

台灣化學纖維股份有限公司

FORMOSA CHEMICALS & FIBRE CORPORATION

2026上半年度

財報暨經營績效說明會

FCFC



Aug 27, 2026

免責聲明

- ❑ 簡報及同時發佈之相關資訊中除財務摘要之數據外，其他內容並未經會計師或獨立專家審核或審閱，本公司不保證其允當性、完整性及正確性。
- ❑ 本簡報及同時發佈之相關資訊可能包含前瞻性陳述，但不限於所有本公司對未來可能發生的業務活動、事件或發展的陳述。該等陳述係基於本公司對未來營運之假設，及種種本公司無法控制之政治、經濟、市場等因素，故實際營運結果可能與該等陳述有重大差異。
- ❑ 本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品之要約或要約之誘引。
- ❑ 本簡報之著作權為本公司所有，未經本公司書面同意，不得重製、傳送或為其他未經書面授權之使用。



合併綜合損益表摘要

單位:新台幣億元
(除每股盈餘為新台幣元外)

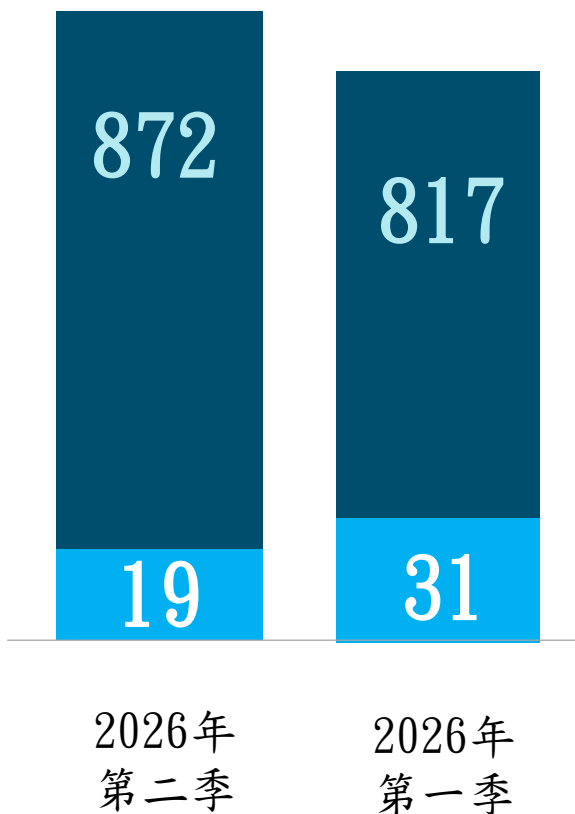
	<u>2026上半年</u>	<u>2025上半年</u>	年變動	<u>2026第二季</u>	<u>2026第一季</u>	季變動
營業收入	1,689	1,525	10.8%	872	817	6.7%
營業成本	(1,571)	(1,488)		(817)	(754)	
營業毛利	118	37	218.9%	55	63	(12.7%)
毛利率	7%	2.4%		6.3%	7.1%	
營業費用	(68)	(66)		(36)	(32)	
營業淨利	50	(29)		19	31	(38.7%)
營業淨利率	3.0%	(1.9%)		2.2%	3.8%	
營業外收入 及支出合計	93	(46)		51	42	
稅前淨利	143	(75)		70	73	(4.1%)
本期淨利	130	(75)		65	65	
淨利率	7.7%	(4.9%)		7.5%	8.0%	
基本每股盈餘(元) (歸屬於母公司股東)	2.11	(1.24)		1.04	1.07	



合併營業收入分析(季)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利



2026年第二季**營收**較2026年第一季增加55億元，季增6.7%

■ 價差 +159億元:

受中東戰事推升原油及石化產品行情，加上持續調整產品組合、提高差異化規格銷售比重，帶動平均售價提升。

■ 量差 -104億元:

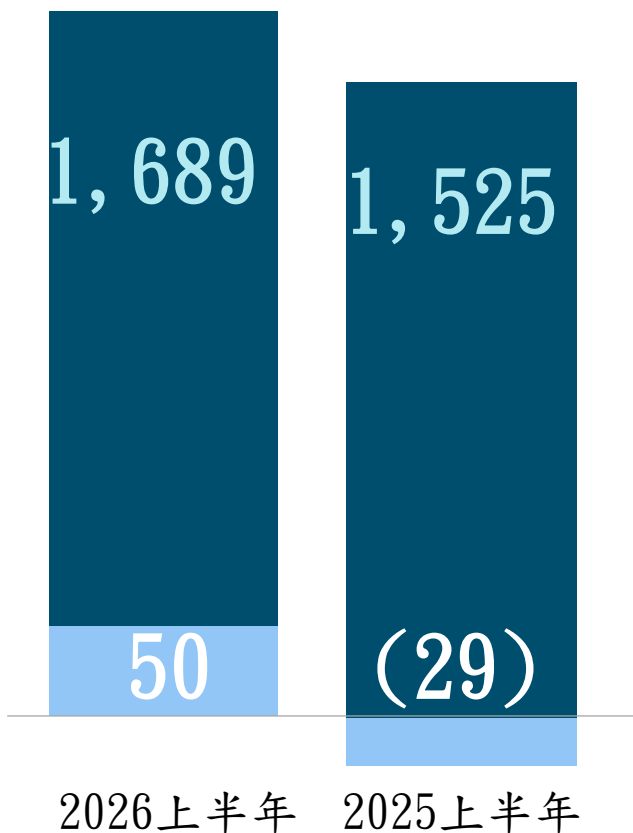
ARO-3及SM-2廠定檢，PX、SM產銷量及萃餘油回售減少；PS、ABS及PP行情急漲後回跌，市場價格混亂及運費上升，客戶觀望致銷售下滑。



合併營業收入分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 營業淨利(損)



2026上半年**營收**較2025年同期增加164億元，
成長10.8%

■ 價差 +215億元:

美伊地緣衝突推升原油行情，帶動原料及產品價格上漲，加上差異化產品銷售比重提高，拉升平均售價。

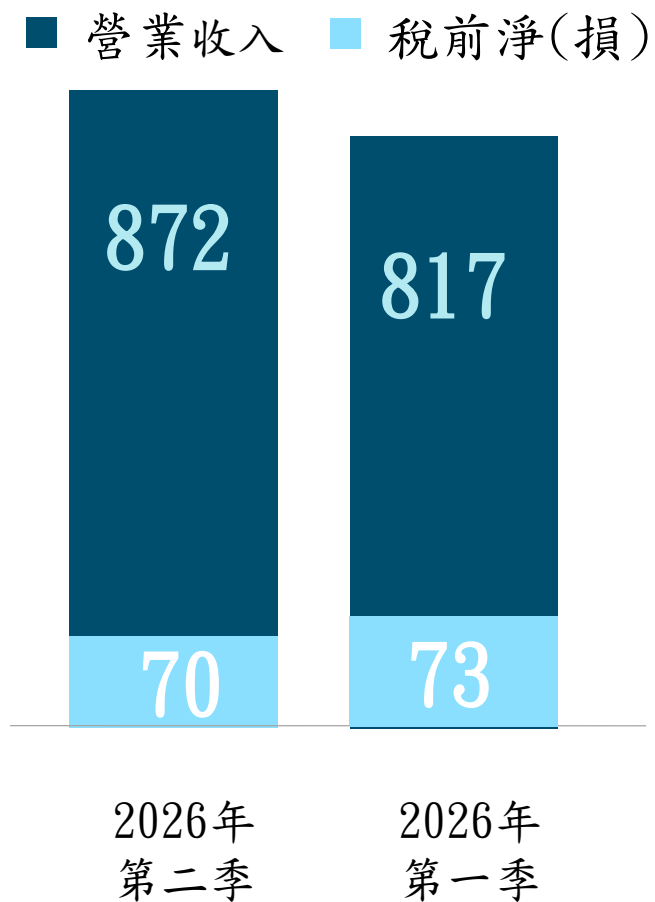
■ 量差 -51億元:

OX、PTA及PIA下游客戶減產，提貨需求降低；PS、ABS及PP因市場供應過剩、同業競爭，採精實生產及降低庫存策略，產銷量減少；福懋亦受終端需求偏弱影響。惟PX及SM增加外售抵銷部分減幅。



稅前淨利分析(季)

單位:新台幣億元



2026年第二季稅前淨利70億元，較2026年第一季減少3億元，衰退4.1%

■ 營業利益 -12億元:

美伊達成和平協議後，原油及石化產品行情自高檔回落，市場進入調整階段，下游客戶採購趨於審慎；另部分大型機組安排定檢，產銷量較上季減少，影響本季營業利益。

■ 營業外淨收益 +9億元：

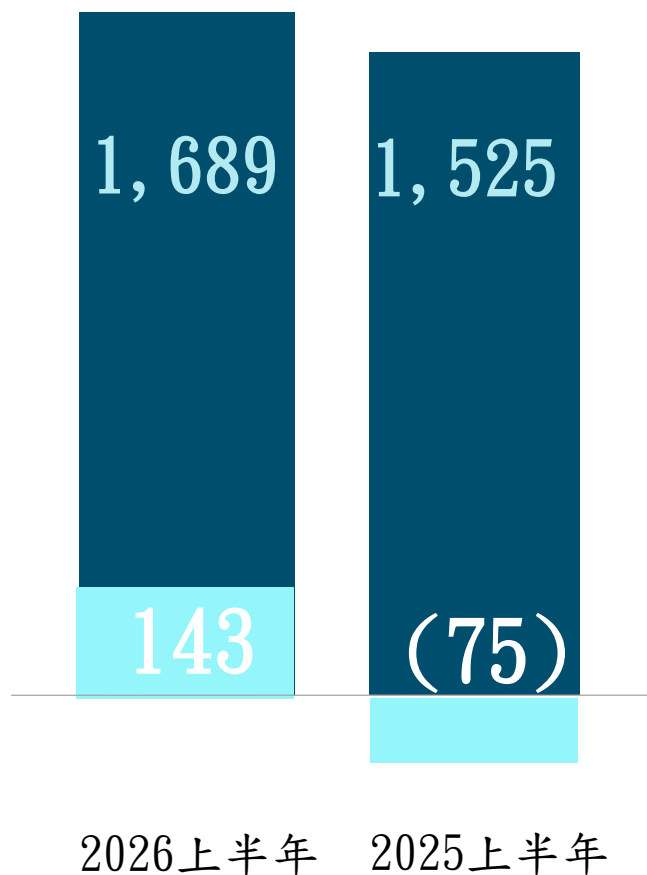
1. 現金股利增加8億元
(台塑化+4.4、台塑+2.4億元)
2. 權益法收益增加7億元
(台塑化+4.2、麥寮汽電+3.1億元)
3. 兌換利益較上季減少4億元



稅前淨利分析(年)

單位:新台幣億元

■ 營業收入 ■ 稅前淨利(損)



2026上半年稅前淨利143億元，較2025上半年增加218億元

■ 營業利益 +80億元:

持續優化產品組合、推動精實生產，並依市場供需彈性調整產銷；加上美伊戰事推升油價及產品行情，擴大產品售價與原料成本間之價差，帶動本業獲利改善。

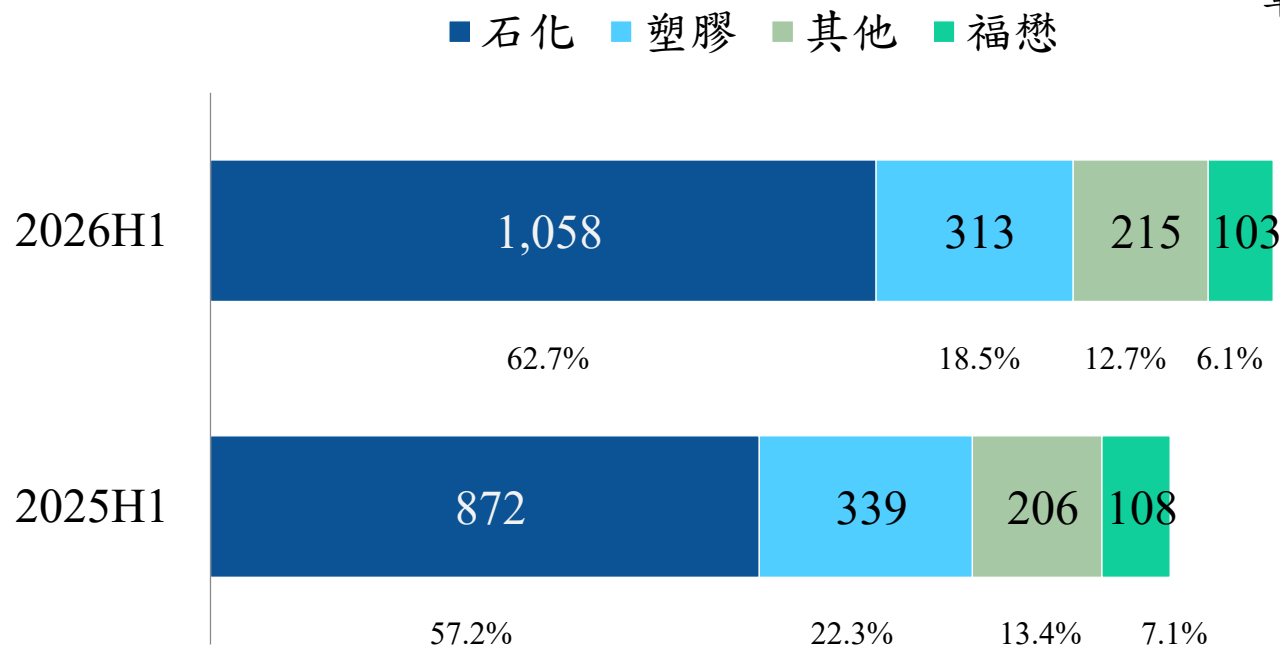
■ 營業外淨收益 +138億元:

1. 權益法投資收益增加109億元
(台塑化+106億元、福懋科+2.9億元)
2. 外幣兌換損失減少26億元
3. 現金股利增加3億元
(台塑提前Q2發放股利+2.4億元)



合併營收結構-部門別

單位:新台幣億元



■ 石化產品:

受美伊戰事推升原油及石化產品行情，加上PX積極拓展外售、酚酮產銷恢復，帶動營收成長；惟PTA、PIA及OX下游需求偏弱，部分抵銷增幅。2026上半年石化產品營收1,058億元，較2025上半年872億元增加186億元，營收占比由57.2%提高至62.7%。

■ 塑膠產品:

PS、ABS及PP受市場供應充裕、客戶採購趨於審慎影響，公司持續採精實生產及低庫存策略，產銷量較去年同期減少；惟原油及原料行情上漲帶動產品售價提高，部分抵銷銷量減少影響。2026上半年塑膠產品營收313億元，較2025上半年339億元減少26億元，營收占比由22.3%降至18.5%。

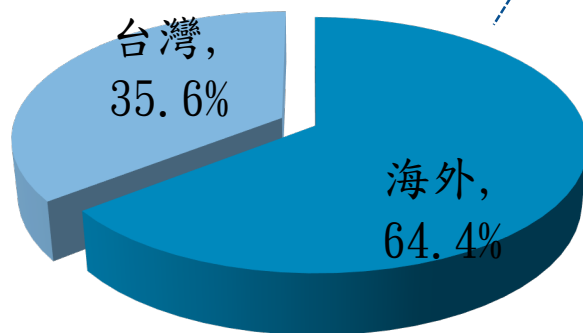


合併營收占比-地區別

2026上半年

合併營收:新台幣1,689億元

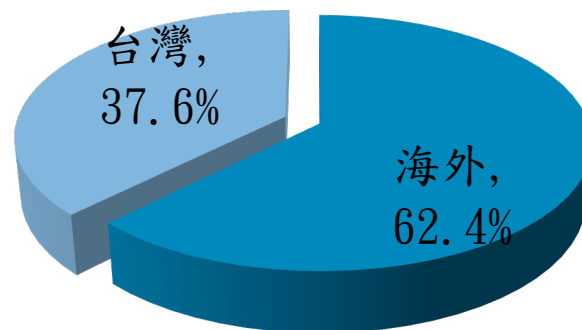
中國大陸地區(含港澳):44.3%
亞洲其他:15.3%
美洲:3.8%
歐洲:0.9%
其他:0.1%
海外總計:64.4%



2025上半年

合併營收:新台幣1,525億元

中國大陸地區(含港澳):44.7%
亞洲其他:12.7%
美洲:2.8%
歐洲:1.5%
其他:0.7%
海外總計:62.4%



- 中國大陸地區(含港澳)為主要市場，2026上半年占營收**44.3%** (大陸子公司內銷占**31.3%**)，較2025上半年占比**44.7%**減少 (大陸子公司內銷占**33.8%**)。



ESG-2025年減碳績效

年減碳量
139.7千噸
CO₂e

策略一：節能改善

- 導入AI優化製程、回收製程餘熱、提升能源使用效率
- 2025年投資**3.9億元**，完成 **198** 件改善案
- 節汽 **46.9** 噸/時；節電 **7.0** 千度/時；節燃料 **0.1** 噸/時；
年減碳量共 **139.7** 千噸 CO₂e。

年減碳量
92.7千噸
CO₂e

策略二：能源轉型

- 開發綠電：太陽能及水力發電量98,777千度，
2025年減碳量 **55.1** 千噸 CO₂e。
- 使用低碳能源：2025年完成2座燃油鍋爐改燃氣，
累計完成26座，累計減碳量 **37.3** 千噸 CO₂e/年。

策略三：循環經濟

- 海廢回收再利用：回收廢漁網及蚵繩等海洋廢棄物製成環保絲，
年減碳量 **15** 千噸 CO₂e。
- 廢塑膠回收再利用：開發100%PCR再生膠粒並取得第三方認證，年減碳量
7 千噸 CO₂e。
- CO₂回收再利用：不增加輕油入料下將製程產生之CO₂轉化為CO，
年減碳量 **6** 千噸 CO₂e。
- 環保紗產品：將廢寶特瓶回收再製聚酯纖維，供下游生產服飾，
年減碳量 **5** 千噸 CO₂e。

年減碳量
33千噸
CO₂e



Q&A

To Learn more about FCFC,
Please visit www.fcfc.com.tw

邁向循環未來

FOR CUSTOMER FOR CARE