環保署空污、廢水、廢棄物申報網站

3 環境保護

3.5.7 環保違失

本公司因屬石化上、下游集中產業而成為中央及當地環保主管機關主要查核對象(3次/日)，2014年度並未發生重大洩漏，惟尚有4件環保違失，為此本公司已虛心自我檢討深入探討問題癥結，針對安衛環管理提出各項精進改善措施，近期違失件數已有減少。

台化公司2011～2014年環保違失統計表

環保違失類別/年份	2011年	2012年	2013年	2014年
空氣污染	10件/360萬元	10件/110萬元	2件/40萬元	3件/80萬元
水污染	1件/14萬元	3件/59萬元	1件/15萬元	無
廢棄物污染	無	無	無	無
其他	3件/30萬元	3件/150萬元	無	1件/20萬元
小計	14件/404萬元	16件/319萬元	3件/55萬元	4件/100萬元



2015年6月6日彰化廠區-縣環保團體空污抗爭事件

本公司彰化廠陸續投入數十億元設置各項污染防治設備(如靜電集塵器、排煙脫硫裝置等)，積極提升污染防治能力，汽電共生廠之煙囪則設有監測系統，與彰化縣環保局24小時全天候連線，所排放之硫氧化物、氮氧化物及塵粒之濃度，均遠低於國家標準。惟彰化環保團體對於本公司之污染防治措施仍有疑慮，2015年2月12日彰化環境保護聯盟等團體提出要求，評估汽電共生廠煙囪加高可行性、開放環保團體於廠門針對煤炭車採樣及設立PM2.5即時空氣品質監測站；並於6月6日發動遊行，訴求彰化縣政府儘速立法禁燒煤與石油焦，本公司除了持續加強空污防治，以更嚴密的標準監控排放物質外，也透過「好鄰居專線電話」24小時積極處理居民反映之環保問題，並且針對民衆訴求與之溝通，務求化解大眾疑慮。

3.5.8 工廠綠美化

台化公司近年來積極推動各廠區綠美化，廠區綠美化工作是一條艱辛漫長的道路，從荒蕪到樹蔭盎然，這期間不知歷經多少甘苦，需要堅定之恆心與毅力，一花一樹種植養護，目的期求提供同仁舒適清爽的工作環境。

廠區綠美化規劃分三大部份廠大門辦公大樓區、廠內主要道路及生產工廠區、單身宿舍生活區。



男子單身宿舍旁種植龍柏、芒果、石榴



廠區大門口黃金風鈴木盛開



廠內種植大型喬木及灌木類樹



廣闊花園其間點綴以涼亭、魚池宛如公園美不勝收



廠區管架下方種植黑板木



廠房周圍種植杜鵑花

4



地方永續發展



4.1 友善環境 53

4.2 健康照護 61

4.3 產業促進 66

4 地方永續發展

本公司秉持台塑企業理念持續落實各項環境保護管理工作，並將當地環境品質列為重要目標及社會責任，因此，在麥寮廠區除了建廠設計階段即以最佳可行技術(BAT)及最佳可行控制技術(BACT)的理念，規劃建置最佳製程與設備，從源頭減量做起，製程運轉以後亦不斷檢討改善，探討如何提升各項環保管理工作。此外，2010年配合雲林縣政府提出「人與環境友善計畫」之構想，本公司在台塑企業統籌之下在相關議題配合縣政府的規劃，從環境、健康、產業三方面著手，積極提升地方發展，實現六輕與地方永續共榮的理想。

在友善環境、健康照護、產業促進等方面本公司配合企業統籌規劃辦理，秉持積極面對問題以尋求釐清及因應改善之態度，期在持續發展經濟之際，達到善盡社會責任之目標，推動情形說明如后。

4.1 友善環境

4.1.1 成立專責研究單位

(1)空氣品質影響評估與諮詢委員會

鑑於麥寮園區空污排放對雲嘉南地區空氣品質影響為大眾所關切之議題，本公司由台塑企業統籌規劃下於2011年9月成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」，其空氣品質監測數據解析作法已獲國際知名學者認同，並於2014~2015年陸續投稿7篇論文至國際知名期刊，有助於做為環保署制訂特殊性工業區空氣品質監測及數據分析方法技術規範之重要參考，對社會關切之空污議題才能正確分析，避免依個人意識型態不當解讀造成社會紛爭。

研究發現園區附近鄉鎮的空氣品質較台灣西部各縣市為佳，顯示園區對當地空氣品質影響有限；另斗六、埔里、嘉義等內陸地區長年空氣品質嚴重不良，經過前述方法解析數據後，顯示位於西邊沿海之麥寮園區排放影響極微，由模式模擬研判係鄰近之台中、彰化、嘉義、台南都會區及國道、省道之車輛廢氣排放、道路揚塵等綜合影響；而大陸華北、長江三角洲等空氣污染物透過季風傳輸影響台灣空氣品質達30%~50%，亦為台灣近年來空氣品質惡化的重要原因，欲改善台灣空氣品質，仍需與大陸合作共同降低空污排放才會有明顯效果，對台灣本身也才能訂定合理之空氣品質標準及減量責任。

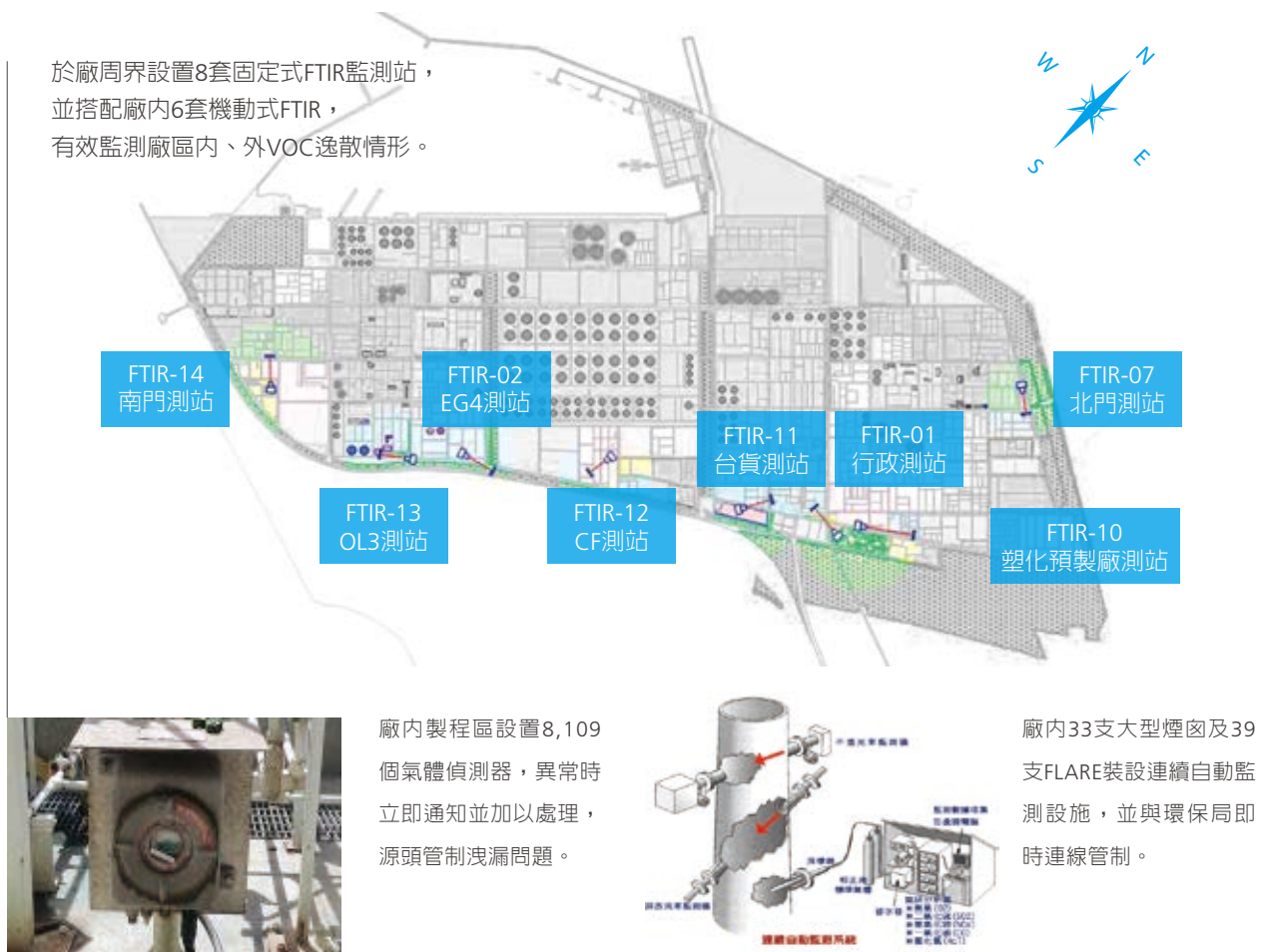
後續將透過各種管道對外說明麥寮園區對周遭空氣品質之實際影響，期能消弭長久以來的社會紛擾。

(2)海域生態影響評估與諮詢委員會

為使工廠的各項運作以業界最佳技術與最佳作業模式作為不斷改善之目標，本公司由台塑企業統籌主導規劃下於2010年規劃成立「台塑企業麥寮園區排放水對海域生態影響之評估與諮詢委員會」。委員會提供本企業橫向整合海域水質與生態、漁業經濟活動、生物毒性等相關計畫成果之方向，協助本企業有效運用科學論證進一步釐清麥寮園區對附近海域之影響，截至2014年調查結果，研判麥寮園區對附近海域水質、生態、漁產養殖期、漁業資源以及養灘拋沙等，並未發現可查覺之影響，將持續調查解析，確保當地居民的生活環境品質及海域生態環境之永續穩定。

4 地方永續發展

廠區內監測設備設置地點



(2) 影響分析

經彙總環保署位於北、中、南空品區包括台北縣土城、彰化縣線西、雲林縣台西、高雄市小港四個空氣品質監測站，逾340萬筆監測數據發現，台灣西部各地的空氣品質變化趨勢大致相同，雲嘉南空品區並沒有特別異常的情形。

此外，為防治異味逸散影響鄰近居民，本企業自2010年9月17日起成立異味防治小組，由總管理處、台化公司及其他南亞、台塑、塑化公司組成異味聯檢小組，每日針對製程及廠區周界進行異味巡查，且於每日下午4時向駐廠副總及協理報告當日查核結果，要求異味發生廠處一級主管提出專案改善報告，督促廠處需儘速消弭異味，執行迄今廠區內異味源數呈現逐年減少趨勢，且目前已由2010年63件、2011年37件、2012年14件、2013年8件、2014年19件，合計141件中改善完成138件、改善中3件，2014年推動進入製程查異味源頭追查改善專案，致異味聯檢發現次數增加，但整體異味管制已具明顯成效。

環保署北中南空品區代表測站測值變化趨勢與六輕測站之比較表

監測項目	測站名稱	施工前背景值 1993/7~ 1994/5	施工期間 1994/6~ 1998/12	六輕一期 1999/1~ 2001/3	六輕二期 2001/4~ 2002/3	六輕三期 2002/4~ 2004/6	六輕四期 2004/7~ 2010/3	六輕四期 2010/4~ 2014/12	空品標準
SO ₂ (ppb)	六輕	4	6.8	6.1	3.9	5.2	4.2	4.2	250
	土城(北部)	7.9	6.3	4.1	3.8	3.6	4.4	3.4	
	線西(中部)	6.4	5.7	4.5	3.6	3.4	4.5	4.2	
	台西(雲嘉南)	3.7	3.3	2.5	3.0	3.2	4.6	3.1	
	小港(高屏)	19.4	18.9	16.2	13.3	11.1	12.7	9	
NO ₂ (ppb)	六輕	7	8.2	17.8	17.2	14.3	9.8	9.1	250
	土城(北部)	27.0	25.2	26.1	24.3	23.5	22.6	18.3	
	線西(中部)	18.0	18.3	18.7	18.2	16.5	14.8	13.0	
	台西(雲嘉南)	12.0	9.9	11.3	11.5	10.7	10.1	8.0	
	小港(高屏)	34.2	34.0	35.3	32.8	29.3	27.8	23.0	
O ₃ (ppb)	六輕	30	24	31.3	35.5	35.0	32.9	28.6	120
	土城(北部)	19.1	19.6	22.0	25.6	24.3	26.9	27.2	
	線西(中部)	—	—	—	—	30.9	29.9	30.7	
	台西(雲嘉南)	28.5	30.9	32.4	30.2	33.9	36.5	36.0	
	小港(高屏)	16.0	21.0	22.9	26.3	24.9	26.0	26.0	
CO (ppm)	六輕	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	35
	土城(北部)	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	
	線西(中部)	—	—	—	—	0.3	0.4	0.4	
	台西(雲嘉南)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	
	小港(高屏)	1.1	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	
PM ₁₀ (μg/m ³)	六輕	69	106	63	71	69	63	55	125
	土城(北部)	73	53	46	45	43	50	43	
	線西(中部)	57	53	52	56	60	61	54	
	台西(雲嘉南)	67	70	62	64	61	56	51	
	小港(高屏)	103	89	93	72	73	81	69	
PM _{2.5} (μg/m ³)	六輕	—	—	—	—	—	30	30	35
	土城(北部)	—	—	—	—	—	29	26	
	線西(中部)	—	—	—	—	—	34	30	
	台西(雲嘉南)	—	—	—	—	—	31	29	
	小港(高屏)	—	—	—	—	—	52	45	
NMHC (ppm)	六輕	0.28	0.4	0.46	0.45	0.3	0.3	0.2	—
	土城(北部)	—	—	—	—	0.3	0.3	0.3	
	線西(中部)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	
	台西(雲嘉南)	—	—	—	—	—	0.1	0.1	
	小港(高屏)	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.3	0.3	

●六輕麥寮測站細懸浮微粒(PM_{2.5})監測2010年第二季(2010.4)前為自動採樣，之後因分析粒狀物成份採手動方式採樣，環保署測站均以連續自動測站採樣。

●空品標準係環保署公告空氣品質標準之小時平均值。六輕測站細懸浮微粒測值低於小港測站，餘與其他空品區工業區附近測站之測值相當。

資料來源：環保署空氣品質測站監測資料及六輕空氣品質測站監測資料

4 地方永續發展

(3)用水議題

依據經濟部工業局「集集攔河堰工業及公共用水調用農業用水量月報表」，近五年(2010~2014年)集集攔河堰每年供水量介於245,401至696,942萬噸，其中年平均工業用水量佔總供水量2.4%；在年平均移用農業水量僅佔農業用水總量1.8%。相關用水量如下表所示。

2010~2014年度集集攔河堰供水統計資料

年度	集集堰入流量	農業灌溉	工業			
	(A)	平均用水量 (B)	平均用水量 (C)	佔水源水量 比例(C)/(A)	移用農業 水量(D)	佔農業用水總量 比例(D)/(B)
2010	276,179	174,525	10,879	3.9%	3,712	2.1%
2011	245,401	175,162	9,830	4.0%	3,469	2.0%
2012	696,942	205,742	10,215	1.5%	3,527	1.7%
2013	622,348	218,289	10,075	1.6%	3,294	1.5%
2014	315,258	182,795	10,462	3.3%	3,646	2.0%
年平均	431,226	191,303	10,292	2.4%	3,530	1.8%

資料來源：參考經濟部中區水資源局集集攔河堰運轉年報

另台灣地區11月起進入枯水期，而冬季之東北季風，導致濁水溪河口風飛砂問題又起，集集攔河堰的主要功能在建立共同引水機制，以穩定供應南、北岸既有標的的用水，枯水期濁水溪沙塵飛揚是自古迄今存在的現象，並非攔河堰興建營運造成。為協助解決長久以來各河口揚塵問題，該署也積極投入配合進行改善。

綜觀上述，雖然麥寮園區之用水不至於排擠其他產業，以及與農民爭水權，但台塑企業有鑑於此為有效利用國家珍貴的水資源，盡企業對社會之責，除努力由製程改善、設備效能提升、操作條件最佳化、廢水回收再利用等作法來提升用水效率外，也已同步推動廢水回收、雨水回收等再利用案。

(4)生態影響

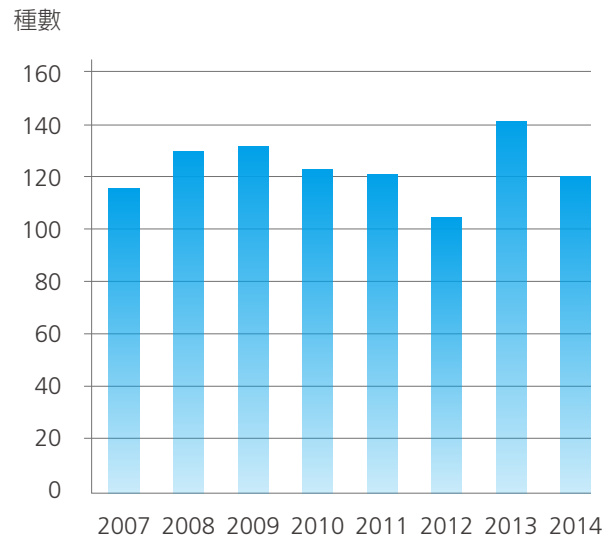
A.陸域生態調查

為瞭解麥寮園區對附近區域動植物生態變遷及環境影響程度，委託專業機構針對動物鳥類、哺乳類、兩棲類、爬蟲類、蝴蝶類及植物生態部份進行調查，分析其種屬構成、族群動態及數量變化等相關項目，以瞭解這些動植物在調查區域內之現況，評估六輕運轉後對當地環境的影響程度，以2014年第4季調查結果為例，當地物種呈現多樣化趨勢。

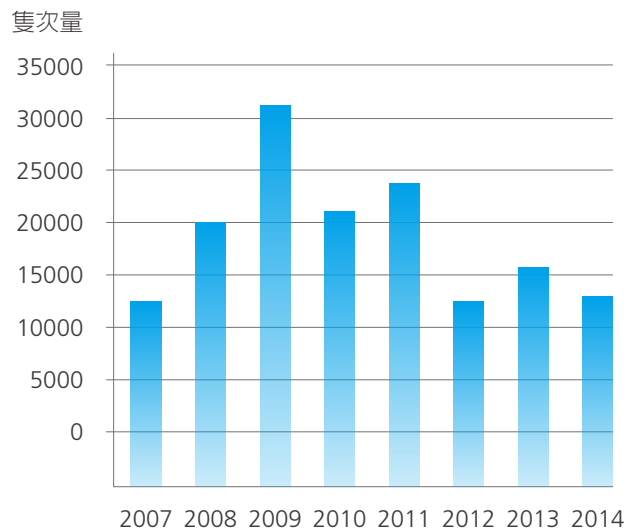
以2014年第4季調查結果為例，其中哺乳類以東亞家蝠為優勢物種；兩棲類多數物種活動及繁殖期為春季和夏季，隨著季節變化而有變動；蝶類物種以春夏季蜜源植物較多，觀察到較多的物種與隻次；爬蟲類活動頻度則受到日夜溫差的影響；鳥類以夏候鳥黃頭鷺、家燕，冬候鳥大白鷺、高蹺鴿等四種族群數量且體型達一定規模且之鳥種觀察，種類和隻次量變化多符合季節性及當地棲地環境的變化，隨著季節變化，當地物種呈現多樣化趨勢，並未受到明顯的負面衝擊。

麥寮園區隸屬雲林縣沿海區域，植物生態調查範圍均屬於人為已開發地區未有天然海岸林相，觀察到的草本及禾本植物均為台灣西海岸魚塢、旱地、草生地、防風林區域等常見之物種，喬本植物如木麻黃、黃槿、蓖麻、構樹、血桐、銀合歡等，草本植物如大花咸豐草、鯽魚膽等。

歷次陸域動物生態調查總種數統計圖

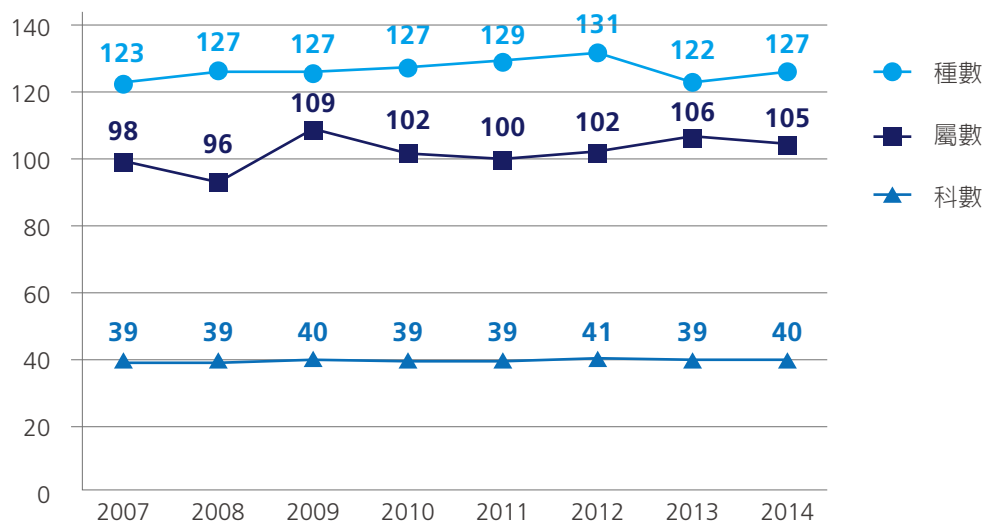


歷次陸域動物生態調查總隻次統計圖



4 地方永續發展

歷季植物生態調查科屬種數統計變化圖



B. 海域生態

塑企業麥寮園區依環評要求設廠後，每季於麥寮附近海域進行水質監測，監測範圍從廠區北側濁水溪口至南側台西海豐區，監測點位於近岸區、遠岸區、潮間帶、灰塘區、專用港及新虎尾溪河口，共設置17個監測點，彙整歷年監測資料，除於鄰近濁水溪及新虎尾溪河口潮間帶偶而有部份監測項目如氨氮、生化需氧量及礦物性油脂未能符合甲類海域水質標準外，其餘監測點均符合甲類海域水質標準，由於潮間帶測站位於濁水溪及新虎尾溪河口，其部份測值超標係受到潮間帶底質中有機物質再懸浮或上游排放水質影響成分較高所致。

麥寮園區目前每日廢水產生量約9至15萬噸，本企業嚴格要求各廢水處理場務必處理到符合標準才能放流，同時每日檢測排放水質，歷年來放流水pH監測結果皆可符合放流標準，行政院環境保護署於2010年間對麥寮園區營運10年進行總體評鑑，彙整歷年各監測單位之所有測站pH值變化趨勢，大部份數據符合甲類海域水質標準，海域 pH 值以麥寮園區放流口1公里範圍內為主要受影響區域，以外區域並無明顯受到其影響。麥寮鄰近海域2005~2007年間少部份測站曾出現略低於甲類海域水質標準，但於2007年以後迄今麥寮鄰近海域各測站pH值皆可符合甲類海域水質標準7.5~8.5。

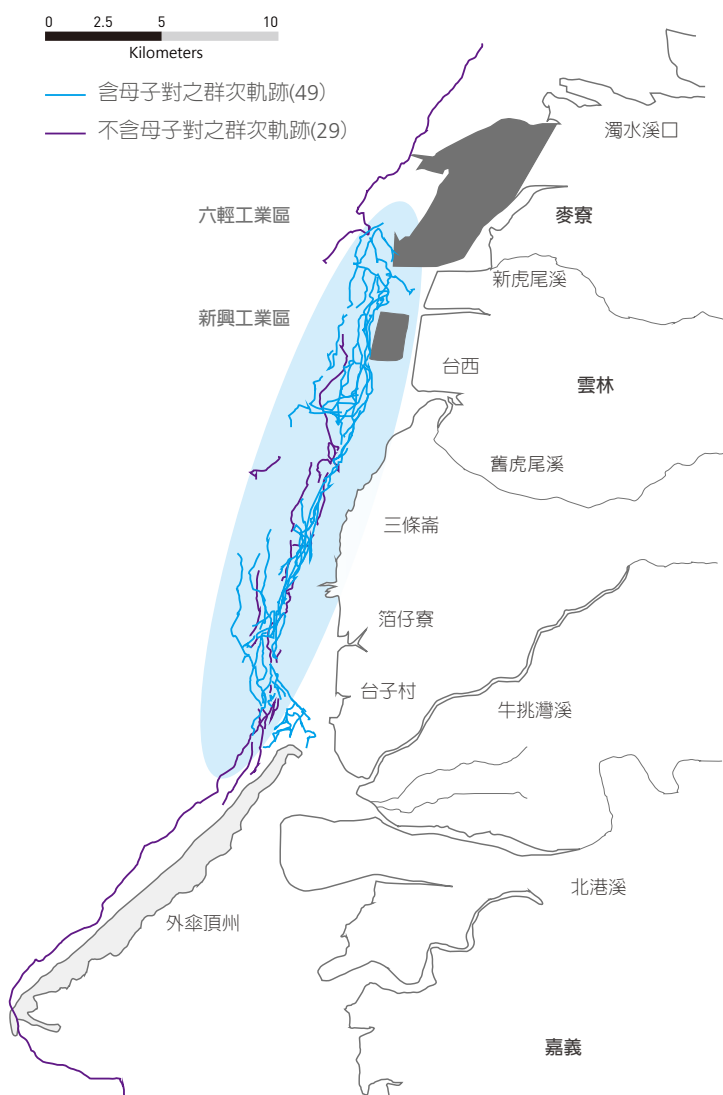
以長期的角度來看麥寮海域生態狀況，海域浮游動植物之種類及豐度變化有明顯的季節循環存在，一般來說春夏季交替的時節往往也是浮游動植物豐度較高的時候，因此海域生態調查結果均發現在第二及第三季的浮游動植物數量往往較高，而第一季和第四季則是豐度較低的季節，另外影響海域浮游動植物數量變化的原因除了受到季節性變化的影響外，另外在採樣當時環境條件如海浪較大、海水濁度或懸浮物質濃度也是影響浮游動植物數量的重要因素。麥寮海域底棲生物及魚類資源調查亦發現相同趨勢，底棲生物及魚類資源生物量也會隨季節變化，一般來說以春及秋季之調查數量較多而在夏及冬季時數量較少。以蝦拖網進行魚類資源調查，主要捕獲物種以甲殼類為主，其中又以對蝦科為最優勢物種，其次是硬骨魚類中的石首魚科(Sciaenidae)、海鯰科及舌鰻科，這些魚獲均為麥寮附近海漁民出海捕魚之主要經濟性目標魚種。

C. 中華白海豚研究

中華白海豚於2008年8月被世界自然保護聯盟(International Union for Conservation of Nature)紅皮書公告為極危險級(Critically Endangered)，並據國內研究顯示其於台灣活動海域，係以苗栗到台南沿海離岸3公里之區域作為棲息範圍。

保護白海豚生態區域，本企業自2008年起已委託專業機構執行6年專案計畫，共出海142趟次，目擊白海豚188群次及923隻次，依照片辨識結果於雲林海域總共累計辨識54隻成體，每年目擊辨識個體33~42隻，年重複目擊的比率高(60-90%)，主要活動於雲林沿岸狹長範圍內(離岸<3km，水深<15m)南北移動，族群結構仍以青少年為主，佔87%。每年約有25%的個體在哺育中，因此雲林沿海應該是重要的育幼棲地。

另2012年在放流口附近觀測到一群白海豚，距離放流水口僅約105公尺，顯示放流水口不影響白海豚移動行為，亦可代表麥寮園區運作對白海豚生態作息並無影響。



4 地方永續發展

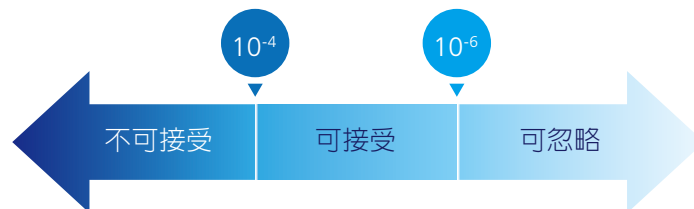
4.2 健康照護

4.2.1 風險評估

(1)健康風險評估

自2009年起委託成功大學進行特定有害空氣污染物所致健康風險評估計畫，截至2012年已完成32種特定有害空氣污染物之健康風險評估，評估範圍涵蓋六輕工業區之20公里 × 20公里的區域，包括：麥寮、台西、東勢、崙背、褒忠等鄉鎮，平均總致癌風險值為 2.30×10^{-6} ，最大總致癌風險值為 2.76×10^{-5} ，均介於百萬分之一(10^{-6})至萬分之一(10^{-4})，而最大總非致癌風險值均低於1，對人體健康之影響已屬可接受之風險。另於2013年起再挑選30種特定空氣有害污染物進行健康風險評估，評估範圍將擴大為涵蓋六輕工業區之30公里×30公里的區域，預定2015年底可完成。

國際致癌風險影響程度判定基準



(2)健康促進

為作好敦親睦鄰與關懷當地居民健康，本企業自2009年12月設置雲林長庚醫院為當地鄉親提供完善的醫療服務，並自2010年起結合長庚體系醫療教育資源以深耕社區理念共同推動當地居民之健康促進與衛生教育，期望建立麥寮當地成為健康促進之典範社區。

A.提升麥寮地區醫療品質

雲林長庚醫院設置在醫療資源最為貧瘠的雲林沿海麥寮地區，自2009年12月開幕即承擔沿海地區24小時急診重任，並於2010年榮獲衛生福利部新制醫院評鑑「優等」，雲林長庚醫院2014年醫療團隊296人，可開放床數522床，提供25個西醫專科與中醫門診服務，2014年醫療服務量包括門診117,451人次、急診14,838人次、住院20,553床日。服務範圍與規模將陸續擴展，持續提升雲林沿海地區醫療品質。



數位乳房攝影X光機



雲林長庚醫院承擔沿海地區24小時急診及提升當地醫療品質重任



128切多層切電腦

B.麥寮地區居民免費健檢

台塑企業麥寮園區為提供最實質與貼心的醫療協助與關懷，自2010年起委託雲林長庚醫院免費幫麥寮、台西鄉民健康檢查，2014年鄉民參與健檢10,496人，台塑企業麥寮園區並配合支付健檢異常回診個案掛號費487人次，讓鄉民透過健檢來瞭解自己的健康狀況，提早發現潛在疾病威脅，以及早接受治療。



辦理2014年麥寮鄉台西鄉居民健康檢查說明會



協助鄉民養成定期健檢習慣，提早發現潛在疾病，及早接受治療



兩鄉民衆健檢項目涵蓋癌症篩檢等21項，鄉民對於報告結果有異常及不懂之處，也可免費預約經驗豐富專科醫師提供諮詢服務，充分展現台塑企業關懷民衆健康之用心。

C.麥寮地區居民健康促進

配合雲林長庚醫院2009年12月營運，自2010年起結合長庚醫療教育資源共同推動鄉民健康促進作業，包括社區衛教參與民衆由2010年2,223人次增加至2014年3,523人次，健康促進活動實施學校數由2010年試辦的1所增加至2014年的12所，2014年並辦理B肝篩檢380人，疫苗注射488人次，追蹤81人均具備抗體，而持續辦理之國小學童健康減重班，2014年共239名學童參與，於腰圍計減少478公分。



鄉親參與社區衛教活動



辦理B型肝炎疫苗施打



辦理學童健康減重班

4 地方永續發展

4.2.2 生活品質改善

(1) 交通改善

麥寮園區為疏解每日上下班時段之員工出入及承攬商進出車輛，造成當地尖峰時刻之交通壅塞問題，積極實施員工及承攬商分段上下班制度、設置員工交通車、僱用義警指揮鄰近重要路口交通等疏導措施，力求維持良好交通秩序，有效減少車輛集中出入廠之情況。

另為維護雲林縣空氣品質，進出麥寮園區之柴油車輛於申辦入廠證時，需檢附排煙檢測合格文件，並訂定柴油車輛排煙遭主管機關來函舉發時，廠商需重新檢附合格證明否則禁止入廠規定。依雲林縣環保局歷次柴油車排煙檢測統計，2014年於麥寮園區鄰近道路進行五次攔檢作業，攔查柴油車輛數95輛，僅1輛不合格(不合格率1%)。

(2) 噪音改善

為瞭解麥寮園區附近地區的噪音變化，定期委由主管機關認證合格的廠商在鄰近園區的北堤、南堤、麥寮宿舍、西濱大橋、橋頭國小、許厝分校(舊址)、豐安國小、橋頭及海豐附近，設置噪音監測站執行監測作業，監測結果顯示除因受人為活動、生物音源等影響，致部份監測站的測值偶有偏高外，其餘歷來均符合管制標準，顯見麥寮園區對於關懷當地噪音品質之用心。

麥寮園區鄰近噪音監測設置位置圖



● 噪音監測位置

(3)環境道路養護

麥寮園區營運期間，造成周遭地區重型車輛大幅增加，為確保及改善廠區周邊道路品質，台塑企業與雲林縣政府合作成立「環境道路養護基金」，同時，每月均會協助麥寮鄉執行三條園區聯外道路掃街，維護周邊環境道路清潔。

道路名稱	起訖地點	路段長度(公里)	洗掃趟數(趟)	洗掃長度(公里)
聯一道路	麥寮廠至台61線	6.0	16	96
154道路	麥寮廠至三盛林務所	0.7	16	11.2
	許厝橋至三盛村16鄰	1.8	16	28.8
北堤砂石車道路	麥寮廠至台17線	6.4	16	102.4
合計	--	--	--	238.4

4.2.3 教育環境改善

為防範麥寮園區化學物質不慎洩漏，飄逸廠外影響鄰近校區之學童健康，台塑企業以崙豐國小及橋頭國小許厝分校等兩所學校試辦，將學生活動中心之門、窗戶改為氣密窗，並提供飲水等民生用品，若遇廠內異味飄散或氣體洩漏時，可供學童作為就地掩蔽場所。

另外，為使鄰近各校能明確瞭解學童就地掩蔽之演習流程，積極配合校方辦理學童就地掩蔽演習，其中崙豐國小對此演習相當重視，特邀雲林縣政府蒞臨指導，本企業也派專人出席，將演習過程全程錄影，並製作成觀摩影片後，分送麥寮園區鄰近各校參考。



校園瀰漫不明異味，學童進行避難活動



身體不適學童，送緊急救護站救治活動



各班級老師進行學童人數清點活動



崙豐國小感謝本企業協助，特頒感謝狀

4 地方永續發展

4.2.4 防災計畫推動

台塑企業每季均結合雲林縣政府相關救災單位共同辦理聯合演練之方式，強化災害應變能力，讓政府機關各救災單位能瞭解麥寮園區各製程廠致災因子及潛在危害之可能原因。2014年共辦理三場次聯合演訓，包括毒化災事故、海洋污染災害應變及廠區複合型災害應變演練等項目。

模擬搶救程序及救災任務之分配，將事故可能發生之問題作為假想，演練成果可強化廠內人員初期應變搶救能力，讓主關機關各公部門更熟練園區內消防系統及救災模式，並可提升與園區消防隊之協同救災能力，將持續進行推動。

演練日期	公司	演習廠	演練主題
2014.06/24	塑化	油料處	油料處T-8454D儲槽(甲基第三丁基醚)切水管線洩漏，引起火災緊急應變演練。
2014.09/18	塑化 港口	碼頭處 台塑通運	2014年度海洋污染緊急應變演練。
2014.12/17	台化	ARO-2廠	全國毒性化學物質災害防救應變演練。



1&2.「火警事故應變演練」－塑化油料處T-8454D儲槽洩漏發生火災，本企業消防隊結合雲林縣消防局麥寮分隊共同進行滅火搶救。

3&4.「海洋污染災害應變演練」－因柴油洩漏，輸料管件掉落撞擊船舶甲板引起閃燃，而起火燃燒，現場立即派遣消防船以水柱進行滅火之演練。

5&6.「廠區複合型災害應變演練」－台化ARO-2廠製程700區緩衝槽管線洩漏，苯外洩起火燃燒，消防隊以水線掩護廠搶救班進行管線隔離修復，修復完成後，協助搶救班進行除污作業。

4.3 產業促進

本公司在台塑企業統籌主導規劃，為照顧當地民衆生計及落實與地方共存榮之決心，針對麥寮、台西、東勢、四湖及口湖等地區，從事農業生產及漁業養殖，委託專業團隊進行專案輔導，以提升農作物及養殖生物經濟價值。

4.3.1 農業輔導

(1) 農作物品質改善及農場經營策略輔導

於2011年7月起推動農業生產與農作物品質改善及農場經營策略輔導，以「土壤肥力調查」、「健康栽培管理」、「氣象資料評析」、「農藥殘留檢測」、「農業經濟」等五項主題，針對麥寮、台西、東勢及四湖農友共100戶執行輔導作業。

計畫執行至今，農戶認同健康栽培之長期效益，並藉由輔導人員與農民長時間溝通，逐步建立少施肥及少用農藥的習慣，一步步提昇農民對於安全農產品生產之正確觀念，並以農藥殘留檢測進行驗證，目前本年度執行農藥殘留檢測合格率为100%，顯見農友已可接受輔導團隊建議之作業方式進行耕作。

未來也將持續針對農戶問題提出解決方案，進一步提昇農戶產品質量、打造「無毒」農產品品牌的目標邁進，提高農戶收益、創造雙贏局面，並輔導農戶通過相關認證，逐步提升農戶收入，吸引更多農戶積極投入產業生產，期藉以改善農友生活環境。

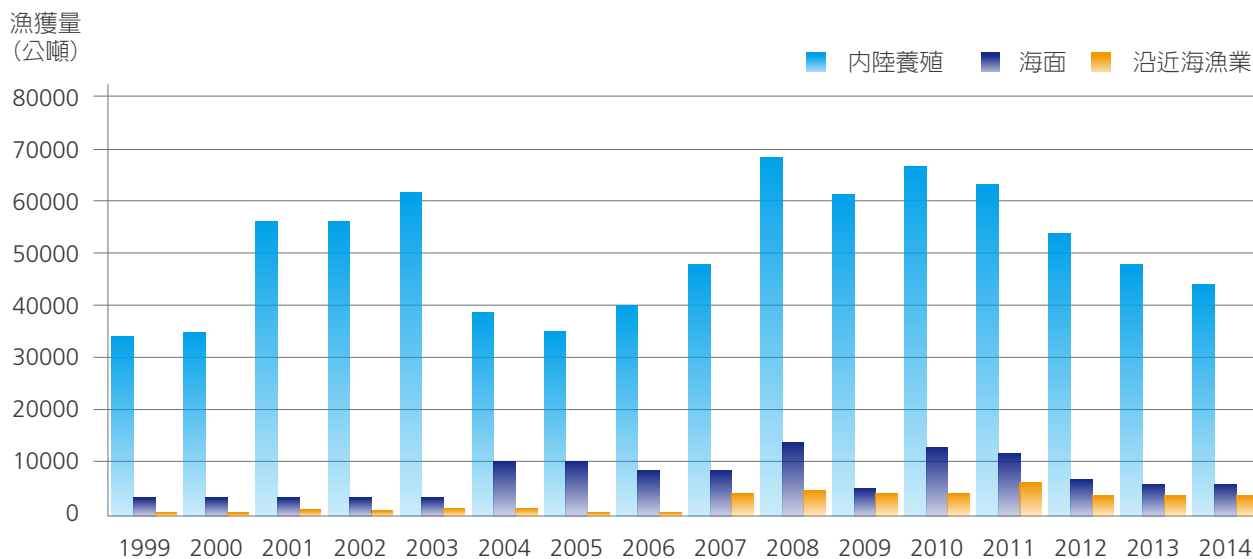
(2) 造林補助

配合雲林縣政府推動平地造林減碳活動，2011年起進行10年期造林減碳對等補助，截至2014年雲林縣內參與平地造林獎勵作業之申請面積為1,103.9公頃，台塑企業已響應提供5.82億元對等補助款項予造林申請戶。

4 地方永續發展

4.3.2 漁業輔導

根據漁業署漁業年報顯示，自1993年麥寮園區開發迄2013年，20年間，雲林縣年平均總漁獲量約53,325公噸，其中沿近海漁業僅佔0.62%(331公噸)、海面養殖佔12.20%(6,506公噸)、內陸養殖佔87.18%(46,488公噸)，顯示雲林縣漁業以內陸養殖為主，漁獲量逐年增加，麥寮園區建廠及營運對鄰近區域之漁業活動影響並不顯著。



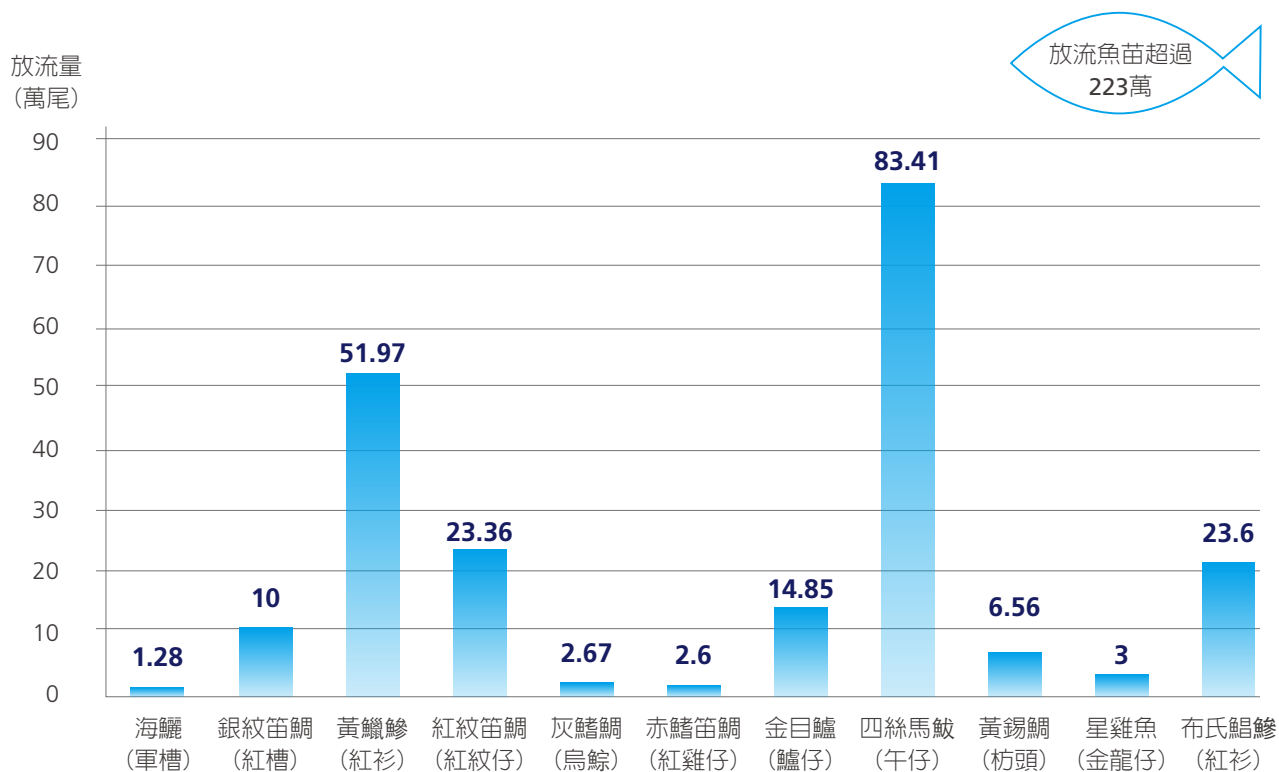
資料來源：漁業署漁業統計年報

台塑企業自2009年8月起委託學術機構進行「麥寮及附近地區漁業經濟調查計畫」迄今，雖未能釐清麥寮園區營運是否直接或間接影響漁民收益，調查過程發現雲林沿海四鄉鎮在養殖型態、養殖技術與習慣皆不同，收益狀況也有極大落差，惟各鄉鎮於近兩年之收益均優於以往之記錄。

漁業捕撈部份，經調查估算後的年產量約為漁業年報的7倍，除了現況調查外，台塑企業基於協助雲林鄉親提升養殖產量及強化環境管理，乃委託專業機構進行「提升麥寮鄰近區域漁業養殖技術及漁產品附加價值專案計畫」，經輔導團隊協助養成水質檢測習慣，並促成輔導戶間養殖經驗交流，改善養殖環境，並加強疾病防治診斷後，輔導戶均反應大有幫助，逐漸認同台塑企業協助提升當地養殖業之決心，並希望能擴大輔導戶數，提升養殖生物之存活及收益，另協助漁民申請產銷履歷驗證，以及建立無用藥管理觀念；並推動自有品牌之建立，協助輔導養殖戶申請通過產銷履歷驗證。

此外，台塑企業鑑於台灣地區沿岸漁業資源在長期過度捕撈下日漸枯竭，為展現友善當地環境之精神，遂於麥寮工業區附近海域投入魚苗放流之保育工作，以豐富當地漁業資源，提高漁民之漁獲量，自2008年至2014年止，總計放流魚苗已超過223萬尾。

2008~2014年麥寮園區附近海域魚苗放流情形



資料來源：台塑企業整理

為進一步提升民衆海洋生態保育觀念，台塑企業積極推動保育宣導活動，特別聘請具海洋生態保育經驗及漁業知識背景之專家學者擔任講師，向當地漁村青少年及學校師生教授海洋生態保育課程，期能藉此復育策略，促進地方漁業永續發展。



建陽國小漁業資源保育課程教授情形



三崙國小漁業資源保育課程教授情形



公司治理



5.1 股東：做一個讓投資者信賴的企業	71
5.2 客戶：做一個與客戶共同成長的企業	79
5.3 供應商及承攬商：營造一個誠信互惠、公平往來的環境	83
5.4 員工：營造一個健康、安全、有自我挑戰性的工作環境	88

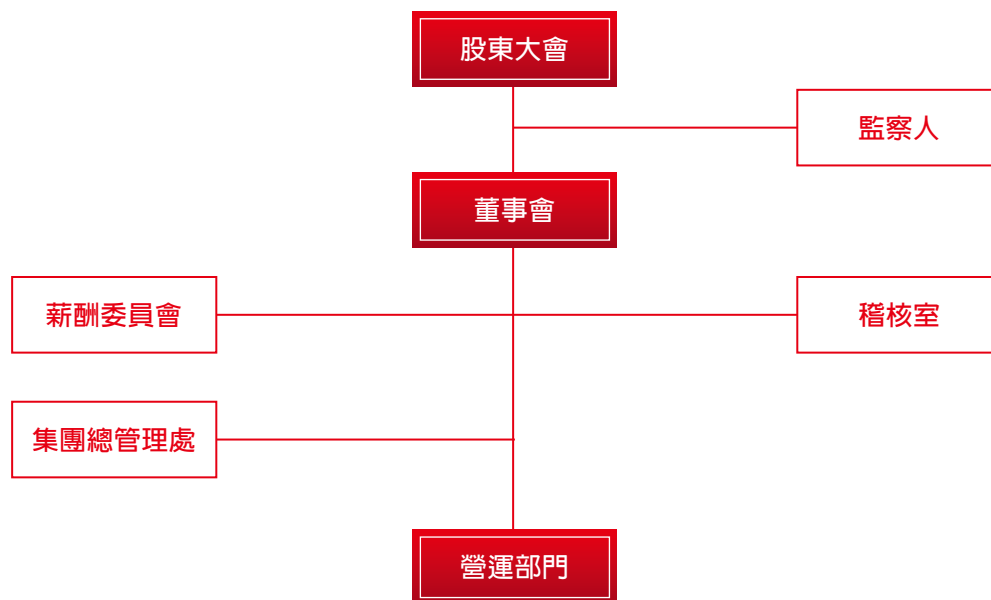
5 公司治理

5.1 股東：做一個讓投資者信賴的企業

台灣化學纖維公司一向認為企業經營最基本的要求，就是要讓全體股東獲得合理的投資報酬，唯有企業經營獲利，才能讓投資者信賴，也只有當企業擁有足夠的利潤，才更有能力照顧員工，並為國家創造更多的稅收，進而為利害關係人奉獻一己之力，帶動社會與企業共同成長，達成企業永續經營的目標。

5.1.1 公司治理概況

(1) 治理架構



(2) 專業有效的董事會運作

本公司治理架構係以董事會為最高治理單位與制定經營決策之中心。董事會受股東所託，其業務之運作執行除依照股東會決議外，亦遵循我國公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定，並訂有「董事、監察人及經理人道德行為準則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。

董事會之主要職掌在於確保公司營運資訊公開透明及遵循相關法令、任命高階經營主管綜理營運事務、擬定盈餘分配提案以使股東得以分享企業營運成果及監督與指導企業日常營運，而為能因應全球經濟瞬息萬變、企業經營與法規變動，每年均安排董監進修課程，俾使董事會成員能及早掌握時局變化以擬定營運對策(進修課程明細詳見本公司2014年年報第50頁)。

本公司董事選舉係採候選人提名制，候選人名單經資格審查後，交由股東會就名單中選任適當人選，任期三年一任，以每季至少召集一次會議為原則。2014年本公司董事會成員共計15名，成員平均年齡66歲，均為學有專精及富有產業經營經驗之人士，尤其多位董事於石化、塑膠產業長期經營，憑藉著其豐富的管理經驗、能力與決策判斷，將能為台化公司未來的發展提供最專業之策略指導，而為深化公司治理的獨立性與多元性，亦有獨立董事及女性董事之選任，董事會成員組成如下：

職稱	姓名	性別	學歷	主要經歷	兼任本公司及其他公司職務
董事長	王文淵	男	美國休斯頓大學工業工程研究所	福懋興業公司董事長 麥寮汽電公司董事長	福懋興業公司董事長 麥寮汽電公司董事長
常務董事	李志村	男	成功大學化工系	台灣塑膠工業公司董事長 台塑勝高科技公司董事長	台灣塑膠工業公司董事長
常務董事	王文潮	男	英國倫敦大學機械系	台塑石化公司董事長	南亞光電公司董事長
常務董事	王瑞瑜	女	台灣大學國際企業研究所	台塑生醫科技公司董事長	台塑生醫科技公司董事長
獨立董事	陳瑞隆	男	中興大學經濟系	經濟部長	財團法人華聚產業共同標準推動基金會董事長
獨立董事	林宗勇	男	台灣大學法律碩士	財政部常務次長	漢鼎股份有限公司董事長
獨立董事	王 弓	男	美國麻省理工學院博士	新竹科學園區管理局局長	中國科技大學講座教授
董事	洪福源	男	中原大學化工系	台灣化學纖維公司總經理	台灣化學纖維公司總經理
董事	王文祥	男	美國柏克萊大學	J-M Manufacturing Co., Inc. 董事長	J-M Manufacturing Co., Inc. 董事長
董事	楊鴻志	男	成功大學機械系	台塑河靜鋼鐵興業公司總經理	-
董事	陳秋銘	男	台灣大學化工系	台灣化學纖維公司執行副總經理	台灣化學纖維公司執行副總經理
董事	黃棟騰	男	台北工專化工科	台灣化學纖維公司執行副總經理	台灣化學纖維公司執行副總經理
董事	吳建安	男	成功大學化工系	台灣化學纖維公司資深副總經理	-
董事	李孫儒	男	政治大學統計研究所	台塑總管理處資深副總經理	台塑總管理處資深副總經理
董事	方英達	男	文化大學化工系	台灣化學纖維公司資深副總經理	台灣化學纖維公司資深副總經理

本公司董事會傳承創辦人追根究柢的企業文化，引領經營團隊及全體員工實事求是的工作態度，並透過制度化管理，確保經營團隊向董事會呈報經營分析資料能即時正確，以利董事會做出最有效的指導與決策。

5 公司治理

(3)與股東利害與共的董事會

為避免董事與公司利害衝突，本公司董事若欲解除其競業禁止之限制，均需依據我國公司法規定，向股東會說明，並取得股東會之許可後方能定案。而就董事自身利益迴避而言，亦於董事會議事規範、公司治理守則明訂相關條款，對於會議事項，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。此外，本公司董事會具有以下兩點特色，以確保與股東利害與共。

A.董監持股及質押比率

如何讓股東與董事之利益一致，降低代理問題，董監事持股比例及質押比例至為關鍵。本公司2014年董監持股比率為26.57%，遠高於金管會對於同規模之公開發行公司董監事最低持股成數2%之要求，且董監持股並無質押，反應本公司董事會利益與股東呈現高度相關，是一家值得股東託付與信任的優質公司。

台灣化學纖維公司董監事持股及持股質押比率

單位：%

項目/年度	2010年底	2011年底	2012年底	2013年底	2014年底
董監持股比率	26.29	26.29	26.57	26.57	26.57
董監持股質押比率	0	0	0	0	0

註：董監持股比率為董監持股數佔公司流通在外股數比率、董監持股質押比率為董監質押股數佔持有股數比率。

B.最高治理單位之報酬

2008年的全球金融風暴，喚起全球輿論思索公司經營階層坐領鉅額報酬的必要性，多國政府甚至訂定「肥貓條款」，防止經營階層領取浮濫報酬而損害股東的權益。台塑企業二位創辦人對此現象早有灼見，其數十年來未曾領取董事酬勞，早為社會各界所津津樂道，二位創辦人主要理念在於董事同屬公司的股東，只要公司經營獲利，董事即可從股利的配發獲益，此一企業文化充分反映台塑企業合理的董監事酬勞，以及為廣大投資人利益著想的態度，而投資人及社會各界亦均給予正面之肯定與信任。

為落實公司治理並健全公司董事及經理人之薪資報酬制度，本公司於2011年8月設置薪資報酬委員會，就公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供決策之參考，避免發生薪酬政策引導董事及經理人逾越從事公司風險胃納之行為。依薪資報酬委員會組織規程，每年至少召開兩次會議，2014年1月1日至2014年12月31日止，薪酬委員會開會兩次，平均實際出席率達到100 %。

至於高階經理人的年度報酬組合，主要包含薪資、獎金與員工紅利金額，並提撥退休金、福利金等。績效評估則由董事長綜合評定考核經理人職責範圍內之整體績效及個人「年度工作目標」達成狀況，以確保高階主管瞭解並共同達成公司的策略目標，將激勵制度與主管個人績效及公司整體績效相連結。

台灣化學纖維公司董監事報酬佔稅後淨利比率

單位：新台幣佰萬元

項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年底
董監酬金	12	16	15	16	16
所佔比率(%)	0.03	0.05	0.22	0.06	0.15

註：所佔比率為董監酬金佔稅後淨利比率

(4)獨立的監察機制

台灣化學纖維公司透過監察人、獨立董事的設置及完善的稽核管理制度，架構獨立之專業監察機制。

本公司監察人主要職責，在於秉持誠信獨立原則，監督公司業務執行及財務狀況，並查核公司財務表冊，擔負公司法及股東所賦予之責任與義務。

近年來金管會大力推動獨立董事制度，本公司積極聘請各界具專業背景與經驗的專家學者擔任此一職務，期能藉由外部人士超然公正立場所提供之建言，給予企業經營更好的監督與指導，未來更將逐步規劃設置審計委員，由獨立董事組成，協助董事會執行監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。

除監察人及獨立董事之監督外，本公司更有完善之稽核制度，確保公司財務透明及恪遵法令，相關稽核報告亦均需於每次董事會呈報。本公司除設有稽核室執行內部稽核外，台塑企業各公司所共同成立之總管理處，更扮演獨立稽核的功能，除可提高稽核作業之專業度及效率外，更可發揮其超然獨立地位，確實達到完全監督之成效。

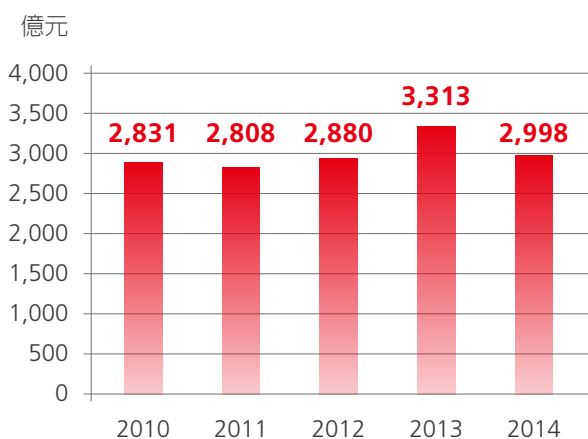
5 公司治理

5.1.2 營運績效

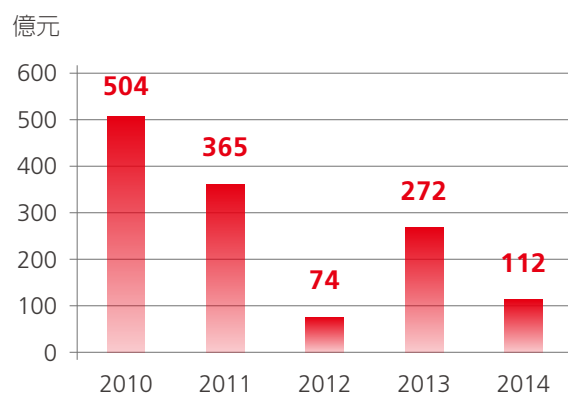
景氣有其好壞循環，唯有不斷改善以確保全球競爭力，才是企業根本的生存之道。本公司2014年個體財報營業額達新台幣2,998億元，稅前利益額112億元，依富比士雜誌(Forbes)2015年公佈全球二千大企業排名本公司為912名，顯示經營績效已躋身國際性企業。

資料來源：富比士網站(The World's Biggest Public Companies List)

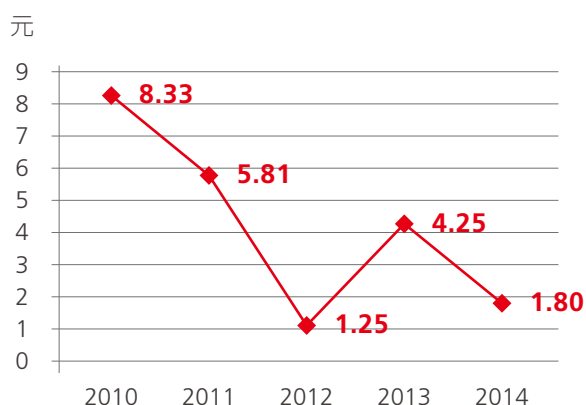
2010~2014年營業收入



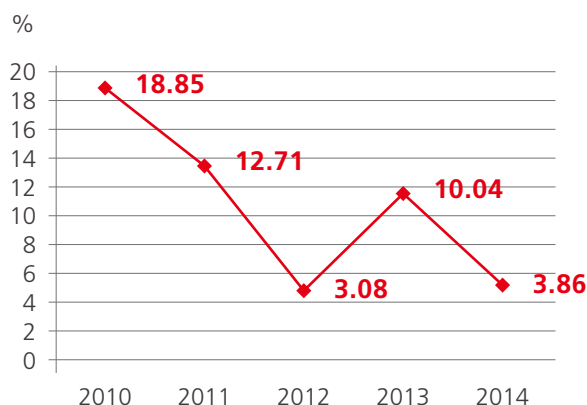
2010~2014年稅前利益



2010~2014年每股盈餘



2010~2014年股東權益報酬率



5.1.3 穩定的股利政策

早在2001年證期會推動「平衡股利政策」前，本公司已體認到過高的股票股利將造成股本過度膨脹、稀釋每股盈餘，不符合公司永續經營之目標，因此早已將優先配發現金股利作為公司之股利政策，因為唯有透過發放現金股利、與股東實質共享營運利益，才是保障股東權益的最佳方式。

5.1.4 投資人關係

(1)股東服務

台塑企業為提升股東服務，於總管理處財務部下設股務部門，專責股務工作。股務部門作為公司與股東間的橋樑，不斷致力於提升其服務水準，包括印鑑比對系統的開發及庫房安全防範系統的加強等，此外，本企業上市公司股票已全面無實體化，進一步完善股務作業。

另本公司網站設有「投資人專區」，除提供投資人問答集，解答股東常見問題外，並即時於「公開資訊觀測站」公告應揭露之報表及資訊。

(2)法人投資機構關係

本公司為維繫與法人投資機構之間的良好關係，已建置發言人制度，提供法人投資機構與公司的對話連繫窗口；並每月舉行業績發表會，建立面對面的溝通管道

5.1.5 內控機制

台化公司內部控制的特色在於將內控機制落實於公司各個層面，並透過完善的內控機制，促進公司營運效率及降低風險，再輔以稽核管理的執行，確保公司經營能保障股東的權益，說明如下：

(1)管理作業電腦化

台化公司自1968年企業成立總管理處迄今，積極依企業管理制度推動目標管理及專案改善工作等，並自1982年起推行管理作業電腦化，具有以下四項特點：

- 一次輸入，多次傳輸運用
- 六大管理機能相互串連，環環相扣
- 資料相互勾稽
- 異常管理功能

台化公司的管理區分為人事、財務、營業、生產、資材、工程等六大管理機能，現場使用者將基礎資料鍵入電腦，層層轉送使用，各機能間資料相互擷取及串連，且資料間之銜接均設有檢查點，透過電腦邏輯判定，自動勾稽資料及偵錯，一旦發現異常，即提示相關人員瞭解異常原因及應處理作業，最終形成可供編製各種經營分析報表的電腦資料。因此，台化公司的內控機制與其他企業最大的不同之處，在於全面管理電腦化，可大幅降低人為的介入與判斷的失誤。

(2)一日結算展現上軌道的管理

台化公司另一項證明管理作業電腦化的成就，即是達成「一日結算」之目標。台化公司於2001年5月完成一日結算目標，爾後於每月1日早上，讓管理階層可迅速獲得上個月的管理損益資料，並據此做出各種管理決策，而其經營資訊的快速取得，亦正是管理作業電腦化的最佳例證。

台化公司內部管理作業電腦化，不僅是做為管理工具，更是不斷尋求管理再精進的重要參考，凡是現行作業可由電腦替代，就有可改善的空間，其主要在於貫徹創辦人不斷追求「合理化」的精神，並以止於至善作為最終目標。

5 公司治理

(3)專業獨立之內部稽核運作

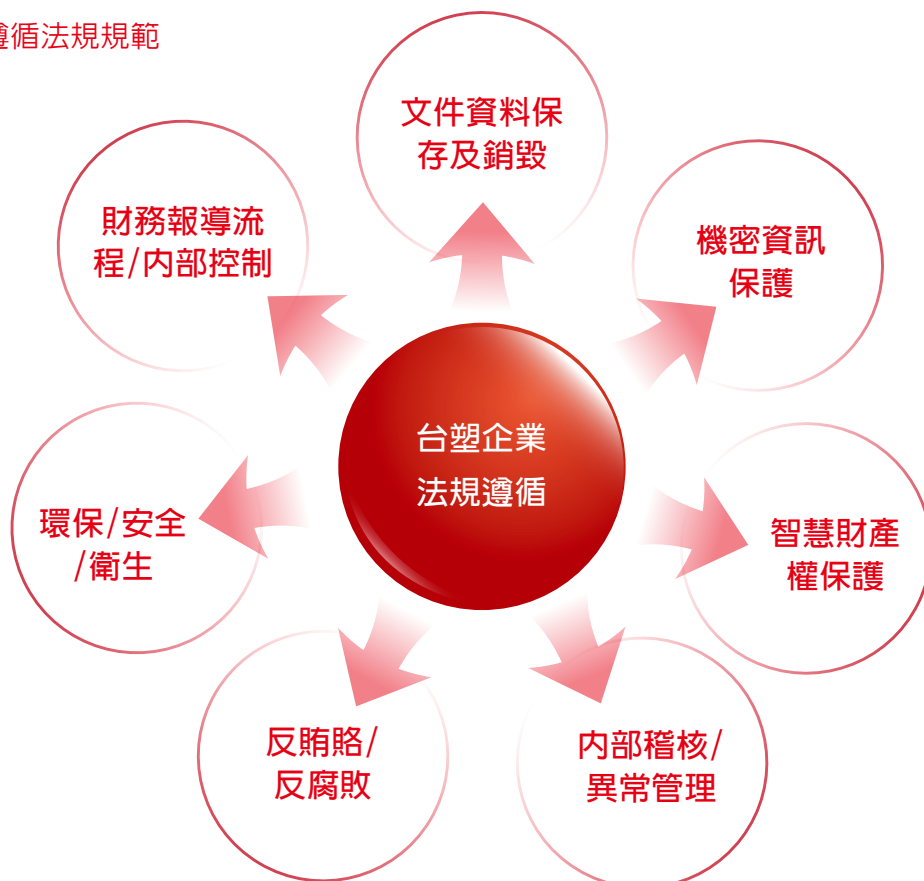
台化公司設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員，其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。企業早在1968年設置幕僚性質的總管理處，將各公司相同的管理職能統一集中，充分運用資源，並負責制訂全企業的管理制度、規劃各項制度的電腦化機能、推動管理及專案改善工作等，此外，對企業各公司各機能業務進行獨立稽核與督導工作，確保經營之效率。

內部稽核範圍包括：

- 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性
- 檢討現有制度，以確保政策、計畫、程序、契約及法令之遵循
- 檢討保障資產之方法
- 評估資源使用之效率及效果
- 檢討營運或專案計畫，以確定其結果是否與既定目標一致

台化公司內部稽核不僅是各獨立稽核部門的責任，公司各部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期內進行自主性的業務檢查，而獨立稽核部門則視其自主檢查結果，定期或不定期實施複檢，確保各部門落實自主檢查之執行。

台塑企業嚴格遵循法規規範



(4)反貪瀆

台化公司秉持「勤勞樸實」的精神，訂定嚴格的道德規範，包括公司誠信經營守則、董事及經理人道德行為準則、員工工作規則等，期望員工無論在工作及日常生活之言行舉止上，都能以負責任的態度遵循各項行為規範及倫理準則。

本企業向來以嚴謹之制度，確保員工無洩漏商業機密或謊報事實、品行不端或行為粗暴、偷閒怠工或擅離職守、營私舞弊或挪用公款、造謠生事或煽動怠工，以及違反性別工作平等之行為。

具體作法為如下，此外不定期公佈各項道德準則，藉以加強並提醒員工確實遵守各項道德規範：

反貪腐	不得接受廠商邀請的應酬及財物饋贈，在「員工工作規則」中規定，凡營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金者一律免職
防弊端	所有擔任營業、採購、成品倉儲、監工及預算等職務者，全面推動定期輪調作業
嚴紀律	針對違反規範的員工，一旦查證屬實絕不寬待，並連同其直屬督導主管亦視情節予以連帶處分，以示警惕且以昭公信

我們希望藉由業務的執行，養成每一位員工在工作與生活中都能具體遵循道德倫理規範的態度，型塑「勤勞樸實」的台塑企業文化。

另外，我們亦透過制度化的「員工申訴作業要點」提供內部舉報不法行為的管道，當員工發現企業內有影響個人或公司權益的違法或不當行為，或員工意圖利用職務取得不當利益時，可填寫「申訴表」舉報，並依據被申訴人職位呈報部門主管處理。

2015年7月員工涉嫌收受廠商行賄事件

2015年7月透過總管理處主動調查，企業內部20餘名員工因涉嫌收受太空包供應商賄賂(其中本公司涉案人數5人)，主要係員工私德問題，已陸續依工作規則與相關法規予以懲處免職。

台塑企業採購作業已全面電腦化、制度化，上網公開招標，開標前廠商報價資料亦採加密保護，經辦人員無法事先得知。該案係本公司請購單位依需求制訂請購規範，經公開詢、議價由質優及低價廠商供應，惟員工涉及收賄乃員工私德問題。因應此類請購案件，總管理處已增設「用料稽查專案組」，本公司則設立「規格審查專案小組」，對於獨家、緊急及指定規格等採購案件審核其規格及需求合理性；此外，除了對內加強宣導工作規則、相關懲處，員工並可透過申訴作業檢舉不法行為；企業亦針對具有潛在貪瀆風險的營運流程設置內部稽核措施，透過內控機制、自主檢查及定期輪調，切實達到「反貪腐、防弊端、嚴紀律」。

5 公司治理

5.2 客戶：做一個與客戶共同成長的企業

客戶至上是我們的核心價值，也是企業經營的根本，建造一個與客戶共存榮的合作關係是台化公司向來十分關注的重要議題。對台化公司而言，營業人員是扮演客戶與企業之間的溝通橋樑，做好客戶服務及提高客戶滿意度不單是營業部門的職責，更是全體同仁持續努力的目標，落實平日業務執行及相關管理活動，創造一個與客戶共同成長的企業經營環境。台化公司相當注重客戶權益與寶貴意見，當下游客戶業務順利推展，即表示對台化公司之支持與肯定，期盼藉此形成良性循環，與客戶共同成長，追求雙贏之合作關係。

5.2.1 協同合作的客戶關係

(1) 良好互動模式

台化公司的發展與客戶彼此間存有相互依存的重要關係，因此我們致力成為客戶信賴、與客戶共同成長的事業夥伴。為加強客戶關係，由營業部門定期拜訪客戶，針對現有或新產品進行意見交流，建立互動及時的溝通管道，並透過參加產品展覽會(例如：紡拓會主辦台北紡織展)等，直接與客戶面對面進行市場訊息交流研討，將客戶反應事項納入公司營運及未來改善之重要參考。

(2) 產品資訊揭露

在台化公司官網中設立「產品項目」，可供客戶隨時查詢台化公司相關產品之特性、用途、品質規格等資訊。

利害關係人對話及回饋機制



(3)客戶意見反應及處理

客戶關係管理是企業永續經營的重要環節，為能瞭解客戶寶貴意見，台化公司明確訂定客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，使客戶藉由「客戶意見反應表」表達相關意見，而產品客訴則由營業員填寫「客訴處理表」，經異常發生部門經理室確定客訴責任歸屬及改善方案並依核決權限呈核後，辦理各項退換貨、折讓或賠償，並將處理進度納入電腦管制。

在客戶意見反應管道方面，本公司於網站上提供產品銷售服務專線及電子郵件信箱，俾利客戶利用多元管道直接反應意見，相關部門則定期將客戶所關心的議題彙總後，進行分類與分析，依其重要性、時效性界定改善優先順序，並確保客戶需求獲得處理。

5.2.2 客戶滿意度調查

為提升客戶滿意度，蒐集客戶對本企業提供各項產品及服務之看法及建議，以作為內部營運之改善參考，同時為符合ISO 9001對客戶品質承諾及重視客戶滿意度之精神，目前台化公司每年至少一次針對其內、外銷客戶進行客戶滿意度調查，其中調查問卷內容包含產品特性、產品品質、產品交期、產品價格、服務態度、技術服務、品牌形象及整體滿意度等八大主題，且問卷題目將會隨客戶所關心之關切議題加以進行修正。

客戶滿意度調查模式

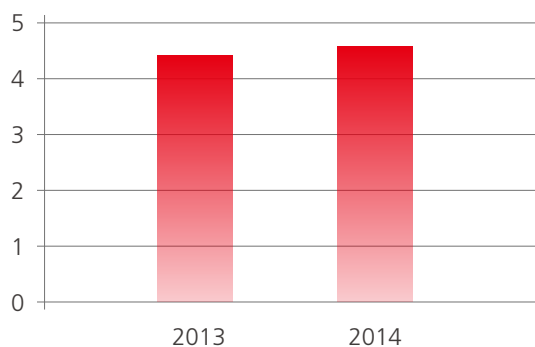


依據2014年台化公司之客戶滿意度調查結果，綜合表現均高於「滿意」指標，其中產品價格項目未能符合客戶期望，主要係受市場原物料行情攀升帶動影響，致使產品價格調漲以反應成本，而針對客戶之建議，本公司將納入營運政策，以符合社會大眾對台化公司之期待。

2014台化客戶滿意度調查結果



2013-2014年客戶整體滿意度



5 公司治理

5.2.3 產品安全衛生責任

台化公司從原物料採購到產品銷售各個階段，對客戶健康及安全均相當重視，持續改善生產流程(如製程減廢改善及綠色產品開發等)，一直以來朝向環境友善及綠色能源產品等趨勢發展，說明如下：

台化公司針對生產部門及自動倉庫推動使用環保塑膠棧板，取代傳統木棧板，並使用通過SGS「Chain-of-Custody」森林認證，符合FSC(森林管理委員會)要求之木漿生產不織布棉，以避免森林被過度砍伐；另透過綠色產品的開發，取得耐隆回收環保絲等產品環保標章，本公司2014年綠色產品銷售額佔公司總營業額的2.23%，將持續開發對環境友善的綠色產品，目前對環境及消費者友善之產品如下：

台化公司對環境及消費者友善之產品

產品	對社會環境/消費者的貢獻
LED燈罩用光擴散級PC樹脂	具有優良透光性、光擴散性、耐候抗UV、耐熱特性，並達耐燃UL94 V-2等級及通過RoHS認證。
光擴散板用GPS樹脂	可應用於LCD-TV、LED-TV光擴散板基材，具備高透光率、高耐熱性、尺寸安定性、耐濕性等特性。
汽車內裝飾件用PP粒	取代原硬膠材質，改為可回收再利用的綠色環保材料，並發揮以塑代鋼的效果，取代原保險槓內鋼鐵材質的緩衝材，不但可減輕整車重量，更可節省鋼材耗用。
家電材料用、瓦楞板用、熱水管材用PP粒	節省造紙用木材、取代用於建築上硬膠及鋼管材料耗用。
回收環保耐隆絲	降低對新鮮CPL需求量15%，節能及廢水減量，可減碳達14.9%以上，獲環保署認證環保耐隆絲證書。
椰炭健康纖維	回收廢棄椰子殼，經高溫燃燒成椰炭後再研磨奈米級粉末，添加於聚胺纖維服飾製品，具消臭、放射遠紅外線、負離子等多重功能，有益人體健康。
遠紅外線能量絲	將奈米能量礦石材料均勻分散纖維內部及表面，使分子共振釋放出磁波能量，可改善人體微循環，且纖維具有光觸媒(抑菌、除臭)及負離子等功能，有別於一般市面上所提供遠紅外線纖維，產品功能性更佳。
不織布用嫘縈棉	使用通過SGS「Chain-of-Custody」森林認證，符合FSC(森林管理委員會)要求之木漿生產不織布棉，廣泛用於擦拭布、濕紙巾製造，避免森林被過度砍伐。

台化公司以生產石化、塑膠原料為主，包裝材料使用比例較低，僅內銷耐隆絲之包裝材料洞板及固定套等進行回收，2014年回收金額約佔該部門銷售金額的0.07%。

另外，歐盟於2008年6月成立歐盟化學總署(ECHA)開始推動REACH法案(化學品的註冊、評估、授權和限制)，目的在於保護人類健康及大自然環境，台化公司全力配合執行化學品註冊、評估與授權等作業，已完成16項產品預註冊作業，而其中出口至歐盟數量1仟噸以上之產品共11項，並已依規定於期限內完成正式註冊。



2014年台北紡織展台化展區綠色產品

5.2.4 法規遵循

(1) 資料保護

台化公司之生產、銷售均依循法令規定，所屬各廠區均已取得OHSAS 18001、ISO 14001及TOSHMS認證外，我們也訂定「個人資料管理辦法」，並要求各相關部門列為自主檢查項目之一，對於員工或客戶資料，除管制具有權限者始能查詢外，若確認因業務需要，必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，經相關程序審查並確認遵守法令規定才能提供，且嚴格限定使用途徑。2014年有關資料隱私侵犯事件，共計0件。

(2) 公平交易

2013年8月1日本公司公告合一實業公司檢舉本公司斷絕供應芒硝化工原料，合一實業公司向公平會提出檢舉，公平會原認定本公司濫用獨占市場地位，處以台幣300萬元罰鍰，經本公司提起訴願及行政訴訟。2015年1月29日最高行政法院判決本案並非公平會原處分所指的市場地位的濫用，本公司勝訴。

5 公司治理

5.3 供應商及承攬商：營造一個誠信互惠、公平往來的環境

台化公司的原物料供應商有「製造商」、「代理商」等，設備供應商有「製造商」、「經銷商」等，工程的建造則有營建、機械等「工程承攬商」(工程施工、託外設計等)。持續透過E化之採購交易模式，以報價最低且交期、品質符合需求之廠商優先採購發包，建構雙方和諧氣氛之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標。另透過健全之合作廠商管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。

5.3.1 供應商及承攬商關係

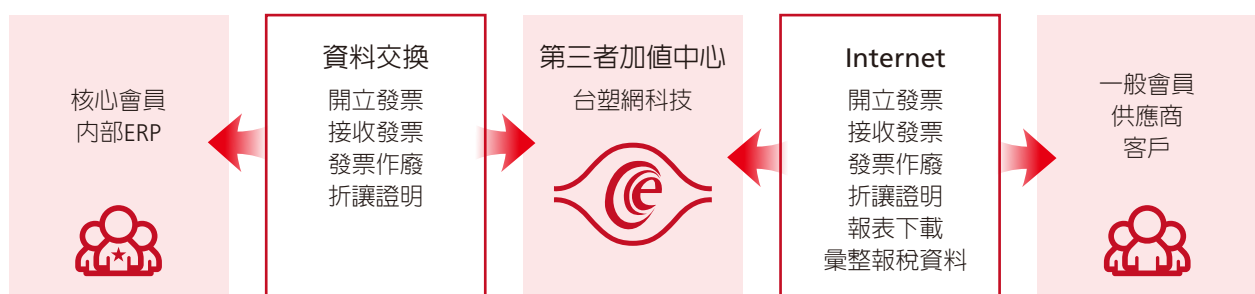
台化公司以「公開招標」方式，透過台塑網電子交易平台採購發包系統，提供線上往來供應商及工程協力廠商之詢價、報價、議價、訂單、交貨、付款進度等多項作業功能，並定期舉辦廠商說明會，加強雙向溝通與宣導。

為減少交貨車輛碳排放量，台化公司配合企業政策自2009年1月起與「大榮貨運」合作，共同推動「採購供應商集中交貨e化作業」，即於台塑網供應商專區提供線上託運服務，達到廠商集中交貨，減少交貨車輛之效果。為使供應商進一步瞭解「線上託運」作業及相關問題，自2009年3月起於北中南各區陸續舉辦多場說明會，積極與往來供應商進行雙向溝通。經統計，台化公司2014年供應商集中交貨E化比率已達99%。

另為節省開立發票作業成本、提高發票資料管理效率，以及節省傳統發票管理費用等，台化公司配合企業全面推動電子發票以取代開立傳統紙本發票，2014年往來廠商中開立電子發票比率已達80%，可有效減少雙方人工處理時間、成本及郵寄與紙張花費之費用。

台塑網電子發票加值中心（e-Invoice）

台塑網科技自2001年起，即開始為台塑集團建置電子發票加值中心，對電子發票的推廣及系統建置有豐富的經驗。台塑網電子發票加值中心除了提供電子發票的開立、作廢、折讓以及彙整報稅資料等功能外，還提供電子發票與採購、財務與營業各項作業機能整合之加值服務，除了節省營業人開立統一發票之作業成本，還能藉由電子發票與其他作業的整合，提升各項作業間的關聯性，藉此提升企業內部的反應速度與經營效率。本系統採用「數位簽章」及「加密技術」，使用SSL3、PKI架構，以達到發票資料的傳輸之私密性、完整性、來源辨識及不可否認性。並以原文重現方式產生發票各聯、銷貨退回折讓證明單，並提供即時列印功能。



台塑網電子發票模型

台化公司之採購及發包政策係以當地採購及發包為主，若無法於當地供應時，才向國外進行採購及招標等作業，2014年當地採購比率為75%。

台化公司的所有營運活動及投資協議內容均按各國國家法規辦理，並未另載人權條款。而與供應商、承包商及其他商業夥伴之合約協議內容均依國家人權法規辦理，並未以人權法規過濾或另載人權條款。2014年台化公司無與人權有關之申訴案件。

5.3.2 廠商管理

台化公司秉持永續經營理念，除持續於競爭力的提升外，亦謹守企業道德及公平交易原則、推動各項社會責任及環境保護，並持續關懷社會。與本企業往來之供應商亦以人為本並重視勞動人權，以塑造優良之工作環境，並重視環保及工安，以善盡企業公民責任。

(1) 廠商評核

欲申請與本公司往來之供應商均需通過書面評鑑，必要時需進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入往來之合作廠商。若後續有交貨(工程)逾期、品質不良、違反工安規定者，將自動列入廠商評核機制，篩選出適合與本企業長期合作之優質夥伴廠商。

台化公司於每次採購時，均依購料需求要求上游供應商需符合RoHS合格、國家規定相關廠商工安資格、ISO合格、隨貨標示危害物公告或圖式等條件，且廠商需妥善回收使用容器或裝載輔具，優先採購身心障礙團體生產之物品及隨貨附無輻射污染證明等，於「詢價單」與「訂購通知」中要求供應商確實遵守規定，並於上述表單說明台化公司秉持永續經營精神之立場，以及遵守公平交易原則，致力要求往來廠商符合環保、工安及人權之需求，若不符合規定，將予以拒收並列入廠商評核作業等處分。

(2) 承攬商分級管理制度

為強化良好的安全管理措施，控管承攬商品質，提高承攬商的工安水準，避免其員工遭受職業傷害，對於承攬本企業工程之承攬商，訂定分級管理制度。針對各類專業工程廠商蒐集相關資料、調查評鑑廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等，區分為A、B、C三級，對於發生施工品質不良、工期延誤、管理不當或借牌承攬、逕自轉讓(轉包)等異常之工程承攬商，要求加強管理或停止往來。為杜絕承攬商雇用童工及強制性勞動，本公司與承攬商合約均依國家人權法規辦理，要求承攬商遵守政府勞工及職業安全相關法規，另於工程承攬須知中詳載承攬商必須僱用16歲以上勞工。2014年度本公司承攬商未發現雇用童工及違反強制性勞動情形。

另將安全衛生管理費列為必要編列之預算工資，且需詳列納入應執行安全衛生設施項目之合約規範。而為避免預算部門漏編安全衛生管理費，於預算編列時由電腦自動補入；發包詢價時亦管制安全衛生管理費項目之決包金額不得低於預算金額，以免廠商因低價搶標而怠忽安全衛生管理工作。



5 公司治理

5.3.3 承攬(運)商安全

台化公司秉著台塑企業精神，視承攬商如同公司員工，亦為重要的工作夥伴，我們與承攬商始終保持良好的關係，為建立雙方良好溝通與協調之交流平台，堅持在施工前務必定期與承攬商召開協議組織會議，將任何改善建議提供公司進行改善，使人員於工作環境中能夠放心、安全的作業。並也加強廠區門禁的管理，承攬商於入廠前皆須通過教育訓練及測驗，以提升承攬商安全衛生知識及觀念，並推動承攬商自主管理，藉由這種相互信任、交叉監督的方式，以達到零災害目標。2014年度對承攬商施予教育訓練共計8,032人次，合格率100%。

另外，承攬商於每日入廠作業前皆須進行工具箱會議，以宣導方式提醒作業人員與作業時可能發生之風險危害且可同時檢視作業人員精神狀況，以避免人員作業時之疏失導致工安意外的發生。我們要求承攬商員工及企業員工任何作業皆須遵照SOP作業，倘若於稽核時發現之異常事項，於當日下午即進行檢討會議，積極的進行異常改善，以避免類似異常重複發生。

在承運商安全管理係透過道路運輸安全品質評鑑系統(SQAS)評鑑合格之承運商，在承攬合約期限內，每年對所有運輸承攬商實施SQAS評鑑一次，評鑑通過發給SQAS評鑑證書。但在2014年9月本公司發生1件委託運輸商載運苯乙烯槽車翻覆事件造成道路污染，立即啟動緊急應變處理小組，並將處理後的吸油棉及受污染土壤均運回麥寮廠區內焚化處理，並未擴大造成當地道路污染。

(1)承攬商施工安全管理

本公司依企業安全衛生檢查單執行安全衛生作業檢核，其各項規定皆以符合法令為前提，與承攬商簽定承攬合約時，亦要求承攬商需遵照安全衛生法令並設置安全衛生管理人員，針對承攬商員工入廠前皆須受過企業之安全衛生教育及危害辨識訓練，合格者才具有入廠資格。

尤其針對承攬廠商之安全衛生防護設施及自動檢查作業、共同作業協議組織等各項管理作業施行情形進行查核，另對車輛、電氣及機械設備皆於廠區門禁時進行嚴格檢查，合格者才有入廠資格，特別嚴禁私自攜帶菸火以杜絕火源進入廠內，另不合格電氣、機械設備亦不得攜入廠內，以避免廠內存有潛在危害因子。

各項工程安全巡檢，每日不定期、不定點至工程現場進行無預警稽核，另針對事故發生頻率或風險等級較高之工程，以專案方式加強查核，若人員違反規定除進行處罰外，亦會告知及說明異常原因，立即導正操作人員之施工方式以避免再犯，此外，所有的異常案件將會彙整作為往後教育訓練之教材，利用不斷宣導及訓練，強化承攬商安全衛生知識，達到作業安全之目標。

(2)公司工安執行績效

本公司推動全員工安，均以工安第一作為生產管理的優先考量，近年來職工職災千人率皆能保持低於全國平均職災千人率。

項目	2014年
失能職災件數	8
職工職災千人率	1.67
員工死亡數	0
承攬商重大職災件數	0
勞動部全國職災千人率	3.45

以2014年公司員工在廠內施工作業發生安全事故之事件，說明如下：

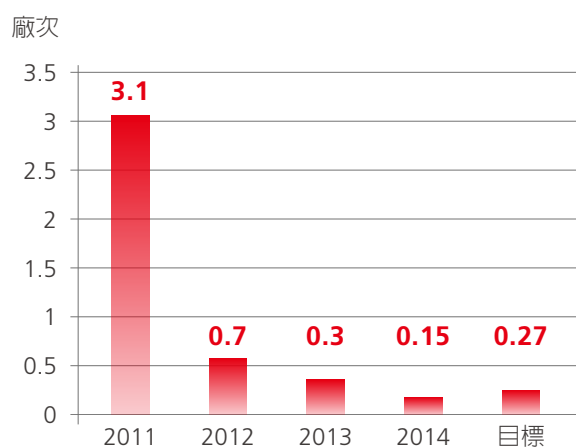
項次	部門	事故次數	事故分類	地區	性別
1	化一部	1	撞擊1件	麥寮廠區	男性
2	纖一部	4	跌倒1件、捲夾2件、感電灼傷1件	彰化廠區	男性x3；女性x1
3	塑膠部	1	撞擊1件	麥寮廠區	男性
4	化三部	1	燙傷1件	龍德廠區	男性
5	直屬	1	摔倒1件	龍德廠區	男性

(3)麥寮園區工安督核聯檢

為防範石化製程停開車及定檢歲修火警事故及提升施工作業安全，由企業安衛環中心召集台塑、南亞、台化及塑化四大公司成立麥寮廠區工安督核聯檢小組，針對製程廠之製程停開車、定檢歲修明火作業火警防範及高風險作業之廠處進行書面文件、現場人員作業遵守度及安全設施之完整性稽核，每日查核結果於當日向駐廠經營主管及台塑企業安衛環中心主管進行彙報與檢討。

麥寮園區自2011年9月起推動工安督核聯檢，平均稽核之異常，由2011年之3.1件/廠次、逐年減少為2012年之0.76件/廠次、2013年之0.3件/廠次、2014年已降至0.15件/廠次，達成0.27件/廠次之年度目標；經努力承攬商施工作業安全管理，已初步達成工安自主管理績效。本公司在麥寮廠區自2011年從每廠次有0.6件異常降低至2014年每廠次僅有0.19件異常，且在2015年將配合企業進一步加強製程廠處安全管理，以2013~2014年發生之火警或職災事故異常資料做為警惕，並統計分析，針對發生事故率高之製程廠處以及發生事故率高之職災類別項目加強稽核頻率，防範類似職災事故再發生。

稽核異常趨勢圖



5 公司治理

(4)危險物品運輸承攬商及自提商運輸安全品質評估系統

本公司一再秉著提升運輸安全，除積極參與企業所推動運輸承攬商運輸安全品質評估系統(Safety & Quality Assessment System, SQAS)外，更將自提商提運之運輸安全也納入SQAS管理，且定期輔導及評鑑承運台塑企業危險物品運輸商已達69家，凡是未取得SQAS評鑑合格證之廠商，不得承攬或自提企業之危險物品，期能做好運輸安全管理，以善盡企業公民責任。

此外通過SQAS評鑑之合格運輸廠商，其每部運輸車輛除須加裝GPS或行車記錄器外，皆須依危險物品特性裝設經定期檢驗合格之必要安全防護設備，方可入廠作業；另台塑企業儲運或出貨單位亦全面建置酒測儀器及血壓計等設備，針對每車次提貨駕駛員實施酒測及血壓量測，酒測值大於0毫克/公升或血壓(收縮壓)量測大於180mmHg者，則禁止其進行罐裝及出貨作業。

5.3.4 綠色採購

由於使用具備環保標章的產品，可減少對資源的消耗、降低對環境的污染以及對地球的衝擊，環保署自2007年起大力推行企業團體採購綠色產品政策。為此本公司優先採購符合再生材質、可回收、低污染或省能源之環保標章及第二類環境保護產品及其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品(如節能標章、省水標章及能源之星標章)，主要採購綠色產品包含碳粉匣、日光燈等26項產品，並多次獲得地方政府頒發綠色消費績優表揚。經統計，2014年度綠色產品採購金額計新台幣630萬元。

(5)安全督導員之訓練與認證作業

本公司為確保各類施工作業安全，優於法規之安全衛生人力建置，依企業安衛政策增建有安全督導員一職務，藉由專人工安專業督導，適時提醒廠商施工作業安全，確認廠商遵守安全之標準作業程序，提升廠商安全觀念，並於作業前陪同承攬商自主檢查，作業中仍適時複查，主動維護承攬商及製程安全。

為強化現場安全管理，更在2014年度增派安督人員參加訓練，且通過測驗及認證，已由原45人增加至691人。



本公司榮獲2013年綠色消費績優表揚

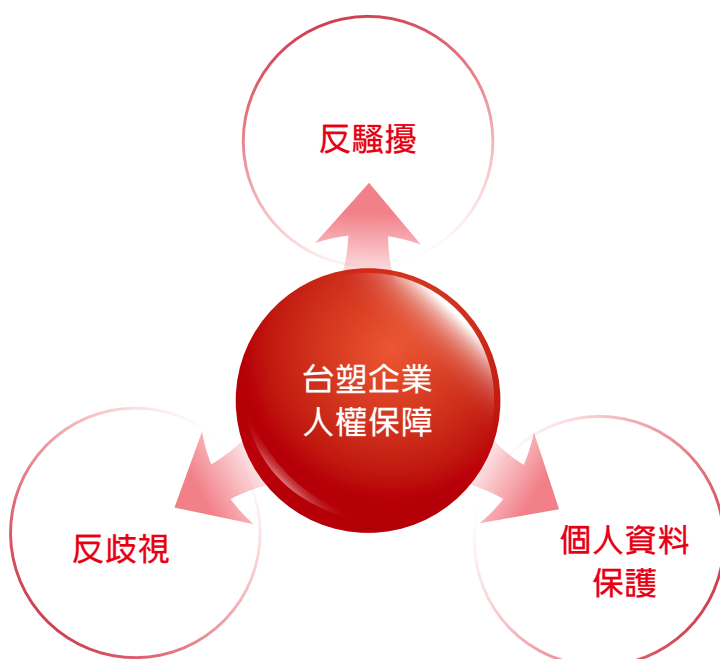
5.4 員工：營造一個健康、安全、有自我挑戰性的工作環境

如何讓每一位員工安心工作並全力發揮其專長，是台化公司一直努力追求的目標，為吸引優秀人才，台化公司依企業制度，提供穩定、優惠的薪資，以及完整的訓練、晉升發展體系，不斷提升員工的專業能力，並配合完善的福利措施及創造安全衛生的工作環境，照顧每位員工的身心靈健康，達到人力資源充分發揮之基本政策。另建立多元溝通管道，廣納員工建議及保障員工權益，使其成為支持公司永續發展的重要基石。

5.4.1 人權保障

台化公司嚴格遵守國內外勞動及人權相關規範，公平對待所有員工，包括：

- A. 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
- B. 遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者
- C. 設立多元申訴管道，員工認為權益受侵害或不當處置時可隨時隨地申訴。
- D. 公司設有「主管協調會」，由多位經營主管針對重大獎勵或懲處案件予以討論及決議。
- E. 加強性騷擾防治宣導，訂定「性騷擾防治辦法」，並提供員工明確之申訴管道，確保員工權益。
- F. 訂定「個人資料管理辦法」，妥善保管及處理員工個人資料。
- G. 訂定「員工申訴作業要點」，建立暢通之申訴管道。



5 公司治理

(1)員工僱用

台化公司之招募作業一向秉持公平、公正、公開原則，依當梯次應試人員之表現決定錄用人選，完全遵守勞基法規定，從未僱用童工從事工作，同時基於就業機會人人平等之基本人權，完全以個人專業能力及經歷為考量，從未以年齡、族裔、性別、性傾向、宗教、黨派、籍貫、婚姻、外貌、身心障礙等因素，予以不同考量，錄用後對於所有員工之晉升、考核、訓練、獎懲等，均依企業制度訂有明確規範，使其享有公平待遇。2014年末發生僱用童工及違反人權或歧視事件。

2014年新進同仁年齡別及區域別分布

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	24	125
	30~39歲	20	66
	40~49歲	6	5
	50~59歲	1	2
	60歲以上	1	1
區域別	台灣北部	16	28
	台灣中部	3	111
	台灣南部	33	47
	台灣東部	0	13
合計		52	199
佔公司人數比例		0.93%	3.55%

(2)人力結構

台化公司之人力結構，2014年正式人員比率為97.82%，非正式人員(如顧問、定期契約人員、外勞、工讀生)僅佔2.18%，99%以上為本國員工。另台化公司在本國正式員工組成架構，男女所佔比例約為6：1，員工平均年齡為43.9歲，平均年資18.4年。

2014年台化公司人力結構

類別	組別	女性		男性		合計
		人數	佔該組比例	人數	佔該組比例	
職位	經營主管(含)以上	2	0.2%	44	0.9%	46
	一、二級主管	19	2.4%	1,123	23.4%	1,142
	基層主管及基層人員	457	56.6%	3,634	75.7%	4,091
	事務助理	330	40.8%	0	0.0%	330
工作地點	台灣北部	187	23.1%	809	16.9%	996
	台灣中部	238	29.5%	2,523	52.6%	2,761
	台灣南部	336	41.6%	993	20.7%	1,329
	台灣東部	47	5.8%	476	9.9%	523
年齡	29歲以下	37	4.6%	311	6.5%	348
	30~39歲	172	21.3%	1,321	27.5%	1,493
	40~49歲	311	38.5%	1,686	35.1%	1,997
	50~59歲	244	30.2%	1,135	23.6%	1,379
	60歲以上	44	5.4%	348	7.2%	392
年資	10年以下	154	19.1%	1,105	23.0%	1,259
	11~20年	149	18.4%	1,710	35.6%	1,859
	20~30年	357	44.2%	1,359	28.3%	1,716
	30年以上	148	18.3%	627	13.1%	775
學歷分佈	博士	0	0.0%	3	0.1%	3
	碩士	35	4.3%	399	8.3%	434
	大專	49	6.1%	1,991	41.5%	2,040
	其他	724	89.6%	2,408	50.2%	3,132

(3)當地主管比例

此外，隨著企業持續發展，在各地創造穩定的就業機會，對於基層新進人員之招募，均優先錄取當地居民，以回饋地方。本企業亦積極培養當地居民成為優秀資深幹部，近5年聘用當地居民擔任資深主管比例均維持在45%以上。

台化公司近五年聘用 當地居民擔任資深主管比例

單位：人、%

年度	2010	2011	2012	2013	2014
人數	1,000	1,026	1,046	993	1,046
當地比例(%)	46.8	46.4	46.0	46.0	47.5

5 公司治理

5.4.2 員工權益與福利

(1) 員工薪酬

台化公司薪資待遇均優於當地基本工資，且為了吸引及留任優秀人才，薪資均居於業界中上水準。新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件而訂定，秉持「同工同酬」之精神，相同職位、職等級之女男員工基本薪資比例為1:1，錄用後則視其工作表現逐年調薪及晉升，給予相對應之薪酬，目前女男員工薪資比例右表：

女男員工薪資比例

	女性	男性
二級主管(含)以上人員	100	102
基層主管(含)以下人員	100	145

本公司基層主管(含)以下女性員工薪資比例較男性低，主要係基層女性員工擔任作業員或庶務員等較不具技術性工作，且多數不需輪班，相較基層男性員工無領取輪班相關津貼所致。

(2) 良好的工作保障

為順應經營環境之快速變化及科技技術不斷進步創新，本企業持續進行管理合理化及企業組織精簡，但基於企業優先保障員工工作權益之精神，即使在最艱困的經營環境下，我們仍與員工共體時艱，建立人力整合機制，以調任取代資遣，歷年來成功調任千餘名員工，同時也以即將縮減的部門人力取代外包業務及外勞僱用人數，而在進行員工部門調動與職務異動前，部門主管均會先口頭告知，並依規定程序辦理，平均約需10天完成調任程序。

台化公司2014年員工年離職率(含退休)為4.94%，充分展現台化公司致力於員工照顧及工作保障之成效，以及員工對於本公司經營管理之強烈信任度與認同感。

2014年離職同仁年齡別及區域別分布

類別	組別	女性	男性
年齡別	29歲以下	15	35
	30~39歲	17	69
	40~49歲	8	13
	50~59歲	10	52
	60歲以上	3	25
	屆齡退休	1	29
區域別	台灣北部	16	67
	台灣中部	6	100
	台灣南部	30	38
	台灣東部	2	18
合計		54	223
比例		19.5%	80.5%

(3)員工福利照顧

台化公司為讓每一位員工安心工作並全力發揮其專長，持續秉持「視員工為家庭成員」的理念，在每一個廠區興建初始，必先健全基本的食、宿及休閒設施，再以員工長期福祉作為考量，積極規劃各項完善的福利制度，依企業規劃之各項完善的福利制度，據以推動執行。

企業福利制度除兼顧企業文化、國家法令、社會民情、國際趨勢與世界潮流外，給予員工食、衣、住、行、育、樂等各方面適當的照顧，並兼顧其眷屬，使員工生活無後顧之憂。同時，台化公司各廠區均依法成立職工福利委員會，負責辦理旅遊活動、三節福利品、生日禮物、子女獎學金、團體保險、康樂活動與社團補助等。為能服務及照顧員工各項生活需求，在各廠區均設有管理處(課)，負責後勤支援與福利服務等相關業務，並為瞭解各管理處(課)的服務成效，本企業每年辦理管理處績效評核及服務滿意度調查，俾提升服務品質。

台化公司依企業福利制度實施各項員工福利及優惠措施已有多項係優於法令規定者，包括：

A. 休假福利

提供員工請休特別休假、婚假、喪假、公假、公傷假、陪產假、產假、病假、生理假、事假、家庭照顧假、遷調假、駐越假等各類假別。其中，病假、部份親屬之喪假、颱風假的給薪標準均優於勞動法令標準。

B. 保險福利

除了為員工投保勞工保險、全民健康保險外，各廠區福委會亦為員工投保意外險、醫療險等，或提供員工優惠費用投保各式團體保險(意外險、醫療險與防癌險)，讓員工自由選擇更完善之保險規劃。

C. 退休福利

按月提繳勞工退休金與提撥勞工退休準備金，於員工達到法定退休條件時依法給付退休金，另提供退休紀念品。

D. 婚育福利

(A)員工本人或親屬發生結婚或喪亡時，公司致贈賀金(奠儀/品)，並補助各級主管致贈賀金(奠儀)。

(B)部份廠區設哺乳室，提供員工於上班時間之哺(集)乳需要。

(C)依法提供撫育假，符合條件之員工得依撫育需要調整工時。

(D)提供育嬰留職停薪制度，員工得依需要提出申請，2014年計有男性1人提出申請。

5 公司治理

台化公司育嬰留職停薪申請及復職

項 目	2012年			2013年			2014年		
	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
實際申請育嬰留停人數	2	0	2	0	1	1	0	1	1
當年度應復職人數(A)	1	0	1	2	1	3	0	0	0
當年度申請復職人數(B)	1	0	1	2	1	3	0	0	0

說明：(1)本公司2014年申請育嬰留職停薪1人，因該員工找到更適合家庭之工作，未辦理復職。

(2)本公司申請育嬰留職停薪人數較低，係因員工一般會尋求長期性育嬰方式。

E. 健康照護福利

(A)提供較法定年限更優惠的員工定期健康檢查。

(B)對於從事噪音、特定化學物質等特別危害健康作業員工，主動安排進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，例如：高密度脂蛋白膽固醇、甲型胎兒蛋白、癌胚胎抗原及口腔黏膜等代謝症候群及癌症篩檢項目。2014年特殊健康檢查之受檢率均在100 % 以上，並無職業病異常案例。

(C)補助員工及眷屬至長庚醫院之就醫費用，另健檢查亦享優惠折扣。

(D)部份廠區設置員工健身及娛樂設備，如籃球場、排球場、桌球室、健身房...等。

(E)不定期發送健康衛教資訊，各廠區辦理健康講座。

(F)各廠區配置醫務室及醫護人員，提供醫療服務與諮詢，並不定期辦理體重管理、戒煙門診、預防保健等健康促進活動，並與董氏基金會合作辦理「企業紓壓日」。



戒檳講座暨口腔黏膜篩檢



CPR+AED急救訓練



高負荷壓力、過勞個案醫師健康諮詢



減重活動-駐廠護士現場量測體重、腰圍

廠區醫護服務與諮詢



駐廠醫護人員提供員工健康指導



廠區戒菸宣導

5 公司治理

F.生活福利

- (A)提供春節、端午節與中秋節禮金。
- (B)生日與三節禮品(券)。
- (C)規劃特約國外旅遊，並補助春秋季郊遊及年終聚餐等活動。
- (D)各廠區設置員工餐廳、單身宿舍及眷屬宿舍、福利大樓、販賣部、理容院、圖書館、招待所、康樂活動場地。
- (E)購買關係企業內上市公司股票之獎勵金。
- (F)提供子女獎學金。
- (G)洽詢多家銀行提供優惠房貸。
- (H)關係企業資源共享及特約商店優惠。

G.員工餐廳福利

- (A)員工每日伙食之用餐補助。
- (B)餐廳食材定期檢驗農藥殘留。
- (C)營養師持續於調理方法、調味品使用、食材選購及菜單設計等項進行改善，致力朝向低油、低鈉餐飲。例如全企業每月員工餐廳供應超過4,000道菜色中，將油炸調理方式之比率均控管在6%以下。
- (D)特殊節日推出應景菜色及春節期間出勤加菜，慰勞員工辛勞。

H.員工關係促進

- (A)每年規劃精彩年終晚會及摸彩活動
- (B)補助社團活動。
- (C)舉辦企業運動會，鼓勵運動風氣，並表揚優良從業人員，頒給獎牌及獎勵金。
- (D)針對服務年資每滿5年，即依年資發給紀念金幣一枚，以示感謝。
- (E)辦理各種旅遊健行、運動比賽、文藝展覽、生活講座，豐富員工之身心靈。

I.自主學習福利

提供完整教育訓練及進修學習機會，鼓勵員工取得專業證照、外語研修等，取得證照後給予相對獎勵。

J.人身安全及家庭照顧

- (A)提供難燃布料之作業服裝，並提供安全皮鞋，保護人身安全。
- (B)針對員工因公務致死亡者，優於法令發給死亡補償，不以勞保給付抵充(法令規定可抵充)；另針對非因公務致死亡者，亦優於法令發給最低6個月平均工資之慰問金。
- (C)法令未規定，但針對員工死亡者再另發給65萬元～257萬元撫卹金(區分因公、非因公)。

K.派外福利

- (A)為出差及派駐海外人員公費投保意外險、旅行平安險等。
- (B)派駐大陸及越南員工醫療補助、探親補助、攜眷赴任補助。
- (C)派駐大陸及越南員工出國前健檢及二年一次健檢。

L.退休人員聯誼會

為感謝退休員工對台化公司的卓著貢獻，於2013年成立「退休人員聯誼會」，本公司督導宜蘭、彰化、嘉義等3個分會，截至2014年底共有422名會員。每年由公司提撥款項補助會員活動，透過舉辦交誼活動，聯繫退休員工的感情。

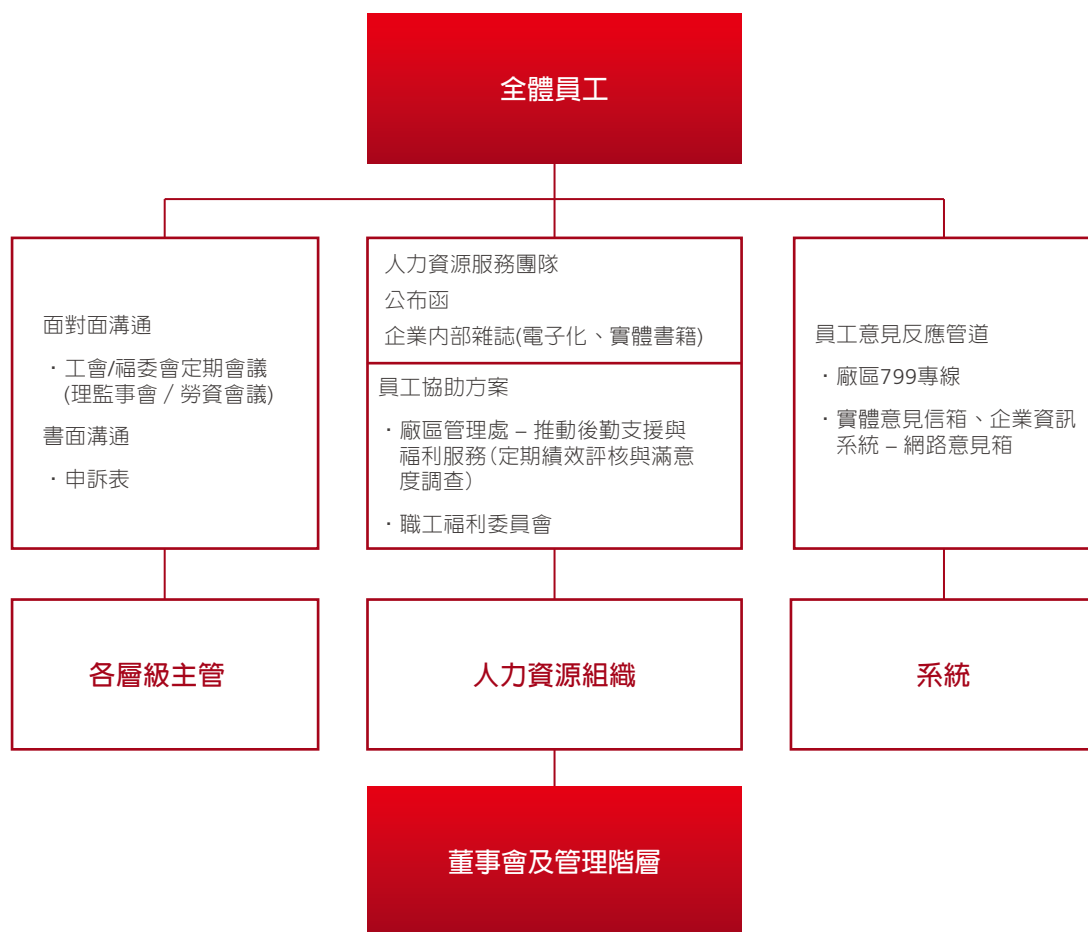
5.4.3 重視員工意見 創造和諧關係

員工是企业重要資產之一，與企業營運成長息息相關，台化公司極力追求和諧的勞資關係，重視員工表達意見的權利，提供多元且暢通之溝通管道及途徑，並積極鼓勵員工提出創新想法。

員工可經由加入工會(勞資會)、福委會等組織，透過定期召開之會議，向企業提出建議進行協商，而工會定期召開的理監事會及勞資會議，各公司相關部門主管均出席參加，與勞方代表充分溝通意見，並在重大勞資議題上，更優先聽取工會意見，由最高階層主管與工會座談協商以達成共識，確保勞資關係和諧及企業永續發展。台化公司所有員工均受勞資雙方共同協議所保護。

另外，員工亦可透過福委會提案反應相關福利意見；同時我們也在員工經常出入的地點設置實體意見箱、在企业資訊系統設立網路意見箱，以及在各廠區設立「799」專線，供員工反應其相關工作或生活上所遇到的問題，並再指定專人進行立案及處理回覆，暢通與員工意見之溝通管道。此外，對於新進大專儲備幹部，我們也透過「輔導專人」定期瞭解其於工作與生活中遭遇的困難，關懷並消弭初到新環境的不安，協助解決各項問題，使其穩定發展並降低離職率。

台化公司員工內部溝通管道



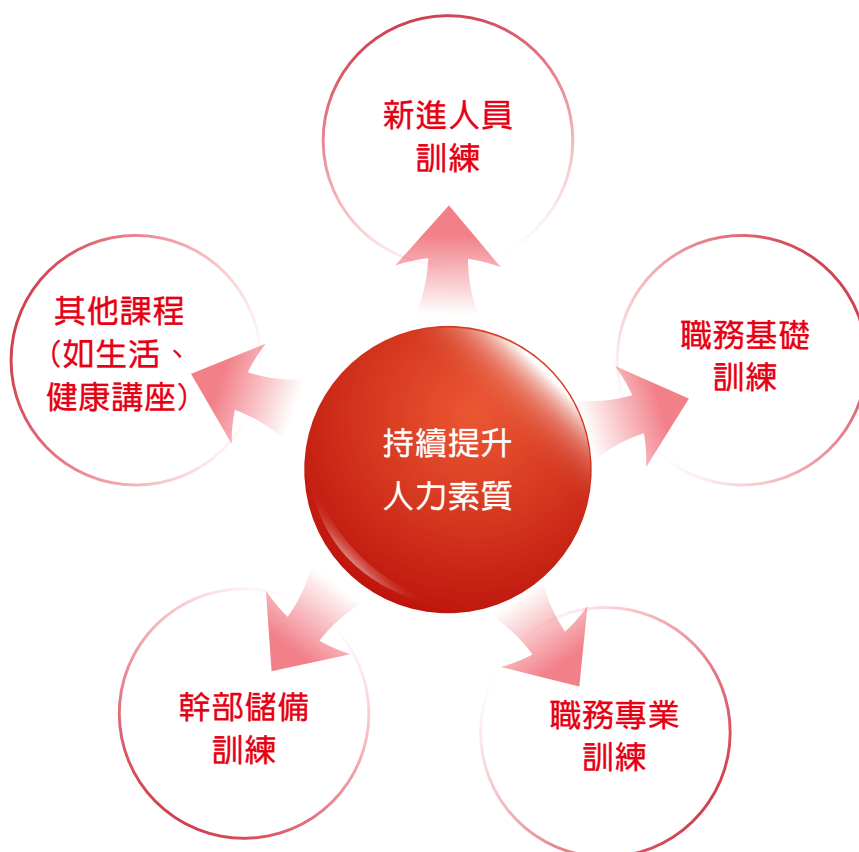
5 公司治理

5.4.4 人才培訓

員工是企业最重要的資產，也是企業永續經營的基礎。台化公司對於人員的培養已發展一套完整的訓練體系，透過e化訓練管理系統，循序漸進的完成各階段訓練，目前培訓體系可分為新進人員職前訓練、職務基礎訓練、職務專業訓練、幹部儲備訓練等。我們對於各個員工所需接受的訓練課程及完成期限亦均納入電腦管控，並透過電腦提示各部門應於期限內辦理訓練，如逾期末完成則由電腦持續跟催至辦理完成為止，落實培養全方位員工之訓練目標。

除了各項訓練機制，我們也透過各項考核措施，激勵員工提高工作績效。本公司考核措施列舉如下：(1)二級主管(含)以下人員每月辦理一次工作評核，(2)一級主管每季辦理一次工作評核，(3)每年年底辦理一次全體員工年終考核。

台化公司員工教育體系



(1)員工教育訓練

為配合各單位作業及安全需要，加強安排及輔導員工取得相關專業證照；並不定期舉辦各類主題研習課程，如「商用英文專題研習」、「目視檢測技術訓練」與「安全督導員主管訓練」等，以求提升員工個人及工作上的專業與管理能力。另為提升員工對於人權及工作安全等意識，除於人員新進期間舉辦訓練考核及任用、人事福利制度、考勤及出入廠管理等課程外，後續亦不定期辦理勞工安全衛生、勞動基準法、性騷擾防制及性別工作平等法等課程。

2014年平均每名員工訓練時數約20.9小時，其中一級主管平均訓練時數為11.4小時、二級主管為14.1小時、基層主管27.4小時、基層人員21.1小時。

台化公司近三年各類員工培訓狀況

單位：小時

年度	職級	一級主管	二級主管	基層主管	基層人員	全公司平均時數
2012		14.4	27.0	40.5	24.7	27.7
2013		9.0	19.9	34.0	21.6	23.4
2014	合計	11.4	14.1	27.4	21.1	20.9
	女性	0	12.3	28.7	17.5	17.8
	男性	11.5	14.2	27.4	22.2	21.4

台化公司近三年各階段訓練執行完成率

單位：%

年度	職級	職務基礎訓練	職務專業訓練	年度訓練計劃
2012		99.3	96.7	95.5
2013		100	97.6	95.9
2014		99.4	93.8	96.7

註：完成率係指當年度應辦理之訓練科目於當年度內辦理完成之比率

5 公司治理

(2) 董監事研習課程

台化公司亦對公司董事及監察人推動相關研習課程，董事及監察人之研習課程資料彙總如下：

公司	職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
台化	董事	王文淵、李志村、王文潮、王瑞瑜、林宗勇、王 弓、洪福源、楊鴻志、陳秋銘、黃棟騰、李孫儒、方英達	2014/11/21	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	企業營運必備的風險管理機制	3
	監察人	侯水文、龔文華				
	董事	陳瑞隆	2014/11/26	財團法人中華公司治理協會	企業併購實務作業	3
	監察人	陳昱瑞	2014/08/27	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2014年度上市公司內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3

資料來源：台化2014年年報

(3) 警衛人員訓練

台化公司所屬各廠區之廠門安全管理，均由公司内部警衛同仁負責，警衛同仁是廠區、辦公大樓之人、車、物品進出的第一道關卡。依規定，所有警衛人員須受過完整的警衛專業課程訓練，包含：工業安全(消防、急救、安全與衛生)、警衛工作規範、出入廠管理規則及相關規定、相關法令常識(刑法、民法)、體能訓練及擒拿、跆拳道等戰技、消防車、救護車等駕駛訓練等，同時，每月進行規章制度測驗及體能測驗，以維持其良好的專業水準及體能。

另外，也針對執勤中現場實例及案例研討進行分享，包括：緊急事故應變處理、電話禮儀、執勤禮儀等訓練，以避免逾越勤務守則或侵犯人權之事件。



(4) 導入e-learning數位學習

為提供員工多元自主的學習管道，台化公司自2000年起開始使用企業發展之e-learning數位學習系統，企業至2014年已自行開發815套，並設立「員工學習網站」，提供各類網路課程、文章、新書、演講活動等學習資源，方便員工彈性上網學習，另自2005年4月起企業每月發行「學習電子報」，通知員工上網學習，即時獲得最新學習資訊，拓展員工新知，至2014年底為止共計已發行117期電子報。



(5)知識管理系統

此外，企業從2000年起著手推動知識庫管理系統，將企業內各類制度及各單位具啟發性與參考價值的知識、技術經驗等文件建置於共享平台，台化公司員工可隨時分享及查閱，有效傳承企業知識管理。目前依機能別共建置有14大類，超過19,000筆資料。

5.4.5 工作環境

藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，確保全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善；並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境，各項作業皆嚴格要求人員遵循SOP作業，設備設施皆嚴格要求本質安全，提供作業人員一個安全的作業環境。針對高風險作業及假日施工，另訂有相關申請程序之管理辦法，須經過高階主管評估審核同意後，才可獲得作業許可，以提升人員作業上的安全。提供給員工安全的作業環境是我們的責任，同時十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆有良好的反應管道，能夠快速即時的進行改善，並設有廠區護理人員針對員工需求給予專業的醫護指導與諮詢。

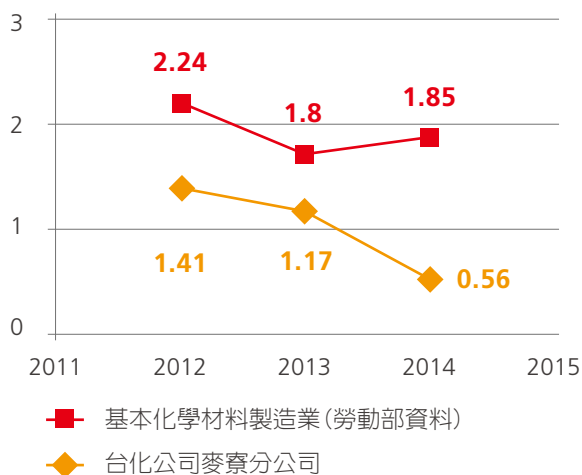
近幾年來，我們也與政府機關配合，於麥寮廠區辦理高風險作業安全宣導會及高階主管座談會，針對各種高風險危害作業進行改善及研討，如：火災、爆炸及侷限空間等，不斷地提升現場作業環境之安全，另外台塑企業亦委請國外專業技師至廠區進行專業檢查，獲取多方意見及建議並提升各項設備設施的安全，使得設備設施及管理方式更加精進，且能與國際無縫接軌，營造一個安全之作業環境。

以台化公司麥寮廠區為例，經統計2011~2014年度與全國化學材料製造業工安績效比較表，最近3年職工傷害失能傷害頻率、嚴重率及總合傷害指數遠低於勞動部公告資料，比較如下表，這是公司努力加強員工危害辨識能力及安全宣導、加強各項機械設備本質安全，以避免類似異常再次發生。

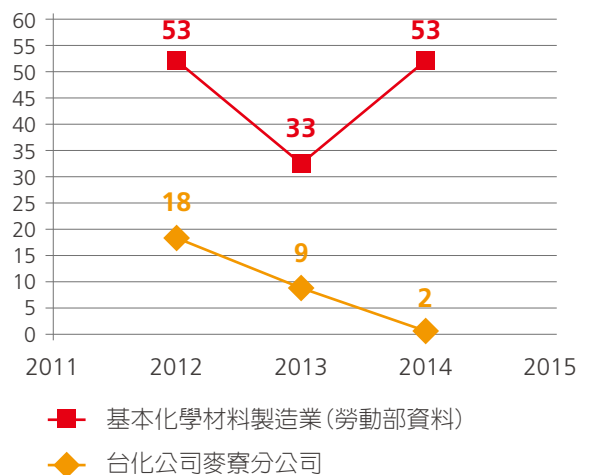
項 目	台化公司麥寮分公司			基本化學材料製造業(勞動部資料)		
	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總和傷害指數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	總和傷害指數
2012	1.41	18	0.18	2.24	53	0.34
2013	1.17	9	0.16	1.8	33	0.24
2014	0.56	2	0.03	1.85	53	0.31

5 公司治理

失能傷害頻率



失能傷害嚴重率



項目	男員工		女員工		合計	
	全公司	麥寮廠區	全公司	麥寮廠區	全公司	麥寮廠區
	4,801	1,773	808	52	5,609	1,825
出勤時數	9,794,040	3,616,920	1,648,320	106,080	11,442,360	3,723,000
缺勤時數	22,442	7,783	10,685	208	33,127	7,991
缺勤率	0.23%	0.22%	0.65%	0.20%	0.29%	0.21%

(1) 職場安全管理

為吸收各項專業領域知識，本公司積極與國內外各專業團隊交流，以獲得各項指導及技術，例如：定期與勞動檢查機構舉辦各項座談會與觀摩會、與當地主管機關共同辦理緊急應變演練、派任消防人員至國內專業消防訓練單位進行實火訓練、委託德國萊茵公司及英國勞氏驗證協會進行全面檢視、驗證及建議、委請美國IHS公司指導本企業製程危害分析(PHA)等，使得本公司安全衛生、風險評估及消防管理作業推動能與國際接軌，亦可與政府機關相互支援，將各項資源發揮到最大之效益。另各廠區會定期召開職業安全衛生委員會，各廠區委員會人數及勞工代表說明如右表：

廠區	主持會議最高主管	職業安全衛生委員人數	勞工代表人數
麥寮廠區	張吉柱副總	7	3
新港廠區	賴育程經理	28	14
彰化廠區	曾文廣經理	22	10
龍德廠區	黃金福協理	15	7

A.製程安全管理(Process safety management, PSM)

近年來依據美國職業安全衛生署部(OSHA)規範，整合推動14要項之PSM作業，至目前已設置各層級PSM專人共65人，專司推動與控管各部門之PSM管理作業及確保PSM作業品質，同時訂定嚴格的查核內容，以辦理所有製程廠之PSM 14要項完整性稽核作業；定期舉辦「PSM作業交流及PSM專人座談會」。

為使各製程安全管理稽核人員充分瞭解PSM稽核技巧與績效查核重點，2014年要求各廠處參與企業辦理之「PSM稽核技巧與績效查核訓練」，邀請專業學者蒞臨講授指導，並輔以實務演練，以落實績效查核機能。

B.製程危害分析(Process Hazards Analysis,PHA) 專案輔導暨評核

本公司經英能、新鼎公司自2010年8月份起開始對高風險製程進行半量化之製程危害評估(HazOp、LOPA)專案輔導，受輔導廠處須比照執行後續PHA，延續2011年度執行方式，本公司在2013年度第二階段PHA輔導計畫，由本公司自有7位引導員分別至非所屬事業部，具甲、丙類危險性工作場所之製程廠，實際帶領各廠進行全廠PHA review。

2014年PHA輔導主要針對麥寮以外之龍德、彰化及新港廠區，並同步延伸至本公司大陸寧波廠區之製程單元，於4月份開始進行，以強化其分析能力、分享經驗，藉此提昇作業品質，於2014年8月底前陸續完成。

為提升各公司廠處製程危害分析(PHA)作業品質，配合企業規劃對各公司所屬之製程危害分析小組長進行「HazOp訓練」，2014年度更以製程廠之小組長為優先對象(共299位，其中本公司有36位)，自2014年4月開始分階段、分批訓練，並已在7月底完成所有訓練及認證測驗。

C.製程變更管理(Management of Change，MOC)

為確保任何設計、設備、原物料或操作條件改變後不會對製程造成危害，積極落實執行製程危害分析，自2011年起每年初排定年度執行MOC輔導評核計畫，結合交流活動並推動至台灣各廠區，針對27個製程廠處，以廠區別劃分為五小組(麥寮廠區分為麥寮、海豐小組)，派請四位事業部 PSM專人擔任小組長(以非自身事業部為原則)主導交流活動及評核。

各廠區安衛室每月辦理交流暨輔導查核活動並協助小組長進行輔導評核，執行評核時，由小組長及安衛室人員擔任評核委員，異常缺失由廠區安衛室以ERP立案追蹤彙總後呈報，另交流評核紀錄由受評廠處據以改善。2014年則持續以輔導交流及專案稽核實施作為MOC之主要方向，利用安衛環中心及各公司MOC專案稽核，確認執行落實程度並確保作業品質；另外自2014年第二季起即再委託第三公正單位作PHA/MOC外部稽核，期藉由第三者角度協助發現問題點並據以實施矯正措施，有效控制風險，2014年起除台灣廠區外亦將大陸廠區納入年度輔導計畫，以同步提升海內外之MOC作業品質。

5 公司治理

(2)消防管理作業推動

為強化企業內各生產廠緊急應變與消防救災能力，遇重大火災發生時，可即時通知事故發生地點鄰近廠相互調用消防救災器材及人力支援，由台塑、南亞、台化及塑化四大公司組成自衛消防隊(協助專業消防隊救災)，在麥寮廠區已編制419人、儲備人員1,707人；另麥寮以外廠區編制601人。另為加強自衛消防隊員消防救災專業知能，本公司麥寮廠區自衛消防隊人員，由塑化消防隊於麥寮廠區進行實火訓練；其他廠區則派員至消防署南投竹山訓練中心及新竹市明湖訓練基地接受滅火技能訓練，以增進其面對災害時之緊急應變能力。



消防實火訓練(一般工廠火災控制)



消防實火訓練(大型油池火災控制)

(3)運輸安全

有鑑於高雄發生地下管氣爆事件，造成社會大眾極大的恐慌與傷痛，於氣爆後，高雄市政府要求全面停止利用地下管路進行化學品輸送改採槽車運輸，槽車運輸系統就如同將一爆炸源穿越在馬路上，所帶來的風險不亞於地下管線的輸送。因此槽車的安全管理就成為一項重要且立即需確認的工作，除了軟體的運輸管理外，槽車硬體的安全確認更刻不容緩。針對載運本公司所有的槽車進行總體檢，致力推廣GPS行車安全監控系統、安全防禦駕駛技巧、行車禮讓觀念等優良管理措施，共同確保用路人、車之安全。

(4)員工健康管理

員工是公司最重要的資產，維護員工健康是我們的責任，因此除了依「勞工健康保護規則」及企業「健康管理辦法」，辦理員工依不同作業類別進行一般及特殊作業健康檢查外，並安排醫護人員蒞廠作健康指導與照護，另在法定健檢項目外，增加 α 胎兒蛋白、癌胚胎抗原、口腔癌篩檢、高密度脂蛋白膽固醇等檢查，以進一步照顧員工的健康。

針對各種特殊作業(如噪音、危險品)場所範圍進行警示線劃定及標示，嚴格要求員工確實使用適當防護具，並委託第三公信團體定期辦理各特殊作業場所作業環境測定，持續檢討工程改善措施。



為強化員工對飲食、運動及健康的認知，陸續辦理身心衛教關懷宣導等活動，如菸酒防治、健康飲食及體適能等，2014年度分上下年度共辦理47場次健康講座(如右表)。對於員工餐飲，我們也請營養師協助伙食菜單設計，提供員工健康飲食，並每月公佈營養師飲食營養衛教資訊，提升同仁健康飲食觀念。此外，我們在各廠區設置23台AED，爭取在員工發生心室纖維顫動猝死前的第一時間，迅速取得AED急救，並訂定「自動體外心臟電擊去顫器(AED)每月定期檢查表」，要求所屬單位的工安人員負責管理AED，執行每月定期檢查。

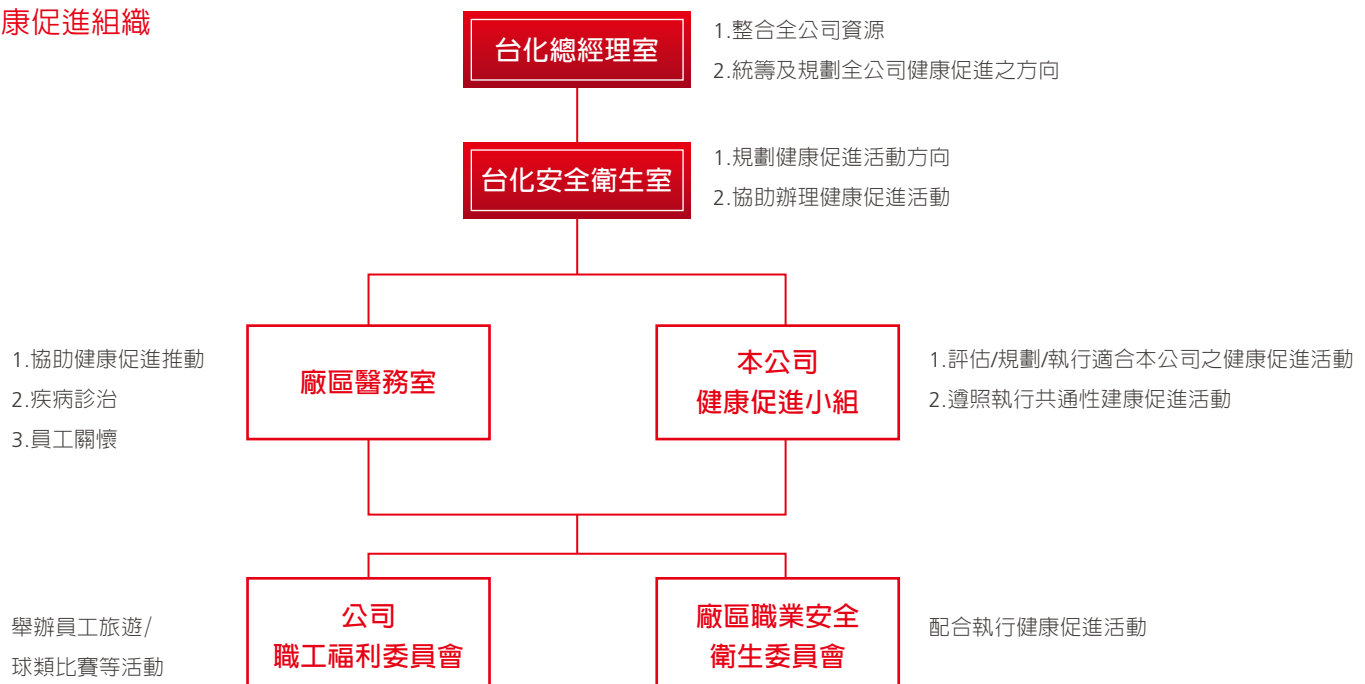
上半年度講座名稱	下半年度講座名稱
珍愛自己HPV講座	健康減重—運動健康
菸、檳、酒防治	肝臟保健衛教
燒燙傷急救處置	體適能
健康飲食	流行性感疫苗
搶救惡視力-黃斑部病變	口腔癌宣導VS口腔篩檢
中高齡勞工健康促進講座	心肌梗塞防治
B型肝炎病毒篩檢活動	代謝症候群與過勞量表

(5)持續強化健康管理

為持續推動員工健康管理，由本公司麥寮安全衛生室協助規畫成立健康促進組織，並邀請福委會及醫務室共同推動健康促進活動，俾落實關懷員工之安全與健康。特別對於從事噪音、特定化學物質等特別危害健康作業員工，進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，2014年特殊健康檢查結果沒有職業病異常的案例。

各廠區設有醫護人員，提供個人健康指導與諮詢，讓員工獲得體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等良好的健康照護，更進一步結合長庚醫院提供醫學中心級的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，加強員工健康意識。

健康促進組織



5 公司治理

(6)健康職場經驗分享

藉由統計每位員工飲食性質，及分析員工年齡結構(男平均49歲、女平均37歲)，歸納出餐廳油、鹽用量太高是導致代謝症候群及肥胖的主要原因，因此我們在麥寮廠區積極推動健康促進事項，如健康自主減重活動、戒煙活動、工作環境安全測定等。以代謝症候群及減重為麥寮廠區首要執行改善項目，分析原因並排定年度心血管疾病衛教宣導、心血管防治、衛教飲食等多項執行計畫，另外在各廠區辦理晨間路跑活動及鼓勵員工參加企業永慶盃路跑活動。

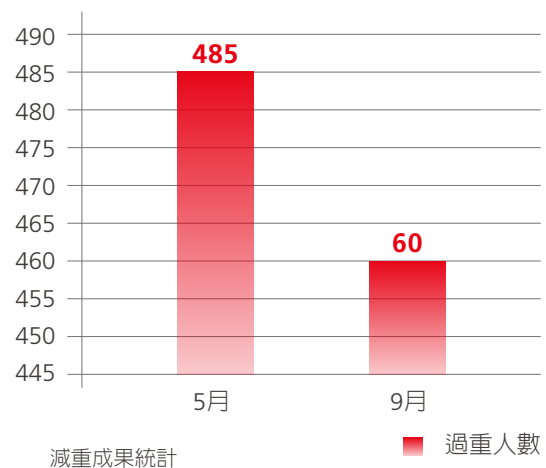
根據2014年度麥寮廠區員工1,226人的健康檢查報告，身體質量指數(公斤/公尺²，簡稱：BMI值)超過24 Kg/m²體重過重人數為802人，占65.4%，鑒於員工因體重超過標準，易造成心血管及身體代謝異常等疾病，因而擴大辦理職場健康減重管理，並獲得相當的成果，2014年減重人數485人(平均減少1.5公斤/人)。

健康促進活動推行-『減重』成果

年度	減重人數	減重公斤數
2013	806	1,156.8公斤
2014	485	727.5公斤

前測		後測	
BMI 值	人數	BMI 值	人數
<24	-	<24	25
24-26	308	24-26	291
27-30	106	27-30	104
31-35	59	31-35	56
36-40	12	36-40	12

麥寮廠減重成果



減重活動-辦理『健康減重』講座

邀請長庚醫院雲林分院衛教師、營養師擔任健康講座講師，宣導體適能運動及健康飲食相關健康資訊，建立同仁正確運動方式、飲食攝取新觀念！



健康體適能



健康飲食



健康飲食新主張VS代謝症候群

2014年減重活動-優良人員表揚



體重、腰圍量測



健康減重-
前十名頒獎



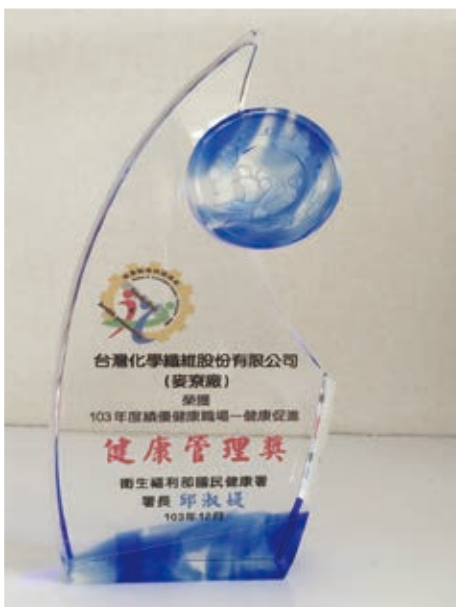
健康減重-
團體前三名頒獎

(7)積極參與政府健康職場推動活動

秉持「做一個給員工幸福、讓投資者信賴的企業」的經營理念，視員工為公司最重要的資產，持續營造更健康的工作環境，為了取得學者專家建議與指導，積極參與衛生福利部及勞動部共同推動之績優健康職場獎，新港廠區於2013年以完整的健康促進規章制度，及積極推動員工健康飲食、減重及運動績效卓著，獲得健康管理獎、營養健康獎、年度特別貢獻獎(減重)等績優健康職場獎項，2014年麥寮廠區則因於法令規定外，完整實施員工代謝症候群5項指標健康檢查，廠區醫護人員並將健檢資料結合勞動部過勞量表及佛萊明心血管疾病風險量表以篩選出腦、心血管疾病中高風險員工，中高風險員工經實施健康諮詢關懷及轉介醫療追蹤管理後，人數由2014年初的86位降至21位，且已無高風險人員，因完整考量員工需求並根據職場特質來推動健康職場而獲得績優健康職場獎項。



健康績優職場評選-榮獲健康管理獎



台化公司麥寮廠榮獲衛生福利部2014年績優健康職場獎



全國職場安全健康週系列
安全健康週活動實施計劃與證明







活動單位：國立清華大學



社會公益

6.1 公益捐獻 109

6.2 敦親睦鄰 110

6.3 社會扶助 115

6.4 醫療促進 126

6.5 教育事業 129

6 社會公益

6.1 公益捐獻

台塑企業為落實二位創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，關懷及協助弱勢族群，歷年來在教育、醫療、社會福利等社會公益事業已投入近504.2億元，持續為社會上需要幫助的人伸出援手。歷年大型公益活動均由台塑企業總管理處統籌規劃，台化公司配合推動與執行。

台塑企業社會關懷公益捐獻彙總

年代	類別	公益內容	捐贈金額
1960 1980	教育	1.興辦及持續捐助明志科大 2.興辦及持續捐助長庚大學 3.興辦及持續捐助長庚科大	278.1
1990	醫療	1.興辦長庚醫院 2.協助清寒病患就醫*	28.4
2000 迄今	弱勢團體關懷	1.協助原住民學生就學(業)及相關贊助 2.捐贈人工電子耳* 3.提升身心障礙福利機構及其他社福單位服務品質 4.兒少及婦女福利 5.捐贈雲林二監、台北、高雄監獄愛滋受刑人辦理彩虹計劃及戒毒班	26.3
	環境關懷	1.廚餘回收處理 2.有機蔬菜種植 3.植樹造林	12.2
	老人照護	1.興建長庚養生文化村* 2.捐贈老人肺炎鏈球菌疫苗	4.2
	災後重建	捐助921地震、莫拉克颱風災區及其他縣市老舊危險校舍重建(68所)	46.5
	文化推廣	捐助台灣特色文化劇團	0.5
	體育推廣	推廣體育運動及培育優秀體育人才	1.1
	健康促進	從事各項健康促進研究及學術研究	1.4
	地方回饋	本企業各廠區周遭地區回饋項目	99.6
	其他	長庚社福基金及其他捐助項目	5.9
合計			504.2

備註：1.「*」項目屬於長庚醫院以其營收再延伸之捐贈，不計入總捐贈金額中。

2.「**」老舊危險校舍重建尚包含興建中之金額。

3. 本表僅揭露對台灣地區之捐贈。

6.2 敦親睦鄰

不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、毗鄰住戶，溝通、宣導企業政策並解決疑問。

社區環境維護打掃、淨山/灘等環保活動。

邀請員工與廠區附近鄰里居民提供二手堪用物品進行義賣，或邀請公益團體擺攤，並將義賣所得及相關物品捐贈慈善機構。



至政府立案之優良社福機構，進行環境清潔、課輔活動(或陪讀)等勞務性活動，或是協助相關單位辦理各項活動。

三節或特殊節慶，由企業同仁致贈低收入戶及獨居老人節慶禮金及禮品。

6 社會公益

6.2.1 訪視溝通，建立互信互助橋樑

為落實敦親睦鄰工作，本公司在各廠區管理處均設有睦鄰小組或志工隊，專責推動各項敦親睦鄰工作，每月定期或不定期派員拜訪政府機關、環保或地方團體、村里辦公室、毗鄰住戶、地方人士等，聽取地方心聲，主動向鄰里宣導企業推動的政策，使社區民衆瞭解企業的用心，搭起互信互助的共融關係。



社區村里拜訪溝通

6.2.2 「廠鄉一家親」活動，促進廠鄉同心

本公司督導之彰化、宜蘭及新港廠區，每年舉辦「廠鄉一家親」活動，工會、員工及志工主動參與，並邀請鄰近居民參加；內容包含「二手市集義賣」、「公益義診」、「愛心捐血」、「愛心園遊會」、「明華園公演」、「紙風車劇團」等公益活動，活動所得捐贈地方弱勢團體，希冀藉由公益及傳統藝術活動的舉辦，拉近與鄰近居民距離，邁向廠鄉同心的目標。

6.2.3 「環保志工日」及「二手市集」活動

為拉進與地方鄉親的距離，本公司持續推動「環保志工日」活動，由公司經營主管帶領並鼓勵員工擔任志工，參與鄰近社區整理整頓及其他義務性協助工作，進行社區環境維護打掃、淨山/灘及環保志工活動等，如組成環保志工隊，利用上班前一小時或例(休)假日，清掃廠區周邊道路、鄰近登山步道及海灘，改善周邊環境清潔；認養地方閒置空間並植樹美化環境，提供地區居民休閒遊憩地點。另為推動環保減廢及資源回收再利用，本公司也推動「二手市集(跳蚤市場)」活動，請員工與廠區附近鄰里居民提供二手堪用物品進行義賣，並將義賣所得及相關物品捐贈慈善機構。



環保志工掃街活動



植樹綠美化環境

6.2.4 參與地方活動 回饋社區鄰里

本公司的經營向來貫徹「取之於社會，用之於社會」基礎之上，持續投入地方公益活動，實際的走入社區與地方；舉凡廠區鄰近機關、學校團體舉辦的大型活動或公益活動，如縣市政府球類錦標賽、身心障礙機構活動與比賽、廟會活動、學校校慶運動會、村里民自強活動或節慶聯歡活動、婚喪喜慶等，本公司皆樂於協助活動辦理，並與地方保持良好互動關係。



結合地方團體舉辦公益活動

6.2.5 擁抱偏鄉 為傳統文化紮根

除此之外，本公司創辦人王永在先生為紀念及追思母親王詹樣女士，捐助成立的王詹樣公益信託，深感傳統藝術延續不易，以及文化資源分配不均，為了發揚傳統藝術及本土文化特色，本公司督導之宜蘭、彰化、新港等廠區，連續5年配合辦理「紙風車劇團」以及「明華園戲劇總團」等公演活動，讓國家劇院級的視覺饗宴深入鄉里，發揚美學教育，並且與民衆同樂。至104年累積觀賞人次已高達十七萬人次，所到之處每每引起觀眾熱烈響應。



紙風車劇團走進鄉里



明華園傳統戲曲文化饗宴

6 社會公益

6.2.6 照顧弱勢團體及清寒家庭

本公司各廠區為進一步關懷社區鄰里，回饋當地民衆，照顧弱勢團體及清寒家庭(學生)，定期舉辦關懷弱勢兒童活動慈善義賣園遊會，將義賣所得捐贈給地方公益團體，濟助清寒家貧學童，補助地方學校清寒學生獎助學金等。

此外，企業同仁及協同廠商亦自組之公益社團，自發性關懷慰問老人、兒童、弱勢團體以及地方鄉親急難救助，2014年本公司協助向公益信託慶寶社會福利基金申請急難救助金額合計達1,645仟元；本公司希望藉由企業及全體員工長期持續關懷弱勢之舉，將人性關懷、愛心逐漸擴大至社會每個角落，建立一個祥和有愛心的溫暖社會。



長期辦理廠區捐血活動



端午佳節愛心義賣



歲末送暖關懷獨居老人

6.2.7 規劃推動「企業志工」

為進一步再創造志工服務文化，型塑員工志願服務的風氣，本公司2014年續推動不同面向之志工活動，鼓勵員工利用例(休)假日或下班後時間，至政府立案之優良社福機構，進行環境清潔、課輔活動(或陪讀)等勞務性活動，或是協助相關單位辦理各項活動，如捐贈公益團體所需物資、整理獨居老人環境、愛心捐款、志工服務、歲末佳節關懷弱勢家庭活動。

為肯定志工同仁的付出，本公司於2011年起推動志工服務時數登錄作業，同仁服務時數每滿15小時即可兌換禮品作為鼓勵，同時為倡導「投入公益，從小做起」，凡員工眷屬、小孩參與本公司辦理之志工活動，得申請志工時數證明作為鼓勵與肯定，冀能為社會傳遞溫情。

2014年台化公司志工活動舉辦成果

活動類型	合作團體	舉辦次數	志工參與人次
志工日	地區村里、公益團體	30次	1,294人次
植樹活動	地方政府機關	2次	156人次
二手市集義賣	地區公益團體、非營利組織	6次	5,550人次
捐血活動	各地區村里、政府機關	15次	815人次
廠商一家親	地區公益團體、非營利組織	6次	126人次

6 社會公益

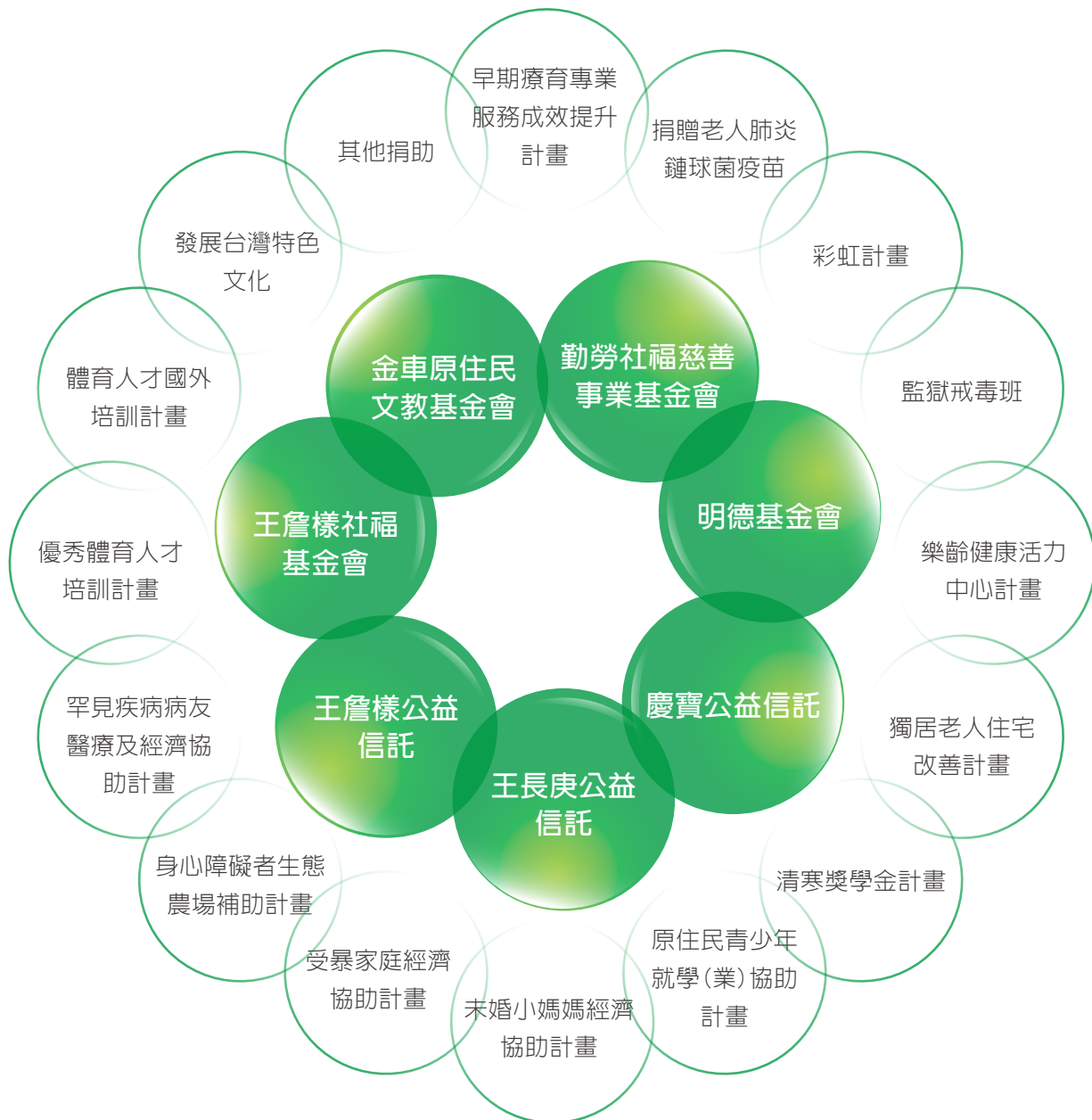
6.3 社會扶助

台塑企業二位創辦人積極投入社會福利工作，先後成立七個基金會及公益信託，盡可能節省人事及行政成本，將經費集中投入捐助弱勢族群以及社會福利機構，並結合民間專業團體及學者、專家，以「全面性、整體性、系統性」為規劃原則持續推動各項公益計畫，循序漸進謀求提升整體公益事業機構的作業效率，促使投入資源可以發揮更大的效益，每一項計畫不但都是國內的創舉，也都可以達到全面提升服務品質及永續經營的目的。台化公司督導之彰化、宜蘭及嘉義管理處，均能積極查訪地方上發生急難需要救助的人士，協助申請公益信託急難救助金，予以援助渡過難關。



宜蘭縣冬山鄉鄉民莊周英惠女士，因丈夫車禍受傷，兩個兒子接連更換人工髖骨，平日只靠莊女士打零工和低收入戶補助維持生計；2014年2月莊女士罹患脊椎鈣化和胃腫瘤，令莊家經濟雪上加霜，宜蘭管理處得知後，以7萬元急難救助金協助支付醫療及生活必要開銷，讓莊家人在第一時間渡過難關。

七個基金會、公益信託與其執行計畫



6 社會公益

社會責任績效



6.3.1 早期療育專業服務成效提升計畫

鑑於6歲以前為早療黃金治療期，而3歲前療育成效是3歲以後的10倍以上，接受良好的療育甚至能回歸正常教育、融入社會，進而減少家庭及社會負擔，藉由各項計畫性的親身參與規劃與投入，期能最短時程內，提升機構質量、人員專業能力及家長療育知能，使更多的幼童獲得優質之療育服務，自2006年至2014年，已投入新台幣3億8千多萬元，受益幼童達16,628人次。輔導補助機構達66家。

台塑企業推動早療專業服務三大面向

投入金額逾3.8億元

受益兒童達16,628人次

輔導補助機構達66家



6 社會公益

(1)提升機構質量

A.本評核補助辦法共分為四大評核項目，19項評核內容，2014年計有41家提出申請，37家補助總金額為23,583仟元。

B.2014年續推動「早療社區據點補助計畫」，在早療資源匱乏地區委託績優機構設立20個早療據點，提供發展遲緩兒獲得多元性的服務。

(2)提升人員專業能力

A.辦理早療觀摩研討會：自2009年起每年辦理早療機構觀摩研討會，針對前一年機構評核結果所需加強之項目排訂課程主題，2014年共有80個單位(194人)參加，期能透過研討會學習績優機構之具體作法，提升機構療育品質。

B.建置「早期療育交流平台」：為促進國內早療單位相互交流，於王詹樣基金會網站內建置「早療交流平台」，鼓勵各機構上傳早療活動訊息、新知及教學檔案，基金會與各大學研發之早療專業手冊及教學影片亦放在平台上供全國免費下載使用。自2010年5月啓用至2014年底，網站瀏覽人次達84萬人次，專業及家長會員人數達3千多人，其中平台內早療活動訊息、新知文章及教學檔案累計達3千多篇，早療手冊下載累計達6萬多次。

(3)提升家長療育知能

辦理慢飛天使家長療育故事徵文活動：為鼓勵家長分享療育經驗與心路歷程，藉此分享方式給予遲緩兒家長借鏡學習與情緒支持，2014年台塑企業辦理第五屆全國徵文活動，共收到37篇作品，其中9篇作品獲獎，得獎作品均刊登於基金會網站。



慢飛天使家長療育故事徵文：鼓勵家長分享療育經驗與心路歷程，讓家長彼此借鏡學習，進而達到情緒支持。



早療觀摩研討會：台塑企業全額補助學員研習、餐食及住宿費，鼓勵各機構派員參加，提升人員專業知能。



6.3.2 捐贈老人肺炎鏈球菌疫苗

台塑企業向來關注台灣老年人口健康問題，因此企業創辦人決定自2007年起捐贈肺炎鏈球菌疫苗給「衛生福利部疾病管制署」，共同推動75歲以上老人肺炎鏈球菌疫苗免費接種計畫，至2014年底捐贈數量達93.5萬劑，預計可以為政府節省至少101.6億元的肺炎醫療費用開支外，更可大幅提升老年人口之健康生活品質。為保障更多的老年人口健康，本企業決定持續每年捐贈疫苗，預計至2015年捐贈疫苗數量可達約100萬劑。



老人肺炎鏈球菌疫苗捐贈：2014年「衛福部疾管署」郭旭崧署長頒贈捐贈感謝獎座予王詹樣基金會，由 傅陳卿資深副總代表受贈。



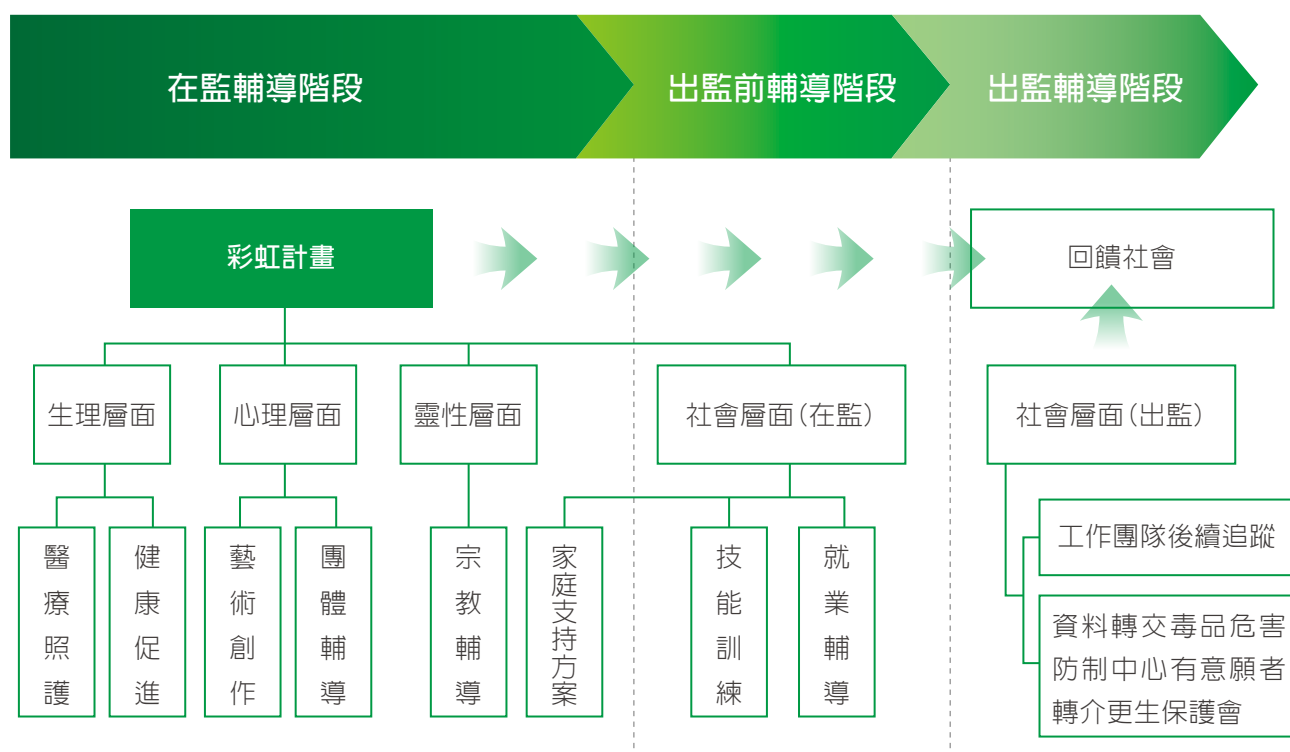
老人肺炎鏈球菌疫苗捐贈：老人肺炎鏈球菌疫苗捐贈。

6 社會公益

6.3.3 彩虹計畫及戒毒班

彩虹計畫係由「王詹樣社會福利慈善基金會」提供補助，全力支持雲林第二監獄、台北監獄及高雄監獄協助毒癮愛滋受刑人習得一技之長，並回歸正常社會及家庭生活；戒毒班則是由「王詹樣公益信託」補助雲林第二監獄及高雄監獄，協助一般毒品犯收容人回歸正常生活。

彩虹計畫輔導內容及流程



各監獄彩虹計畫及戒毒班輔導人數及出獄追蹤情形表

計畫	項目	雲二監	北監	高監	合計
彩虹計畫	至2014年已輔導人數	337人	159人	222人	718人
	輔導中及待輔導人數	25人	120人	101人	246人
	再犯案/已出獄	86/255	8/70	13/146	107/471
	比例	33.7%	8.9%	11.4%	22.7%
戒毒班	至2014年已輔導人數	254人	-	148人	402人
	輔導中及待輔導人數	275人	-	250人	525人
	再犯案/已出獄	7/115	-	1/57	8/172
	比例	6.1%	-	1.1%	4.7%

備註：1.一般毒癮愛滋受刑人再犯案率為70%~80%
2.一般毒品犯收容人再犯案率為60%~70%



有一位學員因結交壞朋友沈迷吸毒，因而入監服刑，並得知自己感染愛滋病毒，學員感到非常沮喪，甚至出現自殘行為。在人生最低落的時候，母親不放棄他，每週騎著破爛的腳踏車來探監。學員感受到母親對他的愛與關心，為了回饋母親，該學員參加彩虹計畫，學習維修腳踏車的技術，並用勞作金購買自己整修完畢的腳踏車送給母親，母親留下欣慰的眼淚，學員也抱著母親痛哭表達自己的感謝。



2013年前法務部曾勇夫部長頒贈感謝狀予王詹樣基金會及王詹樣公益信託，由王文淵總裁代表受獎。

6 社會公益

6.3.4 樂齡健康活力中心

台灣社會已漸漸步入高齡化而子女需工作之情況，社區提供老人健康促進服務已漸成形，本企業致力延長及提升長者的健康狀況，能大幅減輕子女的心理、照顧及醫療，最終進而減輕社會整體的負擔。我們透過勤勞基金會與中華民國老人福利推動聯盟合作，成立專家團隊小組，進行架構的擬案、服務方案及評估指標的內容審核修訂。並於內容訂定完成並請專家團隊審閱後，推動桃園、台中、台南、屏東及台東等據點試辦，自2013年7月開始辦理至2014年底年服務人數共1,034人，「健康、體力、活力、腦力、社會參與」等五大指標均達目標，後續擬推廣至屏東及台東辦理新據點。



學員回饋：以Line跟同學、老師、家人互動，家人很驚訝也很開心！

6.3.5 老人住宅改善

跌倒是造成台灣老人意外死亡及身體功能退化的主要因素，因此安全無虞的居家環境便顯得格外重要。但卻有許多中低收入或邊緣家庭因經濟困窘，無法負擔房屋修繕費用而每天生活在危險之中，故勤勞基金會及慶寶公益信託推動老人住宅改善計畫，減少居家生活不便及危險，提升居家安全。勤勞基金會及慶寶公益信託自2011年起與「老人福利推動聯盟」及「雲林縣老人福利保護協會」合作，在屏東縣、台東縣、桃園縣、雲林縣、嘉義縣、花蓮縣、新竹縣及宜蘭縣推動老人住宅改善計畫，至2014年底共協助418戶完成修繕，另施工及審核中共29戶。



修繕前



修繕後



修繕前



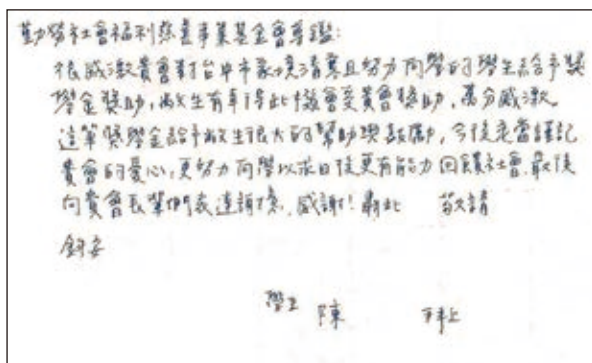
修繕後

6 社會公益

6.3.6 清寒獎學金

勤勞基金會自2011年起資助家庭經濟困難（低收入戶）且品學兼優的高中及大專學生，讓各校清寒優秀學生獲得獎學金的獎勵。為使受資助的學生無後顧之憂，本項獎學金以符合各項申請條件同時未接受其他獎學金者之學生為優先提供，讓受資助學生接受持續幫助，使其順利完成學業，同意未來有能力時會幫助其他需要幫助的人。至2014年共資助3,998名清寒學生，幫助其持續就學。

獎學金資助清寒學子全力向學



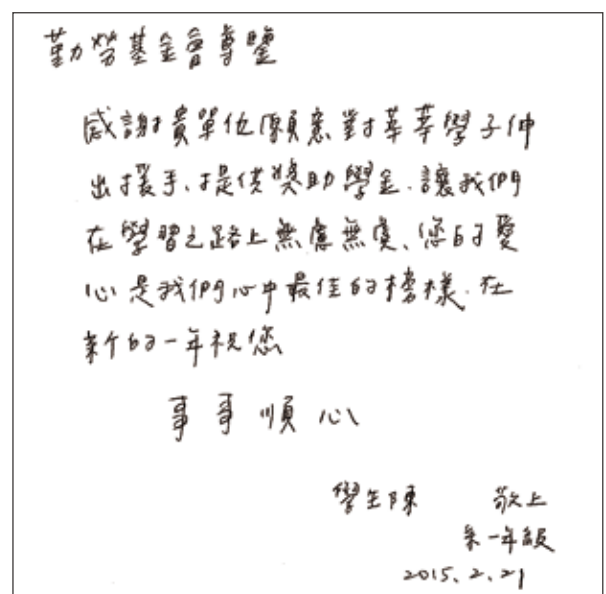
受助學生感謝函



受助學生感謝卡片



受助學生感謝卡片



受助學生感謝函

6.4 醫療促進

6.4.1 長庚醫療照護體系

台塑企業二位創辦人有感於1970年代台灣醫療資源不足，基於企業家回饋社會的使命感，決定創辦一所非營利的醫學中心級教學醫院，因此於1973年3月成立「財團法人長庚紀念醫院」，並於1976年12月在台北長庚紀念醫院開始提供醫療服務，歷經三十餘年的努力，先後成立台北、林口、基隆、高雄、嘉義、桃園、雲林長庚紀念醫院，並提供從預防醫學、急性醫療、慢性醫療、中醫、長期照護到養生社區照顧，形成垂直及水平分工的構面，為民衆進行整合型態的健康照護，另為妥善照顧癌症病患，守護國人健康，於林口長庚設立永慶尖端醫學園區，成立亞洲最大之國內第一所質子放射治療中心，已完成人體試驗，預定2015年第4季開始提供治療服務。

長庚紀念醫院自創立以來，積極延攬培育優秀醫護人才，持續導入各項先進醫療設備，帶動各公私立醫院投入硬體設施擴充與設備更新，提供病人高品質醫療及安全就醫環境作為最優先考量，並締造許多醫界先例，例如取消住院保證金制度、醫師拒收紅包、降低洗腎費用等，進而提升台灣整體醫療水準，因為在長庚醫院的帶動下，全台灣每萬人平均病床數由1976年的19床提升至69床（資料來源：衛生福利部統計處），其成效已超越了英、美等先進國家。

長庚紀念醫院目前已是台灣大型綜合醫院之一，無論醫療設備及醫療水準與國際一流醫院相較均毫不遜色，至2014年開放病床已逾9,000床，參加服務員工逾22,000人，門急診病患服務亦已超過882萬人次，而住院病患則超過27萬8千人次（每日病患平均28,500人次），顯見其成果已深獲廣大民衆之信賴。

6.4.2 國內外醫療關懷協助

長庚紀念醫院秉持「不以營利為目的，從事醫療事業，促進社會公益福利」之宗旨，除了治療來院病人外，更走出院外關心廣大的社會民衆，不遺餘力的對社會提供各項醫療協助與關懷，甚至擴及國際從事公益及人文關懷活動，發揮人類互助互愛精神。

(1) 急難救助

長庚紀念醫院致力協助政府提升地區在重大災難時之緊急醫療應變能力，各院區均肩負緊急醫療救護任務、地區災難應變初階訓練與培育種子教官訓練等重要工作，更是衛生福利部指定之重度級急救責任醫院，而長庚紀念醫院多年來已參與協助多項緊急災難事件之救援工作。

(2) 醫療協助與弱勢關懷

長庚紀念醫院對於醫療資源缺乏之地區會給予必要之醫療協助，林口長庚紀念醫院自2002年起於桃園縣復興鄉華陵設置醫療站，提供每日醫護人員駐診及定期巡迴醫療服務。高雄長庚紀念醫院自2001年起，每年至高雄縣六龜、茂林、內門、三民等鄉、屏東縣牡丹、三地門、琉球等鄉，以及離島之澎湖望安鄉等地方辦理義診，並自2009年起至甲仙及杉林地地區8個無醫村提供巡迴醫療服務，並辦理健康教育講座及癌症篩檢。2011年起整合復健、家庭醫學、中醫醫師及社工、營養、護理、物理和職能治療等專業人員，建立社區長期照護中心，提供偏鄉與原鄉社區定點及居家長照整合醫療服務。嘉義長庚紀念醫院自2012年11月起，於布袋鎮無中醫村提供巡迴醫療服務，並於2013年，假日支援阿里山風景區香林衛生室之醫療人力，提供當地民衆及假日遊客高水準之緊急醫療。

6 社會公益

基隆長庚紀念醫院自2009年起，針對新北市貢寮鄉美豐里、平溪鄉薯榔里、南山里、白石里、海濱部落等『無醫里』，定期派醫師到這些地方進行『駐診』偏鄉醫療，累積服務人次達3,000人次以上，故當地設籍民衆2,809人，經調查以100%滿意度，肯定長庚紀念醫院的協助。同時，長庚紀念醫院各院區均為新生兒後送轉診中心，接受設備不足之婦產科診所或兒科診所、醫院，將其無法照護之高危險性新生兒轉介由長庚照護，及早進行更精密的檢驗、檢查與醫療處置，以挽救新生兒的寶貴生命。

另積極針對特殊弱勢族群提供關懷服務，如保護處分青少年免費除刺青服務，協助青少年重返社會、提供育幼院院童健康管理暨生活關懷服務、社區獨居長者關懷慰問服務、聘任口足畫家與院內設立盲胞按摩站，以增加身心障礙者工作機會等。

(3) 醫援國際及醫療外交

林口長庚紀念醫院由眼科、心臟內科及整形外科醫護人員組成國際醫療團隊，於2014年7月27日赴越南河內市舉行義診，共服務近100人，協助政府進行醫療外交。另於2010年菲律賓人質事件遭槍擊重創下顎的港人易小玲女士，事後歷經30多次大小手術，甚至連南韓整形權威也宣布無法醫療，於2014年3月起接受林口長庚紀念醫院整形外科魏福全醫師及牙科蔡啓穎醫師帶領的醫療團隊，進行顯微整形手術及三階段植牙手術，順利完成重建下顎及修疤手術，回復容貌，並恢復喪失許久的咀嚼功能，再啟易女士生活之盼望。

高雄長庚紀念醫院為進行國際醫療援助任務，並協助培育友邦醫事人才，自2010年9月日起展開瓜地馬拉國際救護及醫療任務，除於2011年起接受13名各專科及肝臟移植醫師來台訓練，並於2012年協助瓜地馬拉建立「國家器官移植中心」。2013年10月，並應瓜地馬拉總統Perez的請託，為罹患膽道閉鎖症的瓜地馬拉嬰兒，完成台灣第一例高難度的超減體積活體肝移植手術。

外交部於2015年01月14日來函請託陳院長率團赴中南美瓜地馬拉、巴拉圭及多明尼加三友邦，協助發展肝臟移植高端醫療，接受友邦醫護人員來台進行短、中期的專業訓練計畫，長庚亦派遣醫師至當地進行短期培訓課程或手術示範指導，進而協助當地醫護人員提升專業能力、落實醫療在地化，陳院長之心意，讓瓜國衛生部部長大為感動，決定半年內要採購所有肝臟移植所需器材，以加速落實「國家移植中心」之規劃，前往中南美洲之醫療援助，除樹立長庚紀念醫院之國際形象外，並協助政府進行醫療外交。

基隆長庚紀念醫院於2014年03月與越南河靜省立醫院、誠安醫院簽署醫療合作協議書，並於2015年1月，開始派醫師、藥師、護理師及行政人員組成專業團隊，提供實質上的醫療服務及深化雙邊合作。國際醫療範圍以越南河靜省奇龍醫療站為主要據點，針對當地居民提供免費理學檢查及醫療諮詢、衛教講座等服務。亦至義安省誠安醫院進行醫學案例研討與交流，分享台灣珍貴之醫療經驗，並提供代訓醫療人員，以提昇其醫療服務及品質，建立醫療在地化，因此廣受當地民衆歡迎，當地媒體迴響甚多，為醫療外交盡上心力。

嘉義長庚紀念醫院於2013年12月1日至7日，與印尼菩提心曼荼羅基金會合作，由李炫昇副院長率領醫療團隊，至印尼蘇門答臘棉蘭市提供健檢服務及衛教講座，共計服務人數917人，篩檢出異常人數678人，提供及早就醫契機，並與蘇北大學醫學院簽立備忘錄，以期促進雙方教學與研究合作。



基隆長庚醫院與越南河靜省立醫院簽訂醫療交流合作

(4) 社福活動及病患就醫補助

長庚紀念醫院由醫務收入結餘中按月提撥一定比例之款項及接受各界善心人士捐款，成立社會服務基金，以從事社會服務活動及濟助病患就醫，如捐贈人工電子耳、補助臍帶血、深層腦刺激術之醫療費用等，全面照顧來院就醫之高齡者、低收入戶、身心障礙患者，提供門、急診減免掛號費用等協助，並針對無力負擔醫療費用者就醫補助或提供急難救助、看護補助等，使許多無力就醫之民衆，獲得機會重生。另辦理病友活動、社區服務、器官捐贈等活動，2014年補助醫療費用超過5億5仟萬元，迄今補助總金額已逾64.6億元。

(5) 健康促進－社區醫療服務

鑑於近年來國人慢性疾病有漸增趨勢，為配合國家衛生保健政策之推展，長庚醫院每年舉辦多次社區義診、預防保健篩檢及衛教宣導等，對社區民衆及健康議題提供醫療關懷協助，讓多位民衆能及早發現問題並接受治療。

舉辦社區民衆健康促進與衛教講座活動

年度 項目	2010	2011	2012	2013	2014
活動場次數	1,442	1,979	1,928	1,846	1,345
服務人次	106,713	135,500	132,561	116,939	106,321
投入費用金額(萬元)	596	1,006	1,061	1,163	1,426

6 社會公益

6.5 教育事業

6.5.1 成立三所學校之理念與現況

1960年代，台灣工業與經濟正逢起步階段，對於工業技術人才的需求與日俱增，但實際培育遠不敷所求，台塑企業創辦人有鑑於此，在1963年創設了「明志工專」(現「明志科技大學」)，積極培養工業中堅幹部。隨著1976年長庚醫院的設立，有感於台灣醫護專業人力的不足，為培育優秀醫護人才，提升國內醫療水準，先後在1987年及1988年創辦「長庚醫學院」(現「長庚大學」)及「長庚護專」(現「長庚科技大學」)。

明志科技大學、長庚大學、長庚科技大學均以「勤勞樸實」為校訓，志在培養學生成為具有勤勉、耐勞、樸素及務實特質的現代青年，同時也實施建教合作及實習工讀制度，充分培養學生獨立及刻苦耐勞的精神，達到理論與實務兼備之目的，期能培育出具有優秀知識及技能的專業人才。

(1)明志科技大學

明志科技大學自創校以來，堅持「精緻辦學、實務導向」之教育理念，目前設有工程、環境資源、管理暨設計三個學院，並以「全人教育之旨，培養具備勤勞樸實態度、理論與實務並重及終身學習能力之人才」作為教育目標。在教育部歷年評鑑、訪視中，明志科技大學均獲評為辦學績優學校，2012年教育部公佈科大評鑑結果，明志科技大學所有受評單位全獲一等佳績，全國排名第一，並連續9年榮獲教育部教學卓越計畫，平均每位學生獲補助金額為全國最高，且所有工程類學系皆已通過IEET工程教育認證，更屢次榮獲高等教育評鑑中心評鑑為產學合作績優學校，目前已設立四個校級研究中心，包含生化工程技術研究中心、薄膜科技及應用研究中心、中草藥萃取與純化研究中心、綠色能源電池研究中心等，為一所深具優良傳統與辦學績效卓越之技職學府。

(2)長庚大學

長庚大學設有醫學、工學、管理三個學院，自創校以來，即以研究帶動教學為策略，致力於追求教學與研究的雙卓越。在教研的精進之外，更長期推動全人教育，以培育術德兼備、各方面均衡發展的青年世代。在教育部歷年評鑑均被評為辦學績優大學，並連續榮獲教育部「邁向頂尖大學計畫」重點發展大學，且為12所入選大學中唯一私校。設立重點研究中心，執行各專業領域尖端研究，在「分子醫學」、「生物標識」及「健康老化」研究方面尤具特色，並在諾貝爾獎得主 Prof. Leland Hartwell 帶領下，研發出高敏感度及專一性的早期口腔癌篩檢方法；另與仁寶電腦公司簽署合約，共同開發穿戴式科技產品，應用於人類健康之照護。近年來國際專業機構統計顯示，長庚大學總體研究表現已在國內名列第五，僅次於台大、清大、成大及交大。其中，上海交通大學公佈之世界大學排名，長庚大學已連續7年進入前500大，2014年排名411名。

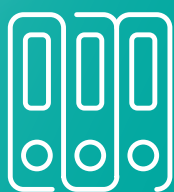
(3)長庚科技大學

長庚科技大學以「培育業界首選務實人才，成為一流健康照護學府」作為發展願景，配合社會發展需求，設立護理學院(包括護理研究所碩士在職專班、護理系、護理科、老人照顧管理系、呼吸照護系)、民生學院(包括健康照護研究所、健康產業科技研究所、幼兒保育系、化妝品應用系、保健營養系)及通識教育中心，並設有三個中心，包含慢性疾病暨健康促進研究中心、臨床技能中心及民生產業研發中心，致力培育優秀的健康照護人才。近年來更屢獲教育部多項計畫經費補助與評鑑績優，並積極鼓勵教師參與政府機構、長庚紀念醫院與台塑企業的研究計畫或產學合作計畫，以強化師生之實務能力。

6.5.2 協助原住民青少年就學就業

為照顧原住民弱勢族群，自1995年起，台塑企業不遺餘力幫助原住民學生就學，以習得一技之長，先後由長庚科技大學招收原住民少女就讀護理專科，培養成為專業護理人員，由明志科技大學開辦「原住民技術訓練班」及原住民技職專班，幫助不繼續升學的原住民青少年培養就業能力，並對於想升學的學生提供就學機會。此外，為使原住民學生全心攻讀課業，其在學期間一切學雜費用均由二位創辦人捐贈支應，同時提供工讀實習機會，以減輕學生家中之經濟負擔。迄今，受惠學生計已逾5,000人，獎助金額亦逾16.7億元。

	開辦班別	受惠人數	獎助金額
長庚科技大學	原住民護理專科班	約3,490人	約12.6億元
明志科技大學	原住民技術訓練班	約1,770人	約4.14億元
	原住民五專部專班		
	原住民高工部專班		
	原住民四技部專班		



附錄

7



1 全球永續性報告指標對照表	133
2 上市上櫃公司企業社會責任實務守則	147
3 ISO 26000 社會責任指引國際標準	148
4 聯合國全球盟約對照表	150
5 合併年報中的相關組織	151
6 台化公司主要品牌項目	154
7 台化公司全球排名前十大產能之產品	154
8 檢核聲明	155

附錄1 全球永續性報告指標對照表

下列指標係參考全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)G4版本準則對應本報告書內容，如同外部檢核聲明書所示，相關資訊已經檢核，以符合G4對於外部檢核列表之要求：

●完全揭露 ○部分揭露

面向	描述	揭露狀況	參考章節	註解
策略與分析 G4-1*	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	●	經營團隊的話	
組織概況 G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	●	經營團隊的話 4.地方永續發展 5.1.5內控機制	
G4-3*	組織名稱	●	2.1公司概述	
G4-4*	主要品牌、產品與服務	●	2.3主要產品及市占	
G4-5*	企業總部所在位置	●	2.1公司概述	
G4-6*	組織營運所在國家數及國家名	●	2.1公司概述	
G4-7*	所有權性質與法律形式	●	2.1公司概述	
G4-8*	組織所提供服務的市場	●	2.1公司概述	
G4-9*	組織規模	●	2.1公司概述 2.3.3組織規模/產能 5.1.1公司治理概況 5.1.2營運績效	
G4-10*	員工總數、正式員工總數、就業人數的任何重大變化等	●	5.4.1人權保障	
G4-11*	受集體協商協定保障之總員工數比例	●	5.4.3重視員工意見，創造和諧關係	
G4-12*	組織的供應鏈	●	5.3供應商及承攬商	
G4-13*	報告期間組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	●	-	本公司2014年無重大改變
G4-14*	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	●	5.1.1公司治理概況	
G4-15*	經組織簽屬認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	●	3.1.4安衛環管理系統	
G4-16*	組織參與的公協會(如產業公協會)和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	● -	2.4外部協會參與	

一般標準揭露
(* 為依循核心應揭露資訊)

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向	描述	揭露狀況	參考章節	註解	
鑑別重大考量面與邊界	G4-17*	合併年報中的相關組織	●	附錄5、合併年報中的相關組織	
	G4-18*	界定報告內容和考量面邊界的流程，組織如何依循「界定報告內容的原則」	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-19*	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出來的重大考量面	●	1.5重大議題的鑑別	
	G4-20*	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	1.5重大議題的鑑別	
	G4-21*	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	1.5重大議題的鑑別	
	G4-22*	對先前報告中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	●	-	2014年為首次編製
	G4-23*	和先前報告相比，範疇與考量面邊界上的顯著改變	●	-	2014年為首次編製
利害關係人議合	G4-24*	利害關係團體之清單	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-25*	利害關係人之鑑別	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-26*	利害關係人參與方式	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通 5.1.4投資人關係 5.2做一個與客戶共同成長的企業 5.3.1供應商及承攬商關係 5.4.3重視員工意見	
	G4-27*	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通 4.地方永續發展	
報告書基本資料	G4-28*	報告期間	●	1.1報告書概況	
	G4-29*	上一份報告日期	●	-	2014年為首次編製

一般標準揭露（*為依循核心應揭露資訊）

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露狀況	參考章節	註解	
一般標準揭露（★為依循核心應揭露資訊）	G4-30*	報告週期	●	1.1報告書概況		
	G4-31*	聯絡資訊	●	封底		
	G4-32*	GRI揭露指標、遵循依據以及外部聲明書	●	附錄1、全球永續性報告指標對照表		
	G4-33*	組織未報告取得外部查證的政策與作法	●	附錄8、英國標準協會(BSI)檢核聲明		
	治理	G4-34*	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別任何負責經濟、環境與社會問題的委員會	●	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況	
	G4-35	最高治理單位授權高階主管和員工經濟、環境和社會議題的過程	●	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況		
	G4-36	是否任命負責經濟、環境和社會議題的高階主管，是否直接報最高治理單位	●	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況		
	G4-37	利害關係人與最高治理單位在經濟、環境與社會議題上諮詢的流程。若授權，說明授權對象和最高治理單位的反饋過程	●	經營團隊的話 5.1.1公司治理概況		
	G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	●	5.1.1公司治理概況		
	G4-39	最高治理單位的主席是否兼任行政單位	●	5.1.1公司治理概況		
	G4-40	最高治理單位的提名和甄選過程，以及提名條件是否包含多元性、獨立性、能力與經驗，利害關係人是否參與	●	5.1.1公司治理概況		
	G4-41	最高治理單位避免利益衝突的過程、是否向利害關係人揭露	●	5.1.1公司治理概況		
	G4-42	最高治理單位和高階管理者在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色	●	5.1.1公司治理概況		

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向	描述	揭露狀況	參考章節	註解
一般標準揭露（*為依循核心應揭露資訊）	G4-43 為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	●	5.1.1公司治理概況	
	G4-44 最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程，此評量流程是否獨立進行且頻率為何，此流程是否為自我評估因應最高治理機構於經濟、環境和社會議題之績效評量而採取之措施，至少應包括成員和組織行為的改變	●	經營團隊的話 5.1.1公司治理概況	
	G4-45 最高治理單位鑑別經濟、環境和社會的風險與機會，和履行盡職調查角色，是否與利害關係人諮詢	●	5.1.1公司治理概況 5.2.1協同合作的客戶關係	
	G4-46 最高治理單位在評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色	●	5.1.1公司治理概況	
	G4-47 最高治理單位評估經濟、環境和社會衝擊、風險和機會的頻率	●	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況	
	G4-48 正是審閱和核准永續報告書的最高委員會或職位	●	1.3撰寫流程 5.1.1公司治理概況	
	G4-49 向最高治理單位溝通重要關切議題的過程	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-50 與最高治理單位溝通重要關切議題的性質和件數，以及採取的處理和解決機制	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通	
	G4-51 董事會和高階主管之薪資政策與分配	●	5.1做一個讓投資者信賴的企業	
	G4-52 決定薪酬流程，若有薪酬諮詢員介入是否獨立於管理層。薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	●	5.1做一個讓投資者信賴的企業	
	G4-53 薪酬政策與給予如何將利害關係人的觀點納入考量	●	5.4.2員工權益與福利	

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露狀況	參考章節	註解
倫理與誠信	G4-56*	組織對道德的價值觀、原則、標準、規範與行為準則	●	2.2經營理念	
	G4-57	尋求道德與合法行為建議的內外部機制，以及與機構誠信有關的事務(如諮詢/服務專線)	●	5.1.5內控機制	
	G4-58	舉報不法與不道德行為的內外部機制	●	5.1.5內控機制	
特定標準揭露 (★為重大考量面揭露資訊)	經濟績效	4-DMA	管理方針	●	台化公司概況
		G4-EC1*	直接經濟價值之生產與分配，包括營收、營業成本、員工待遇、捐贈，其他社區投資、保留盈餘和借貸還款	●	2.1公司概況 2.5經濟貢獻 4.2.1風險評估與促進 5.1.1公司治理概況 5.1.3股利政策 5.4.2員工權利與福利 6.1公益捐獻 6.3社會扶助
		G4-EC2*	因氣候變遷造成的財務負擔和風險與機會	●	2.3.2主要品牌 3.2環境會計 3.3節水節能暨溫室氣體減量 5.2.3產品安全衛生責任
		G4-EC3*	組織擬定之福利計畫的承諾範圍	●	5.4.2員工權益與福利
	市場形象	G4-DMA	管理方針	●	5.4.1人權保障
		G4-EC5*	重要營運據點不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	●	5.4.2員工權益與福利
		G4-EC6	當地雇用程序及於重要營運據點自當地居民聘用為高階管理階層的比例	●	5.4.1人權保障
	間接經濟衝擊	G4-DMA	管理方針	●	公司概況 環境保護 地方永續發展 社會公益
		G4-EC7*	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	2.1公司概況 3.1環境保護的承諾 4.2健康照護 4.3產業促進 6.社會公益

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露狀況	參考章節	註解
特定標準揭露 (*為重大考量面揭露資訊)	採購實務	G4-DMA 管理方針	●	5.3供應商及承攬商	
		G4-EC9* 重要營運區之在地採購支出來自於當地供應商之比例	●	5.3.1供應商及承攬商關係	
	原物料	G4-DMA 管理方針	●	環境保護	
		G4-EN1* 所用原物料的重量或體積	●	2.3.4原料使用情形	
		G4-EN2* 使用再生原料的百分比	●	2.3.4原料使用情形	
	能源	G4-DMA 管理方針	●	環境保護	
		G4-EN3* 組織內能源消費量	○	3.3.1節水改善績效 3.3.2節能改善績效	
		G4-EN5* 組織內能源密度	○	3.3.1節水改善績效 3.3.2節能改善績效	
		G4-EN6* 能源減量結果、作法、基準年與計算方法	○	3.3.1節水改善績效 3.3.2節能改善績效	
		G4-EN7* 減少產品和服務的能源需求量	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量 3.4辦公室節能減碳	
	水	G4-DMA 管理方針	●	3.3.1節水改善績效	
		G4-EN8* 按源頭說明總耗水量	○	3.3.1節水改善績效 3.5.6空氣、水及廢棄物排放資訊	
		G4-EN9* 因取水而受重大影響之水源	●	3.3.1節水改善績效 4.1.2環境影響評估	
		G4-EN10* 循環及再利用水的百分比與總量	○	3.3.1節水改善績效 4.1.2環境影響評估	
	生物多樣性	G4-DMA 管理方針	●	4.1.2環境影響評估 4.3.2 漁業輔導	

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露 狀況	參考章節	註解	
特定標準揭露（* 為重大考量面揭露資訊）	排放	G4-EN11*	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	●	4.1.2環境影響評估 4.3.2漁業輔導	無位於生態保護區，但鄰近有保育類動物棲息海域
		G4-EN12*	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高度生物多樣性價值的地區之顯著衝擊	●	4.1.2環境影響評估 4.3.2漁業輔導	無位於生態保護區，但鄰近有保育類動物棲息海域
		G4-EN13*	受保護或復育的棲息地	●	4.1.2環境影響評估	無位於生態保護區，但鄰近有保育類動物棲息海域
		G4-EN14*	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN(保護區管理類別系統)紅色名錄及國家保護名錄的物種總數	●	4.1.2環境影響評估 4.3.2漁業輔導	無位於生態保護區，但鄰近有保育類動物棲息海域
	G4-DMA	管理方針	●	3.3節水節能暨溫室氣體減量		
	G4-EN15*	直接溫室氣體排放量(範疇一)	●	3.3.3溫室氣體排放量盤查		
	G4-EN16*	直接溫室氣體排放量(範疇二)	●	3.3.3溫室氣體排放量盤查		
	G4-EN17*	其他間接溫室氣體排放量(範疇三)	●		未對其他間接溫室氣體排放進行盤查	
	G4-EN18*	降低溫室氣體排放量強度	●	3.3.3溫室氣體排放量盤查		
	G4-EN19*	溫室氣體減量	●	3.3.2節能改善績效 3.5.1空氣污染防治		
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他主要氣體的排放量	●	3.5.6空氣、水及廢棄物排放資訊			

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向	描述	揭露狀況	參考章節	註解
特定標準揭露 (*為重大考量面揭露資訊)	廢污水及廢棄物 G4-DMA	管理方針	●	3.5.2水污染防治
	G4-EN22*	按水質及排放目的分類的污水排放總量	●	3.5.2水污染防治
	G4-EN23*	按類別和處理方法分類的廢棄物總量	●	3.5.3廢棄物處理
	G4-EN24*	嚴重洩漏的總次數和總量	●	3.5.7 2014年環保違失
	G4-EN25*	按照巴塞爾公約的條款是為有害廢棄物經運輸、進口、出口貨處理的重量	●	本公司2014年無輸出對環境有害之廢棄物或廢料
	G4-EN26*	受機構排水嚴重影響的水源及相關棲息地的位置、面積、受保護狀況及生物多樣項價值	○	4.3.2漁業輔導
	產品及服務 G4-DMA	管理方針	●	5.2.3產品安全衛生責任
	G4-EN27*	減低產品及服務的環境影響的計畫及其成效	●	2.3.5產品研發與創新 3.1環境保護的承諾 5.2.3產品安全衛生責任
	G4-EN28*	售出產品及其包裝材的百分比	●	5.2.3產品安全衛生責任
	法規遵循 G4-DMA	管理方針	●	3.5工廠環境保護
	EN29*	違反環境法令被處罰鉅額罰款的總額，以及所受金錢以外的制裁次數	●	3.5.7 2014年環保違失
	交通運輸 G4-DMA	管理方針	●	5.3.3承攬(運)商安全
	G4-EN30*	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	●	5.3.3承攬(運)商安全
整體情況	G4-DMA	管理方針	●	3.2環境會計 3.5工廠環境保護 3.5.1空氣污染防治 4.3.1農業輔導

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露狀況	參考章節	註解
	G4-EN31	按類別說明總額環保支出及投資	●	3.2環境會計 3.5工廠環境保護 3.5.1空氣污染防治 4.3.1農業輔導	
特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)	供應商環境評估	DMA	管理方針	●	5.3.2廠商管理
		G4-EN33*	供應商對環境的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	5.3.2廠商管理
	環境問題申訴機制	G4-DMA	管理方針	●	4.1.2友善環境(2)影響分析
		G4-EN34*	經由正式申訴機制提交、處理和解決的環境影響申訴數量	●	4.1.2友善環境(2)影響分析
	勞雇關係	G4-DMA	管理方針	●	5.4.2員工權利與福利
		G4-LA1	按年齡組成性別和地區畫分的新進員工和離職員工組數及比例	●	5.4.1人權保障
		G4-LA2*	依照重要營運地劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	●	5.4.2員工權益與福利
		G4-LA3*	依性別劃分，與產假/育嬰假後之恢復工作率與留任率	●	5.4.2員工權益與福利
		G4-DMA	管理方針	●	5.4.2員工權益與福利
	勞/資關係	G4-LA4	重大營運變化的最短通知期	●	5.4.2員工權益與福利
		G4-DMA	管理方針	●	5.4.5工作環境
	職業健康與安全	G4-LA5	職業安全健康委員會中，員工代表所佔比例	●	5.4.5工作環境
		G4-LA6	依地區和性別劃分之工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比例及因公死亡人數	○	5.4.5工作環境
		G4-LA7*	從事職業病高風險職業的員工	●	5.4.5工作環境
		G4-LA8	與工會的協定中，與健康安全相關的主題	●	5.4.5工作環境

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露狀況	參考章節	註解
特定標準揭露 (*為重大考量面揭露資訊)	訓練與教育	G4-DMA	管理方針	●	5.4.4人才培訓
		G4-LA9	按員工職級與性別計算單一員工每年平均受訓時數	●	5.4.4人才培訓
		G4-LA10	加強員工的持續受聘能力，協助員工轉職的技能管理，以及終生學習的專案或課程	●	5.4.4人才培訓
		G4-LA11	依性別揭露接受定期評比與職業發展檢討的員工之百分比	●	5.4.4人才培訓
	員工多元化與平等機會	G4-DMA	管理方針	●	5.4.1人權保障
		G4-LA12	按性別、年齡、少數族裔成員及其他多元化指標劃分治理單位成員和各類員工的組成	●	5.4.1人權保障 5.1.1公司治理概況
	女男同酬	G4-DMA	管理方針	●	5.4.2員工權益與福利
		G4-LA13	按員工類別和重要地點劃分女男性基本薪資與報酬比率	●	5.4.2員工權益與福利
	供應商勞動實務評估	G4-DMA	管理方針	●	5.3.2廠商管理
		G4-LA15*	供應商對勞工的重大實際和潛在負面影響，以及對此採取的措施	●	5.3.2廠商管理
	勞動實務問題申訴機制	G4-DMA	管理方針	●	5.4.1人權保障
		G4-LA16	經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞動條件申訴數量	●	本公司2014年收到的申訴案件中，並無任何勞動條件相關的申訴案件
	投資	G4-DMA	管理方針	●	5.4.4人才培訓
		G4-HR1	載有人權條款或已進入人權篩選的重要投資協定及合約總數與百分比	●	本公司2014年無重大投資案
		G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓員工的百分比	●	5.4.4人才培訓

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露狀況	參考章節	註解
特定標準揭露（*為重大考量面揭露資訊）	不歧視	G4-DMA 管理方針	●	5.4員工	
		G4-HR3* 歧視事件總數及所採取的矯正行動	●		2014年未發生歧視事件
	結社自由與集體協商	G4-DMA 管理方針	●	5.3.2廠商管理	
		G4-HR4 鑑別是否有危害集體協商權的風險及消除風險的作法	●	5.3.2廠商管理 5.4.1人權保障	未發現違反或嚴重危及結社自由及團體協約的供應商及營運據點
	童工	G4-DMA 管理方針	●	5.3.2廠商管理 5.4.1人權保障	
		G4-HR5* 公司及重要供應商是否雇用童工，以及是否有危害童工的作業場所，企業所採取有助於廢除童工的措施	●	5.3.2廠商管理 5.4.1人權保障	未發現違反童工事件供應商
	強迫或強制勞動	G4-DMA 管理方針	●	5.3.2廠商管理	
		G4-HR6* 鑑別是否有強迫勞動的風險，以及消除風險的方法	●	5.3.2廠商管理 5.4.1人權保障	未發現違反強制性勞動之供應商及營運據點
	保全實務	G4-DMA 管理方針	●	5.4.4人才培訓	
		G4-HR7 保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	○		
	原住民權利	G4-DMA 管理方針	●	5.4.4人才培訓	
		G4-HR8 涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	●	5.4.1人權保障	無侵害原住民權利事件
	評估	G4-DMA 管理方針	●	5.4.1人權保障	
		G4-HR9 接受人權檢視或衝擊評估的營運據點總數和百分比	●		本公司2014年無受到人權的審查和影響評估的營運活動
	供應商人權評估	G4-DMA 管理方針	●	5.3.2廠商管理	
		G4-HR11* 供應商對人權的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	●	5.3.2廠商管理	

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向		描述	揭露狀況	參考章節	註解
特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)	人權問題申訴機制	G4-DMA 管理方針	●	5.4.3重視員工意見	
		G4-HR12* 經由正式申訴機制提交、處理和理和解決的人權影響申訴數量	●		本公司2014年收到的申訴案件中，並無任何人權相關的申訴案件
	當地社區	G4-DMA 管理方針	●	6.社會公益	
		G4-SO1* 營運據點中已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	●	4.地方永續發展 6.2.1訪視溝通	
		G4-SO2* 對當地社區具有顯著會潛在負面衝擊的營運據點	●	4.1友善環境	
	反貪腐	G4-DMA 管理方針	●	5.1.5內控機制	
		G4-SO3* 已進行貪腐查核的事業單位總數和百分比，以及所鑑別出的顯著風險	○	5.1.5內控機制	內部明訂貪污之懲罰規定，針對貪汙風險較高之單位推動人員定期輪調。
		G4-SO4* 反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	5.1.5內控機制	
		G4-SO5* 已證實為貪腐事件之件數及所採取的行動	●	5.1.5內控機制	本公司2014年無貪腐事件
	法規遵循	G4-DMA 管理方針	●	3.5.7環保達失 5.2.4法規遵循	
		G4-SO8* 因違反法律與規章所處重大罰款的金額，以及非金錢性的制裁次數	●	3.5.7環保達失 5.2.4法規遵循	
	供應商社會衝擊評估	G4-DMA 管理方針	●	4.2.2活品質改善 5.4(3)廠外運輸安全	
		G4-SO10* 供應商對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施	●	4.1友善環境 4.2健康照護	

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向	描述	揭露狀況	參考章節	註解
特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)	社會衝擊問題申訴機制 G4-DMA	管理方針	●	1.4利害關係人之鑑別與溝通管道
	G4-SO11	經由正式申訴機制提交、處理和解決的社區衝擊申訴數量	●	3.5.7彰化廠抗爭事件
	顧客的健康與安全 G4-DMA	管理方針	●	5.2.3產品安全衛生責任
	G4-PR1	為改良產品及服務而評估在其生命週期各階段對安全與健康的衝擊，以及要接受這種評估的重要產品與服務類別的百分比	○	5.2.3產品安全衛生責任
	G4-PR2	按類別結果劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衝擊之相關法規與自願性規約的次數	●	本公司2014年無違反產品與服務之健康與安全相關法令案件
	產品及服務標示 G4-DMA	管理方針	●	5.2.3產品安全衛生責任
	G4-PR3*	按程序劃分標籤所需的產品及服務資訊種類，以及需符合這種資訊規定的重要產品及服務的百分比	●	2014年100%
	G4-PR4*	按結果類別劃分，違反產品及服務資訊標籤的法規及自願規約的次數	●	本公司2014年無違反產品與服務相關法令案件
	G4-PR5*	有關於顧客滿意度的實務，包括調查顧客滿意度的結果	●	5.2.2客戶滿意度調查

附錄1 全球永續性報告指標對照表

●完全揭露 ○部分揭露

面向	描述	揭露狀況	參考章節	註解
行銷溝通	G4-DMA 管理方針	●	5.2.3產品安全衛生責任	本公司多數生產產品非直接售予一般消費者，媒體廣告、文宣等行銷活動較少；如有涉及法規面的推廣活動，各單位均會諮詢本企業法務室，避免觸法
特定標準揭露 (* 為重大考量面揭露資訊)	G4-PR6 禁止或有爭議產品的銷售	●		本公司2014年無違反行銷推廣相關法規之案件發生
	G4-PR7 按結果類別劃分，違反有關行銷推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願項準則的事件總數	●	5.2.4法規遵循	
	顧客隱私 G4-DMA 管理方針	●	5.2.4法規遵循	
	G4-PR8* 有關侵犯客戶隱私權及遺失顧客資料的實際投訴總次數	●	5.2.4法規遵循	
	法規遵循 G4-DMA 管理方針	●		
	G4-RR9* 因違反產品/服務提供級使用的相關法律/規定所處重大罰款總額	●		本公司2014年無違反產品服務與使用相關法規之案件發生

附錄2 上市上櫃公司企業社會責任實務守則

主要議題	內容	參考章節	註解
第一章 總則	揭櫫制定之目的、適用之對象、實踐之原則等	1.關於本報告書	
第二章 落實推動公司治理	規範落實推動公司治理	5.公司治理	
第三章 發展永續環境	規範發展永續環境	3.環境保護 4.地方永續發展	
第四章 維護社會公益	規範維護社會公益	6.社會公益	
第五章 加強企業社會責任資訊揭露	規範加強企業社會責任資訊揭露	1.關於本報告書	
第六章 附則	規範檢討改進公司所建置之企業社會責任制	1.關於本報告書	

附錄3 ISO 26000 社會責任指引國際標準

	主要議題	參考章節	註解
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	5.公司治理	
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	5.4.1人權保障	
	人權的風險處境	5.4.1人權保障	
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	5.4.1人權保障	
	解決委屈	5.4.1人權保障	
	歧視與弱勢族群	5.4.1人權保障	
	公民與政治權	5.4.1人權保障	
	經濟、社會與文化權	5.4.1人權保障	
	工作的基本權利	5.4.1人權保障	
勞動實務	聘僱與聘雇關係	5.4.1人權保障	
	工作條件與社會保護	5.4.1人權保障	
	社會對話	5.4.1人權保障	
	工作的健康與安全	5.4.5工作環境	
	人力發展與訓練	5.4.4人才培訓	
環境	污染預防	3.環境保護	
	永續資源利用	3.環境保護	
	氣候變遷減緩與適應	3.3節水節能暨溫室氣體減量	
	環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	3.環境保護 4.地方永續發展	
公平運作	反貪腐	5.公司治理	
實務	負責任的政治參與	2.4外部協會參與 2.5經濟貢獻	
	公平競爭	5.3.2廠商管理	
	促進價值鏈的社會責任	經營團隊的話 2.2經營理念	

附錄3 ISO 26000 社會責任指引國際標準

主要議題		參考章節	註解
公平運作 實務	尊重智慧財產權		本公司全體員工皆須簽署「尊重智慧財產權聲明書」，宣示本公司反對使用非法軟體之政策與立場。如違反規定，須接受法律制裁並依公司規章嚴懲
消費者 議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	5.2.4法規遵循	
	保護消費者的健康與安全	5.2.1協同合作的客戶關係	
	永續消費	5.2.3產品安全衛生責任	
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	5.2.1協同合作的客戶關係 5.2.2客戶滿意度調查	
	消費者資料保護與隱私	5.2.4法規遵循	本公司2014年無破壞客戶隱私與遺失客戶資料之情事
	提供必要的服務	5.2.1協同合作的客戶關係	
	教育與認知	5.2.1協同合作的客戶關係	
社區參與與 發展	社會參與	4.2健康照護 4.3產業促進 6.社會公益	
	教育與文化	6.5教育事業 6.2.5擁抱偏鄉為傳統文化紮根	
	增加就業與技術發展	4.3產業促進 6.5.2協助原住民青少年就學就業	
	科技發展	4.3產業促進	
	創造財富與收入	4.3產業促進 6.3.2協助原住民青少年就學就業	
	健康	4.2健康照護 6.4醫療促進 6.3社會扶助	
	社會投資	6.社會公益	

附錄4 聯合國全球盟約對照表

分類	十項原則	參考章節	註解
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	5.3.2廠商管理 5.4.1人權保障	
	保證不與踐踏人權者同流合污	5.3.2廠商管理	
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	5.4.3重視員工意見	
	消除一切形式的強迫和強制勞動	5.4.1人權保障	
	切實廢除童工	5.4.1人權保障	
	消除就業和職業方面的歧視	5.4.1人權保障	
環境	社會投資	6.社會公益	
	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	5.2.3產品安全衛生責任	
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	3.環境保護	
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	5.2.3產品安全衛生責任	
反腐敗	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	5.公司治理	

附錄5 合併年報中的相關組織

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			2014.12.31	2013.12.31	
台化公司	台化地毯公司	紡紗、印染整理、人造纖維及毛氈之製造	100	100	本公司持有其表決權超過50%
台化公司	台化投資(開曼)公司	投資	100	100	本公司持有其表決權超過50%
台化香港公司	台化塑膠(寧波)公司	丙烯、丁二烯、苯乙烯共聚物(ABS)之產銷	100	100	台化公司透過100%持有之台化投資(開曼)公司持有表決權超過50%
台化投資(開曼)公司	台塑集團熱電(寧波)公司	汽電共生發電業務	100	100	台化公司透過100%持有之台化投資(開曼)公司持有表決權超過50%
台化香港公司	台化苯酚(寧波)公司	製造丙酮及合成酚	100	100	台化公司透過100%持有之台化投資(開曼)公司持有表決權超過50%
台化投資(開曼)公司	台化香港公司	投資	100	100	台化公司透過100%持有之台化投資(開曼)公司持有表決權超過50%
台化香港公司	台化聚苯乙烯(寧波)公司	聚苯乙烯產銷業務	100	100	台化公司透過100%持有之台化投資(香港)公司持有表決權超過50%
台化香港公司	台化興業(寧波)公司	PTA產銷業務	100	100	台化公司透過100%持有之台化投資(香港)公司持有表決權超過50%
台化公司	台塑生醫公司	清潔劑及化妝品之生產及銷售	88.59	91.62	本公司持有其表決權超過50%
台塑生醫公司	FORMOSA BIOMEDICAL TECHNOLOGY (SAMOA) CO., LTD	投資	100	100	台塑生醫公司持有其表決權超過50%
FORMOSA BIOMEDICAL TECHNOLOGY (SAMOA) CO., LTD	上海商貿公司	從事健康食品之批發及進出口	100	100	台塑生醫公司透過持有之FORMOSA BIOMEDICAL TECHNOLOGY (SAMOA) CO., LTD持有其表決權超過50%
台化公司	達興纖維公司	紡織	86.4	86.4	本公司持有其表決權超過50%
台化公司	台化出光公司	石油化工原料及塑膠原料批發零售	50	50	本公司對其具有實質控制能力，故將該公司視為子公司

附錄5 合併年報中的相關組織

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			2014.12.31	2013.12.31	
台化公司	台灣醋酸公司	化學、石化原料、國貿	50	50	本公司對其具有實質控制能力，故將該公司視為子公司
台化公司	台灣興業公司	紡織、聚酯棉、絲、水電蒸汽之產銷	42.5	42.5	本公司對其具有實質控制能力，故將該公司視為子公司
台化公司	福懋興業公司	聚胺織物、聚酯織物、純棉織物	37.4	37.4	本公司對其具有實質控制能力，故將該公司視為子公司
福懋公司	台灣興業公司	紡織、聚酯棉、絲、水電蒸汽之產銷	10	10	本公司與福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	福懋科技公司	接受委託各型積體電路之構裝、測試及模組之加工及研究開發	65.68	65.68	福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	福懋興業(中山)公司	生產純棉綿、滌綸胚布、色布、印花布及燃絲加工紗等	100	100	福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	福懋越南公司	從事紡紗、織布、染整、地毯、窗簾及清潔用品等製造、加工與供銷業務	100	100	福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	宏懋開發公司	接受委託辦理市地之重劃、住宅及大樓開發租售與新市鎮、新社區開發及特定專業區開發等業務	100	100	福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	福懋興業(香港)公司	銷售尼龍布及聚胺織物等	100	99.9	福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	福懋瑞業(香港)公司	銷售3XDRY、Nanosphere、Keptec、Dynatec、Spirit及Reflex的高科技性能布等	43	43	福懋興業對其具有實質控制能力，故將其視為子公司

附錄5 合併年報中的相關組織

投資公司名稱	子公司名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			2014.12.31	2013.12.31	
福懋公司	福懋(同奈)公司	生產尼龍、聚酯長纖產品	100	100	福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	廈門象嶼福懋進出口貿易有限公司	從事進出口貿易、轉口貿易、商品展示、商品出口加工、倉儲業務及黑白、彩圖的設計及繪製等	100	100	福懋興業持有其股權超過50%
福懋公司	福懋(開曼)公司	投資	100	100	福懋興業持有其股權超過50%
福懋興業(香港)公司	福懋(常熟)公司	生產耐隆長纖織布之染色加工布種、織物面料的織染及後整理加工等	100	100	福懋興業透過持有99.86%表決權之福懋興業(香港)公司持有其表決權超過50%

附錄6 台化公司主要品牌項目

公司	主要品牌	產品	用途
台化	SUNYLON	耐隆纖維	衣服
	台麗榮TAIRIYON	嫻榮纖維	衣服、擦拭布、濕紙巾
	彩麗榮CRAYON	嫻榮纖維	衣服、擦拭布、濕紙巾
	綺麗絲FORMOTEX	嫻榮纖維	衣服
	FORMOCEL	嫻榮纖維	衣服、面膜
	TAIRILAC	丙烯腈-丁二烯-苯乙烯(ABS)塑膠粒	汽車、電氣或電子、家庭用品等
	TAIRISAN	聚苯乙烯-丙烯腈(SAN)塑膠粒	汽車、電氣或電子、家庭用品等
	TAIRIREX	聚苯乙烯塑膠粒	一次性容器、光擴散板等
	TAIRIPRO	聚丙烯塑膠粒	玩具、食品容器、醫療器具、家庭、汽車用品等

附錄6 台化公司主要品牌項目

公司	主要品牌	產品	用途
台塑生醫	FORTE	保養品	民生用品
	DR'S FORMULA	清潔劑、保養品、棉被、衛生衣褲、嬰兒清潔用品	民生用品
	Derma Formula美肌醫生	開架式保養品	民生用品
	台塑	清潔劑	民生用品
	芙滌	清潔用品	民生用品
	台麗TAIRY	清潔用品	民生用品
	纖艷	清潔用品	民生用品
	MeDiPro	醫療器材、檢驗試劑	醫療用品
	台塑生醫迅知1Sure	檢驗試劑	醫療用品
	台塑電池	鋰鐵電池	儲能、動力用電池
	台塑生醫	清潔劑、保養品、檢驗試劑、保健食品	民生用品
	醫之方 MD Formula	保健食品	民生用品
	forte solution	保養品	民生用品
	DF	保養品	民生用品
台化地毯	ARTIST	方塊地毯	建材
	FORMOSA CARPET ROLL	滿鋪地毯	建材

附錄7 台化公司全球排名前十大產能之產品

全球排名	產品項目	台灣產能(萬噸)	海外產能(萬噸)	合計(萬噸)
2	苯乙烯(SM)	132	-	132
3	丙烯 - 苯乙烯-丁二烯共聚物(ABS)	41	45	86
	耐隆纖維(Nylon fiber)	14.6	3.6	18.2
5	芳香烴(AROMA)	381	-	381
6	聚苯乙烯(PS)	32	20	52
	聚碳酸酯樹脂(PC)	20	-	20
7	純對苯二甲酸(PTA)	180	120	300
9	合成酚(PHENOL)	44	-	44



台灣化學纖維股份有限公司

總經理室經營分析組 江先生

地址：台北市敦化北路201號

電話：886-2-27122211#5409

傳真：886-2-27133229

Email：N000013268@Fcfc.com.tw

Website：http://www.fcfc.com.tw/