

# 台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2026年第一季及2025年度

## 財報暨經營績效說明會

FCFC



April 23, 2026

# 免責聲明

- 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



# 合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元  
(除每股盈餘為新台幣元外)

	<u>2025年</u>	<u>2024年</u>	年變動	<u>2026第一季*</u>	<u>2025第四季</u>	季變動
營業收入	2,870	3,486	(17.7%)	817	650	25.8%
營業成本	(2,777)	(3,345)		755	624	
營業毛利	93	141	(34.0%)	62	26	138.5%
毛利率	3.2%	4.0%		7.6%	4.0%	
營業費用	(133)	(156)		(31)	(34)	
營業淨利	(40)	(15)	-	31	(8)	-
營業淨利率	(1.4%)	(0.4%)		3.8%	(1.2%)	
營業外收入 及支出合計	(10)	25	(140.1%)	42	10	320%
稅前淨利	(50)	10	(604.3%)	73	2	3,550%
本期淨利	(58)	11	(631.4%)	65	(4)	-
淨利率	(2.0%)	0.3%		8.0%	(0.6%)	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	(0.99)	0.06		1.07	(0.05)	

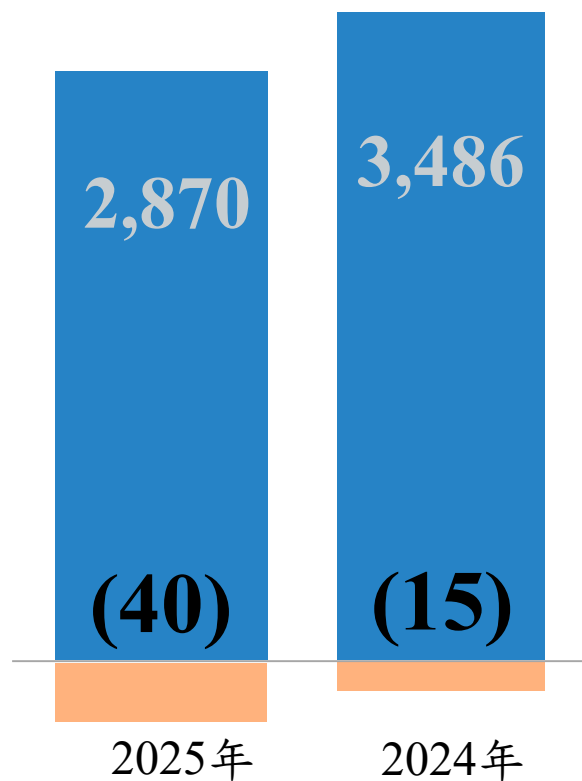
\*第一季損益表係自結公告數，尚未經會計師核閱



# 合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2025年**營收**較2024年減少616億元，  
年衰退17.7%

## ■ 價差-432億元:

受油價下跌影響，原料成本缺乏支撐，同業新產能持續開出，市場供過於求競爭激烈，影響本公司多數產品行情走低。

## ■ 量差-184億元:

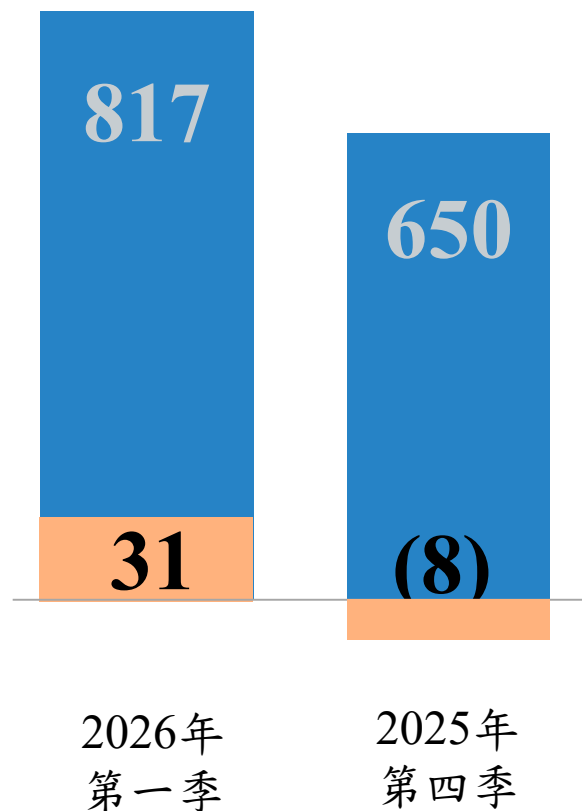
2025年受市場供給過剩、同業競爭低價傾銷及下游需求疲軟，以及美國關稅政策等影響，OX、PTA、PIA、PS、ABS、PP集中生產調整產銷，SM、酚酮設備定檢並依市況調節生產，致銷售量減少。



# 合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2026年第一季**營收**較2025年第四季增加167億元，季成長25.8%

## ■ 價差+112億元:

美伊戰爭影響中東產油國家原油供應短缺，油價大漲，帶動石化塑膠產品價格跟漲，使產品行情高於上季。

## ■ 量差+55億元:

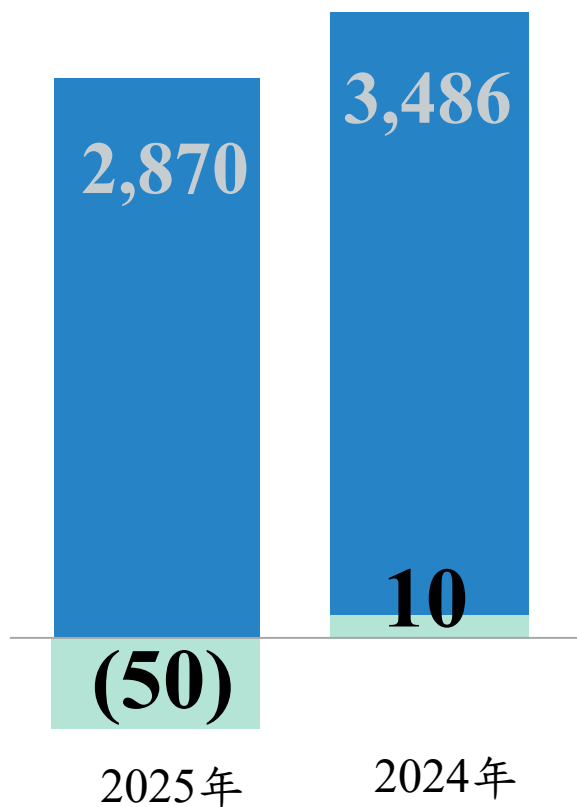
主要受到原油價格急漲拉抬產品行情，PX行情上漲加工利差改善，開動提高，及下游客戶補貨需求增加等影響，銷售量較上季增加。



# 稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2025年稅前虧損50億，較2024年減少60億元。

## ■ 營業利益-25億元:

受原油價格下跌及美國對等關稅政策不確定性等影響，加上大型機組安排定檢產銷量減少，產品利差壓縮，致上半年營業虧損大幅增加，雖隨市場供應鏈恢復運轉，透過精實生產及調整產銷組合，下半年轉虧為盈，惟仍無法扭轉上半年虧損。

## ■ 營業外淨收益-35億元:

匯兌損失-16.5億元；

權益法收益-10.3億元；

(麥寮汽電-23.5億元、台塑石化+7.5億元、台塑重工+5.1億元)

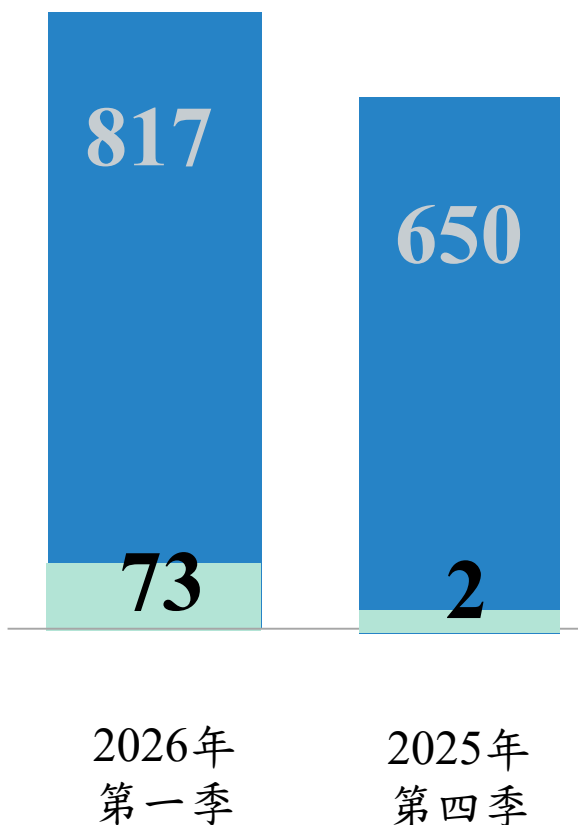
股利收入-7.1億元。



# 稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利



2026年第一季稅前淨利73億元，較2025年第四季損平回升增加71億元

## ■ 營業利益+39億元:

透過優化產品組合及推動精實生產，降低庫存減少跌價損失，PX、SM、苯酚等市況改善，加上美伊軍事衝突影響3月原油及石化塑膠產品急漲，受惠庫存成本較低，致營業利益增加。

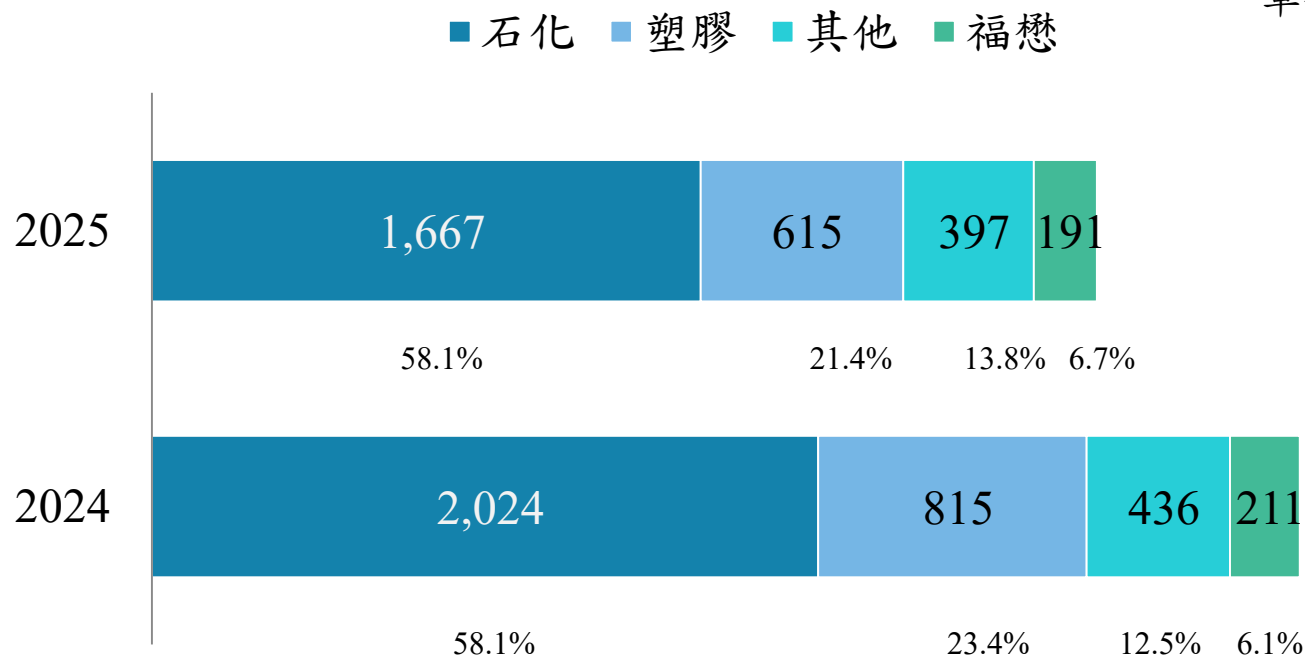
## ■ 營業外淨收益+32億元:

主要是權益法認列台塑石化投資收益增加33.3億元。



# 合併營收結構-部門別

單位:新台幣億元



## ■ 石化產品:

2025年營收1,667億元，較2024年減少357億元，年減17.6%。主要係原油價格下跌，成本支撐減弱，加上市場供過於求，以及SM、苯酚設備定檢與降載生產，致銷售價量同步下滑。石化產品占整體營收58.1%，與2024年相當。

## ■ 塑膠產品:

2025年營收615億元，較2024年815億元減少200億元。因市場持續供過於求，各產品縮減生產規模，營收下滑。塑膠產品占整體營收21.4%，較2024年23.4%下降。

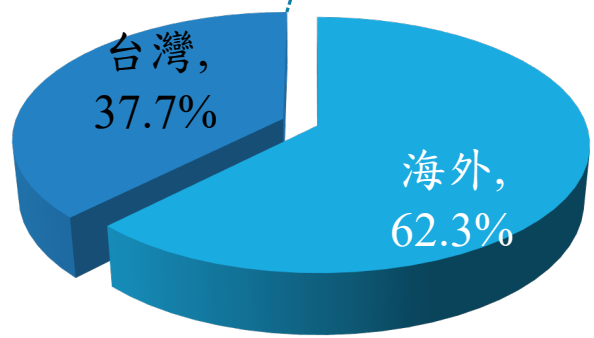


# 合併營收占比-地區別

## 2025年

合併營收:新台幣2,870億元

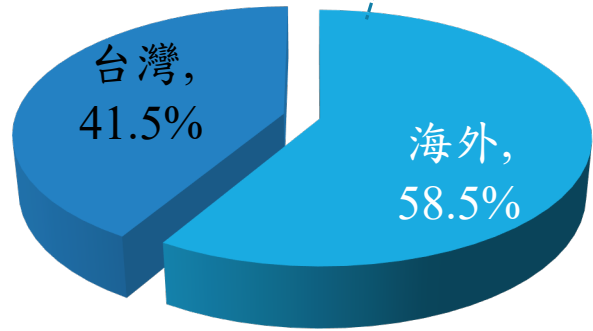
中國大陸地區(大陸廠區內銷  
33.1%):45.5%  
亞洲其他:12.2%  
美洲:2.6%  
歐洲:1.4%  
其他:0.6%  
海外總計:62.3%



## 2024年

合併營收:新台幣3,486億元

中國大陸地區(大陸廠區內銷  
33.1%):41.8%  
亞洲其他:11.4%  
美洲:2.3%  
歐洲:1.4%  
其他:1.6%  
海外總計:58.5%



- 2025年集團在台灣以外之銷售占比為62.3%，較2024年58.5%提升，主要係麥寮產製的PX減少內部自用，轉而增加對中國大陸PTA廠之外銷所致。



# ESG策略及減碳路徑圖

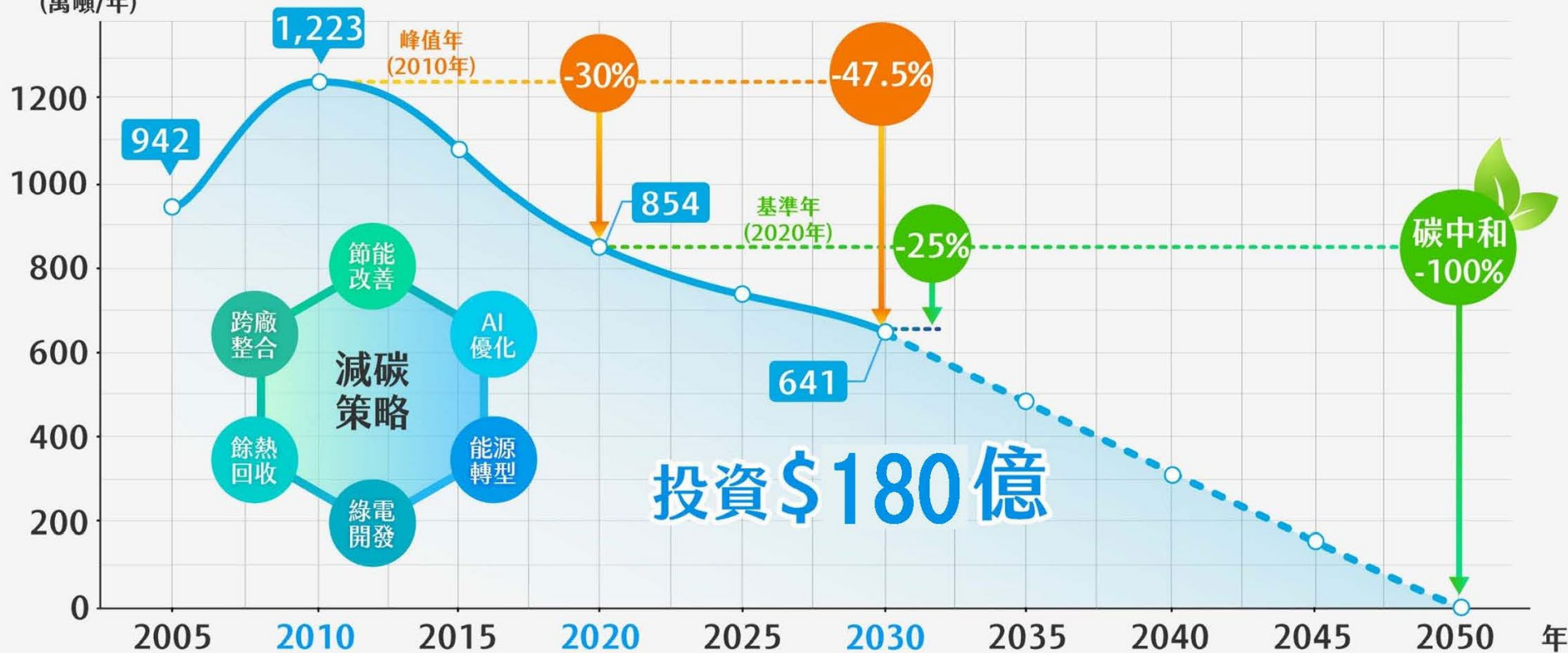
節能減碳

## 減碳目標

碳中和

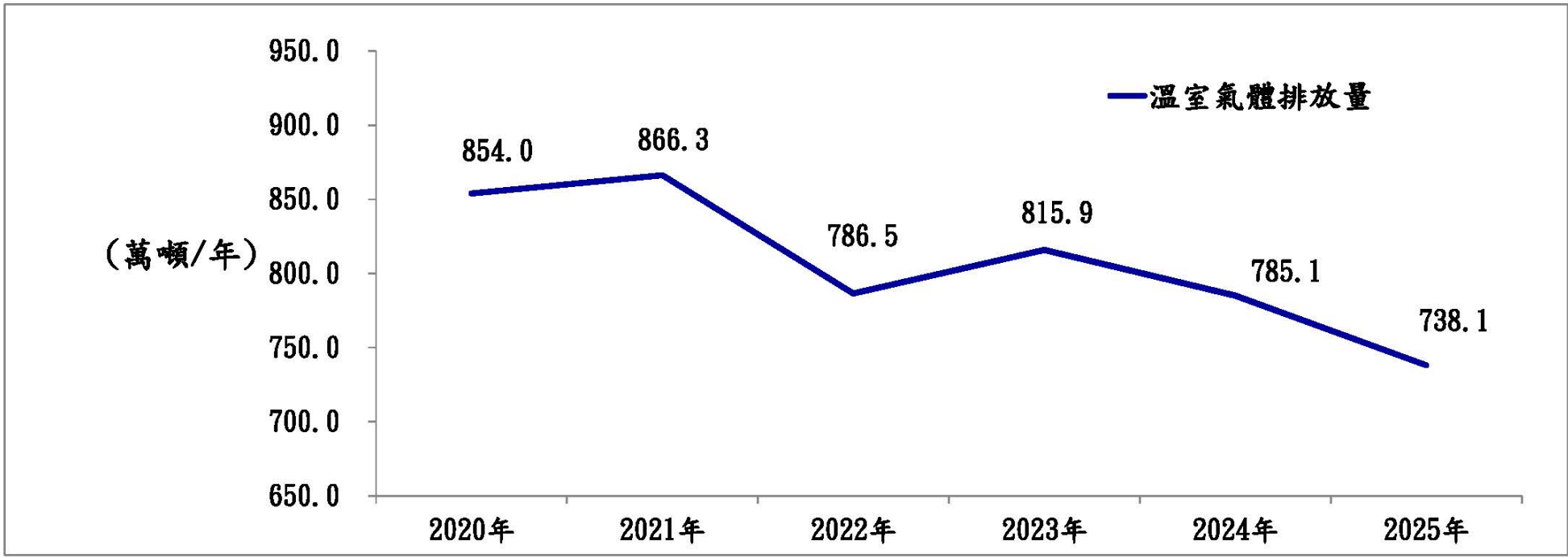
台灣化學纖維股份有限公司  
FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

CO<sub>2</sub>-e  
二氧化碳當量  
(萬噸/年)





# 台化公司 溫室氣體減排實績(台灣)



項目	單位	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
溫室氣體排放量	萬噸/年	854.0	866.3	786.5	815.9	785.1	738.1
比前一年	萬噸/年	-1.4	-12.3	79.8	-29.4	30.9	47.0
比2020年	萬噸/年	-	-12.3	67.5	38.1	68.9	115.9
	%	-	-1.4%	7.9%	4.5%	8.1%	13.6%

## 能源轉型

### 低階能源回收

將蒸餾塔塔頂餘熱由空冷器改為換熱器進行熱能回收產製蒸汽，  
低階蒸汽由壓縮機升壓以供應鄰近廠處使用，深化跨廠能源整合水平。



台灣化學纖維股份有限公司  
FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION



能源轉型

## 台化綠電 小水電開發成果



2030年目標  
30MW  
發電量  
1.3 億度/年

台化綠能公司  
轉供綠電用戶



CO<sub>2</sub>

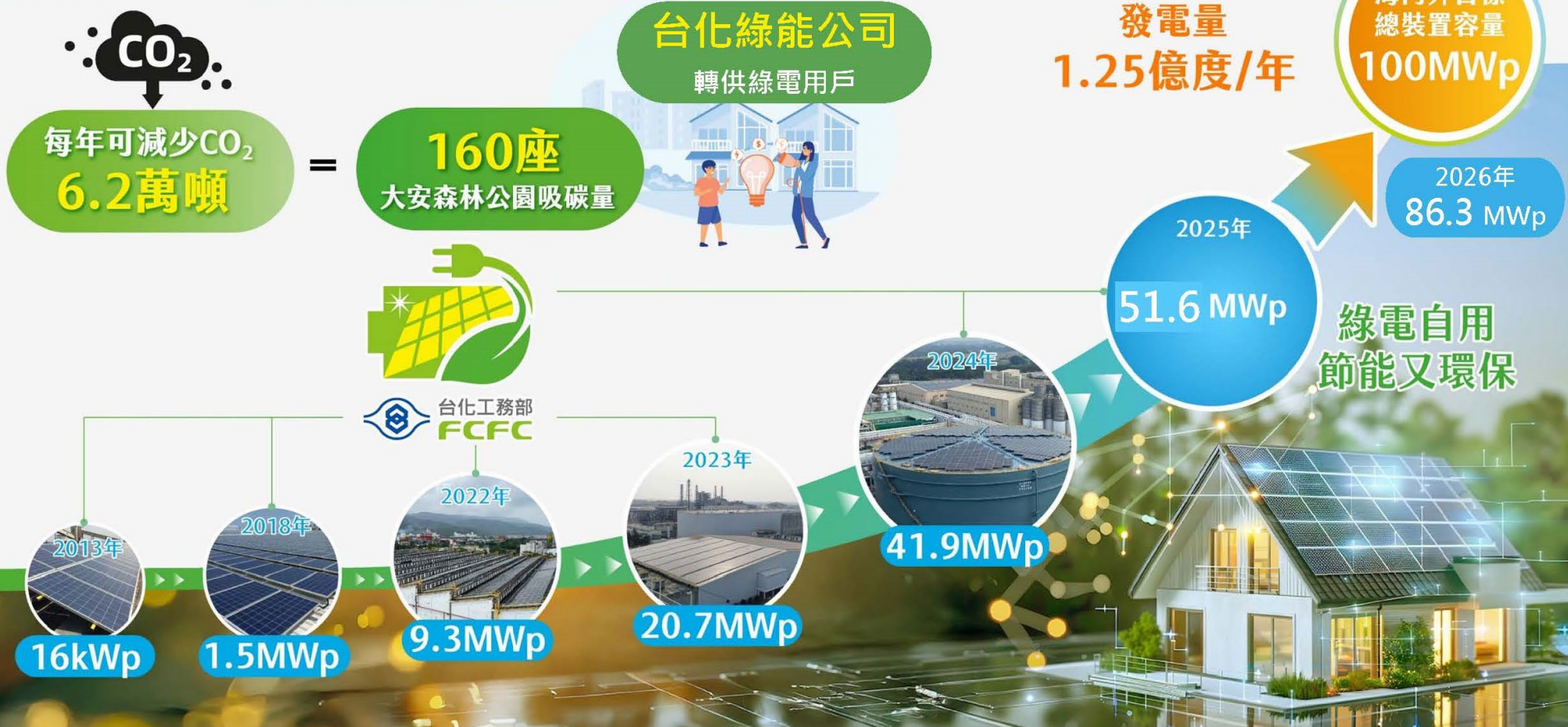
每年可減少CO<sub>2</sub>  
6.1萬噸

159座  
大安森林公園吸碳量

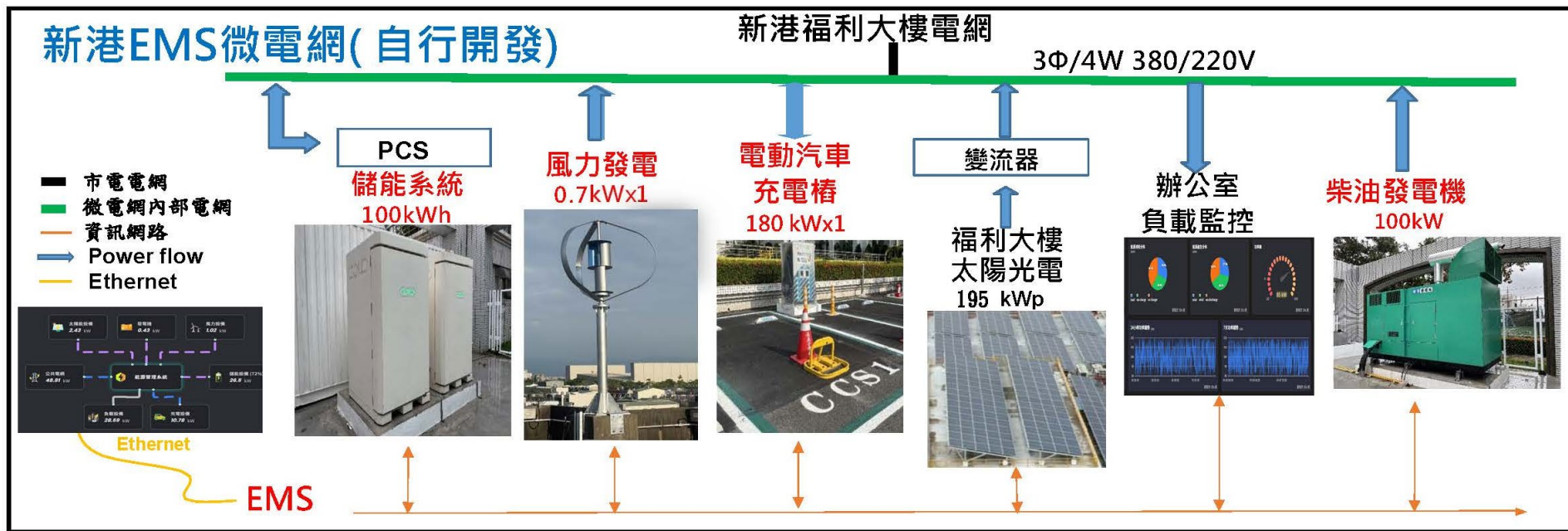
能源轉型

台化積極在台灣及海外工廠屋頂設置太陽能

## 台化綠電 太陽光電開發成果



## 新港EMS微電網及儲能系統



新港儲能設備



併網型儲能設備  
2026年7月  
設置放電功率19.5MW  
電池容量58.5MWh

# 塑膠循環再利用

循環經濟 消費後回收PCR廠內回收PIR

多功能事務機  
減碳:43%



PCR APPLICATION

格外品100%加值為PIR  
(Post-Industry Recycled)  
塑膠做有效再利用。

台化綠色工廠  
PCR含量30~97%規格

內部循環

製造、消費



原料生產

PELLETIZING

再利用

回收拆解



合格家電回收商  
回收事務機及拆解



PCR工廠  
分類、粉碎、  
清洗、製粒

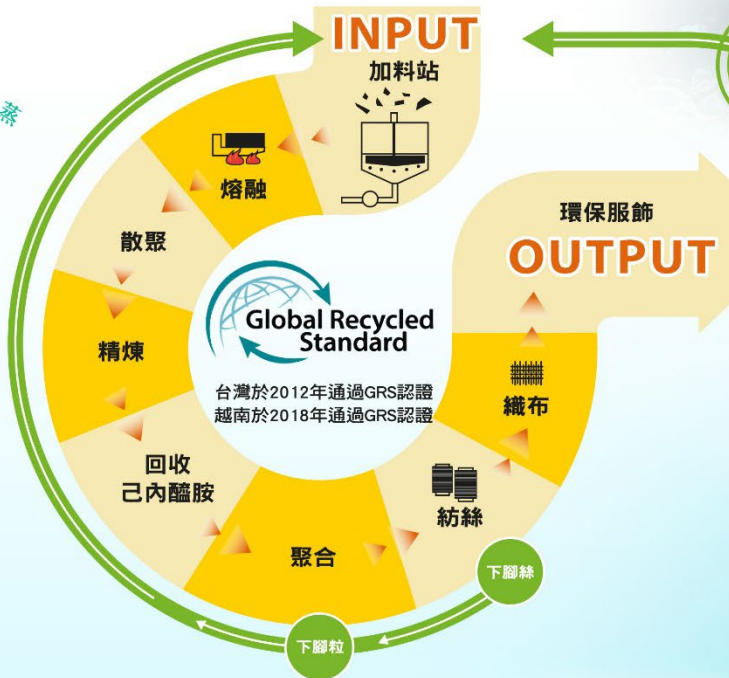


台化所有PCR塑料規格皆已  
取得GRS(全球回收標準)認證，  
可讓終端客戶完整溯源。



# 廢漁網回收-形塑海洋永續之美

循環經濟



耐隆化學回收技術

SEAWASTEX 海洋回收絲

netplus<sup>®</sup> RECYCLED FISHING NETS

FormoEco

漁網回收絲 製程廢料回收絲

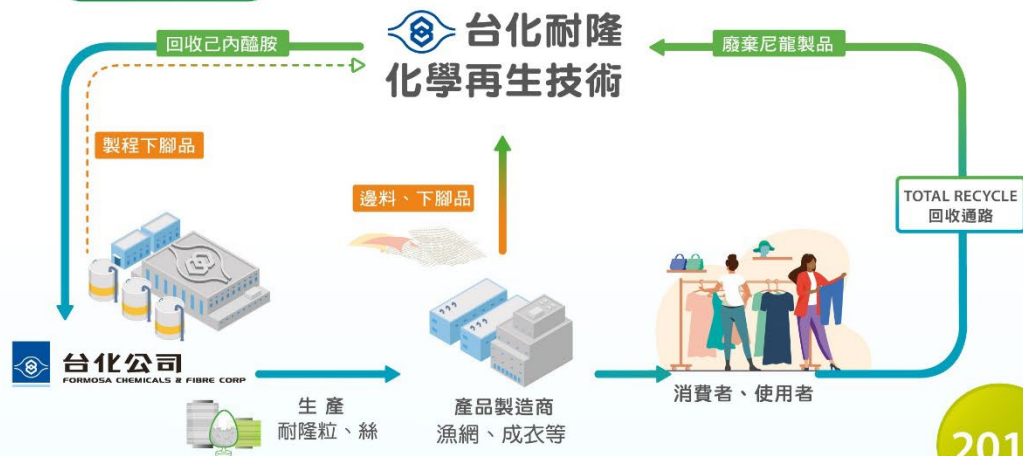


產品應用



# 廢漁網回收-形塑海洋永續之美

## 循環經濟



SEAWASTEX  
推出自有品牌  
海洋回收Seawastex

推出PCR Seawastex  
碳中和系列智慧錶帶



推出漁網回收  
PCR Netplus羽絨服

1992



彰化廠建立台灣  
首座耐隆回收中心

2017



採用FormoEco  
推出PIR環保服飾

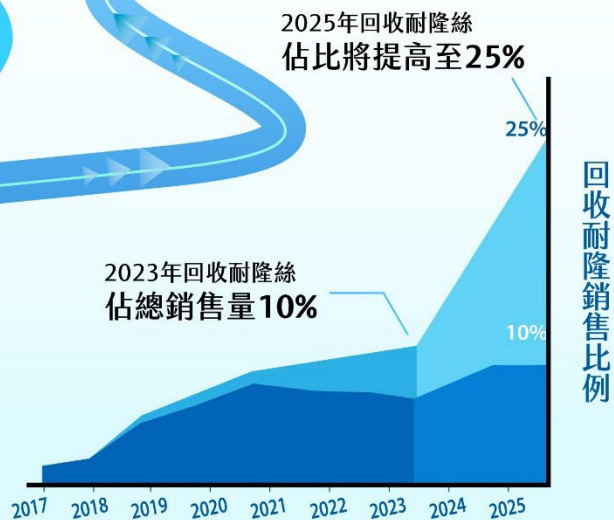
2018

與NGO組織Bureo合作  
於智利回收廢棄漁網

2021

2022

2023



## 數位轉型

數位轉型主要分為「模擬工廠開發」、「營運管理AI化」、及「生成式AI應用」，目標將經營管理模式提升為主動預測、預警的優化管理，達成提升效率、降低成本及減碳。

### 模擬工廠

台灣廠區14座生產廠  
(2019-2025)

寧波廠區5座生產廠  
(2023-2027)

- 製程優化、品質優化、產銷優化  
設備預警、工廠安全
- 已完成667案，年效益18.1億元，  
減碳19.3萬噸CO<sub>2</sub>e



製程優化



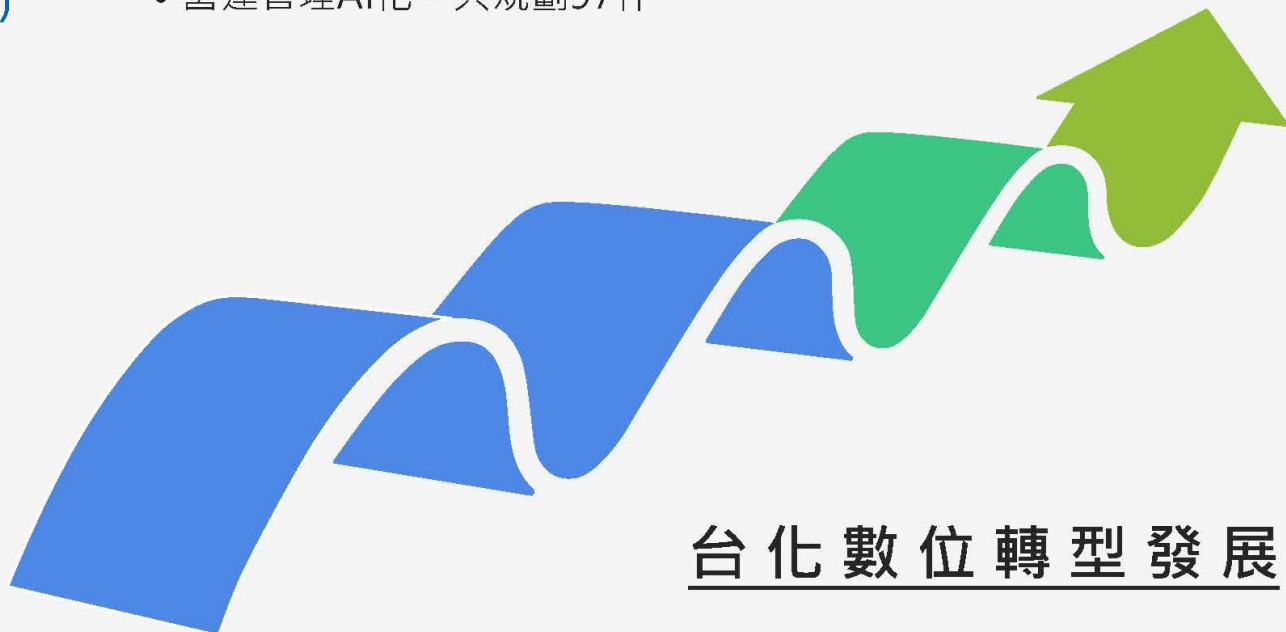
工廠安全

### 營運管理AI化 (2025-2027)

- 營運動態管理平台
- 營運管理AI化，共規劃97件

### 生成式AI應用 (2025-2027)

- 企業AI平台(AIP)
- 專業知識庫及AI助理應用開發



台化數位轉型發展

# Q&A

To Learn more about FCFC,  
Please visit [www.fcfc.com.tw](http://www.fcfc.com.tw)

台化點塑成金

We Produce We Recycle

