台塑企業
FORMOSA PLASTICS GROUP

2025 永續報告書
Sustainability Report

台灣化學纖維股份有限公司

目 錄 CONTENT

關於本報告書 GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-5 2

永續發展目標 5

2025 年度永續亮點成果 8

1 經營理念

1.1 關於台化 12

1.2 經營理念 14

1.3 利害關係人與重大性鑑別 15

1.4 永續法令遵循 GRI 2-16 GRI 2-27 26

2 創新經濟的價值 GRI 3-3

2.1 公司治理 31

2.2 永續供應鏈管理 42

2.3 智慧財產管理 51

2.4 數位及智能化管理 51

2.5 優質的客戶服務 53

3 美好環境的價值 GRI 3-3

3.1 氣候變遷減緩與調適 63

3.2 溫室氣體及能源管理 72

3.3 水資源管理 85

3.4 空氣品質管理 92

3.5 廢棄物及管制化學物質管理 93

3.6 自然共融：守護生物多樣性 100

4 永續人才的價值 GRI 3-3

4.1 員工人權保障 GRI 2-23 106

4.2 員工薪資與福利 115

4.3 人才資本的培育 118

4.4 健康安心的工作環境 122

5 社會共榮的價值

5.1 社區參與 142

5.2 社會回饋 149

附錄

I. 資訊揭露邊界 154

II. GRI Standards 永續性報告準則揭露項目對照表 155

III. 國際永續準則理事會（SASB）指標對照表 159

IV. 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 164

V. 獨立保證意見聲明書 173

關於報告書 GRI 2-1 GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-5

報告書概況

本報告為台灣化學纖維股份有限公司 (以下簡稱為台化公司) 出版的第十二本永續報告書，資訊揭露期間自 2025 年 1 月 1 日起至 2025 年 12 月 31 日止，與財務報導期間相同。報告書每年發行壹冊，歷年報告書請參閱本公司官網。

發行期間

首次發行日期	上一版本發行日期	現行版本發行日期	下一版本發行日期
2015 年 12 月	2025 年 6 月	2026 年 8 月	2027 年 8 月

報告範疇與邊界

本報告書揭露資訊以本公司及其合併報表內大宗之台灣子公司為主，其中為逐步擴大揭露邊界以其與財務報告邊界相吻合，特於「附錄」中以重大主題揭露合併報表子公司之管理績效；若有改變報導邊界，相關數據差異將於報告中特別說明。

合併報表內大宗之台灣子公司

台化興業公司、台灣興業公司、台塑集團熱電公司、台灣醋酸公司、台化地毯公司、嘉南實業公司

未從事實質製造及生產活動，主要為貿易公司或投資控股性質公司

台化出光、台化綠能公司、台化再生能源公司、台化投資 (開曼) 公司、台化香港公司

台塑生醫集團

台塑生醫科技公司、虹京資源公司、台塑生醫材料科技公司、FORMOSA BIOMEDICAL TECHNOLOGY (SAMOA) CO., Ltd、台塑水化學科技公司、Formosa Bio & Energy Corp. (Japan)、長春藤生命科學公司、台塑便利家環保科技公司、台塑生醫商貿 (上海) 公司，共計 9 家公司，其永續報告書，請詳見台塑生醫科技公司官方網站 - 下載專區 - 永續報告書

福懋集團

福懋興業公司、福懋越南公司、宏懋開發公司、福懋興業 (香港) 公司、福懋 (同奈) 公司、福懋 (常熟) 公司、福懋興業 (中山) 公司、衆懋國際公司，共計 8 家公司；其永續報告書及 TCFD 報告書，請詳見福懋公司官方網站 - 投資人專區 - 企業永續發展 - 永續報告書

報告書管理及資訊編制流程

為落實執行及推動相關計畫，成立專責的「ESG 推動組織」由董事長擔任總召集人，總經理擔任副召集人，負責擬訂及監督永續發展策略行動。報告書揭露以誠信透明為原則，由公正第三方執行查證作業，並經永續委員會審定、董事會討論通過後對外出版及申報。另本公司已制定「內部控制制度 - 永續資訊管理」，由稽核室執行年度稽核，稽核結果編寫成報告並經獨立董事核閱後送董事會報告。

2025 年 9 月 -12 月 資料蒐集及計畫擬訂	2026 年 1 月 -3 月 文稿編寫及校閱	2026 年 3 月 -4 月 外部查證	2026 年 5 月 8 月 核定及出版
• 擬訂永續報告書編製計畫 • 資料蒐集 • 分析重大主題 • 制定「內部控制制度 - 永續資訊管理」	• 編寫永續報告書 • 文稿討論、修訂與校閱	• 第三方機構查證永續報告書資訊 • 查證機構出具獨立保證意見聲明書	• 永續委員會審定 • 董事會討論通過後出版
• 2025 年第四季提報董事會通過「內部控制制度 - 永續資訊管理」 • 2025 年第四季由總經理室資深副總召開永續報告書啟始會議	由董事長及總經理每月主持 ESG 推動組織會議	第三方機構查證公司提報董事長核決	永續報告書提報 2026 年第三季董事會審查

報告書撰寫政策與準則

本公司依循國內外永續揭露框架等相關規定編製永續報告書，詳情如下表：

發布單位	準則框架 / 法規
全球永續性標準理事會 (Global Sustainability Standards Board, GSSB)	GRI 通用準則 2021(Universal Standards 2021) GRI 主題準則 2016、2018 及 2020 年版 (GRI Standards 2016、2018 及 2020 年版)
國際永續準則理事會 （International Sustainability Standards Board, ISSB ）	國際財務報導永續揭露準則第 S1 號 (IFRS S1) 永續相關財務資訊揭露一般規定 (General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information)
	國際財務報導永續揭露準則第 S2 號 (IFRS S2) 氣候相關揭露 (climate-related disclosures)
	SASB 準則之化學產業（Chemicals）準則（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）

發布單位	準則框架 / 法規
聯合國 (United Nations, UN)	聯合國全球永續發展目標 （Sustainable Development Goals, SDGs）
臺灣證券交易所 (Taiwan Stock Exchange, TWSE)	• 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法 • 上市上櫃公司永續發展實務守則 • 企業環境、社會及公司治理 (ESG) 資訊揭露申報作業 • 企業環境、社會及公司治理 (ESG) 資訊揭露申請更正申報作業 • ESG 評鑑指標

第三方查證

為確保永續資訊揭露的透明度與可信度，並實現提升公司治理績效之政策與承諾，本報告書所揭露的相關資訊與數據，均由主管機關認可之第三方機構進行查證 / 查核，若有推估之情形會於各相關章節註明。

查驗證 / 確性項目	依循標準 / 查證準則	第三方機構
永續報告	GRI Standards AA1000AS v3 第一應用類型中度保證	新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司，以下簡稱為「英國標準協會 (BSI)」
財務管理	會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則	資誠聯合會計師事務所
經營與客戶關係	ISO 9001:2015 品質管理系統	台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）
環境管理	ISO 14064-1:2018 組織溫室氣體盤查 ISO 14001:2015 環境管理系統驗證	台灣檢驗科技股份有限公司（SGS） 英國標準協會（BSI） 財團法人台灣大電力研究試驗中心
工安管理	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）

聯絡方式

對本報告書內容有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫並提供您寶貴的意見。

聯絡人
總經理室經營分析組 游先生

電話
886-2-27122211#5410

傳真
886-2-27133229

地址
台北市內湖區南京東路六段 388 號
(台塑企業內湖區總部 A2 棟)

E-mail
tom_yu@fcfc.com.tw

Website
http://www.fcfc.com.tw/

永續發展目標

為落實推動企業永續發展工作，追求永續發展，本公司對於永續承諾事項訂定短期及中長期推動目標與方向，期能與利害關係人共同努力來達成永續承諾事項，共創治理、環境與社會三贏的永續發展局面。

SDGs 實踐藍圖

本公司 ESG 推動組織深入鑑別本公司攸關的 SDGs 並回應社會共同關切的議題，擬定公司實踐 SDGs 的方向藍圖。

台化公司 SDGs 鑑別流程

認識SDGs

分析國際永續趨勢，並鎖定化學產業永續目標的相關研究。參考WBCSD發布之《Chemical Sector SDG Roadmap》所提出之優先關注的SDGs

整合核心職能

連結台化公司職能，並與各機能組負責人員訪談討論，聚焦於5項台化公司戮力實踐的SDGs

排序目標與回應

以本公司重大主題連結SDGs細項目標，作為實踐方向並排序優先回應的3項核心以及2項次要SDGs。於重大主題對應章節揭露作為與績效

核心SDGs

	細項目標/重大主題		對應章節
16 和平與正義制度	16.5	公司治理與誠信經營	2.1.4
12 責任消費與生產	12.2	能源管理	3.2.4
	12.5	廢棄資源與循環	3.5
3 健康與福祉	3.9	職業健康與工業安全	4.4
		空氣品質管理	3.4

次要SDGs

	細項目標/重大主題		對應章節
8 就業與經濟成長	8.2	營運財務績效	2.1.5
9 工業、創新基礎建設	9.4	氣候策略與行動管理	3.2

永續實踐作為

2025 年執行情況	短期目標與承諾 (2025 年)	中期目標與承諾 (2030 年)	長期目標與承諾 (2050 年以上)
經濟面向：公司治理與誠信經營、營運財務績效			
• AI 專案完成 183 案，效益達 1.9 億元 • 台灣廠區完成「數位孿生」模擬工廠第一階段 • 未發生貪腐事件 • 綠色產品合併營收占比 0.46%	• AI 專案預計實施 145 案，年效益 0.2 億元 • 運用「數位孿生」技術，推動海內外工廠建置模擬工廠 • 符合最新政府規定並完成內部制度修訂達成率 100% • 持續增加差別化產品銷售比例	• 建置「營運動態管理 AI 化」 • 提升模擬工廠「完整性」、模組的「整合性」及「適用性」 • 內部稽核重大缺失發生 0 件 • 增加回收環保產品產能及提高差別化產品銷售比率	• 建立自適應智能工廠，因應產銷、進料、設備性能及觸媒活性等變化，自動提供最佳操作參數，達成最佳生產 • 落實公司資訊安全管理及教育訓練，社交工程異常發生率低於 2% • 持續增加差別化產品銷售比例
環境面向：能源管理、氣候策略與行動管理、廢棄資源與循環、空氣品質管理			
• 節能減碳改善案件計 198 件，CO_2e 年減量約 139.7 千噸 • 新增再生能源裝置容量合計 9,300kWp • 台灣主要營運生產廠區 (麥寮、新港及龍德) 取得環境管理系統之第三方認證 • 廠內塑膠格外品回收率達 100%	• 2025 年碳排放量比 2020 年減少 10% 為短期目標 • 新增再生能源裝置容量 4,816kWp。累計再生能源裝置容量 56,311kWp	• 2030 年溫室氣體排放目標比 2020 年減少 25% • 累計再生能源裝置容量目標 63,864kWp	• 2050 年達成碳中和 • 累計再生能源裝置容量目標 73,876kWp • 推動循環經濟，達到零廢棄物目標
社會 (人群) 面向：職業健康與工業安全			
• 員工失能職災件數 4 件 • 員工訓練計劃達成率 98.6% • 育嬰停薪留職留任率 94% • 辦理 40 場次健康講座，共計 1,305 人參加 • 實施健康檢查未確診出職業病 • 未發生人權侵害事件	• 蒐集職災發生案例進行分析及發行「安全衛生通報」目標率 100% 發行 • 地方人才培育發展計畫，經濟發展成果回饋地方 • 持續針對工作安全分析 (JSA) 具風險等級 1~3 者，優先檢視完成率 100%	• 廠區當地居民就業人口占公司員工比率達 100% • 建立風險指標與防範機制，失能職災件數每年低於 2 件	• 當地居民擔任公司資深主管比率達 100% • 在「取之於社會，用之於社會」的精神上，促進環境永續發展 • 以「零職災、零工傷」為目標

註：上述永續實踐作為主要報導為台化公司，若有邊界不同，將於文稿中註明

2025 年度永續亮點成果

經濟

合併營業收入

2,870 億元

導入循環經濟

環保耐隆產品年產能

15,000 噸

全球最大產能

綠色產品銷售

環保耐隆產品

7,332 噸

環保塑膠粒

5,065 噸

環境

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION

領導等級（Leadership）A

氣候變遷揭露問卷評比

領導等級（Leadership）A

水安全揭露問卷評比

節能改善成果

節能改善投資金額 3.9 億元

節水改善投資金額 0.6 億元

CO_2e 年減量 139.7 千噸

節水量 83.6 萬噸

回收廢漁網 1,296 噸

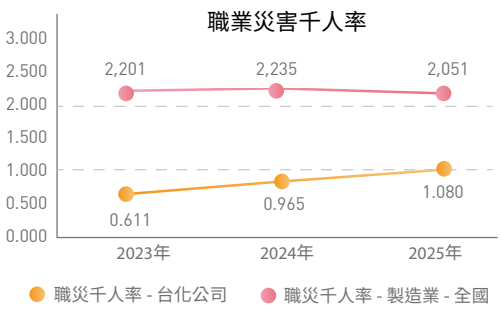
累計投資再生能源設施

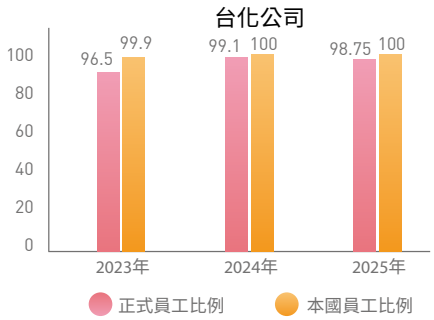
太陽能發電裝置容量 28,222 kWp

水力發電裝置容量 23,273 kW

可供 CO_2e 年減量 55.1 千噸

社會





經濟部頒發

「第九屆國家產業創新獎 - 績優創新獎」

環境部頒發

「第七屆國家企業環保獎 - 銀級獎」

經濟部頒發

「節能標竿獎 - 銀級獎」

經濟部頒發

「節約用水績優單位 - 優等獎」

海洋委員會頒發

「第一屆企業海洋永續貢獻獎 - 一般企業組」

註：上述永續亮點主要報導台化公司，若有邊界不同，將於文稿中註明

經營團隊的話 GRI 2-22

2025 年在全球經濟在美國關稅政策干擾、中國經濟內捲與產能外溢，以及 AI 發展浪潮推動下，呈現高度波動與分歧，加速全球貿易與供應鏈重組。石化與塑膠產業受產能過剩及需求疲弱影響，市場供需失衡未解。2025 年，本公司面臨上市以來首次虧損，不僅原油價格與產品行情走跌，匯率波動及轉投資收益減少亦壓縮整體獲利。

面對供過於求與價格競爭壓力，本公司啟動產線整併與營運優化，調整產銷結構，以減虧轉盈為優先目標。塑膠產品朝高值化與複合材料應用發展；石化產品強化能源整合與製程改善，提升能源使用效率並降低加工成本；紡織產能集中於越南以優化成本結構；耐隆事業則精簡規模，聚焦海洋回收料與高利基產品。透過整併與聚焦策略，提升差異化產品比重，重塑競爭定位，奠定長期穩健發展基礎。

展望未來，全球經濟不確定性仍高，石化供給過剩與區域需求調整短期內難以完全改善。本公司將持續精進產銷結構，推動能源轉型、資源循環與 AI 優化製程，深化高值化綠色材料布局；中長期則加速新材料、電子級產品及能源儲能應用發展，開創新事業版圖，穩步邁向永續經營目標。

為因應 2026 年碳費徵收與 2050 年碳中和目標，本公司申請環境部碳排自主減量計畫，系統性推動減碳行動。2025 年完成節水及節能減排改善工程共 244 件，CO_2e 年減量約 139.7 千噸，每日節水量 2,290 噸、蒸汽每小時 46.9 噸、電力每小時 7.0 千度；有效降低蒸汽與用電強度。再生能源裝置容量新增 9,300kWp，累計達 51,495kWp，能提供 CO_2e 年減量約 55.1 千噸；2026 年預計再新增再生能源裝置容量 4,816kWp。未來將持續推動節能減煤與能源轉換策略，拓展太陽能及小水力等潔淨能源布局，強化低碳競爭力。

透過持續強化工廠與營運管理智能化，2025 年已完成第一階段模擬工廠建置，並以完整性、適用性與整合性為目標持續優化，全面擴大 AI 應用至製程管理、品質管理、工廠安全及營運效率提升。截至 2025 年，已上線 AI 應用案件達 667 件，管理模式由傳統被動式異常處理，升級為主動預測、預警與即時優化。相關成果榮獲「AI 創新百強優選獎」肯定，充分展現本公司於數位轉型與創新應用之具體成效。

推動永續發展始終是本公司經營策略的核心方向。2025 年，在經營團隊與全體同仁齊心努力下，本公司於創新發展、節能減碳、環境保護及職場安全等多元面向均能獲得肯定。在創新領域，榮獲「國家產業創新獎一績優創新獎」；於節能減廢方面，獲頒「節能標竿獎一銀級獎」、「節約用水績優單位一優等獎」及「產業溫室氣體減量績優廠商」；環境保護領域，榮獲首屆「企業海洋永續貢獻獎」及「民間企業與團體推動綠色採購績優單位」；在職場安全面向，則獲得「健康職場優良推動人員獎」、「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫一績優企業」及「人力銀行幸福企業一製造業金獎」等肯定。這些殊榮不僅是對本公司長期投入永續發展的肯定，更彰顯我們以行動落實企業責任、持續精進與創新的堅定承諾。

本公司將社會責任與環境永續視為企業長期發展的重要基石，持續以具體行動回應社會期待。2025 年，我們深化公益參與與環境保護投入，支持小琉球海洋志工隊推動淨海行動，移除海洋廢棄物及廢棄漁網，守護海洋生態；攜手宜蘭在地團體推動環境教育與臺灣原生種保育，倡導環境保護與循環經濟理念。同時，於本公司彰化廠區設置二手玩具物流中心，整合公私部門資源，推動玩具回收再利用，實踐資源循環並關懷弱勢族群。另外，持續投入資源支持臺灣特色文化發展，深化藝文扎根，促進多元文化傳承。

為進一步凝聚同仁力量投入社會公益，本公司於 2025 年增設「志工榮譽假」制度，透過制度化鼓勵員工參與志願服務，將公益精神融入企業文化，攜手邁向企業與社會共榮共好的永續未來。

台灣化學纖維股份有限公司

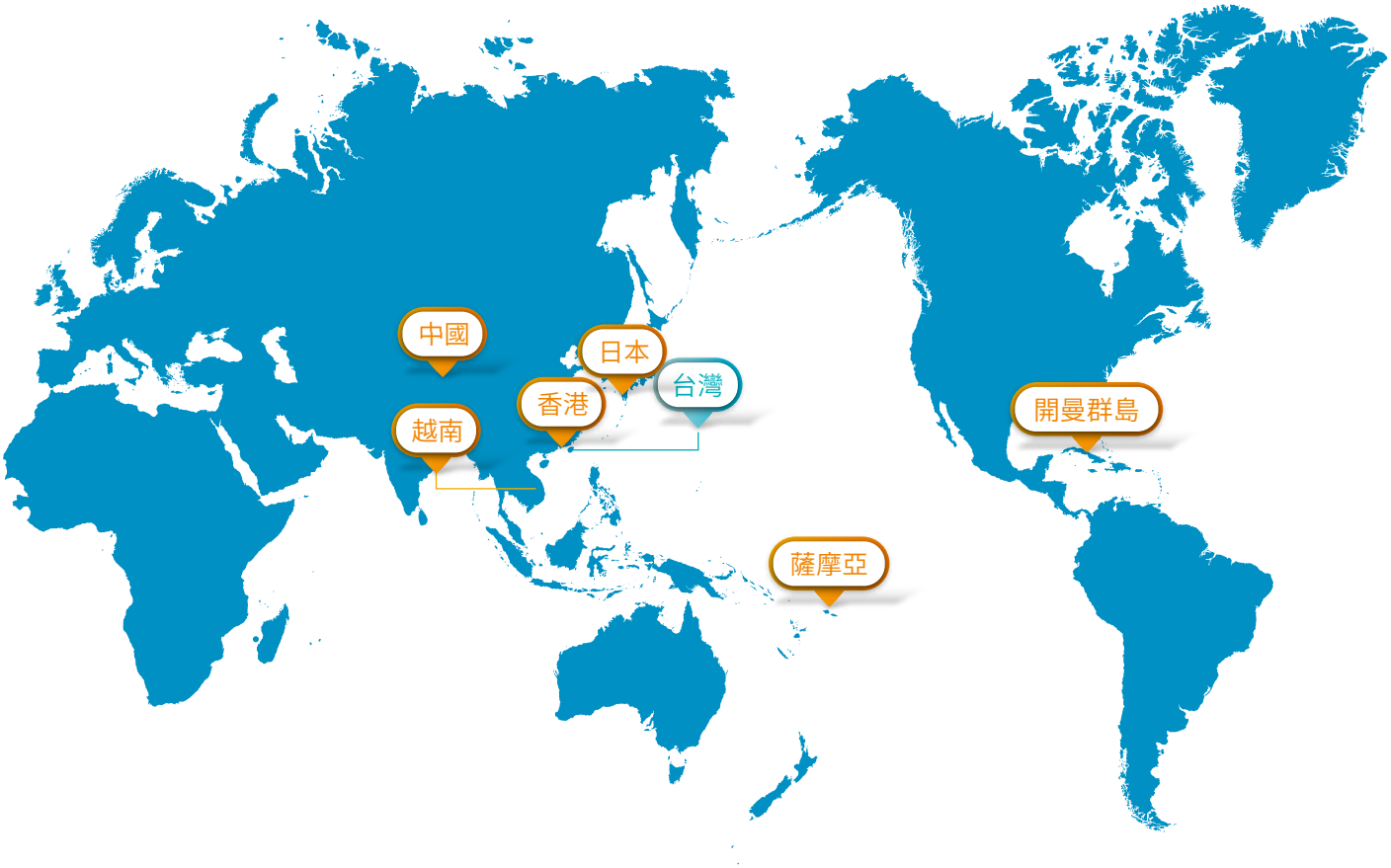
董事長 洪福源 敬上 2026 年

1 經營理念

1.1 關於台化 12
1.2 經營理念 14
1.3 利害關係人與重大性鑑別 15
1.4 永續法令遵循 26

1.1 關於台化

1.1.1 公司概況 GRI 2-1 GRI 2-2



總公司所在地
中華民國彰化縣

設立年度
1965 年

國家別
中華民國

產業別
塑膠工業

2025 年合併營業額
新台幣 2,870 億元

2025 年台灣正式員工人數
3,751 人

服務項目
石化、塑膠、纖維、紡織、汽電共生

	公司名稱 / 營運據點	國家	營運地區
台化公司 / 營運據點	總公司 / 彰化廠	中華民國	彰化縣彰化市
	台北分公司 / 台北營業所	中華民國	臺北市內湖區
	麥寮分公司 / 麥寮廠	中華民國	雲林縣麥寮鄉
	新港分公司 / 新港廠	中華民國	嘉義縣新港鄉
	龍德分公司 / 龍德廠	中華民國	宜蘭縣冬山鄉
子公司	台化興業公司	中國	浙江省寧波市
	台灣興業公司	越南	同奈市仁澤坊
	台塑集團熱電公司	中國	浙江省寧波市
	台化出光公司	中華民國	臺北市內湖區
	台灣醋酸公司	中華民國	雲林縣麥寮鄉
	台化地毯公司	中華民國	臺北市內湖區
	嘉南實業公司	中華民國	臺南市官田區
	台化綠能公司	中華民國	臺北市內湖區
	台化再生能源公司	中華民國	臺北市內湖區
	台化投資 (開曼) 公司	開曼群島	Grand Cayman
	台化香港公司	中國	香港特別行政區
	台塑生醫科技公司	中華民國	臺北市內湖區
	虹京資源公司	中華民國	高雄市岡山區
	台塑生醫材料科技公司	中華民國	臺北市內湖區
	FORMOSA BIOMEDICAL TECHNOLOGY (SAMOA) CO., Ltd	薩摩亞獨立國	Apia
	台塑水化學科技公司	中華民國	臺中市西屯區
	Formosa Bio & Energy Corp.(Japan)	日本	東京都千代田區
	長春藤生命科學公司	中華民國	桃園市桃園區
	台塑便利家環保科技公司	中華民國	臺北市內湖區
	台塑生醫商貿 (上海) 公司	中國	上海市閔行區
	福懋興業公司	中華民國	雲林縣斗六市
	福懋越南公司	越南	西寧省平德社
	宏懋開發公司	中華民國	雲林縣斗六市
	福懋興業 (香港) 公司	中國	香港特別行政區
	福懋 (同奈) 公司	越南	同奈市仁澤坊
	福懋 (常熟) 公司	中國	江蘇省常熟市
	福懋興業 (中山) 公司	中國	廣東省中山市
	衆懋國際公司	中華民國	雲林縣斗六市

本公司主要生產據點在台灣、大陸及越南，營業銷售服務則遍及各大洲，並以台灣為重要營運據點，營收占比最高，其次依序為大陸、東南亞國家市場。詳細財務狀況、產銷概況、持股比例資訊及詳細地址，請參閱本公司網站之投資人專區之「財務報告」及公司年報專區「2025 年度公司年報」之「肆、營運概況－市場及產銷概況」及「陸、特別記載事項」。

1.1.2 企業識別系統

台塑企業各公司間，以連鎖的企業識別圖像作為共同標誌，表示縱橫聯繫、互助合作及和諧圓融的意義。本公司的識別標誌承襲企業系統，取「纖維」二字部首「糸」字之上半部，轉化為六角形的形象，象徵化學構造式之基本代號。本公司以兩個六角形重疊做為企業識別代號，標誌本公司是以石化塑膠以及化學纖維為發展核心的企業。

1.2 經營理念

台塑企業於今日已發展成為橫跨各領域的綜合性產業集團。組織得以不斷擴充、成長及茁壯的動力來源，就是二位創辦人王永慶先生與王永在先生一再強調、並且身體力行的「勤勞樸實、止於至善、永續經營、奉獻社會」精神。

1.3 利害關係人與重大性鑑別

1.3.1 利害關係人鑑別流程

台化公司利害關係人

營運地區居民 | 客戶 | 供應商及承攬商 | 員工

政府機構 | 專家學者 | 環保團體 | 股東與投資者

本公司召集各部門主要負責人，依據 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，橫向比對國內外相似產業營運面臨的衝擊實體，縱向審視自身營運活動與永續脈絡，分析鑑別出 8 類利害關係人。

1.3.2 與利害關係人之溝通管道和頻率 GRI 2-25 GRI 2-29

本公司與利害關係人溝通管道暢通，2025 年與主要利害關係人的溝通情形如下：

營運地區居民

位於營運據點周圍社區居民和組織

議合目的	申訴管道
• 維護營運據點周圍環境和健康安全，提高居民的生活質量 • 保持與居民良性互動，公司和社區同步發展	總經理室錢先生 聯絡信箱：fcfc@fcfc.com.tw **主責部門** 廠區管理處

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 公司治理與誠信經營 • 氣候策略與行動管理 • 職業健康與工業安全 • 營運財務績效	2.1 3.2 4.4 2.1.5	• 推動居民健康關懷照護活動 • 參與社區活動、里民大會、公益活動	• 每年至少 3 次以上 • 不定期
		2025 年議合成果	
		• 1 場淨灘、5 場活動協助、2 場講座 • 志工活動參與人次 250 人，總投入 800 小時	

政府機構

負責制定和執行法律、政策、規章，並提供公共服務和監管職能的政府部門或機構

議合目的	申訴管道
了解政府的法規及政策，配合修訂公司管理規章	總經理室錢先生 聯絡信箱：fcfc@fcfc.com.tw **主責部門** 總經理室

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 公司治理與誠信經營	2.1	• 政府機關主辦之相關宣導或說明會議	• 每年至少 4 次以上
• 職業健康與工業安全	4.4	• 審查、稽核作業	• 不定期
• 廢棄資源與循環	3.5	• 公文、信件或電話	• 不定期
• 空氣品質管理	3.4		

2025 年議合成果

- 公司治理相關官方說明 (宣導) 會，共計 9 人次
- 經由公會或協會闡述產業的發展現況，協助產業的永續發展

專家學者

在專業知識領域具有豐富經驗的學者專家或研究人員

議合目的	申訴管道
• 聽取專家學者提供關於環境法規、技術創新和永續發展等領域的建議 • 維持市場競爭力，發展商業模式	總經理室錢先生 聯絡信箱：fcfc@fcfc.com.tw **主責部門** 安全衛生處

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 公司治理與誠信經營	2.1	• 學術研討會議	• 每年至少 4 次以上
• 氣候策略與行動管理	3.2	• 邀請學者演講	
• 能源管理	3.2.4		
• 職業健康與工業安全	4.4		

2025 年議合成果

- 參與 TRCA 毒災聯防組織會議
- 公司網頁提供環保理念交換園地

環保團體

致力於環境保護、生態保育和永續發展的非營利性組織或團體

議合目的	申訴管道
• 強化環保團體對本公司環境保護發展進度的了解 • 推動環境生態和企業營運平衡發展的願景	總經理室錢先生 聯絡信箱：fcfc@fcfc.com.tw **主責部門** 安全衛生處

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 公司治理與誠信經營	2.1	• 參與國際倡議活動	• 每年至少 4 次以上
• 氣候策略與行動管理	3.2	• 參加環境保護組織	• 不定期
• 職業健康與工業安全	4.4	• 公司網站	• 不定期
• 營運財務績效	2.1.5		

2025 年議合成果

- 新港廠區響應嘉義縣環保局成立中洋工業區河川巡守隊，加入水環境保護的行列，安排每月至朴子溪河岸進行清掃巡查等活動
- 參與世界環境日活動，提倡環保意識
- 公司網頁提供環保理念交換園地

股東與投資者

持有本公司股份的個人或機構團體

議合目的	申訴管道
• 連結關心本公司未來發展的股東及投資者 • 了解股東及投資者對公司的期待	總經理室劉先生 聯絡信箱：U127129@fcfc.com.tw **主責部門** 總經理室

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 營運財務績效	2.1.5	• 股東會議及年報	• 每年 1 次
• 能源管理	3.2.4	• 法人說明會	• 每年 2 次
• 廢棄資源與循環	3.5	• 營收報告	• 每月 1 次
• 職業健康與工業安全	4.4	• 財報	• 每季 1 次
		• 新聞稿及重大訊息	• 不定期
		• 公司網站、電子郵件及電話	• 不定期

2025 年議合成果

- 董事長主持 1 次股東會及 2 次法人說明會
- 公告營收報告 12 次、財報 4 次
- 公開資訊觀測站發布 48 則重大訊息

客戶

購買產品或服務的個人或企業

議合目的	申訴管道
• 滿足客戶的需求 • 敦促公司持續進步發展	總經理室錢先生 聯絡信箱：fcfc@fcfc.com.tw
	主責部門
	總經理室

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 公司治理與誠信經營	2.1	• 顧客滿意度調查	• 每年 1 次
• 職業健康與工業安全	4.4	• 商務會議及拜訪	• 不定期
• 空氣品質管理	3.4	• 客戶意見反應表	• 不定期
• 廢棄資源與循環	3.5	• 客訴處理表	• 不定期
		• 公司網站、電子郵件及電話	• 不定期

2025 年議合成果

- 2025 年平均每家客戶至少拜訪 1 次
- 全年共計 9 件品質方面客訴案件，積極協助客戶圓滿處理
- 2025 年客戶滿意度平均 4.6 分（滿分 5 分）

供應商及承攬商

提供原材料、產品、服務或承擔特定項目的公司

議合目的	申訴管道
• 建立長期夥伴關係，確保供應鏈穩定 • 高品質產品和服務，以穩定生產體系	總經理室錢先生 聯絡信箱：fcfc@fcfc.com.tw
	主責部門
	總經理室

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 公司治理與誠信經營	2.1	• 工安績效總檢討會	• 每年 1 次
• 能源管理	3.2.4	• 供應商及承攬商評鑑	• 每年拜訪廠商
• 職業健康與工業安全	4.4	• 電子交易平台	• 每月開發新材料及新廠商
• 營運財務績效	2.1.5	• 廠商說明會	• 不定期
		• 工安教育訓練	• 不定期
		• 公司網站、電子郵件及電話	• 不定期

2025 年議合成果

- 由董事長主持 1 場工安績效總檢討會，獎勵工安管理之績優單位
- 回應電子交易平台反應意見計 96 案

員工

受雇於本公司的個人

議合目的	申訴管道
• 建立溝通管道，了解員工需求 • 員工參與公司營運，對公司發展有重大影響力	總經理室錢先生 聯絡信箱：fcfc@fcfc.com.tw
	主責部門
	總經理室

關注議題	回應章節	溝通管道	溝通頻率
• 公司治理與誠信經營	2.1	• 工安績效總檢討會	• 每年 1 次
• 能源管理	3.2.4	• 勞資會議及工會會議	• 每年至少 4 次以上
• 職業健康與工業安全	4.4	• 電子 / 實體公佈函	• 不定期
• 營運財務績效	2.1.5	• 教育訓練	• 不定期
		• 員工健康促進活動	• 每年依計畫辦理
		• 員工申訴管道	• 不定期
		• 台塑企業雜誌	• 不定期
		• 公司網站、電子郵件及電話	• 不定期

2025 年議合成果

- 由董事長主持 1 場工安績效總檢討會，進行工安管理績效報告、獎勵績優單位及專題分享
- 各單位每週召開會議，提供同事間溝通管道
- 2025 年度已發行 6 期台塑企業雜誌
- 每季召開勞資會議，協助員工解決提問
- 專人及時回覆員工反映的議題

1.3.3 重大主題鑑別

永續議題與利害關係人之鑑別和管理，為落實 ESG 發展的重要基石。本公司參考 AA1000:2018 當責性原則之「包容性、重大性、回應性、衝擊性」，以及 GRI 永續性報導準則，建立資訊揭露架構。分析重大性 ESG 議題，評估潛在風險，擬定風險管理策略與執行計劃，檢討執行成果。

2025 年重大主題分析方法，基於過往之分析方法，與去年度相比，優化分析衝擊面向及程度差異，並深化各議題在機會風險與財務衝擊程度之描述。

1.3.4 重大主題鑑別流程 GRI 3-1

Phase 1 了解組織永續脈絡

Step 1 利害關係人鑑別

參考 AA1000 利害關係人議合標準 （Stakeholder Engagement Standard, SES ）的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力，審視營運商業活動與永續脈絡，依據核心重點小組討論，並經高階主管確認後，鑑別出 8 類利害關係人。

Step 2 企業影響議題蒐羅

以 2025 年度做為主要衝擊因子蒐集時間範疇，參考 SASB、TCFD、TNFD、ISSB、上市上櫃公司永續發展實務守則、ISO 26000 社會責任指引國際標準、國際評比產業議題、聯合國 SDGs 及國內、外產業議題、全球性趨勢議題及媒體報導等，整理出 99 個衝擊因子，並鑑別「企業營運對外部環境」所產生的實際 / 潛在、正 / 負面影響與程度。

Phase 2 評估議題辨認實際與潛在衝擊

Step 3 將企業影響議題整合為永續議題

經顧問團隊給予整合建議，將影響項目依主題整合為永續議題，並由永續發展工作推動小組核心成員與外部顧問討論後，確立企業營運之 18 個永續議題。

Step 4 重大性議題分析與排序

藉電子問卷，由各機能組協助發放。後依各議題的機會 / 風險面向，與「議題對組織的財務衝擊程度」及「組織對外部環境的衝擊影響程度」，進行高、中、低強度分析，鑑別其重要性。2025 年計回收 565 份利害關係人有效問卷、34 份公司高層有效問卷。

Phase 3 評估衝擊顯著性

Step 5 議題影響評估與討論

透過 GRI3 和雙重重大性分析精神，衡量高、中度議題的機會 / 風險、財務影響及發生可能性；後將重大主題對照 GRI 主題準則，鑑別出 7 項重大主題。

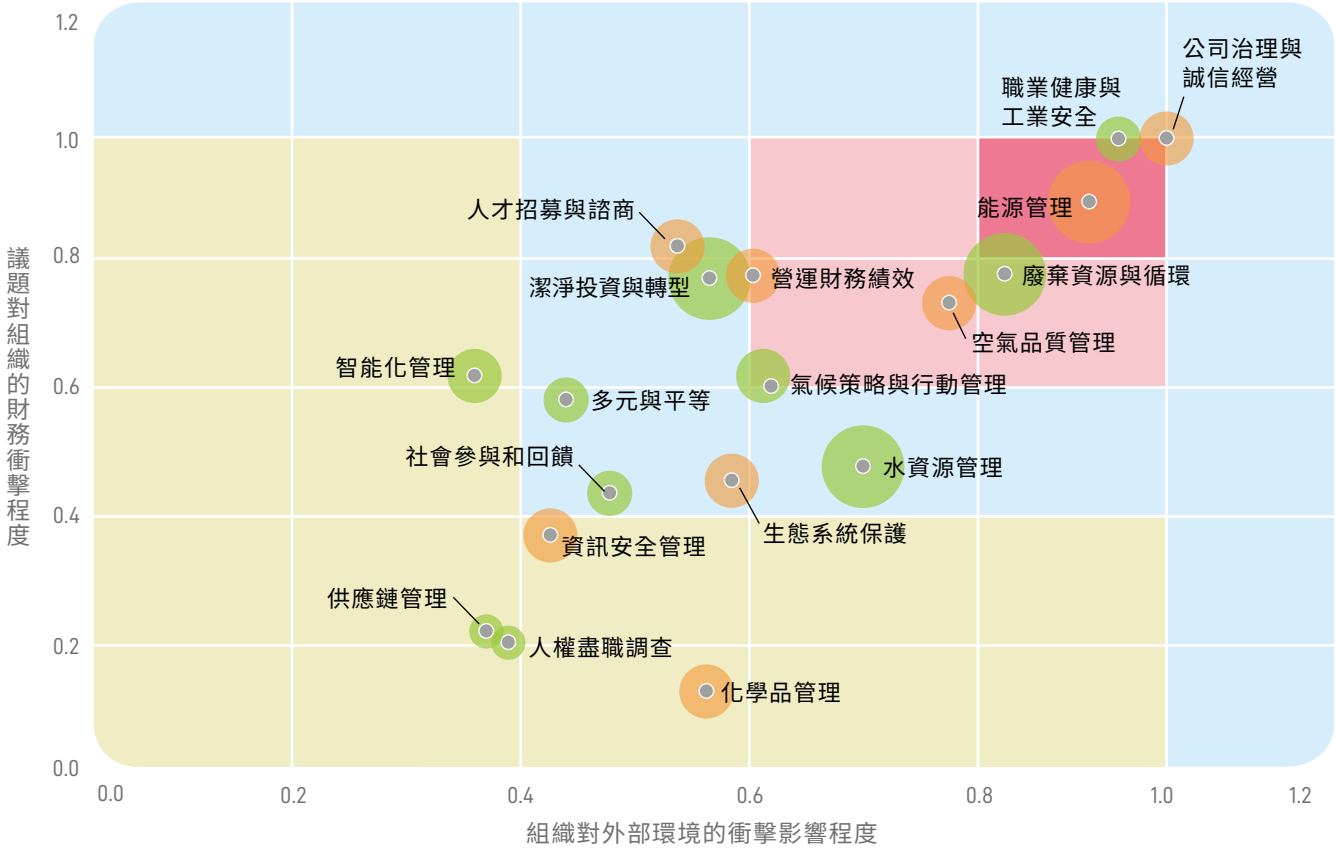
Phase 4 顯著影響議題揭露報導

Step 6 確立重大主題

經分析後，以 7 項重大主題作為本報告揭露重點、營運決策權衡依據，擬定管理方針。未來持續檢視各項永續議題重要程度，回應利害關係人期待，確保報告書揭露內容透明、合理與平衡。

1.3.5 重大主題排序

報告書重大矩陣建議範圍



管理方針	機會/風險議題	發生可能性
3 高度重大主題	10 機會議題	4 高度可能性 高
4 中度重大主題	8 風險議題	8 中度可能性 中
6 低度議題		6 低度可能性 低
5 矩陣外追蹤議題		

1.3.6 重大主題變動說明

#	重大主題	重要性		調整方式	變動說明
		2024	2025		
1	人才招募與培育	中	低	下降	反映出在議題上已具備一定成熟度，且法規面向無重大更新，現階段主要進入深化管理，故議題重要性下降
2	水資源管理	中	低		現行用水效率已趨成熟，近年透過大型技術升級與循環水系統優化，主要改善項目多已完成，風險處於可控狀態

1.3.7 重大主題對價值鏈說明 GRI 2-6 GRI 3-1 GRI 3-2

本公司所在之產業以及於價值鏈所扮演的角色與往年相同，產品屬性係位於傳統產業石化鏈的中游，銜接上游原料經加工後再轉送下游產製石化原料或成品。經本公司鑑別企業營運的五大價值創造，分別為「研發與改善」、「原物料採購」、「製造生產」、「產品銷售」及「售後服務與諮詢」，作為重大主題衝擊影響的邊界範圍。本公司成立「ESG 推動組織」，經評估的 7 項重大主題對價值鏈的衝擊，以及利害關係人關注的重大議題，本公司在相對應章節提出解決方案。有關 ESG 組織及工作主軸，請詳本報告書 2.1.2ESG 推動組織。

台化公司衝擊對象的示意圖

衝擊鑑別與價值鏈對應

#	重大主題	衝擊說明	衝擊面向	機會風險	價值鏈對照					指標對照	揭露章節
					上游		營運	下游			
					研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢		
1	公司治理與誠信經營	**對外部的影響** 良好的公司治理可提升公司的透明度與可靠度，鞏固與投資者與合作夥伴間之信任關係，有助於業務發展 **對組織的意義** 良好的內部控制機制，能確保公司營運的真實性，降低舞弊貪腐、決策風險發生而造成公司損失	潛在正面	機會				●	▲	GRI 205 GRI 206	2.1
				風險		●	●	●			

#	重大主題	衝擊說明	衝擊面向	機會風險	價值鏈對照					指標對照	揭露章節
					上游		營運	下游			
					研發與改善	原物料採購	製造生產	產品銷售	售後服務與諮詢		
2	能源管理	**對外部的影響** 良好的能源管理，能生產低碳及低能耗產品，符合國際發展趨勢，能提升產品競爭力與企業形象 **對組織的意義** 為能持續精進能源管理，需投入資源改善設備，可降低營運成本，提升生產效益	潛在負面	機會			●	●	▲	GRI 302	3.2.4
				風險	●	●	●	▲	V		
3	職業健康與工業安全	**對外部的影響** 若管理不當將導致工安事故與職災發生，應強化安全教育訓練及風險評估機制 **對組織的意義** 提供安全的工作環境，能避免設備損壞而中斷生產，造成公司營運損失	潛在負面	機會			●			GRI 403	4.4
				風險			V	V	V		
4	營運財務績效	**對外部的影響** 良好的財務績效能吸引投資者與股東，增加公司籌措資金的能力因應市場波動，並能穩定供應鏈與合作夥伴關係 **對組織的意義** 良好營運績效能充實公司資源投入研發與製程改善，提升產品與服務品質。增加員工薪酬與獎勵，吸引優秀人才並穩定人才留任	實際負面	機會	▲	●	●	●	▲	GRI 201 GRI 204-1	2.1.5
				風險		▲	●	▲			
5	氣候策略與行動管理	**對外部的影響** 減碳政策的建立與執行，符合國際倡議主流及國內法規要求，可避免罰款及產品銷售的限制 **對組織的意義** 公司需投入資源來達成碳中和目標，降低碳費成本。採購及供應商選擇須考慮碳足跡管理。生產低碳產品可提升商品價值及競爭力	潛在正面	機會	▲	▲	●	▲	▲	GRI 305	3.2
				風險			●	▲			

#	重大主題	衝擊說明	衝擊面向	機會風險	價值鏈對照 上游 研發與改善	上游 原物料採購	營運 製造生產	下游 產品銷售	下游 售後服務與諮詢	指標對照	揭露章節
6	廢棄資源與循環	**對外部的影響** 降低企業生產對地區環境的衝擊，提升企業形象，使循環經濟商品具有市場競爭力，亦可避免違反法規受到裁罰 **對組織的意義** 投入資源進行製程改善及技術研發，減少物料浪費及廢棄物處理費用。回收再製產品可增加產品附加價值，提升公司收益	潛在正面	機會	▲	●	●	●	▲	GRI 306	3.5
				風險	▲	▲	●	▲	V		
7	空氣品質管理	**對外部的影響** 降低企業生產對環境、社區所造成之衝擊，加強排放監控與污染防制措施 **對組織的意義** 公司需投入資源改善製程，管制空氣污染物排放符合法規避免受罰。確保員工職場健康，提升工作滿意度	實際負面	機會			●	V	V	GRI 305	1.4 3.4
				風險			●	●	●		

涉入程度：
- 造成 cause (●)：說明組織因其自身的活動所造成衝擊
- 促成 contribute to (▲)：說明組織的活動致使、促進或誘使另一個實體造成的衝擊
- 直接相關 directly linked to (V)：一個組織沒有造成或促成負面衝擊，可能因其商業關係（營運、產品或服務）而產生負面衝擊

財務衝擊說明

#	重大主題	機會風險	財務評估指標	財務衝擊程度[註]	財務影響面向（現金流量表、資產負債、損益表）	相較於 2024 年財務變動（上升 / 下降 / 持平）
1	公司治理與誠信經營	**機 會** 良好的內部控制機制，能確保公司營運的真實性，降低舞弊貪腐、決策風險發生而造成公司損失	投保董監事責任險金額	低	損益表 現金流量表	持平
2	能源管理	**機 會** 良好的能源管理及增加使用再生能源，能生產低碳及低能耗產品，符合國際發展趨勢，提升產品競爭力與企業形象	投入節能改善之影響效益金額	中低	損益表 資產負債表 現金流量表	下降
		風 險 全球碳排放與節能減碳政策趨嚴，碳排放及能源耗用成本將影響公司營收。公司為改善能源耗用成本，需投入資源改善設備	投入節能改善之投資金額	中低	損益表 資產負債表 現金流量表	下降

#	重大主題	機會風險	財務評估指標	財務衝擊程度[註]	財務影響面向（現金流量表、資產負債、損益表）	相較於 2024 年財務變動（上升 / 下降 / 持平）
3	職業健康與工業安全	機會 有效的職業健康與工業安全管理，能降低事故發生及職業疾病發生機率。績優的管理成效及得獎紀錄有助於提升企業形象	員工健康促進與職場健康管理投入金額	低	損益表 現金流量表	下降
		風險 工安事故發生會造成人員及設備損失，致使生產中斷衝擊公司營運。公司必須投入成本進行風險管理	職場安全衛生相關裁罰金額	低	損益表 現金流量表	下降
4	營運財務績效	機會 公司需投入資源逐步達成碳中和目標，降低碳費成本。藉由生產低碳產品可提升公司商品價值及競爭力	預估回收材料再製與再生塑膠粒產品營收金額	中	損益表 資產負債表 現金流量表	下降
		風險 政府立法課徵碳費（稅）、調漲電價及水費之議題熱度提高，都將增加公司營運成本	台灣地區水費及碳費之支出	中低	損益表 資產負債表 現金流量表	下降
5	氣候策略與行動管理	機會 公司已投入再生能源邁向碳中和目標，可降低碳費之營運成本。透過生產低碳產品提升商品價值及競爭力	預估投入節能改善之投資金額	中	損益表 資產負債表	下降
		風險 各地政府陸續課徵碳費，將增加公司營運成本。若違反相關規定，公司將受到裁罰且會遭限制產品銷售市場	預估台灣地區碳關稅與碳費之支出	中低	損益表 資產負債表	下降
6	廢棄資源與循環	機會 投入資源進行製程改善及技術研發，減少物料浪費及廢棄物處理費用。回收再製產品可增加產品附加價值，提升公司收益	預估回收材料再製與再生塑膠粒產品營收金額	中	損益表 現金流量表	上升
		風險 能降低企業生產對地區環境的衝擊，提升企業形象，使循環經濟商品具有市場競爭力，亦可避免違反法規受到裁罰	廢棄物管理相關裁罰金額	低	損益表 現金流量表	上升
7	空氣品質管理	機會 公司需投入資源改善製程，管制空氣污染物排放符合法規避免罰款，並確保員工職場健康，提升工作滿意度	空污費繳交費用	低	損益表 現金流量表	下降
		風險 冬季受到季節性風向影響，境外空氣污染源導致台灣南部地區 PM2.5 較高，嚴重影響空氣品質，延伸公司營運生產之空氣品質管理成效受到地方居民、政府及環保團體重視	空污罰單金額	低	損益表 現金流量表	上升

財務衝擊程度之區間：
- 高（大於等於新台幣 80 億元）
- 中高（新台幣 40 億元以上，未達 80 億元）
- 中（新台幣 5 億元以上，未達 40 億元）
- 中低（新台幣 0.5 億元以上－未達 5 億元）
- 低（未達新台幣 1 百萬以上－未達 0.5 億元）

1.4 永續法令遵循 GRI 2-16 GRI 2-27

針對關鍵重大事件（如：透過申訴機制和其他程序提出的組織對利害關係人的潛在和實際負面衝擊）等議題，均依據【董事會議事規範】提案討論，並指派相關權責單位並透過由後續會議追蹤、監督進度與處理情形。2025 年度無影響金額超過新台幣壹百萬之關鍵重大事件發生。

面向	件數	裁罰日期	裁罰方式		違反法令	回應措施
環境保護	3 件	2025/5/28	金額類	32 萬元	緊急應變處理不符空氣污染相關規定，違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項	改善設備，避免異常發生
			非金額類	環境講習 2 小時		
		2025/6/30	金額類	22 萬元	緊急應變處理不符空氣污染相關規定，違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項，揮發性有機物空氣污染管制及排放標準第 7 條	已加強教育訓練
			非金額類	環境講習 2 小時		
		2025/6/30	金額類	32 萬元	緊急應變處理不符空氣污染相關規定，違反揮發性有機物空氣污染管制及排放標準第 5 條，空氣污染防制法第 23 條第 2 項	2025/11/26 環境部函文原處分撤銷
			非金額類	環境講習 2 小時		
	1 件 (2024 年)	2025/9/18	金額類	1.2 萬元	廢棄物處理申報及委託處理不符規定，違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款、第 28 條第 1 項第 3 款	已矯正並選擇合格廠商依規定處理
			非金額類	環境講習 2 小時		
社會人權	1 件 (2024 年)	2025/3/5	金額類	10 萬元	未落實與承攬商連繫確認閃燃爆炸預防措施，違反職業安全衛生法第 27 條第 1 項第 2、3 款	已加強辦理教育訓練
			非金額類	-		
	1 件	2026/1/14	金額類	10 萬元	未保持不致使勞工跌倒等之安全狀態或採取必要之預防措施，違反職業安全衛生設施規則第 21 條暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項	已進行設備改善
			非金額類	-		
公司治理	無	-	-		-	-

註 1：裁罰以母公司台化為主，非金錢裁罰事件為 0 件
註 2：若非 2025 年期間所發生之事件，將註記發生年份
註 3：重大違規事件定義為單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上者

面向：環境保護

2023 年：0 件 / 0 萬元
2024 年：2 件 / 18 萬元
2025 年：3 件/ 55.2 萬元

面向：社會人權

2023 年：6 件 / 81 萬元
2024 年：2 件 / 15 萬元
2025 年：1 件/ 10 萬元

面向：公司治理

2023 年：0 件 / 0 萬元
2024 年：0 件 / 0 萬元
2025 年：0 件 / 0 萬元

註：以裁罰年度進行統計、2025 年度 1 件環境保護罰款 32 萬元經訴願原處分撤銷

2 創新經濟的價值

GRI 3-3

2.1 公司治理 31

2.2 永續供應鏈管理 42

2.3 智慧財產管理 51

2.4 數位及智能化管理 51

2.5 優質的客戶服務 53

8 就業與經濟成長

16 和平與正義制度

願 景

本公司以誠信經營與健全公司治理為核心，建構透明且具問責機制之治理架構，強化風險控管與決策品質，確保營運符合法令規範。在財務健全基礎上創造長期且具韌性的企業價值，並以良好績效為支撐，深化利害關係人信任，落實 ESG 精神，推動企業永續發展

政策承諾

本公司遵循法令規範，以董事會為最高治理單位，制定經營策略及完善管理制度，強化公司治理與企業社會責任。並持續優化營運效率與資本配置，提升風險管理能力，兼顧短期績效與長期投資，在多變環境中維持穩定獲利與永續發展，為股東、員工、客戶及其他利害關係人創造共享價值

衝擊說明

台化公司強化組織內管理機制，確保外部利害關係人的治理，包括檢視交易對象合法性、防範不誠信行為，同時因應全球租稅正義，建立有效的稅務管理機制

風險管理

由董事會負責公司治理與誠信經營相關風險之最終監督，並透過永續發展委員會進行風險辨識、評估與因應，定期向董事會報告。推行聯合國全球盟約原則，建立防範內線交易、誠信經營及檢舉制度，並辦理反貪腐與誠信訓練，強化風險意識，降低舞弊與違規風險

策略

以誠信經營與健全公司治理為政策核心，遵循政府法規，建立內部控制與風險管理機制，並透過第三方定期檢視，確保制度之有效運作

國際框架與指標

GRI3-3
GRI 205：反貪腐 2016
GRI 206：反競爭行為 2016

管理行動	績效指標	2025 績效	達成概況[註]
檢視政府規定並修訂內部管理制度	未發生貪腐事件	2025 年未發生貪腐事件	達標 V
辦理反貪腐或誠信經營訓練	台化公司應參加人員參訓率 100%	應參加人員參訓率 100%	達標 V

短期目標 2026	中期目標 2028	長期目標 2030
符合最新政府規定並完成內部制度修訂達成率 100%	內部稽核重大缺失發生 0 件	落實公司資訊安全管理及教育訓練，社交工程異常發生率低於 2%
參訓人員課後測驗通過率 100%	增加機能別參訓達成率 100%	增加機能別參訓達成率 100%

利害關係人群組	議合管道	議合成效
政府機構	每年數次參加主管機關舉辦之各項公聽會、說明會	2025 年共參與 9 人次公司治理相關官方說明 (宣導) 會
股東與投資者	● 每年召開股東會、二次法人說明會及數次營運說明會 ● 每年數次在公開資訊觀測站及公司官方網站公告公司營運情形	● 2025 年 6 月 10 日召開股東大會，會上股東所詢事項均已答覆 ● 2025 年受邀參加 2 場法人說明會，向法人說明公司經營概況、經營策略與理念 ● 2025 年發布 48 則重大訊息於公開資訊觀測站，即時傳遞公司之重要資訊

註：達成概況圖示說明（超標＊、達標 V、未達標 X）

衝擊說明

有關台化公司的財務表現、氣候變遷導致的財務影響、薪資福利與來自政府的財政補助

策略

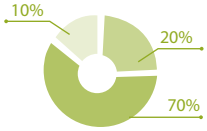
本公司將氣候變遷、碳排放及能源成本相關議題納入營運與財務風險管理架構，持續推動節能減碳與產品結構優化措施，以降低成本風險，提升營運韌性，並確保企業長期穩定之財務績效與永續發展

風險管理

以提升能源使用效率並降低營運成本，減緩能源價格與碳排相關法規所帶來之財務風險；同時調整產品結構，提升差別化產品占比，以分散市場競爭風險並強化營運穩定度與獲利能力

國際框架與指標

GRI3-3
GRI 201：經濟績效 2016
GRI 204：採購實務 2016



管理行動	績效指標	2025 績效	達成概況[註]
調節產品結構增加差別化產品	提升綠色產品銷售佔比	綠色產品銷售額佔合併營收 **0.46%**，約與前一年度相當	未達標 X
執行節能減碳及節水專案改善案件	提升再生能源裝置容量並改善能源使用效率	● 新增再生能源裝置容量合計 **9,300kWp** ● 節能減碳改善 2025 年減 CO_2e 約 **139.7** 千噸 ● 台灣廠區每日節水量可達 **2,290** 噸	達標 V

短期目標 2026

持續增加差別化產品銷售比例

新增再生能源裝置容量

4,816Wp

中期目標 2028

持續增加差別化產品銷售比例

以 2020 年為基準年，2030 年前減碳

25%

長期目標 2030

持續增加差別化產品銷售比例

以 2020 年為基準年，2050 年達到

碳中和

利害關係人群組	議合管道	議合成效
股東與投資者	● 每年召開股東會、二次法人說明會及數次營運說明會 ● 每年數次在公開資訊觀測站及公司官方網站公告公司營運情形	● 2025 年 6 月 10 日召開股東大會，會上股東所詢事項均已答覆 ● 2025 年受邀參加 2 場法人說明會，向法人說明公司經營概況、經營策略與理念 ● 2025 年發布 48 則重大訊息於公開資訊觀測站，即時傳遞公司之重要資訊

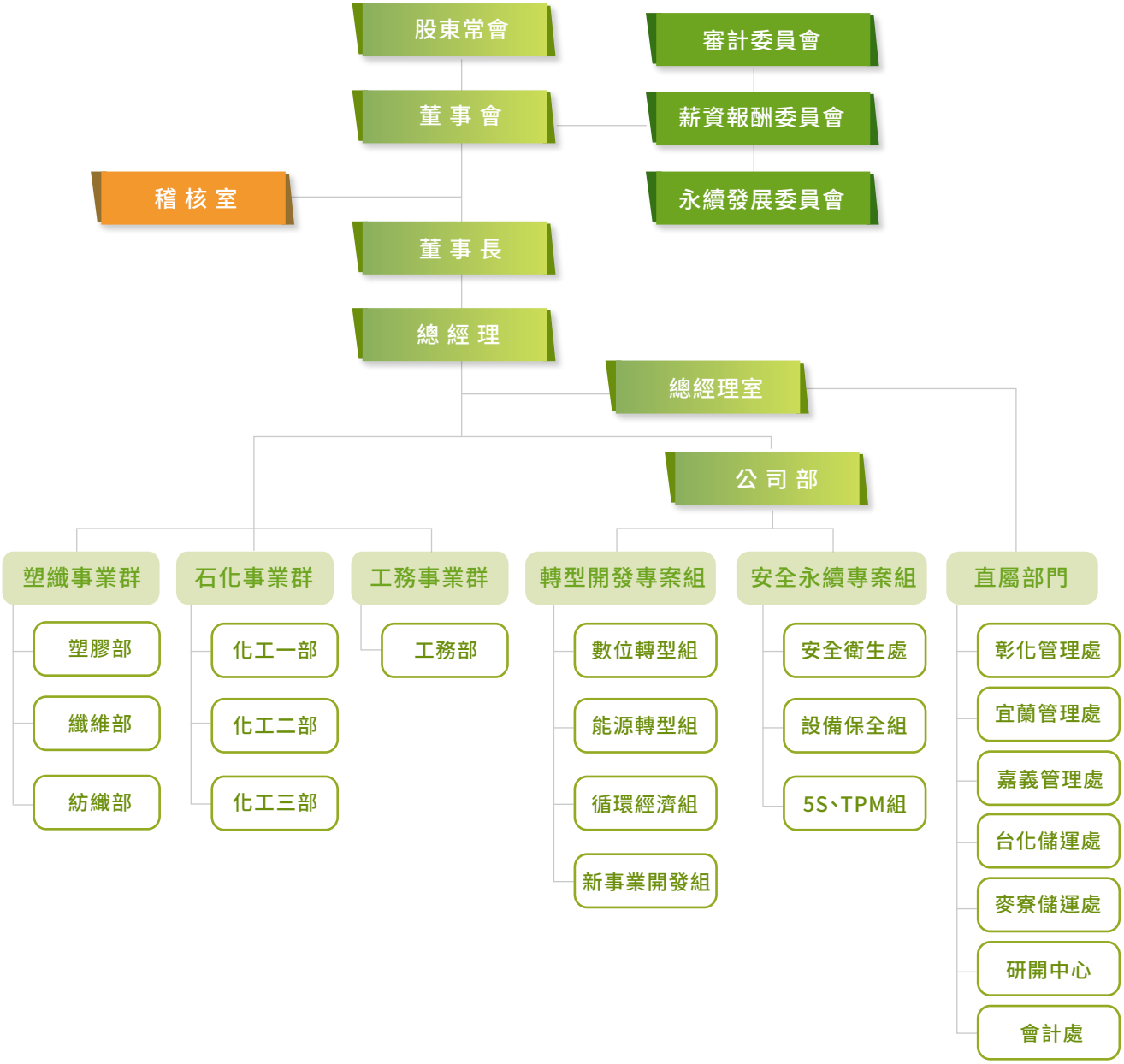
註 1：達成概況圖示說明（超標＊、達標 V、未達標 X）
註 2：綠色產品銷售額佔合併營收之佔比，未較前一年度提升，主要因為全球趨勢未明，客戶訂購趨於保守，影響公司產品結構及產銷計畫

2.1 公司治理

2.1.1 公司治理概況

GRI 2-9 GRI 2-10 GRI 2-11 GRI 2-12 GRI 2-15 GRI 2-16 GRI 2-17 GRI 2-18 GRI 2-19 GRI 2-20 GRI 2-28

公司治理架構圖



董事會運作

本公司以董事會為最高治理單位與制定經營決策之中心，主席為董事長洪福源，無兼任其他高階管理階層職位。其業務之運作執行除依照股東會決議外，亦遵循公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定，並訂有「董事及經理人道德行為準則」，要求相關人員須基於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。公司章程明定董事提名與遴選辦法，董事選舉採用候選人提名制度，董事之選任皆依公司法及證券主管機關之規定辦理。本公司定義重大事件為金額超過新台幣壹百萬元以上之

事件，針對關鍵重大事件（如 : 透過申訴機制和其他程序提出的組織對利害關係人的潛在和實際負面衝擊）等議題，均依據【董事會議事規範】提案討論，並指派相關權責單位並透過由後續會議追蹤、監督進度與處理情形。2025 年度無影響金額超過新台幣壹百萬之關鍵重大事件發生。

董事會每年度皆執行自主評核當年度的目標績效，以落實公司治理並提升本公司董事會功能。本公司於 2025 年 10 月發放「董事會績效評估自評問卷」予董事以自評方式填寫，評估期間為 2024 年 10 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日，並已於同月完成問卷回收。董事會績效評估指標包含 5 大面向，共計 40 項指標，平均總評分 95.7 分 (滿分 100 分)，董事無補充意見。本次董事會績效評估結果良好，董事會組成及運作程序維持既有安排。詳情請參閱公司官網「公司治理運作情形」。(註 :2024 年係以評量尺度 (scale) 進行揭露，自 2025 年起改以滿分 100 分呈現以利於關係人理解；補充 2024 年平均總評分 94.2 分)

董事會所扮演的角色

董事會宗旨	擬定公司長期營運方針及經營目標，經濟成長與環境永續發展同步
永續發展之願景	促進環境永續發展、經濟成長及社會進步
營運策略與政策	綜合考量外部經營環境的潛在永續風險與機會，以及內部財務資源的運用策略，提出相應的因應策略與政策，同時評估經營團隊擬定的計畫方案及其執行成效 召開股東會 每年蒐集股東對公司策略、財務及永續議題的關切，作為董事會評估經濟、環境及社會衝擊的重要依據 出版永續報告書 透過年度永續報告書之利害關係人問卷，瞭解利害關係人對公司營運及永續議題的意見，支援衝擊辨識、風險評估及管理措施的制定，並提報永續發展委員會審定後送董事會報告

董事研習課程

為持續協助董事專業知能與法律素養，積極落實公司治理制度，本公司董事每年接受營運績效及公司治理相關研習課程。詳情請參閱「2025 年公司年報」之公司治理運作情形的「公司治理運作情形及其與上市上櫃公司治理實務守則差異情形及原因」。

2025 年董事研習課程名稱

- ESG 永續趨勢實務及永續法令新知
- 重塑國際秩序
- 從地緣政治與制裁看科技產業未來法遵風險趨勢
- 電力系統大未來
- 企業轉型及併購議題解析
- 海外投資併購
- 川普 2.0 顛覆全球經濟秩序 - 衝擊與因應之道
- 114 年度內部人股權交易法律遵循宣導會

註：研習課程呼應到本次重大主題 - 公司治理與誠信經營、營運財務績效、能源管理、氣候策略與行動管理。

多元化董事會組成

董事合計 12 名，其中 4 位獨立董事及 1 位女性董事，皆為學有專精及富有產業經營經驗之人士，任期三年到期改選。董事長綜理全公司業務，指派專人負責經濟、人群 (人權) 及環境等永續發展相關議題。董事會的運作重視董事的企業經營能力，也重視維護利害關係人的權益及關注環境永續發展的相關事項。詳情請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理「董事會」專區。

董事會遴選機制

本公司董事之選舉依本公司董事選舉辦法章程規定，採候選人提名制度，董事會及持有已發行股份總數百分之一以上股份之股東，得提出董事候選人推薦名單但提名人數均不得超過董事應選名額。股東及董事會提供推薦名單時，應敘明被提名人姓名、學歷及經歷，由股東就本公司董事候選人名單中選任之，獨立董事與非獨立董事一併進行選舉，獨立董事當選人至少一人具備會計或財務專長，未來本公司持續強化甄選機制，考量將候選人之 ESG 衝擊管理能力納入評估要項。詳情請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理「公司重要規章」專區 -「董事選舉辦法」。

董事會利益迴避原則

本公司訂定「董事會議事規範」，規範董事會議案董事應迴避表決之相關規定。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。詳情請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理「公司重要規章」專區 -「董事會議事規範」。

利益衝突之類別	內容說明
▸ 董事會是否有具控制力股東	有
▸ 其他董事會任職之情形 ▸ 與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況	請參閱本公司「2025年度年報」之「參、公司治理報告」
▸ 利害關係群體及其關係、交易和未清餘額之情形	請參閱本公司「2025年度年報」之財務報告書之「與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上」

薪資報酬委員會與獨立的審計委員會

組織名稱	薪資報酬委員會	審計委員會
成立年份	2011 年 8 月	2015 年 6 月設立
組成結構	由四位獨立董事組成	由四位獨立董事組成
工作項目	對董事 (含獨立董事) 及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，避免發生薪酬政策引導董事及經理人逾越冒險從事高風險之行為	為強化董事會之監督功能，透過審計委員會的設置及完善的稽核管理制度，架構獨立之專業監察機制
2025 年執行績效	利害關係人可透過股東會及官網【申訴信箱】提出薪資報酬之建議；2025 年未有利害關係人提出薪資報酬建議 依薪資報酬委員會組織規程，2025 年開會 2 次。運作情形請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理「薪資報酬委員會」專區	依審計委員會組織規程，2025 年開會 5 次。運作情形請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理「審計委員會」專區

最高治理單位之報酬

由「薪資報酬委員會」對董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，避免發生薪酬政策引導董事及經理人逾越冒險從事高風險之行為。

本公司一般董事僅支領車馬費，獨立董事給付固定酬金及業務執行費，其酬金由董事會決議。高階經理人的年度報酬組合，主要包含薪資、獎金與員工紅利金額，並按規定提撥退休金、福利金等。本公司經濟、環境與人群等相關作為之績效評級最高至總經理，由董事長綜合評定考核其職責範圍內之整體績效及個人「年度工作目標」等事項達成情形，將激勵制度與個人績效及公司整體目標相連結並提報「薪資報酬委員會」審議。

外部協會參與

本公司積極參與相關產業的主要協會、公會等組織，除了透過該等組織以自身營運經驗與同業交流，並共同舉辦各種研討會及國際性會議，將最新市場商情、供需變化及技術資訊與業界分享，同時參與各項國際貿易談判與諮商，期待對整體產業有所貢獻，對於國際產經議題亦經由各協會或公會提供政府建言。

產業公協會

石化塑膠	纖維紡織	能源	外部倡議
● 台灣區石油化學工業同業公會（理事） ● 臺灣區塑膠原料工業同業公會（理事）	● 財團法人中華民國紡織業拓展會（名譽董事長） ● 台灣區人造纖維製造工業同業公會（常務理事） ● 台灣區紡紗工業同業公會（常務理事）	● 台灣汽電共生協會（理事） ● 台灣氫能與燃料電池夥伴聯盟（會員） ● 臺灣區電氣工程工業同業公會（會員） ● 台灣能源數位轉型產學技術聯盟（會員） ● 台灣小水力綠能產業聯盟（會員） ● 台灣電力與能源工程協會（會員）	CDP 氣候變遷揭露與水安全問卷評比 加入 SBTi 倡議 倡導聯合國全球盟約（Global Compact）之人權、勞工、環境、反貪腐原則 《聯合國事世界人權宣言》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、國際勞動組織《工作基本原則與權利宣言》

2.1.2 ESG 推動組織 GRI 2-13 GRI 2-14

本公司董事長鑑於氣候變遷對環境與社會之影響日益嚴峻，成立「台灣化學纖維股份有限公司 ESG 推動組織」（以下簡稱 ESG 推動組織），統籌推動氣候變遷因應、環境保護、人權維護、公司治理及社會參與等永續發展相關議題。

ESG 推動組織由董事長擔任召集人，總經理擔任副召集人，並由高階經營主管擔任委員及執行幹事，下設環境保護、社會責任（人群）及公司治理三大工作小組，並與總管理處 ESG 推行單位共同執行各項永續工作。推動組織每月召開會議，由董事長及總經理主持，各工作小組定期提報執行方案、推動進度及成果，以確保永續策略有效落實。

本公司另訂定「企業社會責任守則」，作為永續發展之管理依據，推動溫室氣體減量、節能節水、循環經濟與資源回收再利用等環境管理措施，降低營運對環境之影響；同時重視員工職場安全、性別平權及利害關係人權益，並持續投入社會公益行動，以促進經濟發展與社會永續並行。

董事會為公司永續治理最高監督單位，定期審視碳中和、循環經濟、氣候變遷、能源與水資源管理、溫室氣體減量、職業安全衛生、社會參與、營運績效及風險管理等 ESG 重大議題。ESG 推動組織依據公司永續目標、策略及管理方針，每年至少一次向董事會報告推動成果與執行情形，由董事會提供指導與監督，持續精進公司永續治理成效。

台灣化學纖維股份有限公司 ESG 推動組織圖如下：

台灣化學纖維股份有限公司 ESG 推動組織圖

ESG 推動組織執行成果

2025 年獲獎實績如下表：

	獎項名稱	得獎單位	頒獎單位
1	第七屆國家企業環保獎 - 銀級獎	新港廠區	環境部
2	第九屆國家產業創新獎 - 績優創新獎	台化公司	經濟部
3	節能標竿獎 - 銀級獎	苯乙烯海豐廠	經濟部
4	節約用水績優單位 - 優等獎	苯乙烯海豐廠	經濟部
5	第一屆企業海洋永續貢獻獎 - 一般企業組	台化公司	海洋委員會
6	產業溫室氣體減量績優廠商	麥寮 SM 廠 海豐 SM3 廠	經濟部
7	資源再生綠色產品採購績優廠商	台化公司	經濟部
8	民間企業與團體推動綠色採購績優單位	台化公司	環境部
9	健康職場優良推動人員獎	安全衛生處	衛福部
10	群體健康守護獎 - 銅獎	龍德廠區	衛福部
11	強韌台灣大規模風災震災整備與協作計畫 - 績優企業	龍德廠區 新港廠區	內政部
12	運動企業認證	新港廠區	教育部
13	1111 人力銀行幸福企業 - 製造業金獎	台化公司	1111 人力銀行
14	AI 創新百強優選獎	台化公司	商周集團
15	LEED 綠建築白金級認證	內湖大樓	美國綠色建築委員會

第七屆國家企業環保獎 - 銀級獎

節能標竿獎 - 銀級獎

第九屆國家產業創新獎 - 績優創新獎

2.1.3 內控機制

本公司設有審計委員會監督，亦設有隸屬董事會之稽核室，專任內部稽核人員每年度接受專業訓練機構授課，並執行年度稽核且涵蓋永續資訊管理，稽核結果編寫成報告並經獨立董事核閱後送董事會報告。內部稽核不僅是獨立稽核部門的責任，各生產部門亦需針對特定稽核項目，於規定週期內進行自主性的業務檢查。目前內部稽核人員 18 名，其中 0 人為初任，2025 年度受訓情形如下表。

課程名稱	舉辦場次	受訓人數	受訓時數
企業綠電採購策略及碳定價對財務報表的影響	1	11	33
公司人員法律常識暨公司治理爭議初探	2	17	51
預防存貨積壓及精實管理與改善方法	1	8	24

2.1.4 從業道德 GRI 2-26 GRI 205-3 GRI 206-1

本公司為恪遵法令及謹守道德規範之企業，倡導聯合國全球盟約（Global Compact）之人權、勞工、環境、反貪腐原則，對於任何貪腐及舞弊行為絕不寬待且「零容忍」。經董事會通過制訂「公司經營與道德行為」相關準則來降低風險發生，並將誠信經營之企業文化擴及至商業夥伴，致力於維持公平競爭的市場環境，嚴格遵守相關的反競爭法規和政策，以共創廉潔之商業經營環境。2025 年度本公司未涉入任何反競爭行為、反托拉斯及壟斷法規之相關訴訟。

2025 年度員工申訴事件	自 2018-2025 年度舉報貪腐案件
0 件	0 件

為維持低貪腐發生風險之目標，每年邀請司法部門宣導應遵循法令及經濟犯罪案例宣導的法制教育。透過各廠區設置員工申訴管道及專人負責處理申訴案件，員工可即時提出申訴，也可以透過工會及勞資會議等途徑，舉報內部不法。舉報者由專人保護，舉報事件由專人保密調查，務必做到勿枉勿縱。

2025 年度法遵與資訊安全教育訓練情形

訓練類別	參訓對象	課程內容	參加人數（人）	訓練時數（小時）
法制課程及個資保護訓練	營業、資材（採購）審查相關人員及主管	法規遵循及個人資料保護相關課程	61	122
防範內線交易教育訓練	現任董事、經理人及相關受雇人員	內部人股權交易法律遵循宣導、內線交易要件、相關法規與罰則、重大資訊處理原則	327	225.5

請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理的「公司重要規章」專區

訓練內容	主要受訓對象	參加訓練占比		
		2023 年度	2024 年度	2025 年度
法制訓練	營業、資材 (採購) 審查相關人員及主管	92.8%	97.8%	88.4% 註
防範內線交易	營業、經營分析、產銷、財務及研發人員	100%	100%	100%
誠信經營宣導	新進人員	100%	100%	100%

註：2025 年度比例降低係因部分營業人員出差所致

從業道德規範之面相

反貪腐

內部制度規定，不得接受廠商邀約應酬或財物饋贈，凡營私舞弊、挪用公款、收受賄賂、佣金者一律免職

防弊端

凡擔任營業、採購、成品倉儲、監工及預算等職務，全面推動定期輪調作業，避免與廠商之間的不當行為

嚴紀律

針對違反規定的員工，一旦查證屬實絕不寬待，並連同其直屬督導主管亦視情節予以連帶處分，以示警惕且以昭公信

2.1.5 營運財務績效

財務績效

2025 年全球經濟景氣呈現出服務業持續擴張，但製造業仍受到需求疲弱和政策不確定性影響，全球經濟復甦仍面臨挑戰。此外，亞洲區主要市場之產業產能過剩問題仍未見明朗改善，客戶下單趨於保守，壓縮產品利潤空間，本公司營運獲利因此受影響衰退，合併營收較前一年度減少 17.7%、合併利益減少 627.3%。詳細合併財報資訊請見「2025 年第 4 季財務報告書」。

2023-2025 年度合併財報之營收、稅後利益、每股盈餘及股東權益報酬率如下表：

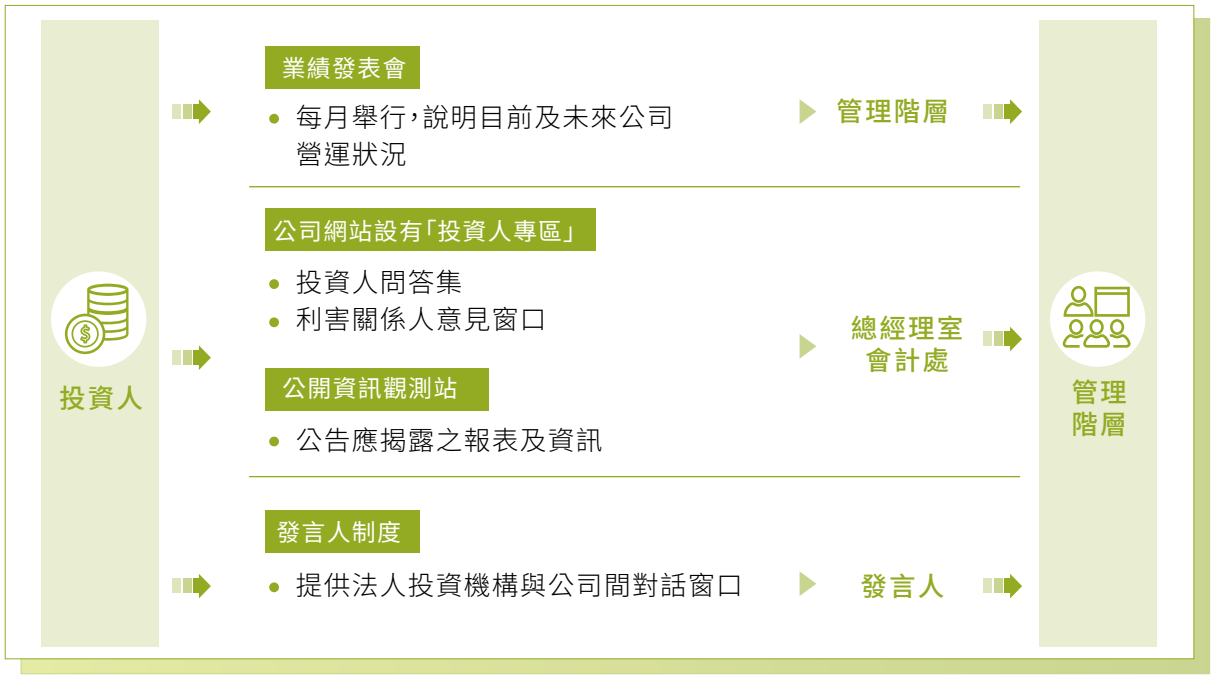
單位：新台幣

年度	2023 年	2024 年	2025 年
合併營收 (億元)	3,326	3,486	2,870
合併利益 (億元)	77	11	-58
EPS (元)	1.46	0.06	-0.99
ROE (%)	2.04	0.33	-1.68
每股現金股利 (元)	1.25	0.5	0.6

投資人關係

本公司網站設有「投資人專區」，除提供投資人問答集，解答股東常見問題外，並即時於「公開資訊觀測站」公告應揭露之報表及資訊。另外，建置發言人制度，由總經理擔任本公司發言人，提供利害關係人與公司對話的管道；並舉行業績說明會、每半年舉辦法人說明會，建立與利害關係人暢通的溝通管道。

與投資人溝通架構



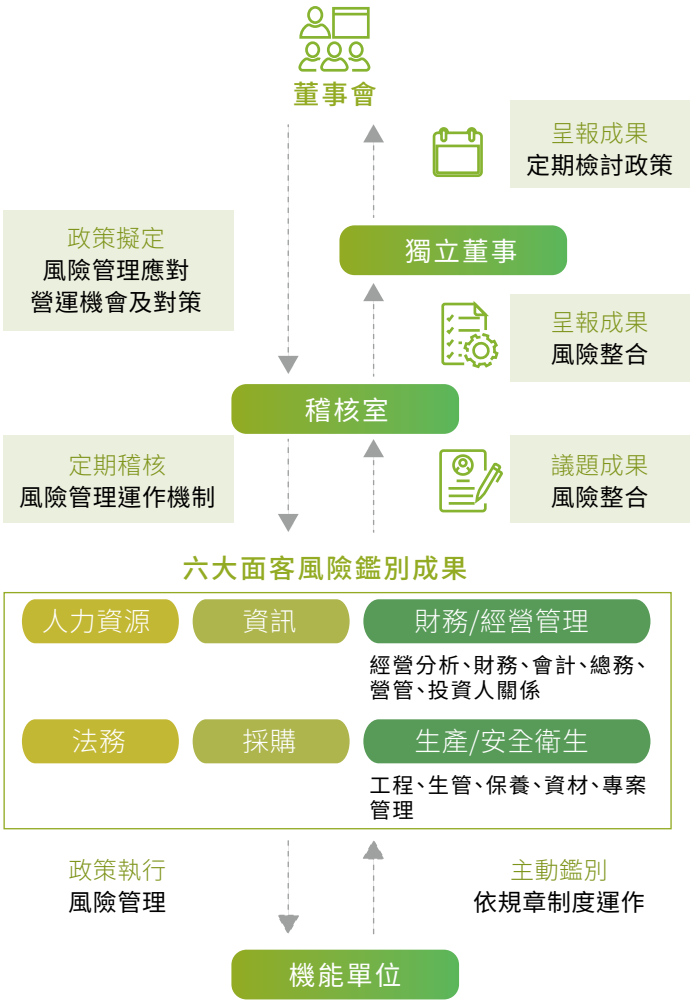
2.1.6 營運風險管理

本公司訂有「風險管理辦法」，並訂本公司之風險管理政策、評估衡量、控制與監督等管理程序；由董事會為風險管理之最高決策及督導單位，負責風險管理政策及相關辦法，並督導各項風險管理制度之執行及其機制之有效運作，將風險控制於可承受之程度內。透過「ESG 推動組織」每月辨識風險與機會議題，並檢討工作進度與執行成果 (詳本報告書 2.1.2「ESG 推動組織」)，每年至少一次提報永續發展委員會審定後送董事會報告。

風險鑑別流程

本公司遵循既有的機能體系及內控制度，以最具成本效益的方式，積極面對與管控營運過程所應考量之風險，包含人力資源、資訊、財務 / 經營管理、法務、採購及生產 / 安全衛生等六大面向。

各機能單位依據企業規章制度進行運作，主動鑑別不合常規之風險，提報各機能主管，且不定期透過相關會議，由各機能單位協力鑑別六大面向之風險。此外，稽核室負責檢視各面向風險之風險管理是否依規定運作，獨立董事亦不定期就稽核缺失及異常事項與稽核主管溝通，並呈報董事會。



風險事項與因應做法

因應環境情勢的快速變化，企業面臨的潛在風險與日俱增，為確保資訊網路安全，本公司 2025 年持續依據企業頒布「資訊安全管理規則」、「資訊安全管理辦法」與「資訊安全管理準則」等管理辦法增修訂本公司管理細則，強化設備、應用程式、網路、資料與人員等各層面管控措施，由資訊安全專責單位，據以督導公司內部資訊安全管理業務。

資訊安全管理架構

在執行資訊安全防護措施方面，採取多層次縱深防禦架構，設置網站應用程式防火牆，導入 SSL 數位憑證驗證機制，並每年對系統平台執行弱點掃描與滲透測試作業，防範來自外部網路的惡意攻擊。內部每年定期執行資安管理稽核作業，並對員工進行教育訓練與考核，增強員工的資安風險意識，且設置員工上網、電子郵件及資料外流的管控機制，提高公司資訊網路的安全性。

本企業位於新北市泰山的電腦機房，於 2023 年 2 月取得 ISO 27001:2013 證書，並於 2024 年 12 月通過 ISO 27001:2022 轉版審查作業，社交工程演練於 2025 年度針對所有員工共執行 3 次，並完成 8,053 人次資安意識訓練，2025 年 9 月完成全公司資安稽核作業，無重大資安缺失，且 2025 年度未有重大資通安全事件發生。

面對各項潛在風險及其可能對公司產生之財務衝擊、營運風險或機會及對策，所擬因應的風險管理政策、風險管理組織架構及風險管理範疇，請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理「風險管理政策」專區。

2.2 永續供應鏈管理

2.2.1 供應鏈發展策略

台化公司鼓勵供應商及合作夥伴一同打造永續經營之價值理念並為環境永續而努力。本公司採購及發包合作夥伴，以當地廠商為優先，並以維持比例高於 70% 為目標；營運據點所在地區定義為當地廠商。
本公司持續透過 E 化之採購交易模式，以報價最低且交期、品質皆符合需求之廠商、具有綠色標章優先採購發包，建構雙方和諧之買賣關係，達成公開、公平、公正採購發包機制之目標。透過廠商分級管理機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商，以維持品質穩定之供應鏈。
此外，為協助供應商及合作夥伴一同實現永續經營之價值理念，本公司於供應商之電子交易市集設有 24 小時之客服中心，以提供廠商諮詢服務。

優化供應鏈品質	深化永續經營理念	提升供應商競爭力
● 供應商評核與分級機制 ● 供應商採購規範確保合規 ● 優先採購當地供應商	● 優先採購綠色標章 ● 簽署社會責任承諾書 ● 簽署誠信廉潔保密承諾書 ● 社會責任問卷	● 客服中心諮詢服務 ● 採 E 化採購交易 ● 提供申訴機制

2.2.2 供應商採購概況 GRI 2-6 GRI 204-1

本公司定期舉辦廠商說明會，以「公開招標」方式為供應商與承攬商建置一個公平往來的交易平台，公正採購發包機制之目標。透過台塑網電子交易平台採購發包系統，提供供應商及工程協力廠商之線上詢價及交易付款等多項功能，另透過分級管理評核機制，汰換不良廠商並培養長期優良廠商。

本公司採購及發包對象優先以國內廠商為主，2025 年度當地採購金額比率為 81%，並以開立電子發票取代傳統紙本發票，目前往來廠商中開立電子發票比率已達 87%。若國內無法供應，再向國外進行採購及招標等作業。為減少交貨車輛碳排放量，與「嘉里貨運」合作，共同推動「採購供應商集中交貨 e 化作業」。截至 2025 年度供應商集中交貨 e 化比率達 99.4%。

供應商分類

原物料	設備	工程建造
製造商、代理商	製造商、經銷商	營建、機械及電儀等工程承攬商

為營造廉潔、公平的商業交易環境，本公司堅決抵制串通投標 (報價) 暗箱操作、徇私舞弊等行為且「零容忍」。相關從業員工須簽署「採購、發包、進出口作業自律公約」瞭解本公司誠信經營之規定。相關從業人員 100% 管制循序漸進完成職務基礎訓練、職務專業訓練，進階完成職務認證訓練及定期回訓；本公司將持續深化實踐企業社會責任之各項政策，透過採購審核機制，降低舞弊事件發生之風險。

綠色採購

本公司優先採購具有綠色標章 (包含環保標章、省水標章、節能標章、能源效率一、二級標示、綠建材標章、減碳標籤及環境部認可之國外標章)，並制定管理規範。2025 年綠色產品採購金額計新台幣約 1.1 億元，比 2024 年增加 0.1 億元。

2.2.3 管理機制 GRI 2-24 GRI 2-26

供應鏈企業社會責任

項目	政策聲明	處理程序
內容	台塑企業秉持永續經營精神，並遵守公平交易原則，要求配合之廠商應符合下方羅列之面向規定： ● **環保**：遵循環保法規，鑑別並管理環境風險，持續減少污染與資源耗用，落實環境保護責任 ● **工安**：提供安全健康之工作環境，建立並落實職業安全衛生管理制度，確保符合國家相關法令規定 ● **人權**:應遵守勞動法令並保障人權，禁止歧視、童工及強迫勞動；並應誠信經營、廉潔競爭，落實資訊安全與保密措施	**【社會責任與簽署】** 廠商登入台塑電子交易市集或訂購後，由系統發函要求廠商簽署並回覆相關調查及承諾書，並遵守相關規定： ● 供應商 / 承攬商社會責任承諾書 ● 供應商 / 承攬商社會責任問卷 **【執行流程】**針對主要供應商 (進貨淨額佔比 10% 以上) 進行人權盡職調查： 1. **風險鑑別**：依據「台灣化學纖維股份有限公司人權政策」，並經本公司 ESG 組織鑑別出 3 項供應商重大人權議題 :(1) 強迫勞動與童工；(2) 合理薪資與工時；(3) 職業安全衛生管理 2. **調查方法**：透過問卷、網路新聞爬蟲、永續報告書檢視、裁罰紀錄查核或實地訪查等方式進行調查 3. **矯正與追蹤**：如發現潛在風險或不符合事項，將要求供應商提出改善計畫（Corrective Action Plan, CAP），並持續追蹤改善情形 4. **持續改善**：持續關注供應商之人權議題，未來將逐步擴大人權盡職調查之覆蓋範圍，以建構更完善之供應鏈人權管理體系
2025 實施情形	● 2025 年本公司針對主要供應商實施人權盡職調查，調查結果顯示，未發生強迫勞動與童工、不合理薪資與工時，以及重大職業安全衛生管理缺失事件，整體調查涵蓋率為 **57.3%** ● 承攬商入廠前均需完成工安教育訓練，實施完成率 **100%** ● 實施情形再請見下方「主要供應商 / 承攬商簽署情形」及本公司官網「供應商發展策略」	
檢核 / 申訴機制	當政府法令或供應商管理政策有異動時，由總管理處召集本公司及企業內其他公司共同研議，擬案內容經公司副總經理 (含) 以上核准；若影響層面較廣時，最高層級需經董事長核准	供應商及其員工可透過本公司申訴管道反映相關議題，提供可匿名與不受報復之申訴管道。申訴機制再請見下方「供應商、承攬商之申訴機制」

主要供應商 / 承攬商簽署情形

項目	2023 年			2024 年			2025 年		
	內購交易廠商 (家數)	已簽署 (家數)	回覆率 (%)	內購交易廠商 (家數)	已簽署 (家數)	回覆率 (%)	內購交易廠商 (家數)	已簽署 (家數)	回覆率 (%)
已簽署社會責任 (包含環境、勞工、人權) 承諾書	1,794	1,757	97.9	1,860	1,796	96.6	1,617	1,563	96.7
已回覆社會責任問卷	1,794	1,742	97.1	1,860	1,742	93.7	1,617	1,550	95.9
已簽屬往來廠商誠信廉潔保密承諾書	1,794	1,758	98.0	1,860	1,813	97.5	1,617	1,571	97.2

註：為使往來廠商確實遵循法律規範，本企業提供「台塑企業往來廠商誠信廉潔保密承諾書」，完成回覆的廠商則列為優先採購廠商；倘未回覆，即納入廠商評等，作為訂購評估之參考

供應商採購規範

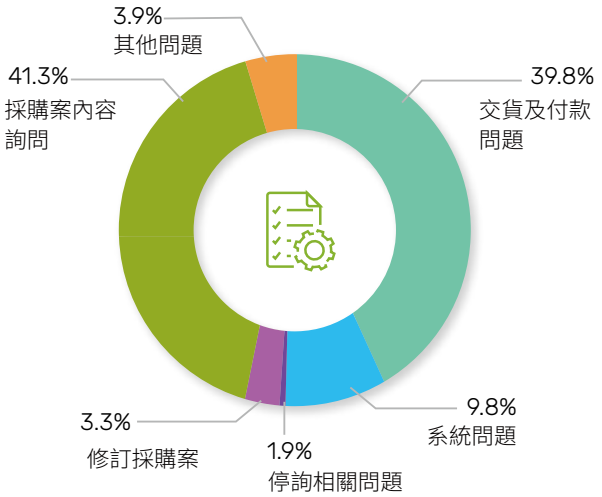
本公司所有營運活動及投資協議內容皆按各國國家法規辦理，而與供應商、承包商及其他商業夥伴之合約協議內容依國家人權法規辦理，並要求遵守政府勞工及職業安全相關法規。對外招標之工程承攬須知中詳載承攬商必須僱用 16 歲以上勞工，2025 年度本公司承攬商未發現雇用童工及違反強制性勞動情形。參考連結

供應商評核

欲申請與本公司往來之供應商皆需通過書面評鑑，必要時進行實地評鑑，並於評鑑合格建檔後方可納入往來之合作廠商。若後續有交貨 (工程) 逾期、品質不良、違反工安規定者，將自動列入廠商評核機制，篩選出適合與本公司長期合作之優質夥伴廠商。每次採購請購部門依不同材料之購料需求勾選交貨條件，包括 RoHS 合格、國家規定相關廠商工安資格、ISO 合格等，有勾選者列印於「詢價單」與「訂購通知」中要求供應商確實配合辦理，並於前述表單說明本公司對永續經營的重視，要求往來廠商必須符合環保、工安及人權的要求。鼓勵廠商遵循良善的工作規範，經評核列為優良廠商則列為優先採購對象，獎勵其善盡社會責任。

供應商、承攬商之申訴機制

本公司電子交易市集設有專業客服中心，針對網路報價平台於軟體操作使用上之各種問題，提供廠商 24 小時完整諮詢服務。另於電子交易市集系統設立反應及申訴平台，收到反應後即由專人瞭解及回覆。2025 年廠商反應意見計 96 案，分類如下表：



類別	問題分類	比例
a	採購案內容詢問	41.3%
b	系統問題	9.8%
c	停詢相關問題	1.9%
d	修訂採購案	3.3%
e	抱怨	0.0%
f	交貨及付款問題	39.8%
g	其他問題	3.9%
合計		100.0%

廠商分級管理制度

本公司為有效管理合作之供應商及承攬商，事先調查各供應商之製造能力與產品品質，並依據各部門與其合作情形，建立廠商分級管理制度，以具體評比項目有效追蹤合作績效，並提供未來合作廠商遴選之依據。2025 年本公司台灣供應商評核分級共 28,856 筆、承攬商重大異常廠商予以停止往來共 13 家，並促其改善後始恢復其交易資格。

供應商評核級別	比例
A、B 級	93.8%
C、D、E 級	5.3%
F 級	0.9%
合計	100%

供應商	承攬商
每月將近二年度交貨超過 (含) 3 件之廠商的詢報價資料及交貨記錄計算評分，區分廠商等級，並供採購案件比價、採購參考。	針對各類專業工程廠商蒐集相關資料，調查評鑑廠房工地、施工機具設備、工地安全管理能力與技術能力及承攬實績等。
評比項目	**評比項目**
價格競爭力 15% 交貨逾期率 35% 品質異常率 50%	• 蒐集相關資料 • 調查評鑑廠房工地 • 施工機具設備 • 工地安全管理能力 • 技術能力 • 施工品質 • 工期管理 • 合法承攬 • 承攬實績
評分級距：A~F 六個級距	**評分級距：A~C 三個級距**
A、B 級：• 廠商具有優先議價權 • 重要材料指定廠商	A、B 級：廠商具有施工能力、素質較佳及承攬較大工程規模能力
C、D、E 級：正常往來廠商	C 級：廠商具有一般級施工能力及規模
F 級（不合格）：拒絕往來廠商	—：拒絕往來廠商

2.2.4 產品永續責任

公司產品上下游關聯

本公司產品橫跨石化、塑膠、纖維及紡織類別，並設汽電共生廠生產水、電、蒸汽供生產廠製程使用，透過產業上下游垂直整合擴充經濟規模以降低生產成本，並滿足客戶原料的需求、提升市場的競爭力。詳情請參閱本公司「2025 年度年報」之營運概況－產業上、中、下游之關聯性。

原物料使用情形

為確保重要原物料供貨穩定，本公司為台塑企業集團石化上、下游一貫生產廠的一員，主要原料多由集團內公司或上段製程供應，降低市場波動影響供需風險，料源穩定並可降低原料庫存，並透過 ERP 管理安全庫存及安全週轉天數，降低斷料風險。詳情請參閱台化「2025 年度年報」之主要原料之供應狀況。另確保供應商承諾遵守環保、社會責任與商業道德標準，已於供應商合約中納入永續責任條款，並建立採購規範確保供應商資格符合法規。藉由定期評核與分級機制，穩定並提升供應鏈品質，同時提供諮詢服務及申訴管道，促進溝通與回饋，落實持續改善。

重要原物料風險評估

- 集團內部上下游採購穩定原料供貨
- ERP 管理安全庫存及安全週轉天數
- 供應商合約納入永續責任條款
- 建立採購規範確保供應商資格符合法規
- 定期評核與分級制度穩定並提升供應鏈品質
- 提供諮詢與申訴管道持續改善

產品品牌

本公司以產製紡織產品起家逐步轉型，生產製程設計均以環保及安全為優先考量建置，輔以嚴格的管理制度並以友善環境為目標，不斷地提高產品品質及製程優化，建立值得信賴的產品品牌。例如台化地毯部分產品系列榮獲內政部綠建材標章及美國地毯工業協會 (The Carpet and Rug Institute, CRI) 等認證。本公司旗下的主要品牌如下：

2.2.5 主要產品

產能規模

本公司所生產的差異化塑膠材料 PP 可運用在運輸及醫療等用途，2025 年月銷量超過 1 萬噸。另已開發輕量化阻燃聚碳酸酯（PC）複合材料，可應用於 AI 伺服器電池備援系統（BBU），並以取得全球市場 30% 占有率為目標。塑膠製程格外品回收率已達 100%；回收耐隆廢棄物再製成環保耐隆粒及環保耐隆絲產量逐年提高。

2.2.6 循環經濟－回收產品再利用

為推動循環經濟，本公司除在節能、節水工作上取得重要成果外，對於製程中產出的廢氣、廢棄物等加以回收再利用，促進資源永續利用並可生產綠色產品。全年度綠色產品銷售額為 13.31 億元，佔合併營收 0.46%。

2025 年環保耐隆產品銷售達 7,332 噸、環保再生塑膠粒銷售達 5,065 噸。本公司逐年提高環保再生塑膠粒銷售量，以回應客戶對於循環經濟產品的重視，並成為本公司發展差異化產品的轉型動能，目標成為全球重要的環境友善供應鏈廠商之一。

環保耐隆產品

本公司是全球少數具有技術能力將回收耐隆廢棄物重新製成環保耐隆粒及環保耐隆絲的公司，並自 2012 年就取得 GRS 環保產品認證。2025 年越南及台灣廠收購廢漁網合計 1,296 噸，環保耐隆產品產能合計 15,000 噸 / 年，為全球最大產能，透過投入回收產品的研發及生產，以支持客戶生產友善環境的環保產品。

產品	2023 年產能	2024 年產能	2025 年產能
環保耐隆產品	9,000 噸	15,000 噸	15,000 噸

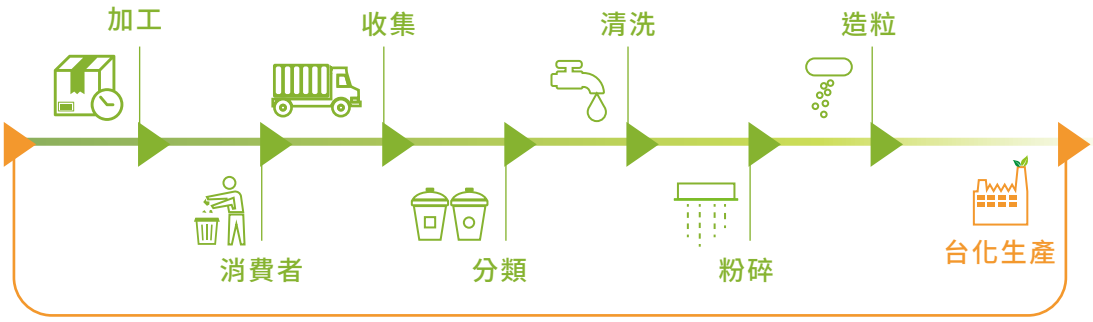
本公司纖維部耐隆聚合廠，使用製程產生的格外品耐隆廢絲（塊）及外購回收廢棄耐隆材質漁網、纜繩、蚵繩等製成環保耐隆產品，回收生產流程如下：

環保再生塑膠粒

本公司使用塑膠製程格外品回收生產的環保塑膠粒，業經取得第三方認證以符合客戶需求。透過逐年提高環保再生塑膠粒之銷售量，支持客戶使用環保再生塑膠粒生產產品，並成為重要的環境友善供應鏈夥伴。

產品	2023 年銷售量	2024 年銷售量	2025 年銷售量
環保再生塑膠粒	2,900 噸	5,879 噸	5,065 噸

本公司塑膠部自 2021 年末開始將 PABS 廠或 PP 廠的製程回收格外品，先進行分類，再製成環保塑膠粒，回收製程說明如下：



2.2.7 產品責任驗證

本公司一向重視產品品質，所有產品的改良及開發過程均詳細評估並持續改善生產流程，具體改善項目及結果如下表：

產品責任驗證

回收漁網耐隆絲

台灣廠績效

- 申請回收漁網耐隆絲之專用商標
- 向回收商「BUREO」合約收購之漁網所生產，可使用 NET+ 商標，且專供品牌商「Patagonia」使用
- 與「金洲海洋」、「正新橡膠」、「福懋興業」及花蓮縣政府等 9 個縣市政府合作導入回收廢棄漁網再製成自行車輪胎
- 產品取得海洋塑料回收（Ocean Bound Plastic certified, OBP）認證

越南廠績效

- 產品取得管制聯盟（Control Union, CU）全球回收標準（Global Recycled Standard, GRS）認證、海洋塑料回收（Ocean Bound Plastic certified, OBP）認證

回收塑膠粒 (PCR，消費後回收料)

- PC、PC/ABS、ABS：PCR 產品取得「GRS」認證
- PC、PC/ABS、PP：PCR 產品取得 TUV 第三方認證
- PC、PC/ABS、ABS、PP：產品取得「ISCC PLUS」認證

回收再生苯乙烯單體 (rSM) 原料

- rSM 產品取得「ISCC PLUS」認證

註：上述產品非全部項目通過認證，詳細通過認證之規格請洽官網【聯絡我們】瞭解

推動化學品法案產品評估認證授權

歐盟 REACH	**台化公司 9 項產品註冊**：苯、甲苯、OX、PX、SM、PHENOL、ACETONE、PTA、PIA **台灣醋酸公司 1 項產品註冊**：醋酸 **台化興業 2 項產品註冊**：PIA、AMS
英國 REACH	**台化公司 5 項產品註冊**：SM、Phenol、ACETONE、PTA、PIA
韓國 K-REACH	**台化公司 2 項產品註冊**：SM、Phenol
土耳其 KKDIK	**台化公司 5 項產品註冊**：SM、Phenol、ACETONE、PTA、PIA
印度 BIS	**台化公司 8 項產品註冊**：SM、ACETONE、PTA、ABS、醋酸、PC、PP、PX

註：「REACH 法案」為歐盟鼓勵以較不危險的化學物質取代現有危險化學物質，並提供研發安全化學物質的誘因以及整合生態、經濟與社會等方面的發展，達成永續發展的目標之法案

2.2.8 產品研發與創新

本公司透過產業垂直整合模式，促使公司同仁對原料、產品製造及加工應用累積豐富的專業能力與開發經驗，透過跨部門合作及研發管理，充分整合運用研發資源，持續投入創新想法，主動開發滿足市場需求之產品。

產品認證

PCR 塑膠產品

- 送第三公證單位檢測，確認通過歐盟 RoHS 要求標準
- 送第三公證單位檢測，確認通過歐盟 REACH SVHC 高度關注物質要求

2.3 智慧財產管理

為利管理新產品與新生產技術等研究開發案，本公司訂定「研究開發管理辦法」，並於「研發人員研究開發成果獎勵辦法」闡明產品研發及專利授權之獎勵，激勵研發人員研究創新。另為強化員工遵守智慧財產權，辦理智慧財產權教育訓練課程及填報「尊重智慧財產權聲明書」。另設置「專利與商標管理電腦作業」掌握專利及商標案件處理進度及效期展延等事項；2025 年有效專利 26 件。詳情請參閱本公司官網，投資人專區之公司治理「公司治理運作情形」專區「智慧財產管理」。

2.4 數位及智能化管理

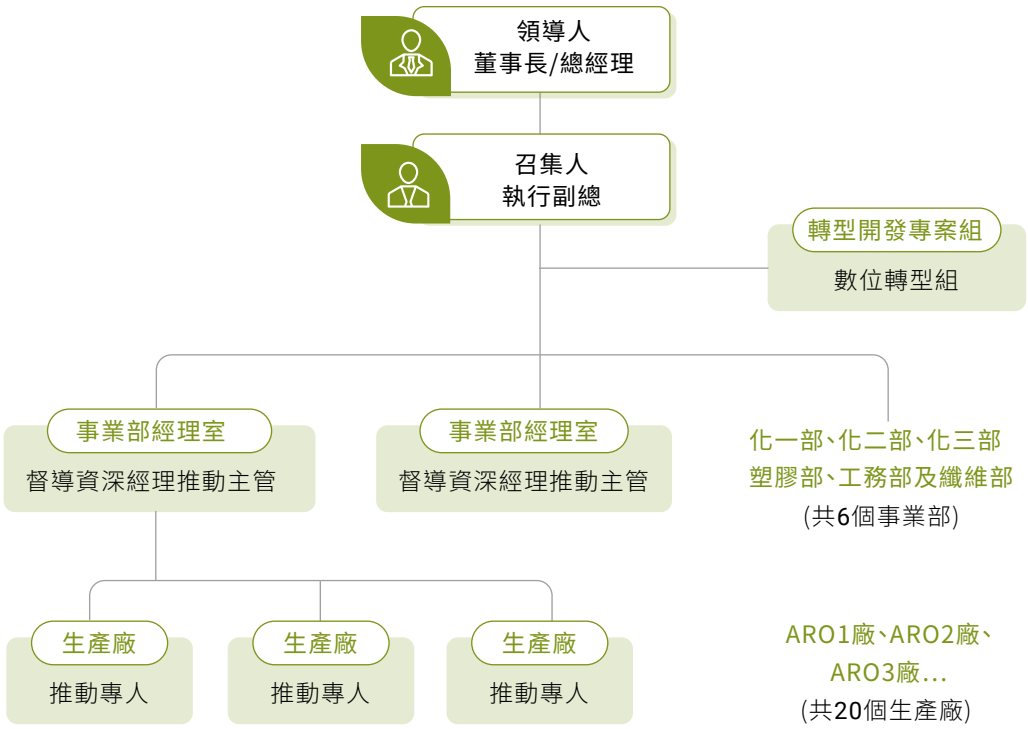
開發模擬工廠及營運動態管理

面對產業環境快速變化、數位技術演進及全球碳中和趨勢衝擊，經營環境愈加嚴峻。我們認爲產業未來競爭力，將取決於運用數位技術來快速回應市場、強化營運效能及推動淨零轉型。

本公司自2023年底改組成立「轉型開發專案組」，並設置「數位轉型組」負責規劃與推動數位轉型工作。透過資訊自動蒐集、模擬軟體應用、大數據分析、機器學習建模、全廠數位整合與生成式AI運用等技術，建置模擬工廠與營運動態管理系統，將傳統被動式異常管理，提升為主動預測、預警與即時優化的管理模式，進一步提升效率、降低成本、減少碳排放並創造營運效益，強化永續發展與長期競爭力。

透過定期召開檢討會議：每季由董事長主持，每月由執行副總主持，確保各項工作依計畫推進、持續優化運作績效。

AI 智能工廠執行單位組織架構圖



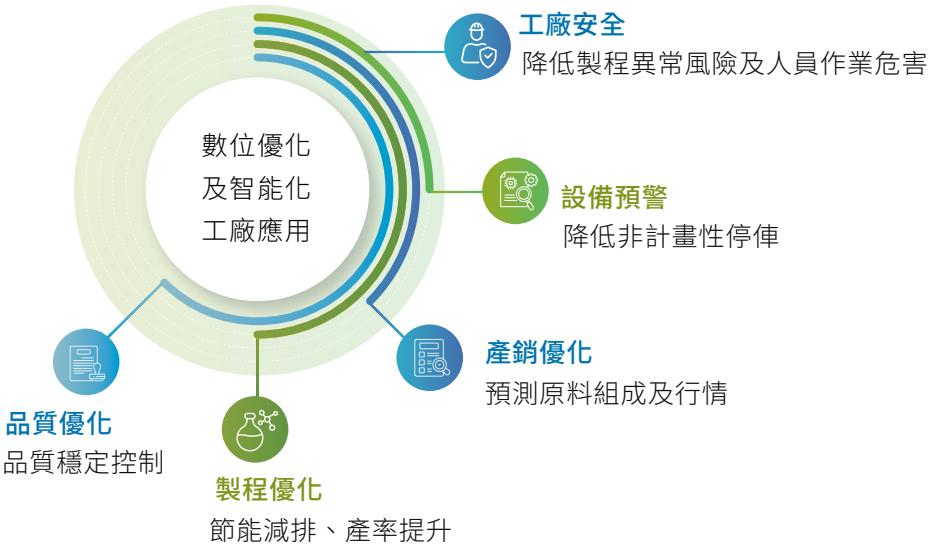
數位專業人才培訓

配合推動智能工廠所需人才，持續推動數位專業人才教育訓練，依據各類專長與學界合作辦理培訓情形如下表：

2025 年度數位專業人才培訓紀錄

訓練類型	場次	受訓人數
AI 基礎訓練班	—	48
AI 工程師技術訓練班	—	7
合作技術移轉訓練	5	81
營運動態管理及生成式 AI	5	297
技術交流會	3	109

智能化工廠應用層面



累計至2025年

累計完成正式上線AI應用	累計投資金額	累計效益
667 件	4.0 億元	18.1 億元

2026年（預計）

2025年延續進行件數	2025年預計立案件數	預計投資金額	預計年效益
44 件	101 件	0.2 億元	20.0 億元

截至 2025 年公司上線 AI 應用案累計 667 件，為擴大數位優化技術在石化產業競爭優勢和領先地位，除持續精進模擬工廠及營運動態管理外，並藉由與學術界的產學合作了解外界發展、擴大視野，提升開發人員的數據處理及建模能力，同時吸引產學合作學生，有利招募優秀人才，自 2018 年迄今，產學研合作專案達 73 案。

另外，在推動智能化工廠過程中，持續將具有進步性的 AI 應用發明案例，透過專利佈局進行 AI 技術保護，自 2022 年起強化數位優化創新有關專利申請，已通過 8 件。

2.5 優質的客戶服務

2.5.1 客戶關係

建立一個與客戶共存榮的合作關係是本公司的基本信念，採購或營業人員做為客戶與本公司之間的溝通橋樑，做好客戶服務及提高客戶滿意度是全體同仁持續努力的目標。我們注重客戶權益與寶貴意見，追求與客戶共同成長，期盼形成良性循環，共同追求雙贏之格局。

良好互動模式

本公司為加強客戶關係，除定期拜訪客戶，針對現有或新產品進行意見交流，建立互動及時的溝通管道，並透過參加大型的專業展覽或研討會，直接與客戶面對面進行市場訊息交流研討，將客戶反應意見納入營運的重要參考事項。

利害關係人對話及回饋機制

產品資訊揭露

本公司產品之規格、特性及用途等資訊，請參閱本公司官網「產品類別」。

客戶意見反應及處理

本公司訂有客戶投訴管道、退換貨及賠償申請程序，客戶除可直接向營業人員反映，也可藉由公司網站上提供之產品銷售服務專線及電子郵件信箱表達相關意見。發生客訴事件時，由被投訴之營業部門填具「客訴處理表」，再由所屬的事業部經理室確認客訴事件的責任歸屬及提報改善方案，處理進度均納入電腦管制，確保客訴案件及時妥善處理並回覆顧客。2025 年客訴案計 9 件，主要係產品品質不符合客戶需求，經處理後已結案。

客戶意見反應及處理

法規遵循與客戶隱私

本公司訂有「個人資料管理辦法」，亦列為各部門的自主檢查項目。對於員工或客戶資料，權限管制查詢。若為業務需要，必須簽署「個人資料蒐集、處理及利用申請單」，經程序審查並確認符合法令規定才能提供，且嚴格限定使用途徑。本公司考勤系統以員工個人面部特徵生物識別資料作為進入工作場所的考勤依據，所使用的個人隱私資料，依據公司新進人員甄選及任用辦法，不會用於該業務以外的其他目的。2025 年度優先以營業、資材（採購）審查相關人員及主管辦理個資保護訓練課程，年度參加訓練人數 61 人、訓練時數 122 小時。2025 年未發生侵犯隱私權事件。

2.5.2 客戶滿意度調查

本公司為符合 ISO 9001:2015 品質管理系統及了解客戶對各項產品之使用意見及售後服務滿意度，每年至少一次對內外銷客戶進行客戶滿意度調查。問卷內容包含八大主題，調查結果作為改進內部作業之參考。

調查問卷內容八大主題

客戶滿意度

2025 年客戶滿意度調查結果，綜合表現高於「滿意」指標，針對客戶之建議，均納入本公司的營運政策中，持續檢討改善。2025 年客戶滿意度平均 4.6 分（滿分 5 分），較去年度進步 0.1 分。

單位：分

2023 年	2024 年	2025 年
平均分數 4.5	平均分數 4.5	平均分數 4.6

3 美好環境的價值

GRI 3-3

3.1 氣候變遷減緩與調適 63

3.2 溫室氣體及能源管理 72

3.3 水資源管理 85

3.4 空氣品質管理 92

3.5 廢棄物及管制化學物質管理 93

3.6 自然共融：守護生物多樣性 100

3 健康與福祉

9 工業、創新基礎建設

12 責任消費與生產

願 景

本公司秉持環境友善與經濟並重之經營理念，致力於深化氣候治理與低碳轉型，透過技術創新優化能效，落實「搖籃到搖籃」的循環再生，將資源利用極致化。推動成為全球綠色供應鏈的關鍵角色，同時實踐環境責任，打造綠色永續企業，為員工、社區及環境創造更加潔淨、健康的未來

政策承諾

本公司承諾以降低氣候風險與推動低碳轉型為核心，建構系統化的氣候治理架構，持續投入能源管理及導入再生能源、提升製程效率與導入低碳技術，定期監測空氣品質以達持續改善，並透過改善生產技術，減少廢棄物並提高資源利用效率，降低營運所造成的環境衝擊

衝擊說明

台化公司內、外部消耗能源的狀況與需求，並依可再生能源與不可再生能源做分類

策略

1. **持續提升能源效率：**每年設定並檢視能源減量或效率提升目標，追蹤改善成果
2. **減少碳排放：**逐步降低單位產品能源密集度，並透過低碳技術提升製程能源表現
3. **設置再生能源：**逐年提升再生能源設置容量，以降低環境衝擊
4. **強化能源管理系統：**維持並持續改善能源管理系統，確保安全生產

風險管理

透過製程優化能源使用效率提升，降低碳費衝擊；同時積極增設再生能源設施，以減輕對傳統能源之依賴風險

國際框架與指標

GRI 3-3
GRI 302：能源 2016

管理行動	績效指標	2025 績效	達成概況[註]
推動製程節能改善、製程餘熱回收及跨廠整合，減少能源耗用	完成節汽量佔前 1 年用汽量比例 完成節電量佔前 1 年用電量比例	節省蒸汽 46.9 噸 / 小時（佔前 1 年用汽量 7.4%） 節電 7.0 千度 / 小時（佔前 1 年用電量 3.4%）	超標 X
持續增設再生能源設備，以提高裝置容量	累計再生能源設備裝置	增設再生能源裝置容量 9,300kWp	達標 V
每月召開推動會議，檢討製程節能減排改善成效及績效評比	持續召開 ESG 推動檢討會議	共舉辦 11 場節能節水會議，及 12 場 ESG 推動會議	達標 V

短期目標 2026	中期目標 2028	長期目標 2030
完成節汽量佔前 1 年用汽量比例大於 3%	完成節汽量佔前 1 年用汽量比例大於 3%	達成 2030 年溫室氣體排放量較 2020 年減少 25% 目標
完成節電量佔前 1 年用電量比例大於 3%	完成節電量佔前 1 年用電量比例大於 3%	
增設再生能源裝置容量 4,816kWp，累計再生能源裝置容量 56,311kWp	累計再生能源裝置容量目標 63,864kWp	累計再生能源裝置容量目標 73,876kWp

持續每月召開推動會議，檢討執行績效

利害關係人群組	議合管道	議合成效
政府機構	依據「能源管理法」規定申報相關能源耗用設備相關數據及節能改善措施	2025 年度未發生違例情事
股東與投資者	• 每年數次在公開資訊觀測站及公司官方網站公告公司營運情形 • 積極參與各項節能減排、循環經濟等各種獎項，將公司推動節能減排的成果積極對外展現	• 2025 年召開 1 次股東會及 2 次法人說明會及數次營運說明，向股東與投資者報告營運成果並充分討論公司經營概況、經營策略與理念 • 每年報名參選節能標竿獎，每年將節能改善案件提報產發署溫室氣體自願減量 • 2025 年 SM 海豐廠榮獲經濟部能源署節能標竿獎銀獎 • 2025 年 SM 麥寮廠及 SM 海豐廠榮獲溫室氣體自願減量績優單位

註：達成概況圖示說明（超標＊、達標 V、未達標 X）

衝擊說明

台化公司透過「減緩」與「調適」降低氣候變遷風險對營運衝擊的相關做法與策略方針；針對營運過程中對溫室氣體排放的管理措施，內部碳定價等相關減碳目標的設立

策略

透過製程優化、能源轉型、治理強化及技術創新投資，提升營運韌性，降低公司營運對環境衝擊，故導入管理系統，以促進供應鏈共同執行永續發展政策：

- 供應商管理導入ISO 20400:2017
- 永續採購指南，並於採購合約中增訂廠商執行
- ISO 14064-1:2018組織層級溫室氣體及水足跡ISO 14046:2014查證

風險管理

定期盤點氣候與轉型風險，並將評估結果納入設備投資與營運管理之行動方針，預防氣候風險之衝擊

國際框架與指標

GRI 3-3
GRI 305：排放 2016

管理行動	績效指標	2025 績效	達成概況[註]
訂定節能績效評比制度，評核各部門績效	溫室氣體排放減量比例	2025 年溫室氣體排放量較 2020 年減少 13.3%	達標 V
每月召開節能節水會議，檢討製程節能減排改善成效	節能改善之減碳量	節能減碳改善案件合計共 198 件，CO_2e 減量約 139.7 千噸／年	達標 V

短期目標 2026

未達成節能減排績效目標的部門，提出改善報告

持續推動節能節水改善案件，2025 年較 2020 年減碳 10% 的目標

中期目標 2028

未達成節能減排績效目標的部門，提出改善報告

長期目標 2030

未達成節能減排績效目標的部門，提出改善報告

持續推動節能節水改善案件，2030 年較 2020 年減碳 25% 的目標

利害關係人群組	議合管道	議合成效
政府機構	依據「溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法」定期申報相關碳排放量相關數據	2025 年度未發生違例情事
股東與投資者	每年召開數次股東會及法人說明會	2025 年召開股東會 1 次及 2 次法人說明會，報告營運成果並充分討論公司經營概況、經營策略與理念

註：達成概況圖示說明（超標＊、達標 V、未達標 X）

衝擊說明

台化公司對於生產過程中，產生的硫氧化物(SOx)與揮發性有機物(VOC)等的管理機制，包括如何改善空氣品質、降低對環境的影響等因應作為

策略

遵循法規要求合規經營，導入智慧化監控系統並提升管理效能，透過自動化與設備升級減少人工風險及污染物排放，建構安全健康的作業環境，確保企業穩健營運

風險管理

裝設FTIR紅外線光譜儀及GasFind IR紅外線顯像測漏監控製程氣體洩漏，定期進行排放管道檢測戴奧辛，並持續投資空氣品質設備及廢氣回收改善案，預防風險事件發生，降低營運造成環境衝擊

國際框架與指標

GRI 3-3
GRI 305：排放 2016

管理行動	績效指標	2025 績效	達成概況註
製程空氣污染物減量監測	硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx)、揮發性有機物 (VOCs) 及粒狀物 (TSP) 污染物總量逐年減少	2025 年空氣污染物排放總量 1,865.87 噸，較 2024 年 2,162.96 噸減量 14%	達標 V
台灣主要營運生產廠區 (麥寮、新港及龍德) 取得環境管理系統之第三方驗證	維持環境管理系統驗證之有效性	均已取得 ISO 14001：2015 環境管理系統	達標 V

短期目標 2026	中期目標 2028	長期目標 2030
透過管理改善，製程空氣污染物總量逐年減少	透過管理改善，製程空氣污染物總量逐年減少	透過管理改善，製程空氣污染物總量逐年減少
維持 ISO 14001：2015 環境管理系統之驗證	維持 ISO 14001：2015 環境管理系統之驗證	維持 ISO 14001：2015 環境管理系統之驗證

利害關係人群組	議合管道	議合成效
員工	環保通報專欄	2025 年度共發行 3 期「環保通報」（內含 14 則案例）
政府機構	設置連續自動監測系統與政府機構連線，即時監控各項空氣污染物排放情形	台化公司 2025 年受裁罰違反空氣污染規定案件共 3 件，均已改善完成
環保團體	不定時參與各項學術會議或研討會	不定期透過面對面就各類議題進行溝通與意見交流

註：達成概況圖示說明（超標＊、達標 V、未達標 X）

衝擊說明

台化公司對於營運過程中所排放之有害廢棄物與非有害廢棄物的總量，與影響環境的程度，是否以回收再製的方式達成資源有效運用之目標

策略

遵循政府廢棄物處理相關法規，落實廢棄物清理計劃書，並積極推動環境保護與資源再利用措施，投入製程優化與技術研發，降低廢棄物對環境的影響

風險管理

本公司嚴格篩選合格清運商，並透過 GPS 定位系統追蹤物流與最終處理狀態。同時搭配不定期隨車稽查，落實供應鏈實地監督，以有效防堵非法棄置風險，確保廢棄物處置符合法規合規性

國際框架與指標

GRI 3-3
GRI 306：廢棄物 2020

管理行動	績效指標	2025 績效	達成概況[註]
推動廢棄物源頭減廢及回收	廠內塑膠格外品回收率	廠內塑膠格外品回收率達 100%	達標 V

短期目標 2026

持續推動廠內廢塑膠品回收率 100%

中期目標 2028

推動其他生產廠發展廠內格外品再利用 (PIR) 投入生產，減少原料投入並製成產品

長期目標 2030

持續增設再生能源，減少燃煤廢棄物產生

利害關係人群組	議合管道	議合成效
股東與投資者	每年召開股東會、二次法人說明會及數次營運說明會	召開股東大會，會上股東所詢事項均已答覆 受邀參加法人說明會，向法人說明公司經營概況、經營策略與理念
政府機構	透過每月申報系統及廢棄物清運處理時出入廠聯單	台化公司違反廢棄物清理規定案件共 1 件，已改善完成
環保團體	不定時參與各項學術會議或研討會等交流平台	透過面對面就各類議題進行溝通與意見交流

註：達成概況圖示說明（超標＊、達標 V、未達標 X）

3.1 氣候變遷減緩與調適

為降低氣候變遷可能造成之衝擊，本公司成立 ESG 推動組織，訂定各項環保規範及排放基準，供各部門執行，並於每月召開「節能減排循環經濟檢討會議」及「ESG 檢討會議」，擬訂各項目標及執行計畫，並採滾動式即時修訂計畫。因應聯合國氣候變化框架公約 (UNFCCC)、京都議定書、巴黎協定、SBTi 倡議等倡議，以及全球各國 ESG 發展趨勢，本公司訂定 2050 年達成碳中和長期目標。

目 標	執行結果	未來目標
持續進行節能改善，減少能耗及碳排 持續推動鍋爐燃油改燃氣能源轉型	2025年度完成之節能減碳改善案件合計共 198 件 CO_2e減量約139.7千噸/年，總投入金額達 3.9 億元 2025年完成2座燃油鍋爐改燃氣改善	持續進行節能減排、能源轉型及減煤，目標2030年碳排放量比2020年減少 25%

3.1.1 節能減碳暨污染防治推動組織

本公司成立「台灣化學纖維股份有限公司 ESG 推動組織」由董事長擔任召集人，擬定公司節水節能、污染防治及製程減廢等政策，統籌環保執行策略及資源廢棄物回收再利用。2025 年投資金額達 3.9 億元。

	組織	召集人 / 組長	治理權責	報告頻率
董事會層級	永續發展委員會	董事長	負責公司永續策略擬訂、績效監督	每年一次
營運管理層級	轉型開發專案組	副總經理	推動及監督各部執行績效	每月一次
執行部門	各部節能減排及 ESG 推動小組	各部節能減排及 ESG 推動小組專人	執行各廠處節能減排及循環經濟改善案件	每月一次

3.1.2 氣候變遷風險對應策略

為減緩氣候變遷，本公司擬定 2024 年後的短、中、長期因應策略。未來將透過朝低 (零) 碳能源轉型、節能減排循環經濟及其他減碳措施，漸進式達成減碳目標。減碳策略推動期程如下圖：

<table>
<tr><th rowspan="2">策略</th><th>短期 ~2025</th><th>中期 ~2030</th><th>長期 ~2050</th></tr>
<tr><th>2025 年碳排放量比 2020 基準年減少 10%</th><th>2030 年碳排放量比 2020 基準年減少 25%</th><th>2050 年達成碳中和</th></tr>
<tr><td rowspan="3">節能改善</td><td colspan="3">持續推動節能減排改善措施</td></tr>
<tr><td>導入 AI 智能生產</td><td colspan="2">擴大推動各項製程及單元應用 AI 智能模組</td></tr>
<tr><td>推動模擬工廠及營運管理數位化</td><td colspan="2">持續導入先進數位化管理模式</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能源轉型</td><td>燃油鍋爐改為燃氣鍋爐</td><td colspan="2">持續汰換為高效率鍋爐設備</td></tr>
<tr><td>配合廠區汽電平衡，減用燃煤</td><td>評估燃煤鍋爐改為燃氣鍋爐</td><td>廠區由外售電力轉為外購電力</td></tr>
<tr><td colspan="3">進行製程廢熱回收及低階蒸汽高階化使用</td></tr>
<tr><td rowspan="4">循環經濟</td><td>醋酸廠尾氣 CO_2 回收再利用</td><td colspan="2">持續提升原物料的回收比例</td></tr>
<tr><td>塑膠環保再生料產品生產</td><td colspan="2" rowspan="3">擴大友善環境產品的生產與使用</td></tr>
<tr><td>廢漁網及蚵繩回收</td></tr>
<tr><td>環保紗產品生產</td></tr>
<tr><td rowspan="4">其他減碳措施</td><td colspan="3">推動電動機車補助、公務車汰換為油電車及無紙化</td></tr>
<tr><td colspan="3">與國際減碳倡議接軌，進行 CDP、SBTi 填報</td></tr>
<tr><td>開發智慧電網應用技術</td><td colspan="2">擴大智能電網應用領域，結合發電、儲能及充電樁系統</td></tr>
<tr><td colspan="3">研討先進低碳能源技術，如氫能、氨能及小型核能等</td></tr>
</table>

2025 年執行四大改善策略，碳排減量合計 185.5 千噸 CO_2e/ 年

策略	減量成效
節能改善	● 製程優化，提升能源使用效率，碳排減 **139.7** 千噸 CO_2e。總投入金額達 **3.9** 億元，投資效益 **4.1** 億元 / 年
能源轉型	● 燃油鍋爐改為燃氣鍋爐及減煤，碳排減量 **0.4** 千噸 CO_2e
循環經濟	● 海洋廢棄物及廢塑膠回收再利用，碳排減量 **34.8** 千噸 CO_2e
其他減碳措施	● 推行辦公室無紙化及使用綠色產品，碳排減量 **10.6** 千噸 CO_2e

註：碳排減量成效統計範圍為台化母公司及台灣醋酸化學股份有限公司 (台醋) 合併之數據

台化公司氣候情境分析

	治理	策略	風險管理	指標和目標
管理策略與行動方案	● 負責單位：ESG 推動組織 ● 組織運作方式 1. 董事會每季至少召集一次會議，每年至少討論一次 ESG 推動情況 2. 擴大再生能源發電設備	● 收集氣候變遷影響議題對財務、商譽、全球能源供應及經濟趨勢、法規遵循等因素，擬定風險範疇，訂定營運策略提報董事會 ● 依據 SSP1-2.6、SSP2-4.5、SSP5-8.5、NDC 擬定短中長期策略作為環境假設情境，以降低溫室氣體 2° C 為目標	依據 ISO 14001：2015 建立環境審查作業準則及風險管理機制	● 持續依據 ISO 14064-1 之規範進行溫室氣體盤查及查驗 ● 導入 SBTi 倡議原則訂定目標
執行情況	● 每月召開節能減排循環經濟檢討會議 ● 每月召開 ESG 檢討會議	● 節能改善：進行製程優化，提升能源使用效率 ● 能源轉型：推動減煤 ● 循環經濟：推動海洋廢棄物及廢塑膠回收再利用 ● 推行辦公室無紙化及使用綠色產品	● 進行氣候變遷與能源風險和機會資訊的收集、分析和彙整，用以鑑別並評估氣候變遷相關的風險和機會 ● 依據 ISO 14001：2015 的評估程序，每年鑑別環境風險與機會，針對每項風險情境擬定因應對策	● 持續推動減碳計畫。2027 年與 2018 年比較，達到減碳 22.5% 之目標 ● 以 2020 年為基準年，2025 年碳排放量已達成短期減量 10% 目標；2030 年目標減量 25%；2050 年達碳中和
相關連結	3.1.2 氣候變遷風險對應策略	3.1.3 氣候變遷風險與機會管理	3.1.3 氣候變遷風險與機會管理	永續發展目標 3.1 氣候變遷減緩與調適

3.1.3 氣候變遷風險與機會管理 GRI 201-2

本公司進行氣候變遷風險鑑別程序是參酌 ISO 14001：2015 環境審查作業準則的風險和機會矩陣 (Risk and Opportunity Matrix) 鑑別程序並評估氣候變遷相關風險與機會，針對可能之潛在高度風險事件，預先規劃因應對策，經由風險轉嫁或風險規避及減少風險發生次數等方式，降低對財務之影響，減少損失。

氣候變遷風險議題分析流程

本公司依據收集之資訊，分析氣候相關風險對財務與非財務面衝擊，評估企業經營機會並研議對策及因應作為。分析並推估情境等氣候情境的實體風險與轉型風險，分析未來公司在市場、技術、聲譽、財務、營運等造成之衝擊，氣候風險與機會議題及財務衝擊清單彙整如下表。

氣候變遷風險議題分析結果

本公司依據矩陣分數，將氣候變遷相關風險分數對應分成三種風險等級，1-5 分為低度風險，6-14 分為中度風險，15-25 分為高度風險；對應風險的管理對策依序分為消除風險、降低風險和承擔風險等三種，並將超過新台幣 100 萬的財務影響定義為實質性影響，均納入風險機會矩陣評估。相關因應方案及管理工作執行，均納入考核監督或結合環境管理系統 (ISO 14001：2015) 之管理方式，匯入全公司之環境相關風險管理系統。

氣候變遷風險矩陣

潛在影響金額 (新台幣)　　相對應的風險評分

財務衝擊程度					
80億以上	5	10	15	20	25
40-80億	4	8	12	16	20
5.0-40億	3	6	9	12	15
0.5-5.0億	2	4	6	8	10
100萬-0.5億	1	2	3	4	5
發生機率	非常不可能 (<20%)	有點不可能 (20%<X<50%)	有點可能 (50%<X<75%)	可能 (75%<X<95%)	非常可能 (>95%)

評分級距說明

1-5 分	6-14 分	15-25 分
低度風險與機會： 可接受的風險，主要議題有： 1. 開徵耗水費 2. 廠區發生洪災淹水	中度風險與機會：尚無須採取行動，持續監控，主要議題有： 1. 徵收碳費及歐盟碳邊境關稅 2. 高碳產品需求降低衝擊營運收入 3. 能源價格波動增加生產成本 4. 符合永續連結貸款之績效指標取得優惠利率 5. 廠區發生缺水造成停工 6. 提升能源效率、開發再生能源 7. 開發回收再生產品	高度風險與重大機會： 優先採取相對應的因應對策 1. 開發低碳產品

風險機會議題清單

議題編號	風險 / 機會議題	可能發生的時間區間註	議題說明	影響程度（高中低）
1	轉型風險 / 政策與法規	短期	政府為了因應氣候變遷，2025 年起徵收碳費	中
2	轉型風險 / 政策與法規	短期	政府於 2023 年 2 月公布《水利法》修正案，針對大量消耗水資源者，將開徵「耗水費」	低
3	轉型風險 / 政策與法規	中期	歐盟自 2026 年起全面實施「碳邊境調整機制」，初期規範產品為電力、水泥、化學肥料、鋼鐵、鋁等五大產業產品之直接碳排於 2027 年課徵碳費	中
4	轉型風險 / 市場	短期	綠色消費意識提高及環境友善產品要求持續增加，產品碳足跡認證及節能改善投資費用增加	中
5	轉型風險 / 市場	長期	因氣候因素造成能源價格波動，使製程加熱與蒸汽使用成本增加	中
6	轉型風險 / 聲譽	短期	金融與投資機構已將企業 ESG 績效納入核心評估架構，對於符合標準之公司有正面影響	中
7	實體風險 / 急性	長期	因氣候異常造成的強風或颱風衝擊，導致廠區需安全停車，以免發生製程危害；強降雨 / 洪災衝擊，導致廠區因部分廠區淹水，造成停工損失的風險	低
8	實體風險 / 慢性	長期	以 1986~2005 年資料當作基期估算，預估廠區近期 (2016~2035 年) 氣候狀況，每年將有兩個月時間會造成缺水或旱災，因應氣候異常所造成的停工損失風險	中
9	機會 / 技術	短期	推動節能減碳，減少能源使用，降低成本、提升營運效率	中
10	機會 / 資源效率	短期	設置太陽能及水力等再生能源發電系統，符合「再生能源發展條例」要求，可降低生產能耗	中
11	機會 / 技術	短期	原料循環再利用、回收海洋廢棄物再製造成產品，降促進資源循環永續利用	高
12	機會 / 資源效率	短期	本公司生產技術符合銷售產品含有消費後的回收再生料的市場需求	中

註：短期→ 1~3 年；中期→ 3~5 年；長期→ 5 年以上

風險議題對財務之衝擊

議題編號	風險類別 / 風險議題	影響程度	影響範圍			議題分析		
			上游	營運	下游	議題說明	潛在財務衝擊	管理對策（消除風險 / 降低風險 / 承擔風險）
1	政策與法規 / 徵收碳費	中		✓		環境部 2023 年 12 月發佈「完成碳費收費辦法草案」，規劃自 2025 年起課徵碳費，對象為年排放量達 2.5 萬噸以上之電力業及製造業	**評估情境** 本公司溫室氣體排放量扣除外購汽、外供電及免費配額之碳排量後，須繳納之碳排量約 450 萬噸，以優惠費率 20 元 / 噸以及適用高碳洩漏風險行業條件估算 **預估財務影響** 每年碳費支出成本造成財務衝擊程度為中等	1. 推動節能改善及能源轉型，降低溫室氣體排放量 2. 申請自主減量計劃及適用高碳洩漏風險行業，爭取較低之碳費優惠費率 3. 2025 年節能改善投資約 **3.9** 億元
2	政策與法規 / 開徵耗水費	低		✓	✓	政府於 2023 年 2 月公布《水利法》修正案，針對大量消耗水資源者，開徵「耗水費」	**評估情境** 枯水期超額水量及費率以 3 元 /m^3 計 **預估財務影響** 預估 2025 及 2026 年每年需繳納約 616 萬元，2027 年以後每年須繳納 1,232 萬元	1. 提高各廠回收率達行業基準以上，進行用水回收率第三方查證，爭取享有優惠費率 2. 針對回收率低於基準值的廠區，加強用水回收的輔導 3. 應用 AI 技術提升全公司節水量 4. 2025 年節水投資約 **0.6** 億元
3	政策與法規 / 歐盟開徵碳關稅	中		✓		歐盟預定 2027 年針對進口至歐洲的電力、水泥、化學肥料、鋼鐵、鋁等高碳排商品課徵碳關稅；未來可能擴及塑化、塑膠、石化產品	**評估情境** 以 2025 年出口到歐盟金額為 34.5 億元，假設增加成本 10% 計算 **預估財務影響** 增加成本約 3.5 億元	1. 推動能源回收及跨廠整合 2. 推動能源轉型及循環經濟 3. 2025 年節能改善投資約 **3.9** 億元
4	市場 / 客戶對低碳產品要求	中	✓	✓	✓	因應產品碳足跡揭露趨勢及市場競爭壓力，高碳產品需求降低，進而加速產品研發需求與技術轉型	**評估情境** 以 2025 年綠色產品銷售佔比較前一年提升，推估未來減少高碳產品之需求 **預估財務影響** 減少營收約 0.8 億元	1. 導入循環經濟理念，回收廢品做原料；開發高值化低碳產品，減少產品碳足跡 2. 2025 年投入成本約 **3.9** 億元

議題編號	風險類別 / 風險議題	影響程度	影響範圍			議題分析		
			上游	營運	下游	議題說明	潛在財務衝擊	管理對策（消除風險 / 降低風險 / 承擔風險）
5	市場 / 能源價格波動	中		✓	✓	因氣候因素造成能源價格波動，使製程加熱與蒸汽使用成本增加	**評估情境** 以 2025 年本公司使用燃料煤總量約 143 萬噸，平均煤價約 105.57 美元 / 噸，合計煤炭總成本為 45.3 億元新台幣，假設增加成本 2% 計算 **預估財務影響** 增加成本 0.91 億元	1. 推動節能改善，包括製程改善、使用高效率設等 2. 推動能源回收及跨廠整合，提升能源使用效率，降低能源使用量 3. 2025 年投入成本約 **3.9** 億元
6	風險 / 聲譽	中		✓	✓	金融或投資機構在評估融資或投資時會評估 ESG 績效	**評估情境** 以 2026 年度本公司永續連結貸款 320 億估算 **預估財務影響** 符合永續績效指標利息可減碼 0.03%，每年利息支出最高可減少約 960 萬元	1. 符合永續連結貸款設定之永續績效目標 2. 獲得合庫銀行及兆豐銀行優惠利率 3. 2025 年投入成本約 **7.9** 億元
7	急性實體風險 / 洪災淹水	低		✓		氣候因素造成強降雨或洪災衝擊導致廠區淹水	**評估情境** 以 2025 年個體營業額 1,617 億元估算 **預估財務影響** 停工一天約損失 4.43 億元	1. 每月定期監測各廠區用水量 2. 全面加高大**排水溝堤防**、增**設防水閘門**與**抽水泵浦**
8	慢性實體風險 / 缺水	中		✓		氣候異常造成缺水，在實施限水情形下，製程將以減產因應。如面臨嚴重缺水時，將造成減產或停工	**評估情境** 假設未來可能發生限水 10%，由 PTA 廠及 PC 廠優先減產因應，為期 2 個月估算 **預估財務影響** 影響公司營收 4.6 億元	1. 推動重複用水緊急節水措施 2. 麥寮廠區建置日產 **10** 萬噸之海水淡化廠 3. 2025 年投入成本約 **1.8** 億元

機會議題對財務之衝擊

議題編號	機會類別 / 機會議題	影響程度	影響範圍			議題分析		
			上游	營運	下游	議題說明	潛在財務衝擊	管理對策
1	技術 / 能源效率提升	中		✓		推動節能減碳，減少能源使用，降低成本、提升營運效率	**評估情境** 以 2025 年節能減碳改善案件合計 198 件，預估節汽 46.9 噸 / 時，節電 7.0 千度 / 時，節省燃料 0.1 噸 / 時 **預估財務影響** 預估效益合計為 4.1 億元 / 年	1. 推動節能改善，藉由製程盤點，發掘問題效率不佳的地方，進行改善 2. 研討及選用高效率設備，提升能源使用效率，降低生產成本 3. 2025 年投入金額 **3.9** 億元
2	資源效率 / 再生能源	中		✓		依據「再生能源發展條例」修正案，2021 年起 5 年內需設置契約容量 10% 的再生能源	**評估情境** 以光電容量 28,222kWp 概估效益為 4,762.5 萬元 / 年；水電容量 23,273kW 概估效益為 2.2 億元 / 年 **預估財務影響** 合計約 2.7 億元 / 年	1. 按計畫設置太陽能光電、水力發電設備 2. 2025 年投入金額約 **3.96** 億元
3	技術 / 低碳產品與新市場	高	✓	✓	✓	原料循環再利用、回收海洋廢棄物再製造成產品，促進資源永續利用	**評估情境** 導入循環經濟，提高海洋廢棄物或耐隆回收料再製生成回收品，以目標銷售量 0.8 萬噸估算 **預估財務影響** 年營收 13 億元	1. 導入循環經濟，開發回收再生材料，減少石化原料耗用 2. 2025 年投入金額 **0.6** 億元
4	資源效率 / 供應鏈低碳優勢	中	✓	✓	✓	本公司生產技術符合市場需求，銷售含有消費後回收再生料之產品	**評估情境** 預估 2026 年環保再生塑膠粒銷售 0.8 萬噸 **預估財務影響** 年營收約 4 億元	1. 回收塑膠料再利用作為製程原料，提高廢料資源使用效率 2. 2025 年投入金額 **0.1** 億元

3.1.4 氣候風險情境分析

本公司採用政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 第六次評估報告 (AR6) 中定義的共享社會經濟途徑 (Shared Socioeconomic Pathways, SSP) 來推估未來的排放情境。SSP 路徑考慮了未來的不確定性，並提供更廣泛的評估，包括溫室氣體排放、土地利用和空氣污染物對未來氣候的可能影響，未單獨考量其他產業的指標納入情境分析中。

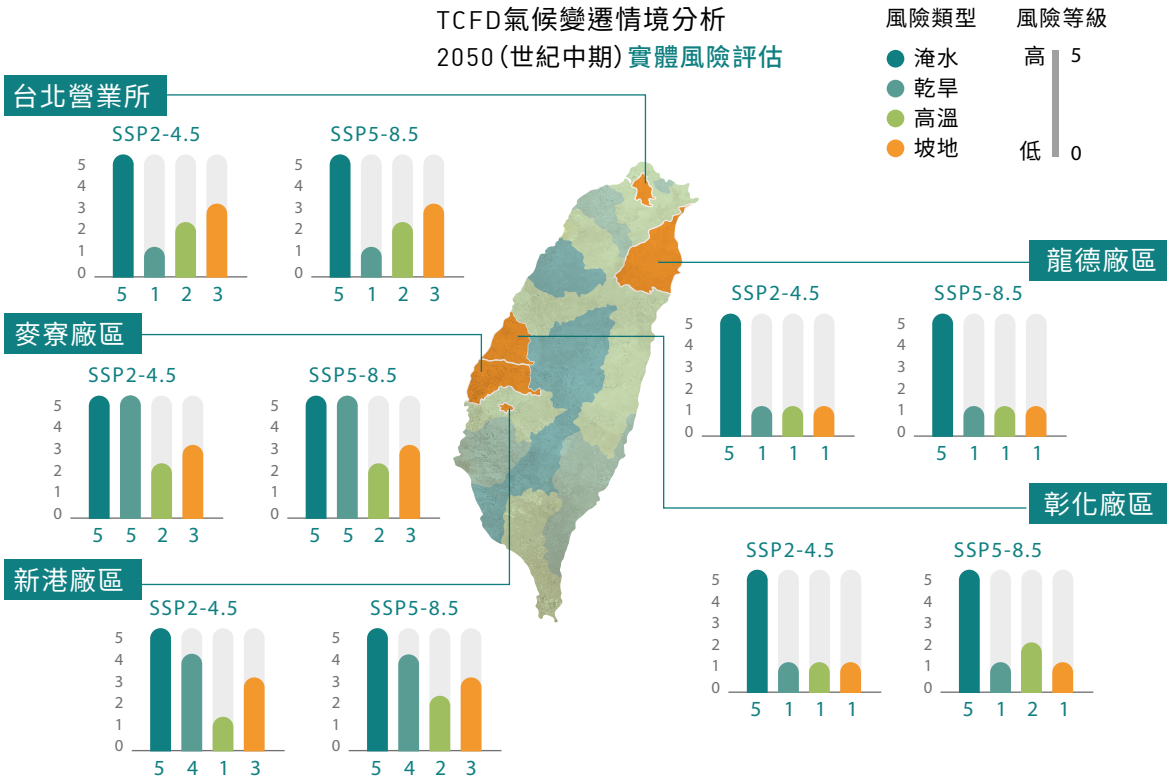
本公司採用 SSP 的路徑及「臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台計畫」(TCCIP) 之國內氣候變遷關鍵指標數據，SSP 分為五個情境 (SSP1-SSP5)，情境之間主要差異為不同的社會經濟假設，例如經濟成長、全球化程度、土地利用變化、技術發展、受教育機會等，針對台灣各地的廠區進行了詳細的情境分析與氣候風險評估，並結合「國家災害防救科技中心」(NCDR) 的災害潛勢資料，進一步分析不同情境下各廠區潛在的淹水、高溫、乾旱及坡地災害等實體風險，主要關注 21 世紀相對於 1850-1900 年的升溫幅度，及氣候變遷在中期 (2041-2060 年) 可能造成的潛在影響。

根據分析結果，在淹水的風險上，各廠區都屬於高風險，乾旱的風險上，麥寮廠區、新港廠區屬於中高風險，其餘廠區在高溫、坡地的災害風險都屬於中低等級，屬於高風險的部分，台化已經納入風險管理，中低風險台化將持續監測氣候變遷帶來的影響。各廠區實體風險分析結果參考如下圖。

SSP 2.6-8.5 情境下不同氣候變遷關鍵指標彙整表

SSP 情境	SSP1-2.6	SSP2-4.5	SSP5-8.5
龍德廠區			
日高溫最大值 (溫度改變量 ℃)	36	36.2	36.5
極端高溫持續指數 HWDI (天)	36.1	41.9	53.1
總降雨量 (降雨改變率 %)(基期 3291.2mm)	0.034	0.052	0.043
最長不降雨日 CDD	22.9	22.5	22.7
麥寮廠區			
日高溫最大值 (溫度改變量 ℃)	35	35.2	35.6
極端高溫持續指數 HWDI (天)	44.1	52.3	70.6
總降雨量 (降雨改變率 %)(基期 960.8mm)	0.092	0.115	0.117
最長不降雨日 CDD	71.4	71.1	71.6
新港廠區			
日高溫最大值 (溫度改變量 ℃)	35.7	35.9	36.3
極端高溫持續指數 HWDI (天)	41.7	49.7	66.9
總降雨量 (降雨改變率 %)(基期 1388.7mm)	0.063	0.085	0.093
最長不降雨日 CDD	57.5	56.6	58
彰化廠區			
日高溫最大值 (溫度改變量 ℃)	36	36.1	36.5
極端高溫持續指數 HWDI (天)	38.4	46.8	63.1
總降雨量 (降雨改變率 %)(基期 1166.0 mm)	0.079	0.097	0.097
最長不降雨日 CDD	63.8	63.8	64.2

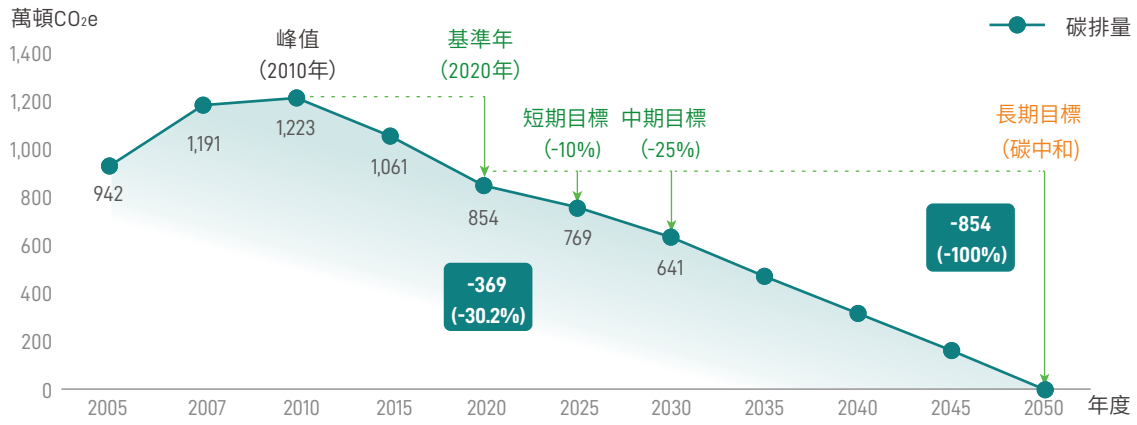
SSP 2.6-8.5 情境下實體風險彙整圖



3.2 溫室氣體及能源管理

3.2.1 碳中和路徑圖 GRI 305-5

本公司推動節能減碳多年，為響應國際趨勢及台灣政府 2050 淨零排放政策，選擇以 2020 年度為基準年，規劃減少碳排放量期程目標，2020 年比 2010 年碳排放量減少 30.2%，碳排放 2050 年達成碳中和目標。2025 年碳排放量比 2020 年減少 14.1%，達成短期減量 10% 目標；至 2030 年減少 25% 為中期目標。在各項設備更新及使用新能源後，且生產效率達到預期目標的情形下，實際減少的碳排放量預期可較目標數高。



2021至2025累積投資	到2030年規劃
新台幣 96.1 億元	持續投資新台幣 78.9 億元

另外，本公司加入科學基礎減量目標 (SBTi) 倡議，以溫升不超過 2°C為目標。碳排放量的範疇一及範疇二的減量承諾，2025 年碳排放量 9,741,642 噸 CO_2e，比基準年 (SBTi) 的碳排放量減少 3,119,304 噸 CO_2e，減量 24.3%。

項目	2018 年基準年	2025 年		2027 目標年	
	碳排放量 (噸 CO_2e)	碳排放量 (噸 CO_2e)	減量比例	目標碳排放量 (噸 CO_2e)	目標減量比例
範疇一、範疇二	12,860,946	9,741,642	24.3%	9,967,233	22.5%

註 1：本公司加入科學基礎減量目標 (SBTi) 倡議之範疇一及範疇二碳排放量，係合計台化公司、台醋公司及台塑集團熱電 (寧波) 有限公司

註 2：本公司提出 Target Validation Report 的資料，其中 2018 基準年範疇一及範疇二填報的碳排放量合計 11,325,404 噸 CO_2e 係誤植，修正 2018 基準年範疇一及範疇二碳排放量合計為 12,860,946 噸 CO_2e

內部碳定價

督促各廠處積極推動節能減碳工程，實施內部碳定價評估機制，於立案效益估算時加入計算碳成本效益，提升節能改善案之經濟效益，擴大推動減碳成果：

內部碳定價

目的與用途	提升能改善案之經濟效益，促進節能改善立案執行，擴大減碳績效
執行方式	1. 每季將溫室氣體碳排成本 (含碳超排成本) 納入經營績效計算，將碳成本加入損益計算，呈現加入碳價後對財務績效的衝擊 2. 內部碳定價為 100 元 / 噸，碳超排成本為 1,500 元 / 噸
投入成本	各事業部設定內部碳定價作業人員，投入每月績效管制
推動方案與 2025 績效	2025 年合計新增立案 **178** 件節能改善案，預估投資金額為 **14.2** 億元，預估改善完成後每年可減排 **21.9** 萬噸 CO_2e，約節省碳成本 **0.22** 億元

3.2.2 廠區節能減碳執行成效 GRI 302-4 GRI 305-5

2025 年度完成之節能減碳改善案件合計共 198 件，相關減碳效益係於專案立案階段進行預估，並於結案時依當年度適用之能源執行概況使用參數進行更新計算。因此，推估 CO_2e 減量約 139.7 千噸／年，總投入金額達 3.9 億元，預估產生投資效益 4.1 億元 / 年。

近三年 (2023-2025) 累計完成之節能減碳改善案件合計共 692 件，依各年度適用參數進行效益更新估算，預估 CO_2e 減量約 762 千噸／年，總投入金額達 33.5 億元，投資效益 18.9 億元。

台化公司 (含台醋)2023~2025 年節能執行情形

年度 / 項目	累計量 2023~2024 年	2025 年	累計量 (2023~2025 年)	持續進行中	總計
改善件數 (件)	494	198	692	249	941
節省蒸汽 (噸 / 小時)	131.9	46.9	178.8	222.7	401.4
節省電力 (千度 / 小時)	20.1	7.0	27.1	14.2	41.3
節省燃料 (噸 / 小時)	6.3	0.1	6.4	0.1	6.5
CO_2e 減量 (千噸 / 年)	586	139.7	726	565	1,291
投資金額 (億元)	29.6	3.9	33.5	53.7	87.2
投資效益 (億元 / 年)	14.8	4.1	18.9	17.4	36.3

子公司 2024-2025 年節能執行情形

年度 / 項目	2024 年	2025 年
改善件數 (件)	318	270
節省蒸汽 (噸 / 小時)	13.4	10.0
節省電力 (千度 / 小時)	3.6	3.9
節省燃料 (噸 / 小時)	0.1	0.1
CO_2e 減量 (千噸 / 年)	63.3	54.5
投資金額 (億元)	1.5	0.8
投資效益 (億元 / 年)	1.7	1.6

台化公司台灣廠區 2023-2025 年度減碳十四專項推動情形彙總表

單位：噸 CO_2e ／年

專案類別		2023 年完成改善案			2024 年完成改善案			2025 年完成改善案		
		範疇一	範疇二	合計	範疇一	範疇二	合計	範疇一	範疇二	合計
1	廢水回收 / 用水減量改善	-	-	-	-	-	-	-	2,828	2,828
2	雨水貯留再利用改善系統	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	冷卻水系統、冷凍空調系統改善	-	1,558	1,558	-	8,345	8,345	-	1,499	1,499
4	蒸餾塔優化改善	-	11,059	11,059	-	94,693	94,693	380	32,989	33,369
5	高、低階能源回收改善	-	49,295	49,295	-	25,423	25,423	-	22,483	22,483
6	蒸汽管路系統、設備保溫及祛水器改善	-	229	229	-	2,648	2,648	-	163	163
7	燃燒設備改善	151,409	-	151,409	-	-	-	-	-	-
8	轉動設備 (含泵浦、風車、壓縮機、攪拌機) 及輸送系統改善	-	28,501	28,501	-	45,392	45,392	-	19,159	19,159
9	空壓機改善	-	1,169	1,169	-	-	-	-	60	60
10	電力系統、照明系統改善	-	1,616	1,616	-	1,140	1,140	-	551	551
11	燃燒塔 (FLARE) 回收改善	-	2	2	-	88	88	-	-	-
12	製程、設備改善（能源效率提升）	-	105,673	105,673	91	43,701	43,792	2,521	43,437	45,958
13	建置再生能源設施	-	2,007	2,007	-	850	850	-	1,566	1,566
14	製程智能化（AI）	2,726	3,252	5,978	1,509	3,516	5,024	1,726	10,686	12,412
	合計	154,135	204,362	358,497	1,600	225,795	227,395	4,628	135,421	140,049

註 1：專案類別係以 2025 年結案的案件
註 2：盤查氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化碳、六氟化硫、三氧化氮
註 3：統計方法以專案結案時，計算相關減碳成效。因本公司隸屬環境部列管對象，盤查標準依循 ISO 14064-1：2018 進行，採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第五次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算依據，相關數據計算 (統計) 來自內部 ERP 系統
註 4：改善案含麥寮、彰化、新港、龍德及台灣醋酸化學股份有限公司
註 5：上述 CO_2e 減量效益係依設備或製程改善前後之能耗差異，搭配各年度排放係數進行推估，尚未逐案進行實際運轉數據之成效驗證

3.2.3 溫室氣體管理 GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4

本公司制訂自主溫室氣體盤查管理作業，管控各廠區節能改善案件執行進度及評估效益。本公司外部溫室氣體盤查，雲林麥寮廠區委由英國標準協會 (BSI) 查證；彰化、嘉義新港及宜蘭龍德廠區由台灣檢驗科技公司 (SGS)。2023-2025 年經外部盤查之溫室氣體排放量如附表。

2023-2025 年溫室氣體排放量 (母公司)

單位：噸 CO_2e

項目	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	5,143,026	4,913,085	4,851,572
範疇二	3,016,074	2,806,409	2,344,347
範疇三	14,640,213	11,518,905	9,424,859

子公司 2024-2025 年溫室氣體排放量

單位：噸 CO_2e

項目	2024 年	2025 年
範疇一	5,945,152	4,736,832
範疇二	406,266	1,276,796

註 1：2023、2024 及 2025 年度盤查資料依據 SGS 及 BSI 查證報告
註 2：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環境部公告 2024 年 2 月 5 日公告之溫室氣體排放係數，以地點基礎 (location-based) 盤查
註 3：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第五次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據
註 4：溫室氣體盤查報告數據來自台塑企業提供的溫室氣體盤查清冊
註 5：彙整溫室氣體盤查範圍的方法，本公司除因特殊條件需改變以股權持分法定義邊界外，定義組織邊界時一律採用控制權法
註 6：範疇一、範疇二及範疇三之溫室氣體盤查包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氧化氮
註 7：範疇三盤查項目：採購之產品與服務、資本貨品、燃料與能源相關活動 (無納入範疇一或二)、上游運輸和配送、營業廢棄物產出、差旅、員工通勤、下游運輸和配送、售出產品加工、售出產品使用及售出產品終期處理
註 8：2023 年範疇一、範疇二包含台灣醋酸化學股份公司，2024 年起改以母子公司各別揭露。2023 年及 2024 年不含台北營業所分公司

台化公司 2025 年度溫室氣體範疇三查證後排放量彙總表

單位：噸 CO_2e

項目	排放量
購買之商品及服務	4,185,512
資本物品	9,819
燃料和能源的相關活動 (不包含在範疇一、二)	408,379
上游的運輸和配送	18,349
營運中產生之廢棄物	3,577
商務旅行	672
員工通勤	5,281
下游運輸和配送	299,932
售出產品加工	3,079,704
售出產品的最終處理	96,166
投資	1,317,467
合計	**9,424,859**

註 1：台化公司 2025 年範疇三溫室氣體排放量，依據 GHG PROTOCOL、行政院環境部溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法等相關查驗準則進行查驗，其中類別 8- 上游資產租賃、類別 11- 售出產品使用、類別 13- 下游資產租賃與類別 14- 特許經營等類別與本公司營運相關性低，以及實質性不易歸類及量化，故本次未納入盤查範疇

2023-2025 年能源用量彙總表

單位：GJ

項目	廠區	2023 年	2024 年	2025 年
燃煤	龍德	13,880,880	10,130,544	10,764,240
	彰化	-	-	-
	新港	20,479,200	22,349,184	23,571,960
	麥寮	-	-	-
	總計	**34,360,080**	**32,479,728**	**34,336,200**
燃油	龍德	12,957	27,183	21,238
	彰化	-	-	-
	新港	69,111	75,103	116,237
	麥寮	150,303	108,294	187,775
	總計	**232,371**	**210,581**	**325,249**

項目	廠區	2023 年	2024 年	2025 年
燃氣	龍德	52,143	52,640	49,969
	彰化	275	195	186
	新港	341,723	365,676	314,147
	麥寮	27,988,265	26,987,769	26,789,573
	總計	**28,382,406**	**27,406,281**	**27,153,876**
企業內購電力	龍德	-	-	-
	彰化	-	-	-
	新港	-	-	-
	麥寮	5,934,438	5,784,258	5,136,334
	總計	**5,934,438**	**5,784,258**	**5,136,334**
企業內購蒸汽	龍德	-	-	-
	彰化	-	-	-
	新港	-	-	-
	麥寮	15,563,702	14,797,664	11,877,877
	總計	**15,563,702**	**14,797,664**	**11,877,877**
外購電力（台電）	龍德	-	157,789	-
	彰化	166,087	146,966	94,099
	新港	139,156	38,906	3,273
	麥寮	-	-	-
	總計	**305,243**	**343,661**	**97,372**
合計	龍德	13,945,980	10,368,156	10,835,447
	彰化	166,362	147,162	94,285
	新港	21,029,190	22,828,870	24,005,617
	麥寮	49,636,708	47,677,985	43,991,559
	總計	**84,778,240**	**81,022,173**	**78,926,908**

子公司 2024-2025 年能源用量彙總表

單位：GJ

項目	廠區	2024 年	2025 年
燃煤	台化興業及熱電 (寧波)	34,829,479	34,330,551
	台灣興業 (越南)	26,674,728	28,065,432
	台塑生醫	-	-
	福懋	33,350	-
	小計	61,537,557	62,395,983
燃油	台化興業及熱電 (寧波)	27,106	37,493
	台灣興業 (越南)	38,335	30,791
	台塑生醫	11,373	12,525
	福懋	1,378	1,350
	小計	78,192	82,159
燃氣	台化興業及熱電 (寧波)	-	-
	台灣興業 (越南)	-	-
	台塑生醫	35,866	44,764
	福懋	1,944,729	1,951,715
	小計	1,980,595	1,996,479
外購蒸汽	台化興業及熱電 (寧波)	-	-
	台灣興業 (越南)	-	-
	台塑生醫	-	-
	福懋	196,914	190,939
	小計	196,914	190,939
外購電力	台化興業及熱電 (寧波)	658,521	397,636
	台灣興業 (越南)	-	-
	台塑生醫	43,620	45,282
	福懋	1,125,725	1,068,513
	小計	1,827,866	1,511,431
合計	台化興業及熱電 (寧波)	35,515,106	34,765,680
	台灣興業 (越南)	26,713,063	28,096,223
	台塑生醫	90,859	102,571
	福懋	3,302,096	3,212,517
	總計	65,621,124	66,176,992

註 1：因母公司先前揭露數據已包含台灣醋酸化學股份有限公司 (台醋)，為使母公司前後年數據有比較性，維持母公司包含台醋數據，子公司統計數據為不包含台醋之其他子公司統計數據

註 2：能源耗用能源用量彙總表中未包含自發自用之再生能源，主要為統計耗用外界輸入之能源總量，因使用自發自用之再生能源就可減少由外界數入之能源總量。經統計母公司 2025 年使用之自發自用再生能源合計約 64,221 GJ

註 3：2024 年台塑生醫燃油之能源耗用量數據異動，為資料統計誤植，現已完成修正

廠區	龍德	彰化	新港	麥寮 [3]
CO_2e 排放量佔比 (%)	96.9%	96.6%	99.2%	95.5%
能源使用總量 (2025 年)(GJ[2])	10,835,447	94,285	24,042,625	44,018,772

註 1：台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫
註 2：焦耳（Joule，英文縮寫為 J）；1GJ=10^9J
註 3：麥寮廠區包含台灣醋酸化學股份有限公司

2023-2025 年溫室氣體排放密集度及能源使用密集度比較

項目	2023 年	2024 年	2025 年
年度營業額合計 (億元)[6]	2,175.46	2,175.91	1,617.40
範疇一、範疇二溫室氣體排放總量 (噸 CO_2e)	8,159,100	7,719,494	7,195,920
溫室氣體排放密集度 (噸 CO_2e/ 億元)[3]	3,750.5	3,547.7	4,449.1
能源使用總量 (GJ)	84,778,240	80,458,305	78,462,712
能源使用密集度 (GJ/ 億元)[5]	38,970.18	36,976.85	48,511.63

註 1：資料來源來自於台塑企業溫室氣體盤查電腦資料庫
註 2：溫室氣體盤查數據，2023 年範疇一、範疇二包含台灣醋酸化學股份公司，2023 年及 2024 年不含台北營業所分公司
註 3：溫室氣體排放密集度 (噸 CO_2e/ 億元)= 溫室氣體排放總量 (噸 CO_2e)/ 年度營業額 (億元)
註 4：能源使用總量類型為燃料、電力、蒸汽；範圍包含組織內部及外部的能源消耗量
註 5：能源使用密集度 (GJ/ 元)= 能源使用總量 (GJ)/ 年度營業額 (億元)
註 6：2024、2025 年營業額、溫室氣體盤查數據及能源使用總量為母公司數據，2023 年數據為母公司及台灣醋酸化學股份有限公司 (台醋) 合併之數據

近兩年度溫室氣體排放密集度及能源使用密集度比較，2025 年溫室氣體排放密集度為 4,449.1 噸 CO_2e/ 億元比 2024 年增加 901.4 噸 CO_2e/ 億元，增加 25.4%；2025 年能源使用密集度 48,511.63 GJ/ 億元比 2024 年增加 11,534.78 GJ/ 億元，增加 31.2%，主要原因為 2025 年營運衰退所致。

產品碳足跡及環境評估查證作業

推動產品碳足跡委外第三方查證單位進行 ISO 14067：2013 碳足跡查證；截至 2025 年產品碳足跡查證仍有效共 16 項。

本公司持續推動節能減排、能源轉型及綠電開發等減碳措施，每年到經濟部「產業溫室氣體自願減量資訊平台」填報減量績效，並通過綠基會至現場查證實際減量績效。2025 年本公司 SM 麥寮及 SM 海豐廠因溫室氣體減量績效卓著，榮獲「溫室氣體自願減量績優廠商」。

3.2.4 能源管理

單位產量用汽量增加

蒸汽是本公司生產重要的能源來源之一，將製程餘熱回收再利用，降低單位產量蒸汽耗用量是能源管理重要的一環，也是評估能源管理績效的指標之一。2025 年平均單位產量用汽量 0.751 噸／噸，較 2024 年增加 0.018 噸／噸，增加 2.4%，主要是配合產銷產量減少 22.5%，致使單位產量用汽量增加。

2023~2025 年平均每單位產量用汽量

單位：噸 / 噸

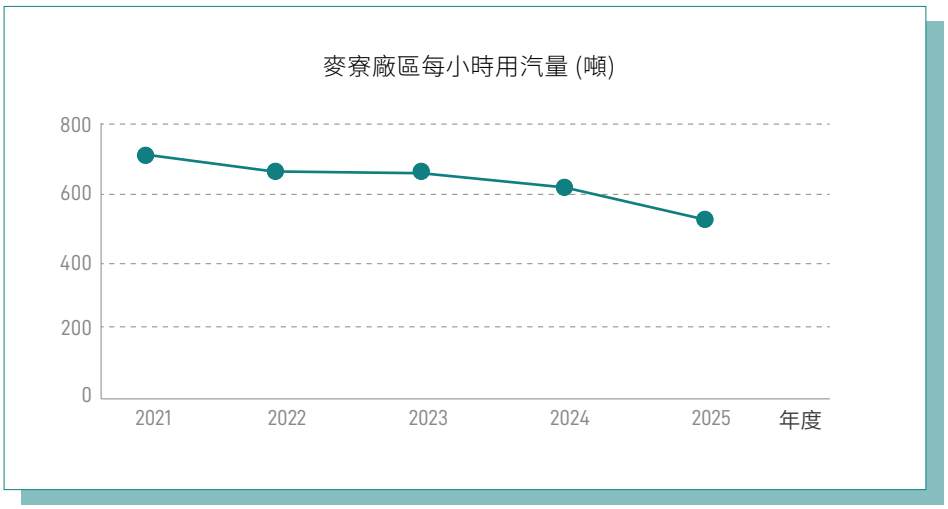
項目	廠區	2023 年	2024 年	2025 年
平均每單位產量用汽量	龍德	1.292	1.235	0.793
	彰化	-	-	-
	新港	0.101	0.184	0.141
	麥寮	0.830	0.769	0.774
	合計	**0.772**	**0.733**	**0.751**

註：數據統計的麥寮廠區包含台灣醋酸化學股份有限公司

麥寮廠區用汽量趨勢

麥寮廠區為本公司主要之生產基地，經過持續執行節能改善，優化製程，用汽量呈現下降趨勢。近五年每小時用汽量如下表。

年度	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
用汽量 (噸 / 時)	719.3	629.3	634.5	603.1	519.7



3.2.5 潔淨能源投資

本公司重視潔淨能源發展，累計相關投資約 25.4 億元建置再生能源發電設備，並訂定整體發展策略，具體化各階段目標。設立 ESG 推動小組，負責推動相關業務，每月報告相關成果及推動規劃，建立有效追蹤評估機制。

整體發展政策	短期目標 2025年	中期目標 1-3年	長期目標 3-10年
• 盤點廠內可設置太陽能發電設備之場地，增加太陽能發電設置量	2025年目標增設 **9,300kWp** 太陽能發電設備	至2026年預估累計設置 **32,858kWp** 太陽能發電設備	至2030年預估累計設置 **50,423kWp** 太陽能發電設備
• 積極參與水利署及農水署等水力案場投標，擴大再生能源投資	實際完成 **9,300kWp** 達成目標	至2026年預估累計設置 **23,453kW** 水力發電設備	至2030年預估累計設置 **23,453kW** 水力發電設備

本公司除積極進行製程節能減碳改善，也積極配合政府提高再生能源發電比率的政策，投資再生能源設施。在太陽能發電開發方面，2018 年開始在新港廠區設置 1,497kWp 的太陽能發電設備。2025 年本公司持續在新港、龍德及麥寮廠區合計增設了 9,300kWp 太陽能發電設備，累計共完成 28,222kWp。2025 年發電量 28,619 MWh、CO_2e 減少 20,454 噸。為進一步增加太陽能發電，2026 年將再增設 4,636kWp 太陽能發電設備，屆時合計太陽能發電裝置容量將達 32,858kWp，約為目前已安裝量的 1.16 倍。

2025 年新增再生能源設施及累計裝置容量

再生能源設施種類	2025 年		2026 年預估	
	新增裝置容量	累計裝置容量	新增裝置容量	累計裝置容量
太陽能發電 (kWp)	9,300	28,222	4,636	32,858
水力發電 (kW)	0	23,273	180	23,453
合計	9,300	51,495	4,816	56,311

2025 年再生能源設施發電量及減碳量

再生能源設施種類	2025 年發電量（千度／年）	2025 年 CO_2e 減少量（噸／年）
太陽能發電	28,619	20,454
水力發電	70,158	34,658
合計	98,777	55,112

麥寮廠區廠房屋頂增設太陽能發電設備

龍德廠區廠房屋頂增設太陽能發電設備

新港廠區廠房屋頂增設太陽能發電設備

本公司成功跨足小水力發電領域，利用新港廠區蘭潭供水管道的水頭餘壓進行發電，增設 75kW 之水輪發電機組；涵蓋自主設計、安裝及運轉維護，已於 2022 年 10 月正式投入運轉。

目前台化公司已是台灣地區水力發電裝置容量最高之民營公司；除轉投資公司「嘉南實業股份有限公司」在台南烏山頭水庫興建烏山頭、西口及八田等三座水力發電廠，裝置容量達 22,466kW。另再承包台灣自來水公司沙鹿配水中心小水力發電廠，並於 2024 年 12 月投入運轉，為台化公司第五座投運的小水力發電案場。

站在這個新的起點上，將秉持著台塑企業永續發展的理念，繼續積極投入綠色能源的開發與利用，為建設一個更加美好的未來而努力。

2025 年度

發電量為 **70,158** 千度

可減少 **34,658** 噸的碳排放量

約為台灣 **16,897** 戶家庭一年的用電量

相當於 **89.5** 座大安森林公園的吸碳量

發電廠及機組	裝置容量 (kW)	2025 年發電量 (千度)	CO_2e 減少量 (噸 / 年)
烏山頭電廠	8,750	32,995	16,299
西口電廠	11,520	28,732	14,194
八田電廠	2,196	4,217	2,083
蘭潭小水電	75	121	60
沙鹿小水電	732	4,093	2,022
合計	23,273	70,158	34,658

西口電廠

烏山頭電廠

八田電廠

沙鹿配水中心水力發電設備 (發電機)

沙鹿配水中心水力發電設備 (廠房)

佈局新能源產業

另為因應減碳趨勢並發展新能源，以控股的方式由本公司、台塑生醫及其他公司共同出資 70 億元於 2022 年 6 月成立「台塑新智能科技股份有限公司」，建構完整新能源產業鏈，整合鋰電池製造上、中、下游之關鍵原物料，並積極拓展儲能業務、先進鋰電池技術投資，並加深國際業務合作；本公司累計投資 34 億元。

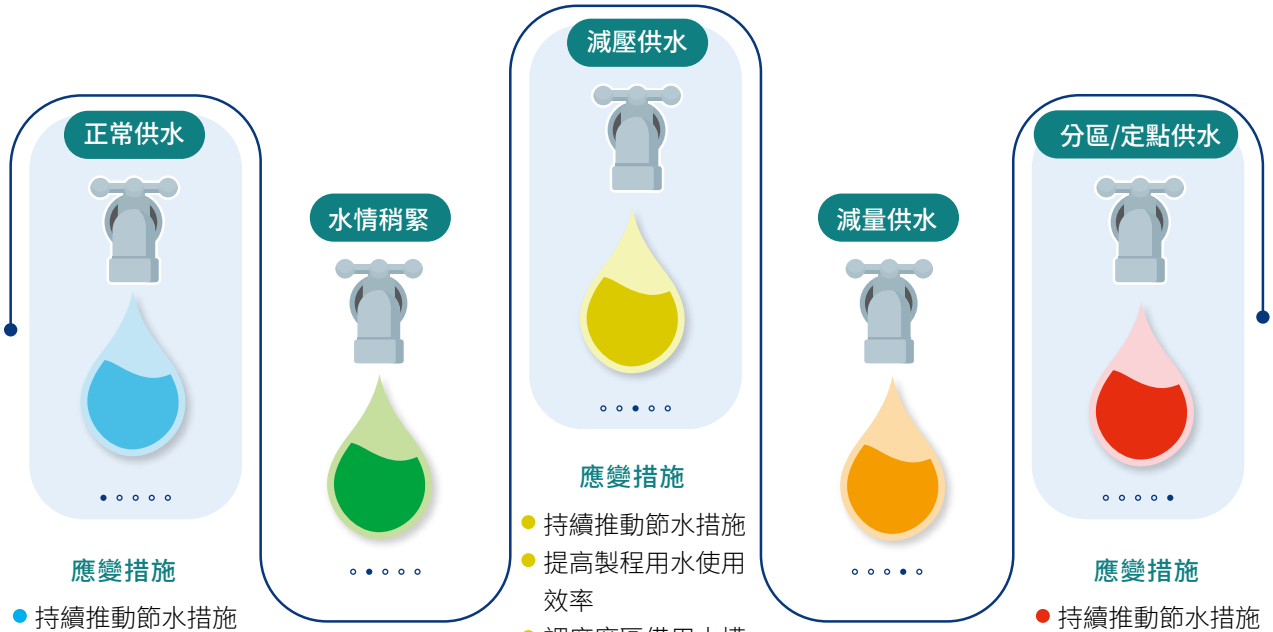
3.3 水資源管理

本公司與企業內關聯企業在麥寮園區共同推動水資源管理活動，其他各廠區也有相對應的水資源管理辦法，透過「取水、耗水／節水、排放」推動水資源重複循環使用的願景，並以每年完成節水改善案之節水量佔前 1 年取水量比例 2% 為目標。2025 年台化公司台灣廠區完成節水改善措施共 46 件，合計每年可節省用水 835.9 千噸 (約 2,290 噸 / 日)，佔前一年取水量 3.7% 並已達成目標。

3.3.1 水資源風險管理

水壓力測試	水資源使用效率	節水排放管理	水資源使用管理
採用世界資源研究所 (WRI) 建立的水資源情境模擬工具顯示彰化、宜蘭、雲林廠區都為中低風險區域，但目前的供水量足供製程使用。 為確保供水穩定，興建日產 10 萬噸的海水淡化廠，已於 2024 年底完工，2025 年開始運轉	2025 年 CDP 水安全揭露問卷評比，獲得「領導等級（Leadership）**A**」 2025 年 SM 海豐廠榮獲水利署節約用水績優單位選拔 - **優等獎**	麥寮園區 2025 年雨水回收量占總用量 **10.4%**	麥寮園區 2025 年每滴水可重複使用 **13.6** 次

水情應變措施



正常供水

應變措施
- 持續推動節水措施
- 雨水回收再利用

2024年發生情況
正常生產
2025年發生情形
正常生產

兩年比較情況
相同

水情稍緊

應變措施
- 持續推動節水措施
- 減少非必要性用水

2024年發生情況
無發生
2025年發生情形
無發生

兩年比較情況
相同

減壓供水

應變措施
- 持續推動節水措施
- 提高製程用水使用效率
- 調度廠區備用水槽供水

2024年發生情況
無發生
2025年發生情形
無發生

兩年比較情況
相同

減量供水

應變措施
- 持續推動節水措施
- 提高製程用水使用效率
- 調整製程生產

2024年發生情況
無發生
2025年發生情形
無發生

兩年比較情況
相同

分區/定點供水

應變措施
- 持續推動節水措施
- 提高製程用水使用效率
- 調整製程生產

2024年發生情況
無發生
2025年發生情形
無發生

兩年比較情況
相同

3.3.2 水資源取用管理

取用水

本公司各廠區取用水主要來自河川、湖泊及水庫等地表水。水源及用量皆經當地政府與利害關係人溝通協調溝通後，取得用水許可權及許可量。為提高麥寮園區枯水期自主供水能力，經取得政府機關許可，設置日產 10 萬噸淡水之海水淡化廠，並已於 2025 年底完成投產，投用後將減少麥寮廠區枯水期取用外部水源的水量，減輕對環境的衝擊影響。2025 年實際取用水情形如下表：

本公司 2023-2025 年度取水量統計表

單位：千噸

廠區	2023年	2024年	2025年
龍德	4,902	4,961	3,362
彰化	138	132	25
新港	6,476	7,173	6,853
麥寮	14,016	13,654	12,058
小計 (A)-	25,532	25,920	22,297

廠區	2023年	2024年	2025年
龍德	105	106	160
彰化	-	-	-
新港	-	-	-
麥寮	-	-	-
小計 (B)-	105	106	160

廠區	2023年	2024年	2025年
龍德	21	22	13
彰化	6	5	5
新港	27	26	25
麥寮	90	87	91
小計 (C)-	144	140	134

總取水量（A）+（B）+（C）	2023年	2024年	2025年
	25,781	26,166	22,591

註 1. 各來源類別的取用水皆屬於總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg/L 的淡水
註 2. 麥寮取水量包含台灣醋酸化學股份有限公司

子公司 2024-2025 年度取水量統計表

單位：千噸

子公司	2024年	2025年
台化興業及台塑集團熱電(寧波)	24,585	24,475
台灣興業(越南)	9,596	10,019
台塑生醫集團	50	47
福懋集團	1,832	1,180
小計 (A)-	36,063	35,721

子公司	2024年	2025年
台化興業及台塑集團熱電(寧波)	-	-
台灣興業(越南)	-	-
台塑生醫集團	-	-
福懋集團	5,619	6,168
小計 (B)-	5,619	6,168

子公司	2024年	2025年
台化興業及台塑集團熱電(寧波)	13	7
台灣興業(越南)	6	15
台塑生醫集團	58	54
福懋集團	1,598	1,692
小計 (C)-	1,675	1,758

總取水量（A）+（B）+（C）	2024年	2025年
	43,357	43,647

註 1：各來源類別的取用水皆屬於總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg/L 的淡水
註 2：因母公司先前揭露數據已包含台灣醋酸化學股份有限公司 (台醋公司)，為使母公司前後年數據有比較性，維持母公司包含台醋數據，子公司統計數據為不包含台醋之其他子公司統計數據
註 3：台塑生醫集團係指在本公司財報報導公司中，台塑生醫公司及其具有實質控制權之子公司
註 4：福懋集團係指在本公司財報報導公司中，福懋公司及其具有實質控制權之子公司
註 5：2024 年台灣興業 (越南) 原未揭露自來水數值，已於 2025 年補充修正

集集攔河堰用水

依據經濟部工業局「集集攔河堰工業及公共用水調用農業用水量月報表」，近 3 年（2023~2025 年）集集攔河堰每年平均流入量 44 億噸，3 年平均工業用水量 7,922 萬噸，佔總供水量 1.8%，3 年平均移用農業用水量僅佔農業用水總量 2,677 萬噸，佔農業用水總量 1.6%，推定麥寮園區取水量對集集攔河堰之水源影響並不顯著，相關用水量如下表：

2023~2025 年度集集攔河堰供水統計資料

單位：千噸

年度	集集攔河堰流入量 (A)	農業灌溉平均用水量 (B)	工業			
			平均用水量 (C)	佔水源水量比例 (C)/(A)	移用農業水量 (D)	佔農業用水總量比例 (D)/(B)
2023	3,640,151	1,534,490	83,934	2.3%	27,336	1.8%
2024	4,496,277	1,666,670	79,035	1.8%	27,998	1.7%
2025	5,057,114	1,698,578	74,701	1.5%	25,002	1.5%
平均	**4,397,848**	**1,633,246**	**79,224**	**1.8%**	**26,779**	**1.6%**

註：資料來源係參考經濟部中區水資源局集集攔河堰運轉月報。

3.3.3 水資源排放管理

本公司各廠區所發生之製程廢水，依廢水水質分類處理。依據水污染防治法，排放水質符合國家放流水標準，依所屬廠區位置放流。

2023-2025 年度排水量統計表

單位：千噸

項目	2023 年				2024 年				2025 年			
依終點劃分排水量	廠區				廠區				廠區			
	龍德	彰化	新港	麥寮	龍德	彰化	新港	麥寮	龍德	彰化	新港	麥寮
地表水 (a)	5,931.9	164.5	2,001.0	—	5,469.0	120.3	2,032.7	-	1,656.3	136.9	1,806.1	-
海水 (b)	-	-	-	5,257.7	-	-	-	5,253.1	-	-	-	4,783.4
小計 (a)+(b)	5,931.9	164.5	2,001.0	5,257.7	5,469.0	120.3	2,032.7	5,253.1	1,656.3	136.9	1,806.1	4,783.4
總排水量	**13,355.1**				**12,875.1**				**8,382.7**			

註 1：各排放水皆屬於總溶解固體 (TDS) 含量等於或小於 1,000 mg/L 的淡水
註 2：麥寮廠區包含台灣醋酸化學股份有限公司

子公司 2024-2025 年度排水量統計表

單位：千噸

類別	子公司	2024 年	2025 年
地表水 (a)	台化興業及台塑集團熱電 (寧波)	-	-
	台灣興業 (越南)	1,089	1,227
	台塑生醫	90	83
	福懋	7,059	7,398
	小計	8,238	8,708
海水 (b)	台化興業及台塑集團熱電 (寧波)	1,092	1,053
	台灣興業 (越南)	-	-
	台塑生醫	-	-
	福懋	121	135
	小計	1,213	1,188
總排水量 (a)+(b)		9,451	9,896

註：因母公司先前揭露數據已包含台灣醋酸化學股份有限公司 (台醋)，為使母公司前後年數據有比較性，維持母公司包含台醋數據，子公司統計數據為不包含台醋之其他子公司統計數據

本公司麥寮、新港及龍德廠區均設有放流水自動連續監控系統並連線至地方主管機關，24 小時監測水量、水溫、酸鹼值 (pH 值）、化學需氧 (COD) 及懸浮固體 (SS) 等項目。各廢水處理廠均經由曝氣生物處理降低 COD 並調整 pH 值。龍德、麥寮及新港廠區亦設置污泥乾燥機，可將原污泥含水率由 85% 降低至 50% 以下，大幅降低污泥產生量。

2025 年度放流水水質管制統計表

廠區	水量 (CMD)		pH 值			COD(mg/L)			SS(mg/L)		
	許可量	排放量	法規	內控值	平均值	法規	內控值	平均值	法規	內控值	平均值
龍德	26,280	9,850	6~9	6.5~8.5	8.3	100	80	28.5	30	24	9.5
彰化	19,868	375	6~9	6.5~8.5	7.4	100	80	45.4	30	24	9.1
新港	10,340	5,017	6~9	6.5-8.5	7.9	100	90	45.3	30	25	5.0
麥寮	29,536	10,598	6~9	6.8-8.7	8.3	100	80	38.4	30	20	5.2

註：本公司廢水排放檢測值遠低於國家排放標準

廢水處置

2025 年投資 0.6 億元從源頭進行節水改善，改善案件 46 件；台化公司 2025 年水污費較 2024 年減少 21.3%。

3.3.4 水資源使用效率

本公司積極落實節水改善，回收雨水、製程廢水再利用及製程優化減少用水量，及製程廢熱回收減少冷卻水塔蒸發損失等方式，提高水的使用效率。2025 年度麥寮廠區雨水回收量平均每日 3,855 噸，回收率約為 96.9%。

2023-2025 年度耗水量統計表

單位：千噸

項目	廠區	2023 年	2024 年	2025 年
取水量	龍德	5,028.0	5,088.8	3,534.3
	彰化	143.8	137.7	30.1
	新港	6,503.9	7,199.0	6,878.4
	麥寮	14,105.5	13,740.7	12,148.4
取水量小計 (a)		25,781.2	26,166.2	22,591.2
排水量	龍德	5,931.9	5,274.4	1,656.3
	彰化	164.5	120.3	136.9
	新港	2,001.0	2,027.5	1,806.1
	麥寮	5,257.7	5,253.2	4,783.4
排水量小計 (b)		13,355.1	12,675.4	8,382.7
總耗水量 [2] (a)-(b)		12,426.1	13,490.8	14,208.5

註 1：麥寮廠區包含台灣醋酸化學股份有限公司
註 2：耗水量 = 取水量 - 排水量

子公司 2024-2025 年度耗水量統計表

單位：千噸

項目	子公司	2024 年	2025 年
取水量	台化興業及台塑集團熱電 (寧波)	24,598	24,482
	台灣興業 (越南)	9,602	10,024
	台塑生醫	108	101
	福懋	9,049	9,040
	取水量小計 (a)	**43,357**	**43,647**
排水量	台化興業及台塑集團熱電 (寧波)	1,092	1,053
	台灣興業 (越南)	1,089	1,227
	台塑生醫	90	83
	福懋	7,180	7,533
	排水量小計 (b)	**9,451**	**9,896**
	總耗水量 (a)-(b)	**33,906**	**33,751**

註 1：因母公司先前揭露數據已包含台灣醋酸化學股份有限公司 (台醋)，為使母公司前後年數據有比較性，維持母公司包含台醋數據，子公司統計數據為不包含台醋之其他子公司統計數據

註 2：2024 年台灣興業 (越南) 數值統計資料偏誤，2025 年已對此進行修正

本公司近年度節水執行情形

年度 / 項目	2023~2024 年累計量	2025 年	進行中	總計
改善件數	96	46	55	197
節水量 (噸 / 日)	5,732	2,290	2,932	10,954
投資金額 (億元)	9.1	0.6	4.4	14.1
投資年效益 (億元)	0.3	0.2	0.1	0.6

子公司 2025 年度節水執行情形

2025 年改善件數	2025 年 節水量 (噸 / 日)	2025 年 投資金額 (億元)	2025 年 投資年效益 (億元)
54	1,676	0.214	0.265

註：因母公司先前揭露數據已包含台灣醋酸化學股份有限公司 (台醋)，為使母公司前後年數據有比較性，維持母公司包含台醋數據，子公司統計數據為不包含台醋之其他子公司統計數據

3.4 空氣品質管理

3.4.1 排放與防制 GRI 305-7

本公司致力於空氣污染減量，各廠處皆採最佳可行控制技術 (BACT) 及設置污染防制設備為目標，並確保空氣污染防制措施運作順利。目前本公司在空氣污染防制成效，不僅超越國家標準，更符合世界最佳水準的優異表現。

本公司依據環境部公告之「固定污染源有害空氣污染物排放標準」，管制有害空氣污染物排放。在空氣污染防制上不斷積極謀求改善，裝設 FTIR 紅外線光譜儀及 GasFind IR 紅外線顯像測漏監控製程氣體洩漏；另汽電共生燃煤機組自 2007 年起，依法規要求每二年委託合格檢測公司進行排放管道戴奧辛定期檢測，檢測結果均能符合排放標準，2025 年未有排放超標事情發生。2025 年台化公司受產能過剩及市場需求疲弱影響，暫停部分設備及設備元件約 2 萬顆，2025 年空氣污染物排放總量較 2024 年減少 14%。

2023-2025 年度空氣污染物排放彙總表

單位：噸

類別		廠區	2023 年	2024 年	2025 年
空氣污染排放管理	氮氧化物 (NOx)	龍德	172.57	125.05	129.85
		彰化	0	0	0
		新港	316.30	291.45	293.54
		麥寮	1,050.13	878.05	642.60
	硫氧化物 (SOx)	龍德	110.00	86.10	87.46
		彰化	0	0	0
		新港	137.95	142.73	157.11
		麥寮	74.64	68.15	60.60
	揮發性有機物 (VOCs)	龍德	36.33	38.84	37.68
		彰化	3.45	2.98	1.30
		新港	61.52	52.64	45.89
		麥寮	455.61	376.27	315.10
	粒狀物 (TSP)	龍德	31.80	23.00	19.15
		彰化	0	0	0
		新港	38.22	38.42	41.70
		麥寮	39.28	39.28	33.90

2024-2025 年度空氣污染物排放量總表

單位：噸

類別		公司別	2024 年	2025 年
空氣污染排放管理	氮氧化物 (NOx)	台灣醋酸公司	1.42	1.91
		台化地毯	-	-
	硫氧化物 (SOx)	台灣醋酸公司	2.66	1.88
		台化地毯	-	-
	揮發性有機物 (VOCs)	台灣醋酸公司	17.04	14.64
		台化地毯	327.07	135.46
	粒狀物 (TSP)	台灣醋酸公司	0.70	0.61
		台化地毯	-	-

註 1：本公司各項空氣污染排放量均符合法規標準
註 2：資料來源自環境部空污、廢水、廢棄物申報網站
註 3：係數來源自環境部「固定污染源排放係數」
註 4：計算方法學採排放係數法

麥寮園區空氣品質影響之監測與分析

台塑企業藉由嚴謹的科學監測研究，建置完善的環境監測網，提供空氣排放分析結果，報告詳細的空氣品質指標。台塑企業於 2011 年 9 月成立「麥寮園區對空氣品質影響之評估與諮詢委員會」並參考麥寮當地的地理環境，由內往外設置八層密集的監控管制站，即時回報詳細的科學數據，以確保當地空氣品質。相關環境監測分析結果，請至台塑企業網站之「六輕廠區環境監測網站」專區查詢。

3.5 廢棄物及管制化學物質管理

3.5.1 廢棄物管理 GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5

廢棄物管理策略

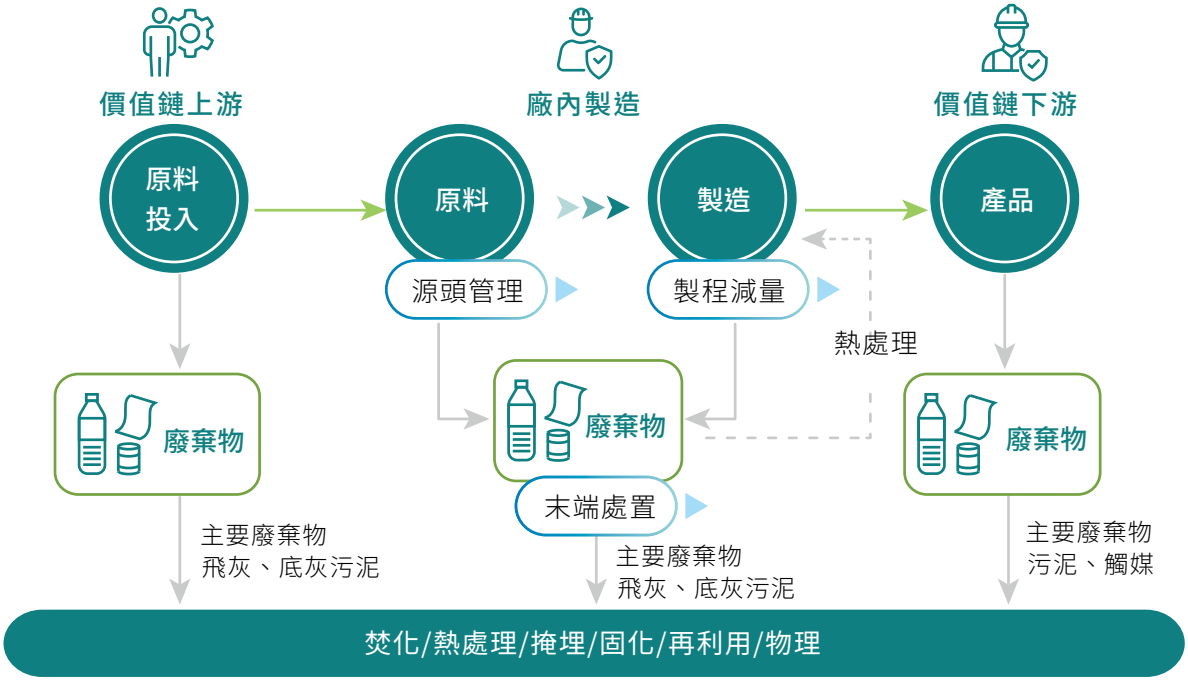
本公司致力於降低污染物排放，針對廢棄物及管制化學物質，以預防、減量、回收與再利用等方式，減少廢棄物的產生，並以符合環境永續的方式妥善管理廢棄物與化學藥品，擬定以每年取水量減少 2%，能耗降低 3%，廢棄物減量 1% 為目標，減少對人類健康與環境的衝擊。本企業依據政府廢棄物清理相關法令訂定「事業廢棄物管理辦法」，並依據主管機關核准之廢棄物清理計劃書，遴選符合環保資格之廢棄物清運及處理承攬廠商執行，佐以各廠區廢棄物清理自主稽核查核，確保廢棄物清運過程得到妥善處理。

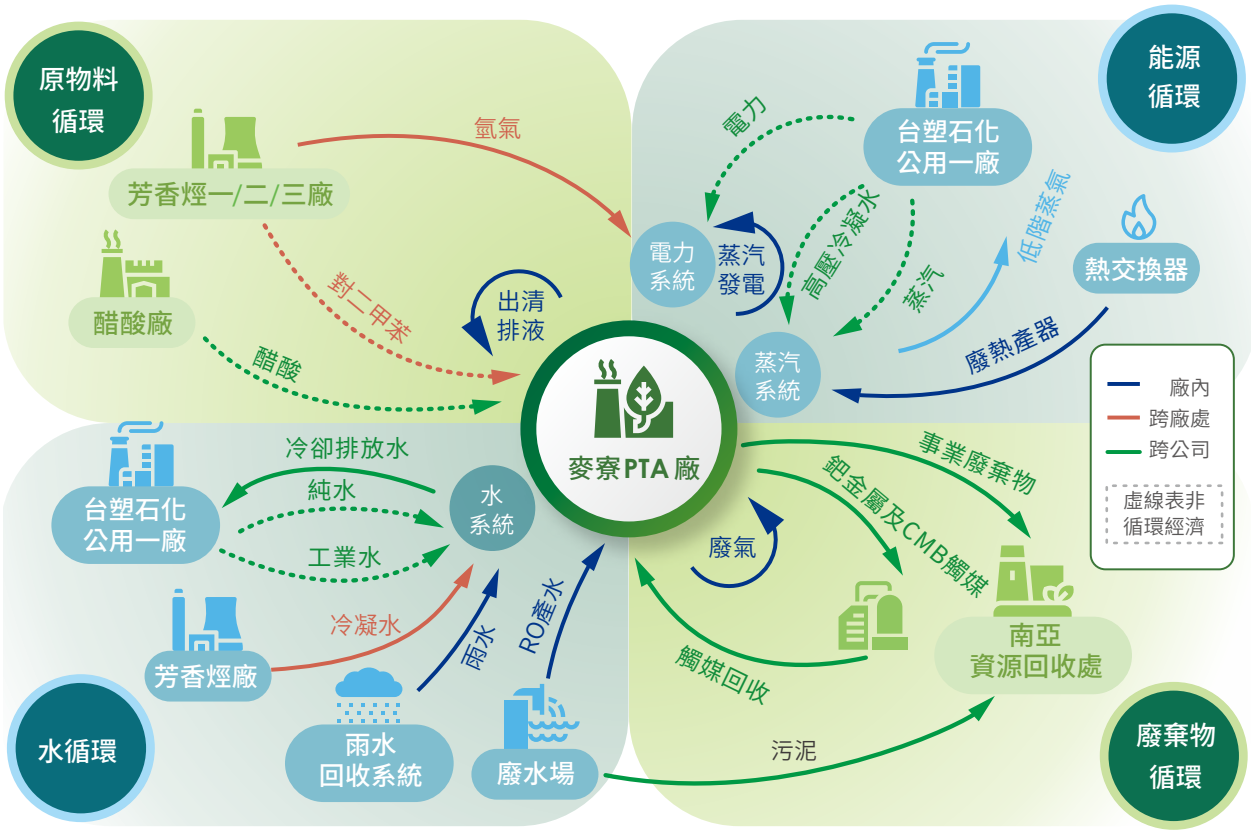
廢棄物管理與處置

本公司在 2006 年推動成立「節能減排推動小組」下，積極推動節能減排並設定目標管理，將原物料、能源 (蒸汽、電力) 及廢棄物跨公司、跨廠整合。本公司從源頭生產管理減少廢棄物產生及增加廢料回收重複利用，減少廢棄物產生量。2025 年廢棄物產生量 149,931 噸，比 2024 年減少 219,259 噸，主因 2024 年部分廠房拆除工程所產生之一次性廢棄物於 2025 年未再產生，致整體廢棄物產生量顯著下降。

在廢棄物委外處理上，各廠區產生之事業廢棄物在國內由合法處理機構處理，並透過 GPS 定位系統追蹤物流與最終處理狀態。同時搭配不定期隨車稽查，落實供應鏈實地監督，以有效防堵非法棄置風險，確保廢棄物處置符合法規。本公司為減少廢棄物產生，進行廢棄物減量改善。2025 年度未有清運廠商任意棄置廢棄物異常。

本公司價值鏈中廢棄物產生及處理的流程如下圖，對於價值鏈中廢棄物都依據法定的要求進行處理，廢棄物透過源頭管理及製程減量來降低廢棄物造成的環境衝擊，即時掌握廢棄物產生量及清理過程造成環境潛在影響。





流程 / 項目	原料 / 源頭管理	製造 / 製程減量製造	廢棄物 / 末端處理
處理方式	將廠內塑膠格外品回收 (PIR) 再利用，減少原料投入	針對製程廢水中懸浮固體進行回收，將其中塑膠細粉回收回製程再生產	土木及營建廢棄物委外進行物理處理後再利用，作為公共工程及土木工程之材料
減量與管理目標	塑膠格外品回收率達 **100%**	目標污泥減量較 2022 年製程改善前，每月減少 **10** 噸	減少廢污泥掩埋量，增加物理處理回收再利用
成效	2025 年塑膠格外品回收率達 **100%**	新港 PABS 廠 2025 年污泥量較 2022 年製程改善前每月平均減少 **38.8** 噸	台化龍德廠區 2025 年較 2024 年廢污泥清運量每月平均減少 **22.6** 噸

廢棄物源頭管理

2023-2025 年度廢棄物分類

單位：噸

廢棄物分類	產生量			處置移轉量			直接處置量		
年份	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年	2023 年	2024 年	2025 年
毒性有害事業廢棄物 (B 類)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
有害特性認定之廢棄物 (C 類)	17	198	16	0	0	10	17	198	6
一般事業廢棄物 (D 類)	20,642	23,000	14,726	5,480	8,773	7,980	15,162	14,227	8,123
公告應回收或再利用廢棄物 (R 類)	148,688	345,992	135,189	148,688	345,342	135,376	0	650	63,055
廢棄物總量	**169,347**	**369,190**	**149,931**	**154,168**	**354,115**	**143,366**	**15,179**	**15,075**	**71,184**

註：廢棄物組成成分，係依據環境部編訂之類別區分

廢棄物製程減量

2023-2025 年度處置轉移的廢棄物

單位：噸

年份	2023 年			2024 年			2025 年		
廢棄物分類	現場自行處理	離場委外處理	總量	現場自行處理	離場委外處理	總量	現場自行處理	離場委外處理	總量
有害廢棄物 [3](C)	-	17	17	-	23	23	-	16	16
其他回收作業 [5] (D)	-	-	-	-	2,510	2,510	-	12	12
總量	**-**	**17**	**17**	**-**	**2,533**	**2,533**	**-**	**28**	**28**
有害廢棄物回收比例 [2]		**100%**			**100%**			**100%**	
非有害廢棄物 [4] (D)	-	20,641	20,641	-	16,308	16,308	-	16,090	16,090
再使用準備	-	-	-	-	-	-	-	-	-
再生利用 [6](R)	-	148,688	148,688	-	208,590	208,590	-	198,432	198,432
總量	**-**	**169,330**	**169,330**	**-**	**224,910**	**224,910**	**-**	**214,522**	**214,522**

註 1：本公司按回收作業從處置中移轉的廢棄物，全數委外處理，其中有害廢棄物不採再使用或再生利用處理；非有害廢棄物皆採再使用準備或再生利用方式處理
註 2：有害廢棄物回收比例 = 經回收作業之有害廢棄物量 / 有害廢棄物總量 *100%
註 3：有害廢棄物為 C 類廢棄物
註 4：非有害廢棄物為一般廢棄物 D 類
註 5：其他回收作業廢棄物為一般回收廢棄物 D 類項目
註 6：再生利用廢棄物為公告應回收或再利用廢棄物 (R 類)

廢棄物末端處置

2023-2025 年度廢棄物處理

單位：噸

2023 年

類別		一般				有害	再利用
		其他 (物理)	焚化	熱處理	掩埋	固化	
處理量	現場（自行處理）	-	-	-	-	-	-
	離場（委外處理）	3,806	7,624	1,674	7,538	17	148,688
占比 (%)	現場（自行處理）	-	-	-	-	-	-
	離場（委外處理）	2.25	4.50	0.99	4.45	0.01	87.80

單位：噸

2024 年

類別		一般				有害	再利用
		其他 (物理)	焚化	熱處理	掩埋	固化	
處理量	現場（自行處理）	-	-	-	-	-	-
	離場（委外處理）	5,016	6,072	3,426	5,312	99	208,590
占比 (%)	現場（自行處理）	-	-	-	-	-	-
	離場（委外處理）	100	100	100	100	100	100

單位：噸

2025 年

類別		一般				有害	再利用
		其他 (物理)	焚化	熱處理	掩埋	固化	
處理量	現場（自行處理）	0	0	0	0	0	0
	離場（委外處理）	2,751	5,707	1,640	8,538	38	198,768
占比 (%)	現場（自行處理）	0	0	0	0	0	0
	離場（委外處理）	100	100	100	100	100	100

註：資料取自環境部事業廢棄物申報及管理資訊系統

3.5.2 管制化學物質管理

本公司依循中央主管機關所訂定之消防、工安及環保法規規定，訂定符合相關法規的管理及運作規範，並訂定相對應之自主管理與災害應對措施，確保生產、使用、儲存及運輸作業，並透過循環經濟模式，建構符合環境永續的安全生產方式。

01 生產

- 取得場所合法證明或化學品購買核可文件

02 使用

- 制定運作紀錄表與使用規範文件
- 執行化學品評估及分級機制

03 儲存

- 電子紀錄同時輸出表單並貯存在管制場所
- 存量管制機制
- 定期委外環境檢測

04 運輸

- 毒化物及危害物運送許可
- 運送車輛抽測，均符合規定

針對各品項化學品訂有其管理措施，自廠外運送至廠內時即啟動各廠的職業安全衛生管理機制與製程管理流程。所有人員均需依循各項管理措施及檢核作業使用化學品，以確保安全。本公司分三階段管理化學品，表列如下：

管制規範

- 確保運作場所及設施運作正常
- 依法取得管制化學物質主管機關核准文件

管制措施

- 訂定自主管理辦法管制化學物質
- 定期辦理勞工作業環境安全測定
- 「SDS 安全資料表」管制填寫，不定期抽檢
- 原物料及產品符合國際標準與相關登記法 (CNS、GHS、REACH)

災害應對

- 參考「SDS 安全資料表」擬定「應變搶救規範」
- 每年至少 2 次無預警測試演練
- 每年 1 次危害預防及應變計畫之整體演習
- 配合主管機關大型觀摩演練

近 3 年度危害化學物質產品占營收百分比

單位：%

類別	2023 年	2024 年	2025 年
產品含有全球調和制度 (GHS) 危害分類為健康及環境危害，且分類級別屬 1 與 2 之化學物質的產品占營收百分比	55	59.9	57.0
以上產品經過危害評估的百分比	100	100	100

周邊環境衝擊評估

本公司對於使用化學品廠址周邊環境，均定期委託第三方檢測機構執行環境監測外，於儲存場所均設置圍堵措施、儲槽底板及回收裝置，且主要以管線輸送以避免化學品洩漏直接對環境造成危害並侷限影響範圍及對象。

緊急應變措施

考量本公司工廠特性有較高之潛在風險，依事故發生前、發生時、發生後設立應策略及作業程序，控制事故風險。本公司內部依企業「意外事故處理管理辦法」及「緊急應變處理管理辦法」規定，評估事故發生時的嚴重性啟動課、廠及廠區等三階段應變程序，各小組則依工作執掌進行事故處理。各廠辦理無預警測試每年至少兩次、整體演習每年至少一次，並作成紀錄備查，2025 年已完成 242 場次演練。另針對第三類毒性化學物質對人體具有急毒性，針對貯藏室實施加嚴管制，進入貯藏室須穿著安全防護裝備，減少人員身體直接接觸的機會，且為了有效防止災害，製程設置警報設備，每年定期實施緊急應變演練。

發生前：降低事故風險

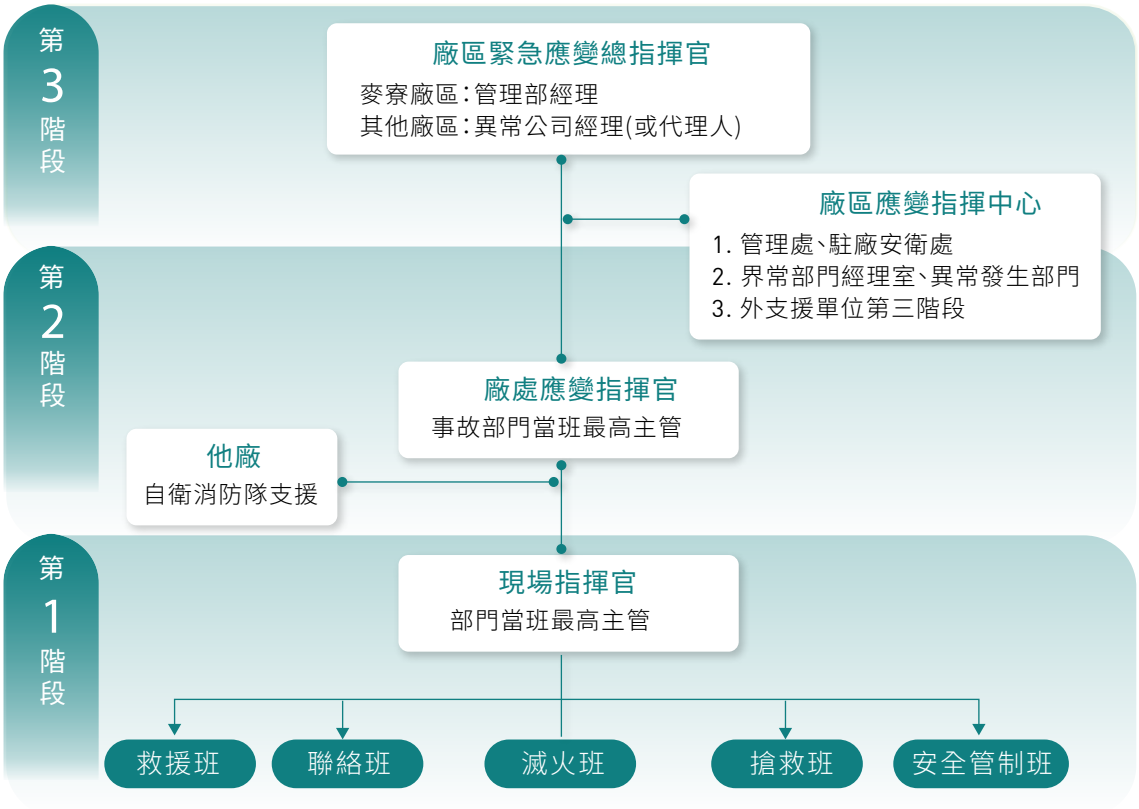
- 提升設備可靠度
- 作業場所安全改善
- 建立通報及應變機制

發生時：事故發生應變

- 立即通報主管機關及公司各級主管
- 依公司規定，編組緊急應變組織，啟動3階段應變程序
- 事故異常通報電腦作業、即時簡訊系統

發生後：事故調查程序

- 事故消除後主管機關複查許可
- 公司啟動調查程序，檢討發生原因，納入改善措施



2025 年度毒性化學物質災害防救演練

演練成果紀錄

演練時間：2025 年 11 月 21 日

演練參與單位：麥寮 ARO1 廠排液管線銹蝕洩漏應變演練

3.5.3 環境成本

本公司導入環境會計制度，揭露環境支出資訊，各項營運活動以具體的方式揭露，闡明營運活動所產生的環境成本，做為評估環境衝擊的參考。2025 年投入的環境支出計 12.4 億元。

本公司 2025 年環境成本支出表

單位：新台幣百萬元

類別	項目	金額
環境成本	企業營運成本[註]	860.0
	供應商及客戶之上下游關聯成本	23.8
	管理活動成本	318.5
	社會活動成本	33.4
	規費稅捐及能源稅等其他費用	3.6
	合計	1,239.3

註：表內「企業營運成本」包含進行綠色採購衍生費用、對製造或銷售產品之回收及再製費用、推行環境保護而提供產品服務衍生費用等項目支出

3.6 自然共融：守護生物多樣性

3.6.1 價值定錨：政策與承諾

生物多樣性為自然資本的重要基礎，與水資源安全、氣候穩定、污染防治及社會永續發展密切相關。台化公司鑑於自身營運涉及能源、水資源使用及化學製程，可能對自然環境產生影響，參考《生物多樣性公約》（CBD）與 TNFD 架構精神，訂定生物多樣性政策與承諾，逐步將自然相關議題納入公司永續治理與風險管理體系。

生物多樣性政策與承諾

- 確保所有營運活動遵循國際、國家及地方層級的生物多樣性相關法律法規。
- 避免營運活動對瀕危及受保護物種造成破壞。
- 透過製程優化、污染防治及資源效率提升，避免或降低營運活動對自然環境、生物棲地及生態系之負面影響。
- 避免於依法公告之自然保護區、重要生態敏感區或高保育價值區域進行開發行為。
- 以「避免 - 減少 - 改善」原則管理營運活動對水資源、空氣、土地及生態系的衝擊，防止生物多樣性淨損失。
- 推動循環經濟與廢棄物減量，降低原生資源開採需求，間接保護棲地與自然資源。
- 鼓勵供應鏈夥伴共同遵循本政策，降低原物料採購與物流活動對自然環境的衝擊。
- 以既有 ESG 治理基礎為依循，逐步將生物多樣性與自然相關議題納入永續管理與風險評估思維，並由永續發展委員會持續關注相關趨勢與管理重點，作為後續強化自然相關治理之參考。

3.6.2 價值落地：守護生物多樣性的關鍵行動

本公司依循既有環境管理與氣候治理基礎，從「污染減量、資源效率提升及循環再利用」面向，降低營運活動對自然生態及生物多樣性的間接衝擊，具體作為如下：

聯合國永續發展目標（SDGs）	管理行動	管理作為	具體成效
6 淨水與衛生	水資源管理	強化節水與回收再利用措施，降低單位產量用水強度，減少對區域水體與水域生態之衝擊。	2025 年節水改善案件共計完成 **46** 件。 詳情請見【3.3 水資源管理】
	麥寮園區海域生態評估	台塑企業共同成立了「台塑企業麥寮園區排放水對海域生態影響之評估與諮詢委員會」委託專業機構調查評估排放水對鄰近環境生態的影響。	調查指出放流水對附近海域水質、生態、漁產養殖期、漁業資源及養灘拋沙等，並未發現可察覺之影響。 詳情請見【六輕之美網站 - 海洋生態】
12 責任消費與生產	海廢資源化	與地方政府及漁會合作，回收廢棄耐隆漁網、纜繩及蚵繩等海洋廢棄物，並以化學回收技術再製為環保耐隆產品，降低廢棄漁網對海洋生物與棲地之危害。	2025 年海洋廢棄漁網回收量達 **1,296** 噸。 詳情請見【2.2.6 循環經濟－回收產品再利用】
13 氣候行動	製程改善與污染防治	持續推動製程優化與最佳可行控制技術（BAT），降低空氣污染物與溫室氣體排放，減輕對周邊自然環境及生態系的壓力。	2025 年度透過節能改善，合計減少溫室氣體排放約 **139.7** 千噸 / 年。 詳情請見【3.2.2 廠區節能減碳執行成效】
	環境教育與生態復育	串聯政府、社區及保育團體，推廣生態教育導覽，並透過復育、移除外來種及棲地修繕，守護區域生物多樣性與在地環境價值。	2025 年總參與人數超過 571 人次，專案至今累計參與人數超過 **1,213** 人次。 詳情請見【5.1.3 Formosa 樂活圈】
15 陸地生態	紙材管理	推動無紙化作業，減少紙張使用。優先採用森林管理委員會（FSC）或森林驗證認可計畫（PEFC）認證的紙製品，確保所有紙製品的來源與毀林活動無關。	FSC PEFC 2025 年度台化公司採購 FSC/PEFC 認證之一般複印紙比率達 **100%**，約等同 **20.6** 公噸原生紙漿來源符合永續森林經營標準，降低非永續森林利用風險。另將綠色採購納入管理規範，詳情請見【2.2.2 供應商採購概況】

聯合國永續發展目標（SDGs）	管理行動	管理作為	具體成效
14 海洋生態	海洋物種守護	運用回收耐隆製作循環再生板材，支援全台海龜救傷容器使用，以技術驅動海洋生態保護，創造兼具環境與產業價值的永續成果。	 2025 年獲頒「第一屆企業海洋永續貢獻獎」
	中華白海豚調查	台塑企業自 2008 年起委託專業機構執行專案計畫，了解白海豚棲息覓食區域。	研究結果顯示麥寮園區運作對中華白海豚生態作息並無影響。 請詳見【六輕之美網站 - 中華白海豚調查】
	淨海與救援行動	台塑企業捐贈「台塑慶寶海洋守護者」新船，供小琉球海洋志工隊進行淨海工作，移除海洋廢棄物及廢棄漁網，執行海上緊急救援及獨木舟划行的戒護活動。	2025 年總參與超過 **438** 人次，淨海共計 **26** 次。 詳情請見【5.1.3 Formosa 樂活圈】

4 永續人才的價值

GRI 3-3

4.1 員工人權保障 106

4.2 員工薪資與福利 115

4.3 人才資本的培育 118

4.4 健康安心的工作環境 122

3 健康與福祉

願 景

建置安全的工作環境，保障員工工作人權，提供員工專業職能成長及工作生涯發展的機會，員工與企業一起成長

政策承諾

本公司遵循國際公認人權規範 / 原則，包含《聯合國事世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、國際勞動組織《工作基本原則與權利宣言》等國際人權公約之原則與精神，公平對待每一位同仁，確保所有商業行為皆符合尊重人權之核心價值

衝擊說明

台化公司對員工與其他工作者於工作環境與健康的管理作為，以及為提升工業安全，對於辦公區域、廠區及公共安全的管理維護與行動

策略

致力打造安全、健康之職場環境，透過完善職業安全衛生管理機制，主動辨識與預防潛在風險，降低事故發生之可能性，與員工、承攬商及供應商緊密合作，強化風險管理與資訊透明，持續精進管理作為，保障員工與合作夥伴的安全與福祉

風險管理

遵循職業安全衛生法的相關規定，訂定作業規範並落實危害辨識、評估與預防措施，降低職業災害風險；每月召開職業安全衛生委員會，建立勞資溝通平台，定期檢視作業環境與管理制度，強化員工安全意識與應變能力

國際框架與指標

GRI 3-3
GRI 403：
職業安全衛生 2018

管理行動	績效指標	2025 績效	達成概況[註]
製作「安全衛生通報」	持續辦理及發行	發行 2 期（發行至今累計 65 期）	達標 V
推動工作安全分析 (JSA) 檢視作業	完成年度應檢視之工作安全分析 (JSA)	檢視計畫性 JSA 共 772 件及非計畫性 JSA 共 12 件	達標 V
辦理員工健康管理活動	每年至少舉辦 30 場次健康講座	舉辦 40 場次健康講座	超標 X
辦理員工健康檢查	職業病發生率為 0	實施健康檢查 1,338 人，未確診出職業病	達標 V

短期目標 2026 | 中期目標 2028 | 長期目標 2030

持續蒐集公司內外同業職災發生案例進行分析及發行「安全衛生通報」

短期目標	中期目標	長期目標
持續針對具風險等級 1~3 者 JSA，優先完成檢視	完成全數 JSA 重新檢視	持續進行檢視，減少作業危害因子

持續辦理員工健康議題管理活動

維持職業病發生率為 0

利害關係人群組	議合管道	議合成效
員工	每月至少一次協議組織會議	• 2025 年辦理 240 場協議組織會議，與承攬商及員工進行雙邊安全衛生事項溝通 • 2025 年無重大職災事故發生
供應商及承攬商	• 各廠區每月至少一次舉辦主管聯繫會 • 每日開工前召開工具箱會議	• 重大異常輔導改善座談會 8 場次 • 2025 年無重大職災事故發生

註：達成概況圖示說明（超標＊、達標 V、未達標 X）

4.1 員工人權保障 GRI 2-23

本公司秉持永續經營理念，重視並維護基本人權，除遵守各營運據點所在地之法令規範，並全面支持與遵循國際公認之人權標準。「台灣化學纖維股份有限公司人權政策」由董事長簽署並定期監督人權盡職調查之執行成效，制定預警原則並規範禁止任何形式歧視、不僱用童工、不強迫勞動、尊重隱私及員工結社自由和團體協商權利，並定期檢視國內外人權趨勢與作為，更新人權政策與管理措施。致力於多元共融，該政策適用範圍涵蓋本公司及其子公司與國內外轉投資公司之全體從業人員，並延伸至供應商、承攬商及其他商業合作夥伴，確保所有公司利害關係人無論身分 (移工、女性、原住民及身心障礙者) 皆能在安全、平等且具尊嚴的環境中工作，獲得合理與公平的對待。

項目	政策聲明	處理程序	盡職調查
內容	本公司依循國際人權規範與相關法令，制定人權政策，承諾尊重並保障員工、供應商、承攬商及其他利害關係人之基本人權 相關政策與承諾已揭露於公司官網「台灣化學纖維股份有限公司人權政策」，作為公司營運與管理之依循準則	本公司已建置人權風險管理與事件處理程序，將人權議題納入內部管理流程，主要包含下列步驟： 1. 訂有「工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」、「執行職務遭受不法侵害預防作業要點」及「員工申訴作業要點」，透過內部規章與教育訓練，向員工與相關人員宣導人權政策與行為準則 2. 建立通報與申訴管道，確保相關利害關係人可提出疑慮或申訴 3. 對已通報之人權事件，及時指定專責人員、依法成立調查小組，於一定時效內以機密案件進行查證、評估與處理 4. 視事件性質採取改善或矯正措施，並追蹤後續執行情形	1. 辨識營運活動可能涉及之人權風險 2. 評估風險發生之可能性與影響程度，作為管理優先順序之參考 3. 將人權風險納入既有內部管理與稽核機制中 4. 定期檢視與更新人權風險評估結果，持續精進管理作為

項目	政策聲明	處理程序	盡職調查
2025 實施情形	● 風險鑑別 依據「台灣化學纖維股份有限公司人權政策」，並經本公司 ESG 組織鑑別出 2 項重大人權議題：(1) 職場健康與安全；(2) 合理工時及勞動權益保障 ● 人權盡職調查與教育宣導 (一) 2025 年台化公司優先針對單位主管實施人權保障 (含不法侵害) 相關訓練，總時數為 **204** 小時，共計 **102** 位同仁完成訓練 (二) 2025 年辦理之調查包含： (1) 員工敬業度及關懷問卷調查 包括工作滿意度、團隊合作與溝通、主管管理、成長與發展及企業認同感等 5 大構面，整體滿意度 8.09 分 (滿分 10 分)、涵蓋率 **88.4%** (2) 人因性危害預防作業問卷調查 員工執行人因性危害預防作業問卷調查，藉由工作頻率、肌肉骨骼症狀等面項，執行 **3,191** 次，無確診或具危害案例 (3) 員工過負荷異常調查 員工過負荷異常調查問卷調查，問卷回收共 **1,130** 份，異常人數總計 17 人 ● 2025 年未發現重大人權違規事件，相關管理措施持續運作中		
檢核 / 申訴機制	● 提供員工溝通及申訴管道 (一) 每季與工會進行對談 (二) 每季舉辦勞資會議 (三) 公司官網、信箱及連絡電話 (四) 員工輔導專人 (高關懷人員確認及協助)		

目標

台塑企業人權保障

行動

反騷擾

訂定「性騷擾防治辦法」，加強性騷擾防治宣導並提供申訴管道

反歧視

遵守「就業服務法」規定，提供公開、公平、公正的工作機會予所有求職者

個人資料保護

訂定「個人資料管理辦法」，妥善保管及處理員工個人資料

溝通機制

訂定「員工申訴作業要點」，設立多元申訴管道

設有「主管協調會」，由經營主管針對重大獎懲案件予以討論及決議

4.1.1 員工意見 GRI 2-30

本公司員工可透過各廠區工會或每季定期召開的勞資會議充分表達意見，定期召開的理監事會及勞資會議，本公司相關部門主管皆會參加，暢通溝通管道。各廠區工會所提的書面訴求及建議，本公司也會參酌與溝通說明。

本公司委託台塑集團總管理處每年一次辦理多項員工滿意度調查，包含 : 員工敬業度調查、管理處服務滿意度調查、警衛服務滿意度調查及技術訓練中心服務滿意度調查等，透過問卷方式持續傾聽員工於職場中的經驗與意見回饋。調查結果納入人力資源與職場管理之整體考量，藉以辨識潛在議題與風險，持續推動相關改善措施，營造安全、友善且具發展性的工作環境。

2025 年員工敬業度及關懷問卷之調查內容包括工作滿意度、團隊合作與溝通、主管管理、成長與發展及企業認同感等 5 大構面，整體滿意度 8.09 分 (滿分 10 分)、涵蓋率 88.4%，將持續提升整體滿意度為目標。

調查期間	對象	整體滿意度 [1]
2025/1/1~2025/12/31	全職員工	8.09 分
涵蓋率 [2、3]	**負責調查單位**	**調查頻率**
88.4%	台塑集團總管理處	每年一次

2025 年實施之提升改善方案

- 為營造友善職場環境，使同仁能兼顧家庭照顧需求、偶遇身體不適能安心休息，修訂「考勤管理辦法」、「考核辦法」及「年終獎金及酬勞發給辦法」
- 為鼓勵並支持員工投入志工服務與公益活動，增訂「志工榮譽假」制度
- 為促進員工身心健康與工作生活平衡，增訂「舒心假」制度

註 1：員工敬業度調查題項滿分為 10 分 (非常滿意)
註 2：調查範圍係台化公司、台化出光公司、台灣醋酸公司及台化地毯公司
註 3：涵蓋率 = 註 2 範圍之實際受調查全職員工人數 / 全職員工總人數

在重大勞資議題上，本公司優先遵循政府法令，並由最高經營階層主管與各廠區工會座談協商取得共識。所有員工均受到法令及勞資雙方共同協議所保護，勞工權益可獲得充分保障。

本公司勞資雙方均已建立在誠信原則進行團體協商，已保障員工集體協商權並落實《團體協約法》的精神。各廠區的工會各自獨立運作，理解現狀勞資和諧之核心價值，未與本公司另簽定統一的團體協約。

台化公司員工內部溝通管道

4.1.2 員工概況 GRI 2-7 GRI 2-8

2025 年度台化公司員工總人數 3,751 人比 2024 年度減少 432 人，減少 10.3%，此次調整主要受到全球市場需求放緩的影響，為應對市場變動，公司進行產能整併及資源優化配置。為保障員工的職涯發展與生活品質，公司積極協助同仁媒合適合職缺，並提供退休鼓勵機制，以支持員工的順利過渡。永久聘僱員工 3,704 人占比為 98.7%，臨時員工 47 人（如顧問、定期契約人員、工讀生）占比為 1.3%。員工國籍均為本國籍人員 100%，與 2024 年度本國籍占比相同。2025 年度男女性別比例為 9.07：1，因產業特性，現場人員多從事勞力性工作，男性比例較高，從事現場工作的男女性別比例為 24.04：1，非從事現場工作男女性別比例為 3.09：1。管理職女性主管佔比 3.85%。

2023-2025 年度員工資訊 - 性別

年份	2023[6]			2024			2025		
性別	女性	男性	總數	女性	男性	總數	女性	男性	總數
員工人數	692	4,393	5,085	424	3,759	4,183	384	3,367	3,751
永久聘僱員工人數	582	4,327	4,909	417	3,727	4,144	368	3,336	3,704
臨時員工人數	110	66	176	7	32	39	16	31	47
無時數保證的員工人數	-	-	-	-	-	-	-	-	-
全職員工人數	692	4,393	5,085	424	3,759	4,183	384	3,367	3,751
兼職員工人數	-	-	-	-	-	-	-	-	-

子公司 2024-2025 年度員工資訊 - 性別

年份	2024			2025		
性別	女性	男性	總數	女性	男性	總數
員工人數	4,207	7,078	11,285	4,098	6,880	10,978
永久聘僱員工人數	3,606	6,399	10,005	3,515	6,193	9,708
臨時員工人數	601	679	1,280	583	687	1,270
無時數保證的員工人數	-	-	-	-	-	-
全職員工人數	4,207	7,059	11,266	4,098	6,878	10,976
兼職員工人數	19	0	19	-	2	2

註 1：永久聘僱員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工
註 2：臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）
註 3：無時數保證的員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態，例如零時契約 (zero-hour contracts) 員工、待命 (on-call) 員工
註 4：全職員工：每週、每月或每年之工作時數，係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工
註 5：兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工
註 6：2023 年度資料包含子公司人數，自 2024 年度起僅列台化公司人數
註 7：員工人數係以報導期間結束日之數值進行統計

2023 年度員工資訊 - 工作地點

年份	2023 年			
工作地點	北部	中部	南部	東部
員工人數	1,060	2,474	1,107	444
永久聘僱員工人數	913	2,461	1,098	437
臨時員工人數	147	13	9	7
無時數保證的員工人數	-	-	-	-
全職員工人數	1,060	2,474	1,107	444
兼職員工人數	-	-	-	-

2024-2025 年度員工資訊 - 工作地點

2024 年	母公司	子公司		
工作地點	台灣	台灣	大陸	越南
員工人數	4,183	4,478	2,160	4,647
永久聘僱員工人數	4,144	3,198	2,160	4,647
臨時員工人數	39	1,280	-	-
無時數保證的員工人數	-	-	-	-
全職員工人數	4,183	4,459	2,160	4,647
兼職員工人數	-	19	-	-

2025 年	母公司	子公司			
工作地點	台灣	台灣	大陸	越南	日本
員工人數	3,751	4,317	2,167	4,491	3
永久聘僱員工人數	3,704	3,048	2,166	4,491	3
臨時員工人數	47	1,269	1	-	-
無時數保證的員工人數	-	-	-		-
全職員工人	3,751	4,315	2,167	4,491	3
兼職員工人	-	2	-	-	-

註 1：永久聘僱員工：簽訂無固定期限（即無限期）合約的全職或兼職員工
註 2：臨時員工：簽訂有期限（即固定期限）合約的員工。該合約在指定的時間到期，或在具有評估時程的特定任務或事件完成時結束（如工作專案結束或原被代理職務的員工回任）
註 3：無時數保證的員工：沒有被保證每天、每週或每月的最低或固定工作時數的員工，但其可能需視要求而處於可工作狀態，例如零時契約 (zero-hour contracts) 員工、待命 (on-call) 員工
註 4：全職員工：每週、每月或每年之工作時數，係根據國家有關工作時數的法律和實務定義之員工
註 5：兼職員工：每週、每月或每年之工作時數少於全職員工之員工

廠區非屬本公司員工主要為工程承攬商，負責協助機電工程、機械工程、環境清潔，相關作業納入本公司安全衛生管理。2025 年度承攬商人數依作業工時推估約有 3,384 人，公司員工人數與承攬商人數占比約為 110.9%，較前一年度下降，主因全球市場需求減弱，導致委託承攬商之需求下降。

2023-2025 年度非員工 (承攬商) 資訊

年份	2023 年	2024 年	2025 年
承攬商總工時 (小時)	12,199,371	7,014,936	6,658,235
承攬商人數 (人)[1]	6,149	3,508	3,384

註 1：非員工人數依全時等量法 (FTE) 推估，人數 (人)= 工時 (小時)/ 每日上班時數 / 整年上班日數，人數不足 1 人以 1 人計
註 2：2023 年度上班日數以 248 天推估，2024 年度上班日數以 250 天推估，2025 年度上班日數以 246 天推估

4.1.3 員工工作保障 GRI 401-1

本公司聘僱員工遵守勞基法規定辦理，錄取全取決於個人專業能力及經歷。錄用後之晉升、考核、訓練、獎懲等，均依企業制度享有公平待遇。基於保障員工工作權益，依員工意願及專長安排職務。在職期間辦理在職訓練及工作輪調，提高專業職能，培養發展潛力。因公司營運需求辦理職務調動，均遵循勞動法規辦理。

有關屆齡或申請提前退休人員，尊重其個人意願及工作能力，列入專案約聘雇人員資料庫，優先推薦給需求單位回聘公司。對於依法被資遣之員工，除依法提供資遣費，並尊重其個人意願，轉介地方政府就業服務中心協助轉業。2025 年員工年離職率（含退休）為 10.42%，其中退休人員占 66.1%，離職率（含退休）較 2024 年增加 4.05%，主要受到全球市場需求疲弱影響，公司提供退休鼓勵機制，以支持員工的順利過渡。

2023-2025 年度新進員工概況

年度		2023 年 [2]		2024 年		2025 年	
類別		新 進					
		人數	比例 %[1]	人數	比例 %[1]	人數	比例 %[1]
年齡別	29 歲以下	121	2.46	42	1.01	37	1.00
	30~39 歲	66	1.34	12	0.29	10	0.27
	40~49 歲	8	0.16	4	0.10	1	0.03
	50~59 歲	1	0.02	1	0.02	-	-
	60 歲以上	0	-	0	-	-	-
	合計	196	3.99	59	1.42	48	1.30
性別	男	169	3.44	44	1.06	38	1.03
	女	27	0.55	15	0.36	10	0.27
	合計	196	3.99	59	1.42	48	1.30
地區	北	32	0.65	32	0.77	10	0.27
	中	115	2.34	14	0.34	7	0.19
	南	31	0.63	9	0.22	27	0.73
	東	18	0.37	4	0.10	4	0.11
	合計	196	3.99	59	1.42	48	1.30

子公司新進員工概況

年度		2024 年		2025 年	
類別		新 進			
		人數	比例 %[1]	人數	比例 %[1]
年齡別	29 歲以下	927	9.27	946	9.74
	30~39 歲	313	3.13	305	3.15
	40~49 歲	103	1.03	105	1.08
	50~59 歲	23	0.23	12	0.12
	60 歲以上	-	-	2	0.02
	合計	1,366	13.65	1,370	14.11
性別	男	884	8.84	860	8.86
	女	482	4.82	510	5.25
	合計	1,366	13.65	1,370	14.11

註 1：佔總人數比例 = 新進女 (男) 性人數 / 台化公司報導期間結束時正式人員總人數
註 2：2023 年度資料包含部分子公司人數，自 2024 年度起僅列台化公司人數

2023-2025 年度離職員工概況

年度		2023 年 [2]		2024 年		2025 年	
類別		離 職					
		人數	比例 %[1]	人數	比例 %[1]	人數	比例 %[1]
年齡別	29 歲以下	49	1.00	38	0.92	48	1.30
	30~39 歲	57	1.16	35	0.84	62	1.67
	40~49 歲	19	0.39	27	0.65	30	0.81
	50~59 歲	72	1.47	75	1.81	117	3.16
	60 歲以上	54	1.10	89	2.15	129	3.48
	合計 [3]	251	5.11	264	6.37	386	10.42
性別	男	210	4.28	228	5.50	333	8.99
	女	41	0.83	36	0.87	53	1.43
	合計 [3]	251	5.11	264	6.37	386	10.42
地區	北	62	1.26	53	1.28	52	1.40
	中	70	1.43	107	2.58	131	3.54
	南	77	1.57	70	1.69	103	2.78
	東	42	0.86	34	0.82	100	2.70
	合計 [3]	251	5.11	264	6.37	386	10.42

子公司年度離職員工概況

年度		2024 年		2025 年	
類別		離職			
		人數	比例 %[1]	人數	比例 %[1]
年齡別	29 歲以下	1,002	10.01	930	9.58
	30~39 歲	588	5.88	510	5.25
	40~49 歲	133	1.33	161	1.66
	50~59 歲	25	0.25	72	0.74
	60 歲以上	7	0.07	60	0.62
	合計 [3]	1,755	17.54	1,733	17.85
性別	男	1,134	11.33	1,082	11.15
	女	621	6.21	651	6.70
	合計 [3]	1,755	17.54	1,733	17.85

註 1：佔總人數比例 = 離職女 (男) 性人數 / 台化公司報導期間結束時正式人員總人數
註 2：2023 年度資料包含部分子公司人數，自 2024 年度起僅列台化公司人數
註 3：2025 年度離職人員計算涵蓋退休人數，退休人數台化為 255 人、子公司為 158 人

當地主管比例

本公司與地方合作，營運據點基層人員聘僱優先錄取當地居民且積極培養當地居民員工成為優秀資深幹部。2025 年當地居民的資深幹部為 4,406 人，佔比為 99.9%。

2023-2025 年度當地居民擔任資深主管 [1] 彙總表

年份	2023 年 [2]	2024 年 [3]	2025 年
人數	674	4,368	4,415
比例	38.2	99.9	99.9

註 1：資深主管係指基層主管 (含) 以上人員，總年資滿 5 年 (含) 以上且其國籍與廠區為同地區之比例 (2023 年含以前，係依戶籍地與廠區為同縣市做為當地主管之認定)
註 2：2023 年度資料包含部分子公司人數，當地之定義為台灣北、中、南，自 2024 年度起包含台化公司合併報表所有子公司人數，當地之定義以國家別為主
註 3：2024 年原提報人數 1,594、比例 100.0% 僅包含台化公司，修正為人數 4,368、比例 99.9% 包含台化公司合併報表所有子公司人數

4.2 員工薪資與福利

4.2.1 員工薪酬 GRI 2-21

本公司新進人員薪酬標準係依職務所需人才之學經歷等條件訂定，薪酬結構包括本薪、各項津貼、效率獎金、三節獎金、主管獎勵金等。整體薪酬給付綜合員工專業知識技能、績效表現、工作品質及時效、創新能力及計劃能力等因素進行評估，並透過薪資調查，制訂合理且具競爭力的薪酬制度。

每年度綜合考量企業營運目標、營運績效及未來經營環境的潛在影響調整薪酬，考量各地當年度綜合績效調整各地全體員工調薪比率及發放年終獎金。近三年度之調薪幅度如下表。

2023-2025 年員工平均薪資及調薪幅度

年份	2023 年調薪幅度	2024 年調薪幅度	2025 年調薪幅度
二級主管 (含) 以上人員	2.5%	3.0%	2.0%
基層主管 (含) 以下人員	2.5%	3.0%	2.0%

註 1：調薪幅度係參考當年度獲利及同業調薪幅度，以優於同業調幅為原則

2023-2025 年員工平均薪酬比例

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
類別	二級主管 (含) 以上人員	基層主管 (含) 以下人員	二級主管 (含) 以上人員	基層主管 (含) 以下人員	二級主管 (含) 以上人員	基層主管 (含) 以下人員
女性	100	100	100	100	100	100
男性	115	130	109	128	102	127
男女薪酬比	115	130	109	128	102	127

註：男女薪酬比 = 男性平均薪酬 / 女性平均薪酬

本公司秉持「同工同酬」的精神落實職場性別平等，相同職位、職等級之男女新進員工基本薪資基準為 1：1，嗣後再依員工在職年資及工作績效每年度調整薪酬，並依各年度績效發放年終獎金。基層主管（含）以下之男女薪酬比差異較高主要係基層女性員工多擔庶務工作，無須輪班未領取輪班津貼；基層男性員工參與輪班領取輪班津貼。2025 年度非擔任主管職務全時員工平均每年每人薪資為 145.6 萬元，比 2024 年度增加 4.8 萬元，主要是 2025 年度員工進行調薪所致。

2023-2025 年非擔任主管職務人員薪資概況

年度	2023 年	2024 年 (B)	2025 年			與前一年度比較 (A-B)
			所有員工 (A)	男	女	
非擔任主管職務全時員工人數 (人)	4,458	4,179	3,828	3,449	379	-351
非擔任主管職務全時員工薪資平均數 (元 / 人)	1,352,081	1,408,232	1,456,159	1,508,100	983,480	47,927
非擔任主管職務全時員工薪資中位數 (元 / 人)	1,228,720	1,278,611	1,317,188	1,351,800	966,639	38,577

註 : 非擔任主管職務全時員工人數，係指當年度給薪滿六個月 (含) 以上並排除經理人之各月底員工平均人數 (不包含子公司)

2023-2025 年度薪資成長比率如下表。2025 年度與 2024 年度比較，最高薪酬與員工薪資中位收入之比率減少 0.3；而薪資成長比率上升，主要係調薪差異所致。

2023-2025 年薪資成長比率

年份	2023 年	2024 年	2025 年
最高薪酬與員工薪資中位收入之比率 (倍數)[1]	17.5	17.0	16.7
薪資成長比率 [2]	32.4%	32.7%	40.31%

註 1：最高薪酬與員工薪資比率＝揭露組織中最高薪酬個人之年度總薪酬／所有員工 (扣掉最高個人的薪酬) 的年度總薪酬中位數
註 2：薪資成長比率＝組織中薪酬最高個人年度總薪酬增加之百分比 / 組織其他員工 (不包括該薪酬最高個人) 平均年度總薪酬增加百分比之中位數
註 3：因其他子公司數據收集不易，本表僅列母公司台化資訊

員工退休保障，本公司依員工自行選擇新制或舊制退休金制度人數，按月足額提繳退休金至退休金專戶，確保員工依法申請退休時可足額領取退休金。

2023-2025 年退休金制度概況

2023年

舊制退休金制度
適用人數 1,122
每月提繳全公司月薪資 2%

新制退休金制度
適用人數 3,787
每月按員工薪資提繳 6%

2024年

舊制退休金制度
適用人數 986
每月提繳全公司月薪資 2%

新制退休金制度
適用人數 3,158
每月按員工薪資提繳 6%

2025年

舊制退休金制度
適用人數 797
每月提繳全公司月薪資 2%

新制退休金制度
適用人數 2,907
每月按員工薪資提繳 6%

4.2.2 員工福利

本公司各廠區依法成立職工福利委員會辦理員工相關福利措施並制定執行辦法，各項福利措施依辦法實施。本公司在各廠區也提供完善的食宿及休閒福利設施，多項優於法令規定。各項福利措施內容詳見本公司官網，投資人專區之公司年報之「2025 年度公司年報」之肆、營運概況－勞資關係。

保險福利

員工除了依法投保勞工保險、全民健康保險外，各廠區福委會亦為員工投保意外險、醫療險等並提供各式醫療團體保險計畫供**員工優惠投保**。

社團活動補助

補助社團辦理各種旅遊健行、運動比賽、文藝展覽、生活講座等**活動經費**。

退休人員聯誼會

本公司為感謝退休員工的貢獻，成立「**退休人員聯誼會**」，在宜蘭、彰化、嘉義成立 3 個分會，每年由公司撥款補助舉辦交誼活動，聯繫退休員工的感情。

生育及育兒支持

為鼓勵員工生育，自 2022 年 7 月起增設生育獎勵措施，除了贈送精緻福袋，員工或其配偶還可收到新生兒 2 萬元生育禮金，以及每位幼兒每月 2 千元育兒補助款，直至滿 6 歲止。2025 年共有 72 位新生兒，生育禮金共發放 144 萬元。另有 521 位員工申請育兒補助款，合計發放 **1,406** 萬元，較 2024 年 1,363 萬元成長 **43** 萬元。

本公司於新港廠區附設「太陽幼兒園」，地點鄰近工作場所，並配合員工上下班時間彈性調整托育服務時段，提供安全、便利且安心的照顧環境。透過完善的職場托育支持措施，協助員工兼顧家庭與工作，提升工作專注度與整體生產效率，落實企業建立友善職場的承諾。

推動身心調適與公益參與假別

本公司積極守護同仁身心平衡，自 2025 年 12 月 21 日起，增設每年 3 天「**舒心假**」且不影響考績，鼓勵同仁適時調適自我；同時推動「**志工榮譽假**」，支持同仁投入社會公益且薪資照給，實踐工作、生活與社會責任的共榮平衡。

育嬰停薪留職

本公司提供育嬰停薪留職制度，員工得依需要提出申請，2025 年計有 22 人提出申請，近 3 年申請人數如下表，2025 年度留任率比 2024 年度上升 **5%**。

2023-2025 年育嬰停薪留職申請及復職

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
項目	女	男	合計	女	男	合計	女	男	合計
符合育嬰停薪留職員工總數	12	277	289	15	247	262	19	218	237
實際申請育嬰停薪留職人數	12	0	12	3	11	14	12	10	22
當年度應復職人數 (A)	9	0	9	9	7	16	8	7	15
當年度實際復職人數 (B)	9	0	9	9	7	16	6	5	11
前年度復職待滿一年人數 (C)	6	3	9	8	0	8	8	7	15
復職率 (%)(B/A)	100	-	100	100	100	100	75	71	73
留任率 (%)(當年度之 C/ 前一年度之 B)	100	100	100	89	-	89	89	100	94

註 1：依據本公司育嬰停薪留職制度，得由員工自主申報撫養子女人數
註 2：依據本公司育嬰停薪留職制度，得由員工自主申請育嬰停薪留職

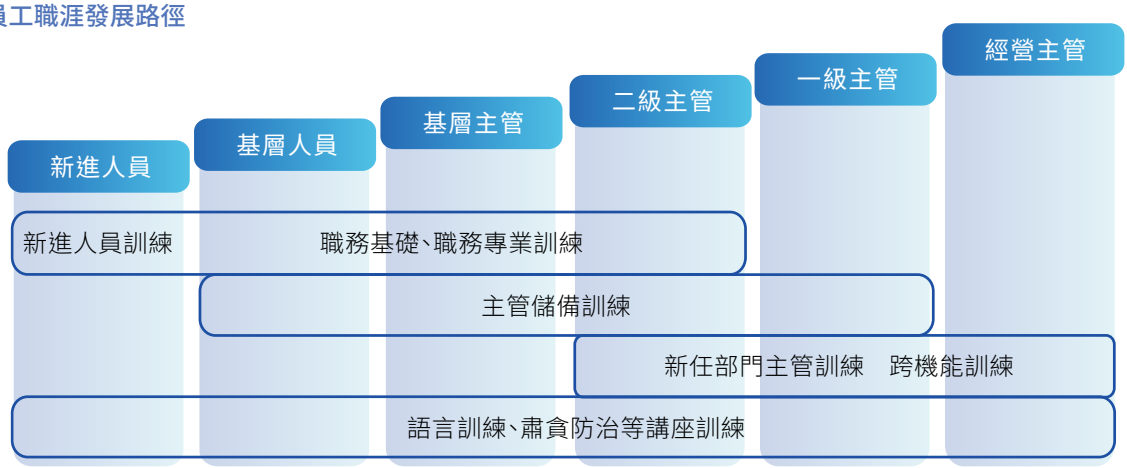
4.3 人才資本的培育

本公司除提供優質的薪酬福利外，也重視員工職涯發展。從新進人員開始到晉升為主管職務，各階段均安排適當的培訓計畫，另針對專業技術類職務工作，透過在職職務訓練及職務認證制度，強化員工專業技能。

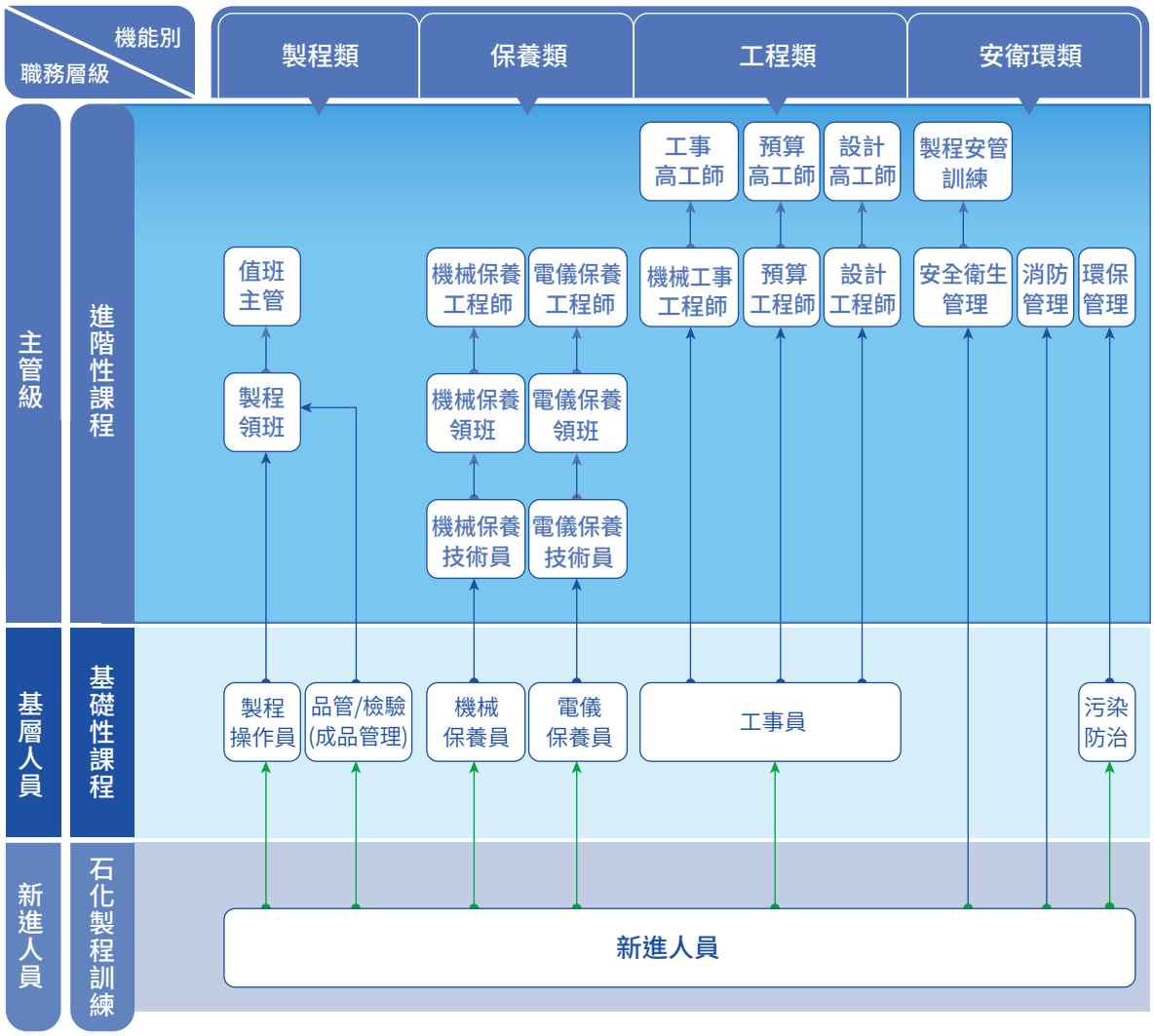
4.3.1 員工職涯發展管理

為落實人才培育工作，本公司制定「訓練管理辦法」，並搭配 ERP 系統進行電腦化管理，定時提示承辦單位安排訓練，以達到員工培育與留才的目標。此外，為定期檢視員工職務工作的適切性，藉由定期工作考核機制來進行員工職涯發展檢視，並透過考核機制激勵員工提高工作績效。

員工職涯發展路徑



專業技術類職務訓練體系



公司考核機制

員工類別	頻率
二級主管 (含) 以下人員	每月工作評核
一級主管	每季工作評核
全體員工	每年年底年終考核

除了非正式人員 (如 : 顧問、定契人員、工讀生、外籍勞工) 外，所有正式員工均需接受工作評核，進行方式由主管與部屬面談溝通，了解員工的才能，做為未來培訓以及職務調整的參考。2025 年各類別整體平均檢核比例為 95.7%，相較 2024 年，無顯著波動之情形。

2023-2025 年員工接受定期績效及職涯發展檢核比例

單位：%

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
員工類別	男	女	男	女	男	女
經營主管 [1]	71.2	11.1	72.2	11.1	69.3	12.5
一級主管	99.7	100.0	99.2	100.0	99.7	100.0
二級主管	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
基層主管	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
基層人員	97.9	81.5	98.2	80.7	97.5	76.6
合計	96.5		96.5		95.7	

註 1：經營主管檢核比例較低，係因其中屬非正式人員的顧問比例較高
註 2：約聘僱員工不列入績效評核，故評核比率未達 100%

4.3.2 員工專業訓練及培育

有關員工人權及工作安全，在新進員工受訓期間即授予考核及任用、人事福利制度、考勤及出入廠管理等相關課程，嗣後再不定期授予職業安全衛生法、勞動基準法、性騷擾防制及性別工作平等的法治課程。員工在各職級階段接受培訓外，再依員工職務 9 大機能類別，委託台塑企業「技術訓練中心」發展員工職務認證及技術訓練課程，提升職務專業度。另針對主管職務設計跨機能學習課程，增加主管管理知能之廣度；並訂有專業證照加分晉職等與晉升之規定，鼓勵員工多方學習、終身學習。2025 年職務認證考試通過人次為 498 人；職務專業訓練參加人次共 1,360 人次。

員工專業訓練 9 大機能

2023-2025 年度員工參與職務專業訓練統計表

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
訓練類別	參加通過人次	參訓人次最多課程	參加通過人次	參訓人次最多課程	參加通過人次	參訓人次最多課程
職務認證考試	893	紡織纖維操作員職務認證	649	製程安全管理及稽核人員認證	498	安全督導員認證
職務專業訓練課程	2,425	石化製程操作員訓練班	2,221	AI 基礎訓練初級班	1,360	石化製程操作員職務回訓班

2025 年每位員工平均實體訓練課程時數約 33.1 小時，其中高階 (含) 以上主管為 16.2 小時、基層主管 38.7 小時、基層人員 40.4 小時。2025 年度訓練計畫完成率為 98.6%，相較 2024 年，數據無顯著波動之情形。

2023-2025 年度主管職務跨機能訓練統計表

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
主管類別	參與人次	受訓時數	參與人次	受訓時數	參與人次	受訓時數
中高階主管	109	394	243	857	202	712

註：2024 年度參與跨機能訓練之人次及受訓時數增加幅度大，主要係 2024 年度開放非擔任管理職務之中高階主管參與跨機能訓練

2023-2025 年職級員工培訓狀況

單位：小時

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
職級	男	女	男	女	男	女
中高階主管 [1]	21.9	12.2	20.8	12.6	16.5	10.2
基層主管	50.5	27.4	46.5	33.1	39.8	24.9
基層人員	45.6	15.8	43.2	21.0	47.8	15.0
平均每人受訓時數	40.3	16.9	37.4	21.9	36.0	15.7

註 1：中高階 (含) 以上主管係指經營主管、一級主管及二級主管
註 2：因產業特性、職務內容差異關係，造成女性員工受訓時數較低

2023-2025 年度訓練計畫完成率

2023年	2024年	2025年
訓練計劃完成率	訓練計劃完成率	訓練計劃完成率
99.0%	99.1%	98.6%

註：完成率係指當年度應辦理之訓練科目於當年度內辦理完成之比率

4.4 健康安心的工作環境

4.4.1 員工健康管理 GRI 403-3 GRI 403-6

本公司成立健康促進組織持續推動員工健康自主管理，各廠區設置醫護人員，並結合長庚醫院提供醫療與保健服務，提供個人健康指導與諮詢，推動預防醫學與疾病防治。2025 年度共辦理 40 場次健康講座，共計 1,305 人次參加。

健康檢查部分，除依照職安法規定給予員工定期健康檢查外，為善盡員工健康照護的責任，針對 30 至未滿 65 歲之員工，更優於法規要求提高健康檢查頻率：

員工健檢頻率與法規規定比較表

年齡 30 (不含) 以下	年齡 30-40 (不含)	年齡 40-45 (不含)	年齡 45-65 (不含)
法規 1 次 / 5 年	法規 1 次 / 5 年	法規 1 次 / 3 年	法規 1 次 / 3 年
公司現況 1 次 / 5 年	公司現況 1 次 / 3 年	公司現況 1 次 / 3 年	公司現況 1 次 / 2 年

另 2025 年更針對員工，推動呼吸中止症預防及高風險人員關懷等重點工作：

(一) 呼吸中止症預防

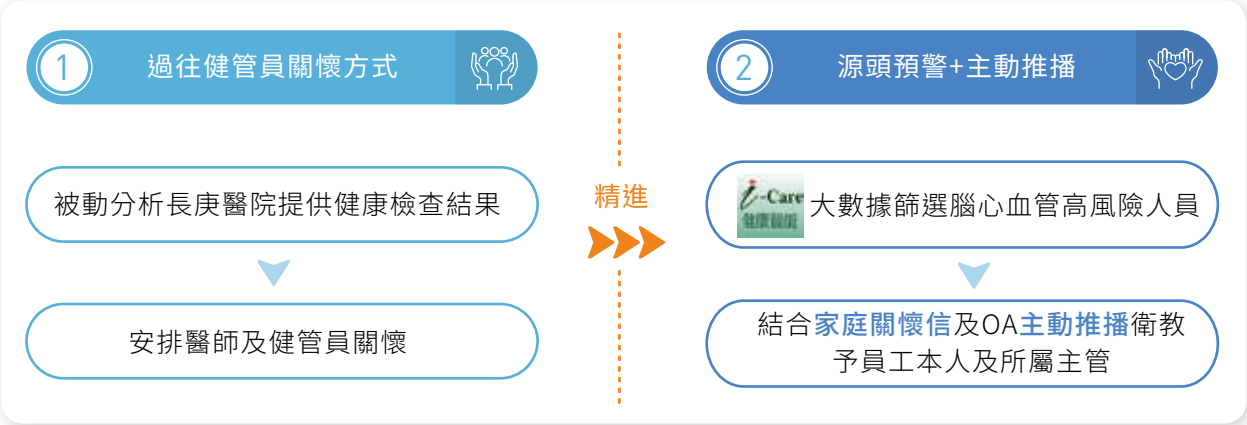
自 2024 年起利用麥寮廠區 i-Care 健康站之量測資料，篩選出 BMI ≧ 27 並具有一項 (含) 以上慢性疾病之高風險同仁，進一步配合職業醫學科醫師進行睡眠呼吸中止症檢測，結果共 55 人異常並要求參與減重活動，其中 13 人治療後已有效改善睡眠呼吸中止情形。

2025 年延續計畫，鑒於常見駕駛人因疲勞駕駛不慎入睡，進而造成車禍等公共危險狀況，可能為呼吸中止缺氧所致。因此針對本公司 52 名儲運駕駛進行全面檢測，檢測結果屬重度共計 4 人，經與職業醫學科醫師訪談及後續轉介治療後，已有效改善睡眠呼吸中止情形。

呼吸中止症檢測廠商向員工說明檢測結果

(二) 高風險員工關懷及預警

依職安法要求，雇主對所屬員工須依事業單位規模及特殊健檢人數，而委由護理人員或職業專科醫生臨場關懷，過往僅被動接收長庚醫院提供健康檢查數據，並安排醫師訪談，安衛處為早期辨識員工健康風險，再結合 i-Care 健康站每月量測血壓大數據，源頭預警篩選腦心血管高風險人員 (共計 49 人)，主動推播衛教內容予員工本人及所屬主管，利用家庭與公司的力量，共同守護員工健康。



(三) 員工減重活動

針對肥胖 (BMI ≧ 27) 員工透過營養講座、藉由團體減重活動互相激勵及減重成效佳人員經驗分享，以建立正確健康減重、減脂觀念，減少肥胖造成慢性疾病及癌症發生，因此 2025 年度持續辦理健康自主減重活動，目標設定維持平均每人減重 1.5 公斤，總參加人數 1,057 人，執行結果合計減重 2,189.5 Kg，平均每人減重 2 Kg 成效達成目標。

員工減重班運動情形

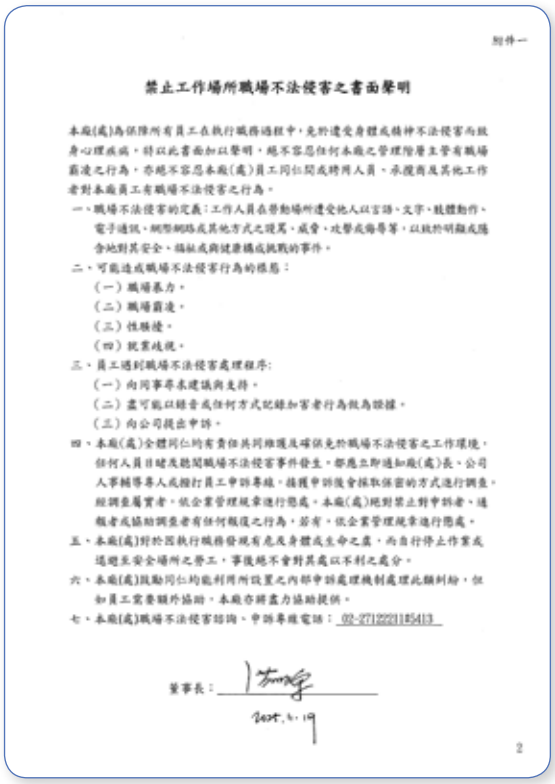
(四) 異常氣候危害預防

近年不論夏季或冬季的異常氣候，造成員工及承攬商身體不適，安衛處應用爬蟲程式自動抓取氣象署熱危害指數與低溫特報，並利用 DISCORD 簡訊，每日通知危害風險等級及推播防範措施，提升同仁對高、低氣溫危害預警。

DISCORD 簡訊內容與每日通知危害風險等級及推播防範措施宣導

(五) 職場不法侵害預防

本公司為避免員工遭受不法侵害，先制訂《執行職務遭受不法侵害預防計畫》，並由 董事長簽署聲明，各單位主管共同宣誓，展現對於職場不法侵害「零容忍」的決心，也製作海報及申訴流程張貼至各單位公佈欄，同步建立多元及明確申訴管道，並針對二級主管以上辦理 8 場次面對衝突與溝通的訓練課程，進一步強化中間主管處理、協調及觀察能力。



附件一

禁止工作場所職場不法侵害之書面聲明

本廠(處)為保障所有員工在執行職務過程中，免於遭受身體或精神不法侵害而致身心理疾病，特以此書面加以聲明，絕不容忍任何本廠之管理階層主管有職場霸凌之行為，亦絕不容忍本廠(處)員工同仁間或將用人員、承攬商及其他工作者對本廠員工有職場不法侵害之行為。

一、職場不法侵害的定義：工作人員在勞動場所遭受他人以言語、文字、肢體動作、電子通訊、網際網路或其他方式之謾罵、威脅、攻擊或侮辱等，以致於明顯或隱含地對其安全、福祉或與健康構成挑戰的事件。

二、可能造成職場不法侵害行為的樣態：

（一）職場暴力。

（二）職場霸凌。

（三）性騷擾。

（四）就業歧視。

三、員工遇到職場不法侵害處理程序:

（一）向同事尋求建議與支持。

（二）盡可能以錄音或任何方式記錄加害者行為做為證據。

（三）向公司提出申訴。

四、本廠(處)全體同仁均有責任共同維護及確保免於職場不法侵害之工作環境，任何人員目睹或聽聞職場不法侵害事件發生，都應立即通知廠(處)長、公司人事輔導專人或指打員工申訴專線，接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，經調查屬實者，依公司管理規章進行懲處。本廠(處)絕對禁止對申訴者、通報者或協助調查者有任何報復之行為，若有，依公司管理規章進行懲處。

五、本廠(處)對於因執行職務發現有危及身體或生命之虞，而自行停止作業或逃避至安全場所之勞工，事後絕不會對其處以不利之處分。

六、本廠(處)鼓勵同仁均能利用所設置之內部申訴處理機制處理此類糾紛，但如員工需要額外協助，本廠亦將盡力協助提供。

七、本廠(處)職場不法侵害諮詢、申訴專線電話：02-27122218413

董事長：

2024.4.19

2

4.4.2 政府健康職場推動活動參與

本公司持續推動友善健康職場，打造健全的職場環境，連續 5 年獲得衛福部頒發的獎項，2025 年除衛福部「衛福部健康職場優良推動人員獎」外，也參與教育部評鑑，獲得「2025 年運動企業認證」。

2021
- 績優健康職場 - 營養健康獎：龍德廠區

2022
- 績優健康職場 - 健康管理獎：新港廠區
- 績優健康職場 - 健康銀齡獎：彰化廠區

2023
- 績優健康職場 - 健康周全獎：新港廠區

2024
- 績優健康職場 - 健康銀齡獎：龍德廠區
- 績優健康職場 - 健康管理獎：麥寮廠區
- 成人健康體位管理 - 卓越獎：新港廠區
- 2024年運動企業認證：麥寮廠區

2025
- 2025年運動企業認證：新港廠區
- 績優健康職場 - 群體健康守護獎：龍德廠區
- 雲林縣績優健康職場單位：麥寮廠區
- 雲林縣健康職場優良推動人員獎：麥寮廠區
- 衛福部健康職場優良推動人員獎：麥寮廠區

為營造健康友善職場，本公司主動尋找外部資源，參加勞動部「工作生活平衡補助計畫」，由勞動部補助辦理「員工舒壓課程」及「中高齡員工退休準備與調適協助措施」等一系列多元健康促進活動，獲得廠區工會大力支持與肯定。

中高齡員工體適能運動課程 (11 場次)，參加人數 251 人，課程滿意度達 100%

身心療癒 - 情緒抒發與生活紓壓課程 (5 場次)，參加人數 157 人，課程滿意度達 100%

4.4.3 職場安全管理 GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-4 GRI 403-7 GRI 403-8

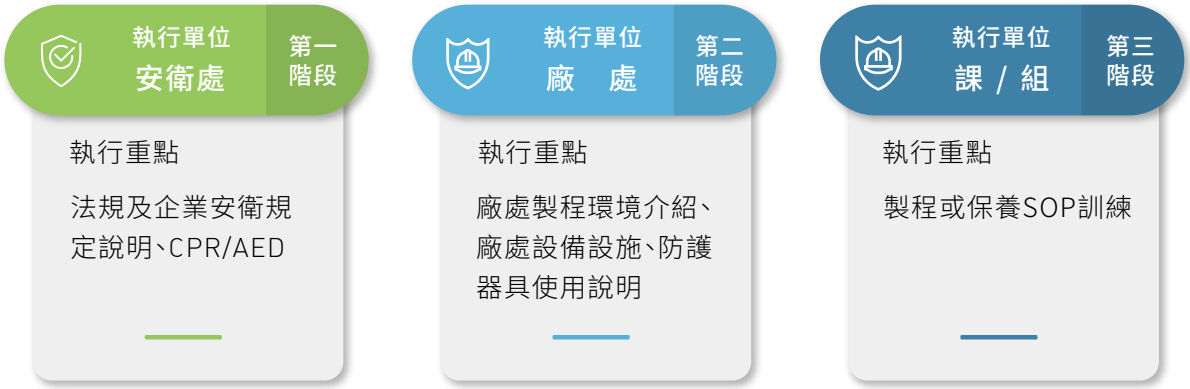
安衛環組織架構及職掌

本公司為強化安全、環保及永續經營需要，已將具備消防與安全專業背景之成員納入永續推動架構中，並擔任組織管理職位，負責統籌安全、消防業務規劃及推動，並給予執行單位績效評比，定期追蹤執行狀況。各廠區設有直屬總經理室之安全衛生處，整合全公司安全、衛生、環保及消防等相關政策，修訂管理辦法並據以執行及推動相關事務，廠區每季召開「安全衛生委員會」會議，由高階主管主持進行目標擬訂，檢討執行成果，採滾動式檢討即時修訂目標，期許在安全衛生之管理上能達到「零工傷、零災害、零污染」之目標；廠處則每月召開防火管理委員會，由廠長主持，針對消防設備、防火避難設施之自主檢查及緊急應變演練結果進行檢討。

安全衛生管理系統

本公司制定安全衛生管理辦法、導入辦公室自動化管理資訊系統等，將安全衛生管理規範制度化以供員工及承攬商遵守。為使安全衛生環境管理實務與國際標準規範接軌，雲林麥寮、嘉義新港、宜蘭龍德等 3 個廠區、子公司福懋、台醋及台化地毯均取得 ISO 14001：2015 環境管理系統、ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統查驗證，依循 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統各項標準執行，適用範圍涵蓋所屬人員包含員工 4,526 人 (100%)、非員工 4,094 人 (100%)，與內外稽核範疇一致。

在工作場所內需遵守相關要求及接受本公司安全督導人員的管理。為強化新進人員安全意識及落實 SOP，從根本上做好安全管理。「新進人員安全教育訓練細則」，以公司級、廠級、課級進行三階段訓練外，平時各單位安全衛生管理人員，也會不定時辦理教育訓練，針對場所內的化學品、物料、機械設備等可能造成的危害，予以告知並辦理教育訓練，藉以強化人員安全意識。承攬商則透過各單位每月定期協議組織、每日工具箱會議，將各單位工作環境可能產生危害予以說明並檢討防範措施。另於麥寮廠區成立訓練中心，藉以辦理人員專業訓練並納入實體作，提高人員訓練有效性。



協議組織辦理情形

工具箱會議說明各區域應注意事項

技訓中心設置高風險性作業設置實體操作練習設備

製作「安全衛生通報」，透過企業 OA 系統發布事故案例，提升人員安全意識，累積至今已發行 65 期（計 597 起通報）。對於相關事故也會在內部同步展開預防改善作業，2025 年總計展開 8 項事故清查。

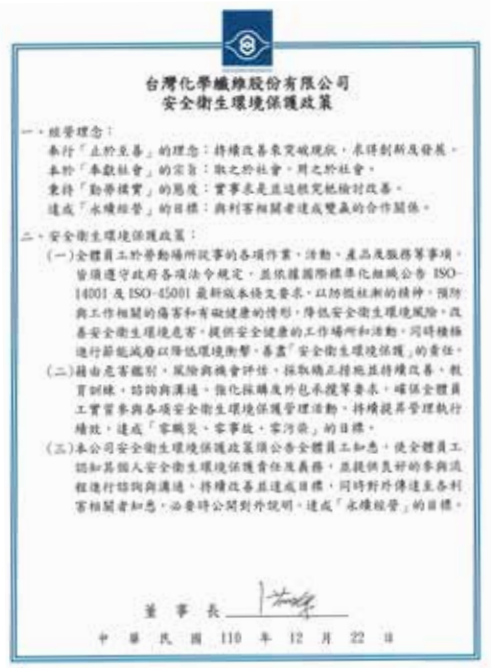
各廠區每季召開職業安全衛生委員會，勞工代表佔委員會三分之一以上，各委員及勞工代表針對現場作業環境、安全衛生政策、作業環境人身安全與保護措施、工作場所消防設備運作情形及管理計劃進行審視，並提出建議、溝通、說明及協調。本公司所屬工作場所內之承攬商、勞工或參訪人員等人員執行職務發現有發生立即危害之虞，在不危及其他人員安全下，當下基於安全得自行停止作業及退避至安全場所，並向本公司或相關人員報告進行改善以降低危險及預防事故發生，本公司不會因此解雇、懲處、調職、扣薪等進行處分，以保護員工行使「退避權」。

類別	公司別	廠區	職安委會勞工代表所佔比例 (%)
母公司	台化	麥寮廠區	60.0
		新港廠區	34.3
		彰化廠區	37.5
		龍德廠區	50.0
子公司	福懋	本廠	33.3
		二廠	33.3
	台醋 [1]	麥寮廠區	60.0
討論議題	1. 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項 2. 審議各項安全衛生提案 3. 定期審視工安管理績效、事故後續處理展開		4. 承攬管理相關配合事項 5. 各單位自動檢查或其他安全衛生稽核改善事項 6. 場所內消防設備管理狀況 7. 其他職安法與消防法要求辦理事項

註 1：台醋公司生產廠位於麥寮廠區，因此職業安全衛生委員會與台化公司合併召開
註 2：台化地毯因員工人數未滿 30 人，免召開職業安全衛生委員會

員工健康是本公司最大的財富，董事長簽署「台化公司安全衛生環境保護政策」並訂定安全守則，領導高階主管及各單位參與並推動安衛環管理會議；藉由「全員參與」和「共同學習」持續改善並深化安全意識。

本公司於 2024 年榮獲「國家職業安全衛生獎 - 企業標竿獎」，根據規定，三年內無法再參加中央政府機關比賽。儘管如此，麥寮廠區仍持續榮獲雲林縣「職業安全衛生優良單位」的肯定。2025 年本公司在消防管理領域表現穩步提升，是近三年獲頒獎項最多的一年。


台灣化學纖維股份有限公司
安全衛生環境保護政策

一、經營理念：
秉持「立於至善」的理念：持續改善來突破現狀，求得創新及發展。
秉於「奉獻社會」的宗旨：取之於社會，用之於社會。
堅持「勤勞樸實」的態度：實事求是並追根究柢檢討改善。
達成「永續經營」的目標：與利害相關者達成雙贏的合作關係。

二、安全衛生環境保護政策：
(一)全體員工於營動場所從事的各項作業、活動、產品及服務等事項，皆須遵守政府各項法令規定，並依據國際標準化組織公告 ISO-14001 及 ISO-45001 最新版本條文要求，以防微杜漸的精神，預防與工作相關的傷害和有礙健康的情形，降低安全衛生環境風險，改善安全衛生環境危害，提供安全健康的工作場所和活動，同時積極進行節能減廢以降低環境衝擊，善盡「安全衛生環境保護」的責任。
(二)藉由危害鑑別、風險與機會評估，採取適正措施並持續改善，教育訓練，諮詢與溝通，強化採購及外包承攬等要求，確保全體員工實質參與各項安全衛生環境保護管理活動，持續提昇管理執行績效，達成「零職災、零事故、零污染」的目標。
(三)本公司安全衛生環境保護政策須公告全體員工知悉，使全體員工認知其個人安全衛生環境保護責任及義務，並提供良好的參與流程進行諮詢與溝通，持續改善並達成目標，同時對外傳達至各利害相關者知悉，必要時公開對外說明，達成「永續經營」的目標。

董事長

中華民國 110 年 12 月 22 日

高階主管參與安衛環定期檢討會議列表

會議名稱	頻率	參加對象	議程內容
工安績效總檢討會	每年	董事長、經營主管、廠 (處) 長、勞檢單位	由公司最高負責人洪董事長親自主持，針對整年度安全衛生管理執行狀況進行檢視，並邀請海內外經營主管、各駐區廠處長、當地勞檢單位及協力廠商共同檢討，收集各單位執行建議，據以擬定改善對策
一級主管會議	每月	經營主管、廠 (處) 長	由各事業部經營主管帶頭宣讀安全守則，並透過會議交流安全衛生及消防管理作法及表揚優良單位
PSM 副廠長暨工安幹事交流會	每半年	PSM 副廠長、工安幹事	主管機關稽核異常案例及安全衛生法令增修訂、企業規章制度重申宣導及交流

台化公司安全衛生環境保護政策

類別：工安

- 雲林縣職業安全衛生優良單位 → 麥寮廠區
- 雲林縣職業安全衛生優良人員 → 個人獎
- 宜蘭縣安衛家族核心企業 → 龍德廠區

類別：消防

- 產業園區區域聯防組織成效評鑑南區第1名 → 麥寮廠區
- T-CERT績優應變隊伍 → 新港廠區
- 「強韌臺灣大規模風災震災整備與協作計畫」績優單位 → 龍德廠區、新港廠區

麥寮廠區獲頒六輕廠區聯防組織成效評鑑南區第一名

麥寮廠區榮獲雲林縣 - 職業安全衛生優良單位

龍德 / 新港廠區獲頒強韌台灣大規模風災震災整備與協作計畫 - 績優企業

本公司遵循職業安全衛生法規推動各項工作，減少不安全作業行為發生。每月各單位以小組方式至少檢討 SOP/JSA 乙次，擬定各項管理措施。針對初次、緊急及非計畫性施工等 3 種類型，由本公司相關部門與承攬商共同檢討施工方式及環境或設備可能發生之危害擬定防範對策，訂定 SOP/JSA。

1. 製程安全管理 (Process safety management, PSM)

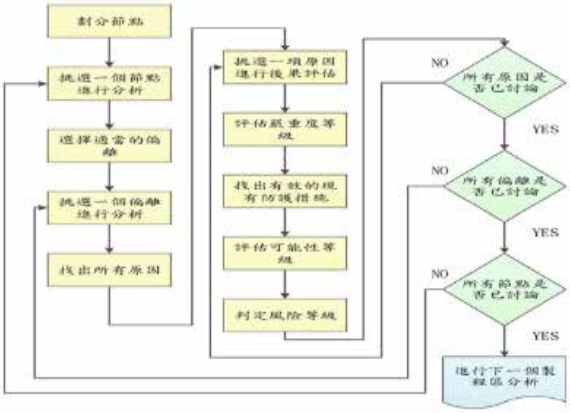
- 本公司依據美國 OSHA 規範，設置各層級 PSM 專人 40 人，專司協助各部門整合推動 14 要項 PSM 作業。
- 設置 PSM 副廠長專職職務，統籌管理廠 PSM 業務。強化人員專業能力，推動 PSM 專業訓練。
- 已取得「製程安全評估人員」證照人員累計共 171 人。

各廠設置並建立製程安全管理風險平台，將所有資料數據化並利用大數據予以管理，進一步強化製程風險管理及評估機制：

1. 製程危害分析 (PHA) 及控制

a. 製程危害分析

由各廠處所屬製程危害分析小組進行，實施方式為先做初步危害分析，再依分析結果篩選出工作場所之重大潛在危害，再由製程危害分析小組依序展開危害分析及相關作業：



PHA 分析作業流程圖

b. 製程危害控制

藉由 PHA 檢討會議，將風險等級判定為 1 級 (非常高風險) 或 2 級 (高度風險) 等不可接受之高風險及嚴重度為 1 級之重大危害者，進一步執行定量或半定量分析方法［保護層分析 (Layers of Protection Analysis, LOPA)］，並須將保護層分析後的結果及改善建議寫入製程危害分析報告之改善對策，轉相關權責部門人員執行改善。此外，將分析資料輸入至公司製程安全管理平台，以利用系統化方式分析製程與工作場所潛在危害，進而評估採取預防措施，且可預先通知避免分析及改善逾期情形。

製程安全管理平台畫面範例

2. 製程變更管理 (Management of Change，MOC)

- 確保設計、設備或操作條件變更不會造成製程危害，落實製程危害分析。
- 每年 MOC 輔導評核行程由專人輔導評核，並做成果跨廠交流。
- 涉及製程設備、操作變更影響內部腐蝕環境等，需通知專人檢測審視。
- 各廠對設備檢修有疑慮，可主動會簽給設備保全組協助專業技術審理。變更作業之變更申請、立案管制、變更風險評估、變更會簽、主管審核、變更案之執行、教育訓練與告知、變更案作業前 (設備) 檢查、結案管理等作業應於製程安全管理中立案管制，同步完成電子化管理。

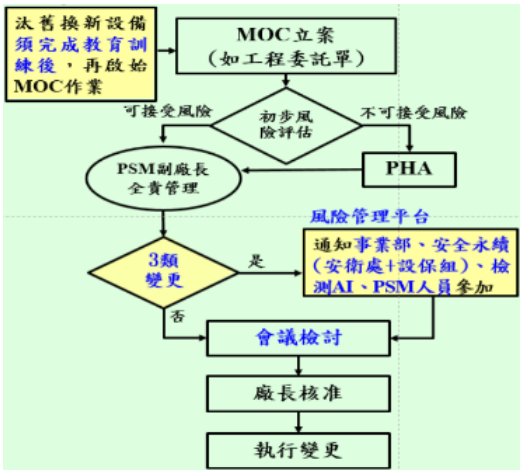
FPG-FLOW 風險管理平台畫面

本公司自 2021 年執行再精進變更管理，於風險管理平台新增強制會簽 3 類變更功能，流程圖如下：

(1) 屬企業規範之 1、2 級高風險流體，且符合製程設備或管線更新 (拆除者不在此限)，或操作內容物變更 (如：觸媒類型)，或影響內部腐蝕環境者 (如：注入流體之量 / 類別 / 位置)

(2) 去瓶頸專案工程

(3) DCS、ESD 升級或軟、硬體變更、3.3KV 以上之馬達或盤體形式變更

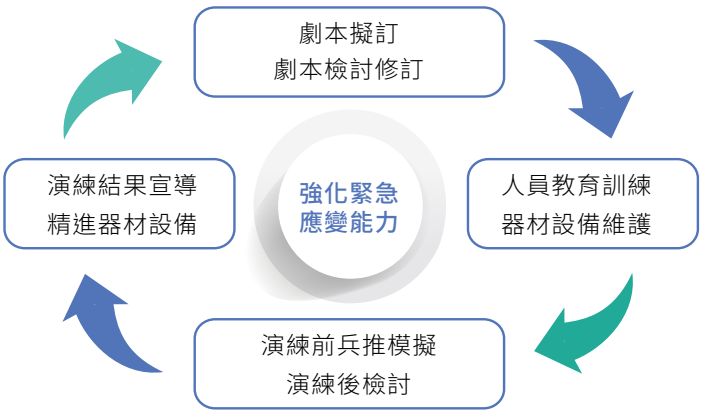


3. 工作安全分析

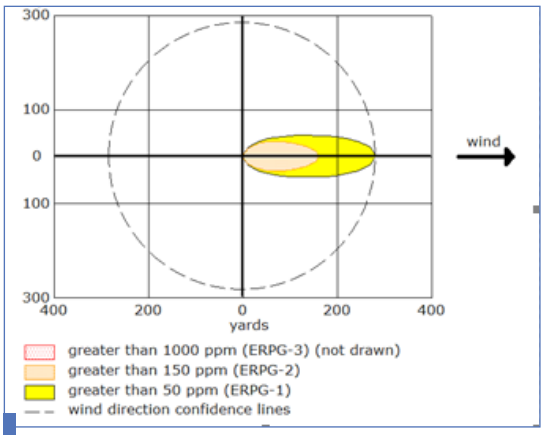
- 制定「風險與機會評估作業準則」，由廠處專人進行作業流程評估、危害風險鑑別。
- 依據不同等級提出對應之改善措施，進一步降低作業危害。
- 每月各廠處所屬分析小組，至少針對所屬 SOP/JSA 進行分析乙次。
- 針對初次施工、緊急施工及非計劃性臨時施工等三類非常態性工程管制，進行加強管控，要求各廠（處）召集廠內相關機能組主管、事業部經理室、安全永續相關機能組及承攬商，共同檢討標準操作程序 (SOP) 及工作安全分析 (JSA)，檢討內容須包含：施工工法與步驟、環境 / 設備 / 作業危害辨識與分析、有效的防範或改善對策、突發狀況之緊急處理程序與疏散集結等，更需參考消防 HCARD、公共危險平面配置圖等資訊納入，將檢討紀錄呈事業部副總經理核准後，交由承攬商辦理所屬員工教育訓練完成，始可開立工作安全許可申請單，如施工工法或步驟、環境、設備或作業內容、防範或改善措施有臨時變更時，應召集前述單位重新檢討修訂標準操作程序 (SOP) 及工作安全分析 (JSA)，並經事業部經營主管核准後，交由承攬商重新辦理所屬員工教育訓練完成，始可繼續施工。

4. 防災演練精進推動

- 本公司針對歷次火災、化學品洩漏事故、高風險等級區域及法定列管區域優先檢討緊急應變劇本並規劃演練；對新進人員消防設備操作及緊急應變之訓練，並定期派員至消防署竹山訓練中心參與實火訓練，增進人員緊急應變熟練度。
- 針對各應變編組的職責，本公司擬訂應變原則並納入公司規章制度《N46916- 緊急應變演練實施要點》，以利人員瞭解擔任組別應執行之任務及應穿著之個人防護裝備，並滾動式檢討修正。

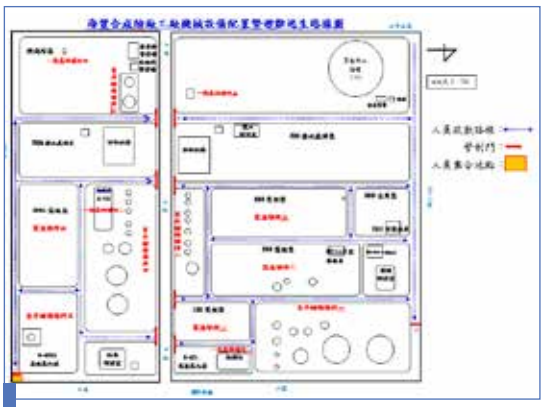


- 各廠處平時於應變演練前，邀集演練人員以平面配置圖，依劇本說明各組作業位置及內容；演練後，檢討演練過程修正應變程序、人員執行任務之動作及精進緊急應變器材並留存記錄，相關記錄再對各班人員進行訓練。
- 本公司推動每半年執行避難疏散演練，強調於突發狀況，以員工安全為重，再進行應變搶救。過年期間，公司則抽測廠處值勤人員應變演練，以確保值勤人員隨時對突發事故保持警惕狀態。
- 自 2021 年導入 ALOHA 擴散模擬分析進行防災演練，並導入 GOOGLE EARTH，依擴散程度規劃安全疏散路線、支援路線、指揮中心設立位置，並通報位於下風處之廠處。



STEP 1：將麥寮廠區氣候、地形、化學物質、洩漏狀況等參數輸入軟體分析

STEP 2：導入 GOOGLE ERATH，瞭解擴散影響範圍



STEP 3：規劃指揮中心位置、人員疏散路線、集結地點及外界支援路線

STEP 4：依模擬結果，進行人員疏散、受影響廠之通知及外界支援引導之演練

- 2025 年辦理定期 38 場次防災演練，1,898 人次參與演練，另執行 12 場次的無預警應變測試。
- 本公司高階經營主管對於消防緊急應變極其重視，由公司董事長下令，中夜班例假日製程異常無法有效緊急處理，一律優先停俥；如為製程化學物質洩漏，則執行預防性撒水，避免衍生成重大事故。本公司各廠處皆遵循董事長之指示，將相關作法納入緊急應變處理程序。2025 年為強化指揮官於事故中對於指令下達的正確性，針對主管級同仁辦理沙盤推演訓練，共計 154 名主管參訓。

5. 消防設備管理精進推動

有鑑於事故災害抑制需藉由消防設備的可靠度達成，因此為有效抑制事故災害，消防設備自主檢查落實度相當重要。本公司除已明訂消防設備之檢查基準，並導入 PDA 供同仁執行時逐項核對，確保消防設備有效性外，因消防設備眾多，本公司自 2022 年導入安全關鍵性設備管理，針對非計畫性停俥時能有效減災之設備，明確定義為不可異常之重要消防設備，並要求各廠處須優先確保其性能正常。

不可異常消防設備列表

系統	水系統				警報系統		滅火系統			搶救上必要設備	避難逃生
設備	消防幫浦		消防水槽液位	消防主環路遮斷閥	火警受信總機	緊急廣播主機	一齊開放閥	自動警報逆止閥	泡沫原液槽	排煙設備	緊急消防用發電機
	電動	引擎									

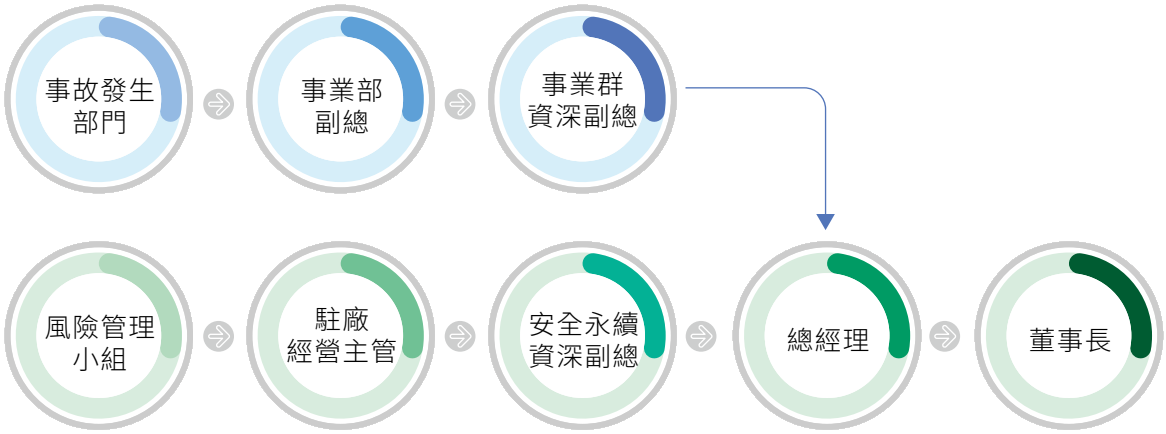
另為使同仁可直覺瞭解設備功能測試的方法，針對不可異常消防設備拍攝自主檢查影片，並規劃於現場之操作看板張貼 QRCODE，利於同仁檢查時可參閱。

現場消防設備操作看板張貼 QRCODE

4.4.4 工安意外事故通報與統計 GRI 403-2 GRI 403-9 GRI 403-10

本公司屬化學材料製造業，作業場所以生產「苯及其衍生物」為主，以勞保局職業病第一類化學物質之運作次之。基於製程特性，人員暴露於化學品接觸之風險高，因此公司依據「勞工特殊健康檢查健康管理分級建議指引」在每年員工特殊健檢結束後，將指標超標案件送職業醫師審視和判定，相關人員將調整其工作或作為後續降低作業環境風險之參考，確保員工工作安全。

若發生事故時，將依循「F2-B3-05 事件調查、不符合矯正及預防措施準則」、「N00010 意外事故管理辦法」，執行事故通報及後續調查相關工作，且本公司將調查報告分兩個呈報方式，互相比對調查報告，高階經營主管親自主持事故調查會議，針對差異要求再分別查明後呈送：



2025 年度無重大職業災害發生或損工日數大於 6 個月以上的事故發生，死亡比率為 0，總合傷害指數平均值為 0.06，略低於三年平均值 0.08，且低於化學材料製造業平均值 0.66[註 1]。本公司 2023~2025 年員工職災千人率皆低於全國平均值。各項工傷統計資料如下表。

2023-2025 年各項工傷統計 (依性別)

年度	失能傷害頻率[2]		失能傷害嚴重率		總合傷害指數		缺勤率		職業病率	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2023	0.34	0	15	0	0.07	0	0.41	0.41	0	0
2024	0.53	0	26	0	0.12	0	0.42	0.31	0	0
2025	0.45	1.38	5	27	0.05	0.2	0.35	0.28	0	0

子公司 2024 年各項工傷統計 (依性別)

項目	失能傷害頻率[2]		失能傷害嚴重率		總合傷害指數		缺勤率		職業病率	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
台醋	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
台化地毯	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
福懋	1.54	0.19	5	0	0.08	0	6.23	3.82	0	0

子公司 2025 年各項工傷統計 (依性別)

項目	失能傷害頻率[2]		失能傷害嚴重率		總合傷害指數		缺勤率		職業病率	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
台醋	0	0	0	0	0	0	1.5	0.91	0	0
台化地毯	0	0	0	0	0	0	0.23	1.1	0	0
福懋	1.21	0	51	0	0.24	0	0.27	0.17	0	0

註 1：同業資訊來自勞動部職業安全衛生署「112~114 年各行業總合傷害指數」
註 2：失能傷害頻率：失能傷害次數 *1,000,000/ 總工時

2023-2025 年度各項工傷統計

年度	失能傷害頻率 [3]	失能傷害嚴重率 [4]	總合傷害指數	缺勤率	職業病率	工作時數 [1、5]（千小時）
2023	0.30	13	0.06	0.41	0	9,739
2024	0.48	24	0.10	0.32	0	8,288
2025	0.54	7	0.06	0.35	0	7,289

子公司 2024 年度各項工傷統計

公司別	失能傷害頻率 [3]	失能傷害嚴重率 [4]	總合傷害指數	缺勤率	職業病率	工作時數 [1]（千小時）
台醋	0	0	0	0.23	0	931
台化地毯	0	0	0	0.04	0	48
福懋	1.73	5	0.08	10.05	0	5,190

子公司 2025 年度各項工傷統計

公司別	失能傷害頻率 [3]	失能傷害嚴重率 [4]	總合傷害指數	缺勤率	職業病率	工作時數 [1]（千小時）
台醋	0	0	0	1.48	0	191
台化地毯	0	0	0	0.81	0	30
福懋	1.21	51	0.24	0.44	0	4,940

註 1：工作時數 = 員工人數 * 該年度實際工作日 *8 小時 + 加班時數 - 請假時數
註 2：職災件數統計不包含員工交通職災件數
註 3：失能傷害頻率：失能傷害次數 *1,000,000/ 總工時
註 4：失能傷害嚴重率：失能損失日數 *1,000,000/ 總工時
註 5：2024 年報告書母公司工作時數原揭露單位標示為「千小時」，惟實際數值未進行單位換算。2025 年本表已更正為正確之千小時數值

2023-2025 年度承攬商工傷統計

年度	失能傷害頻率 [2]	失能傷害嚴重率 [3]	工作時數 [4、5]（千小時）
2023	0.49	60	12,199
2024	0.14	1	7,015
2025	0.29	30	6,818

註 1：承攬商缺勤率、職業病率並無統計，承攬商工時僅能用門禁系統概估。缺勤時數包含病假、公傷假時數
註 2： 失能傷害頻率：失能傷害次數 *1,000,000/ 總工時
註 3：失能傷害嚴重率：失能損失日數 *1,000,000/ 總工時
註 4： 工作時數 = 報告期間承攬商人數 *250 工作日 *8 小時
註 5：2024 年報告書承攬商工作時數原揭露單位標示為「千小時」，惟實際數值未進行單位換算。2025 年本表已更正為正確之千小時數值

2023-2025 年度各廠區異常事件暨職業災害事件統計表

2023 年	火災	重大職災	一般職災	合計	職災類型
台北廠區	0	0	1	1	跌倒
龍德廠區	0	0	2	2	噴濺、墜落
彰化廠區	0	0	1	1	觸電
麥寮廠區	0	0	3	3	跌倒、砸傷
新港廠區	0	0	1	1	燙傷
總計	**0**	**0**	**8**	**8**	-

2024 年	火災	重大職災	一般職災	合計	職災類型
台北廠區	0	0	0	0	-
龍德廠區	0	0	0	0	-
彰化廠區	0	0	0	0	-
麥寮廠區	1	0	4	5	跌倒、砸傷、燙傷
新港廠區	0	0	1	1	-
總計	**1**	**0**	**5**	**6**	-

2025 年	火災	重大職災	一般職災	合計	職災類型
台北廠區	0	0	1	1	跌倒
龍德廠區	0	0	0	0	-
彰化廠區	0	0	0	0	-
麥寮廠區	0	0	2	2	跌倒、夾傷
新港廠區	0	0	2	2	跌倒，墜落
總計	**0**	**0**	**5**	**5**	-

註 1：嚴重的職業災害係根據勞動部規範的重大職災，指以下情形：
1. 發生死亡災害者
2. 發生災害之罹災人數在三人以上者
3. 氨、氯、氟化氫、光氣、硫化氫、二氧化硫等化學物質之洩漏，發生一人以上罹災勞工需住院治療者

註 2：可記錄的職災係指一般職災

註 3：2023 年發生一般職災合計 8 件，其中四件職災責任非歸屬雇主，罰緩 55 萬元，再加計未按時執行環境監測一件，罰緩 6 萬元，罰緩合計 61 萬元。2022 年發生施工架倒塌事故，罰緩 10 萬元於 2023 年支付。相關案例已於各承攬商協議組織會議中宣導並對於類似作業加強巡查，此外，對於施工架檢查亦製作簡易查核表，使施工部門可發掘施工架問題，以利先行改善

註 4：2024 年發生一般職災合計 5 件，遭罰緩 20 萬元 (其中 10 萬於 2025 年收到處分書並完成罰緩繳納)。已利用此案例平行展開清查，針對類似問題改善完成

註 5：2025 年發生一般職災合計 5 件，遭罰緩 10 萬元 (於 2026 年收到處分書並完成罰緩繳納)。已利用此案例平行展開清查，針對類似問題改善完成

子公司異常事件暨職業災害事件統計表

2024 年	火災	重大職災	一般職災	合計	職災類型
台醋	0	0	0	0	-
福懋	0	0	9	9	1. 被捲被夾 2. 與有害物之接觸
台化地毯	0	0	0	0	-
總計	**0**	**0**	**0**	**9**	-

2025 年	火災	重大職災	一般職災	合計	職災類型
台醋	0	0	1	0	夾傷
福懋	0	0	6	0	1. 物體飛落 2. 衝撞
台化地毯	0	0	0	0	-
總計	**0**	**0**	**7**	**0**	-

註 1：嚴重的職業災害係根據勞動部規範的重大職災，指以下情形：
1. 發生死亡災害者
2. 發生災害之罹災人數在三人以上者
3. 氨、氯、氟化氫、光氣、硫化氫、二氧化硫等化學物質之洩漏，發生一人以上罹災勞工需住院治療者

註 2：可記錄的職災係指一般職災

註 3：2024 年發生一般職災合計 9 件。已利用案例平行展開清查，針對類似問題改善完成

註 4：2025 年發生一般職災合計 5 件，多與人員安全意識有關，後續將強化教育訓練，並針對現場環境及設備予以補強

職工職災概況

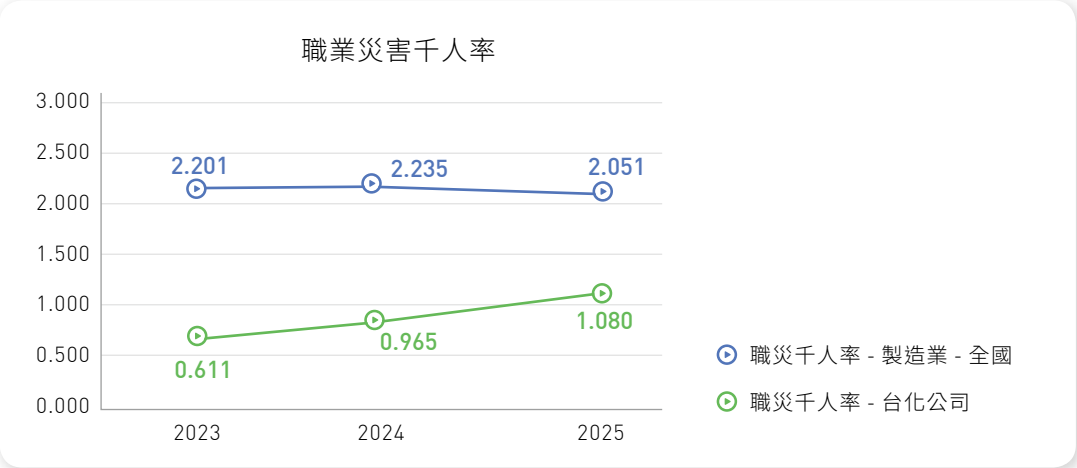
2023-2025 年員工職災千人率

項目	2023 年	2024 年	2025 年
員工失能職災件數	3	4	4
員工職災千人率	0.611	0.965	1.08
員工死亡數	0	0	0
承攬商重大職災件數	0	0	0
承攬商死亡數	0	0	0
勞動部全國職災千人率	2.201	2.235	2.051

子公司員工職災千人率

項目	台醋		福懋		台化地毯	
年度	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
員工失能職災件數	0	0	9	6	0	0
員工職災千人率	0	0	8.54	7.05	0	0
員工死亡數	0	0	0	0	0	0
承攬商重大職災件數	0	0	0	0	0	0
承攬商死亡數	0	0	0	0	0	0
勞動部全國職災千人率	2.235	2.051	2.235	2.051	2.235	2.051

註 : 職業傷害所造成的死亡比率 =(職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時)* 1,000,000



4.4.5 承攬（運）商管理 GRI 403-3 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9

承攬商施工安全管理

1. 定檢管理及平時施工管理

承攬商施工安全管理，除依循職業安全衛生法之規定，也須遵守本公司施工安全規範作業，確保施工人員安全。施工前召集承攬商詳述工作環境概況，說明施工當日安全注意事項。施工中遇到問題，就召集監工、承攬商及設備部門共同檢討改善。施工後再邀集承攬商召開「異常輔導改善座談會」，透過數據蒐集及分析發生異常缺失類型，擬訂改善措施，修訂職災防止計畫並實施教育訓練。針對設備停車定檢，分三階段管理。

定檢三階段

前

- 召集廠(處)、監工部門及承攬商，提報前次及本次定檢主要危害類型
- 以「安衛環數據管理平台」分析過往異常缺失，提示定檢期間管理重點

中

- 執行開俥前安全檢查程序應完成事項(PSSR)
- 協助承攬商在異常發生時共同檢討並立即改善

後

- 邀集承攬商召開定檢後異常輔導交流會議，檢討異常發生原因，並納入職災防止計劃避免重複發生，2025年共辦理8場次
- 在「安衛環數據管理平台」對異常履歷建檔，並對承攬商進行輔導

承攬商施工安全管理

定期召開	協議組織會議	2025 年辦理 **240** 場
入廠前	• 企業入廠前教育訓練 • 工具箱會議	
施工期間	重大異常輔導改善座談會	2025 年辦理 **8** 場次
日常營運	• 建置「安環衛數據管理平台」數據蒐集 • 建立承攬商及督導人員「異常履歷」輔導改善 • 建立承攬商 LINE 群組	2025 年遭總經理室開立，責任廠商缺失數 **653** 件、停工 **5** 件，驅逐出廠 **14** 件

2. 安衛環數據管理平台

為使承攬管理可利用系統及數據化方式管理，遂由傳統勾稽方式轉趨朝向「數位轉型」，透過收集大量基礎資料、建立分析模型、完善異常檢核資料應用，以大數據資料庫進行運算分析，並建立視覺畫圖表並歸納出管理弱點提供管理決策建議，針對問題調整規定或汰換不適任廠商 / 人員，避免相同異常一再重複發生。針對安衛環數據管理平台分析所得數據資料，實際應用平時管理執行：應用於各廠(處)工具箱會議的重申、現場施工前的叮嚀等作法、被列管承攬商或責任人員，於後續列入重點查核對象，作為數據管理作為。

承運商運輸安全管理

為提升運輸安全，除積極參與企業所推動承運商運輸安全品質評估系統 (Safety & Quality Assessment System, SQAS) 外，更將客戶自行提運之運輸安全也納入 SQAS 管理，每年實施 SQAS 評鑑一次，另推動車輛衛星定位及監控管理，針對承運商每月 2 車次實施監控抽測，2025 年度共計執行 288 車次，無重大異常缺失。

承攬（運）商獎勵機制

本公司每年依承攬規模、承攬商人數進行評比，對於表現優良的承攬 (運) 商給予獎盃及獎勵金 16 萬元，且由本公司總經理予以表揚，冀望承攬（運）商可於安全衛生領域更加精進。

承攬商健康照護

本公司視承攬商為員工照顧，針對員工人數達 50 人以上之承攬商納入關懷，依職安署公告「職場健康服務管理系統 (we-Care)」，試算「十年內發生腦、心血管風險評估」，篩選「高風險」個案進行關懷。2025 年共輔導 16 家承攬商總人數共 578 人，篩選高風險共計 37 位，由健康管理人員以電話給予各別健康指導。經健康管理人員關懷結果，其中 24 人已自主就醫追蹤、8 人建議就醫複檢異常項目、3 人可採自主管理 (不須醫療處置)、餘 2 人已離職。

承攬商運輸安全管理

年度評鑑	推動參與運輸安全品質評估系統 (Safety & Quality Assessment System, SQAS)	2025 年通過評鑑共計 **4** 家
日常營運	• 運輸車輛 GPS 監控 • 行車錄影畫面 2 次 / 車行指定抽查 • 各承運司機 SWAT 查核 • 危險品承運路線定期評估 • 運輸課危險品物品運送人員派訓 • 每日十大危險區域裝卸貨查核	2025 年違反扣款 總計 **112,895** 元 超速罰款 **155,400** 元

5 社會共榮的價值

5.1 社區參與 142

5.2 社會回饋 149

願景

秉持「取之於社會，用之於社會」的經營理念，積極投入多項扶老濟幼的社會公益活動與支持生態環境永續生存發展，期許與社會共存共榮，達到社會繁榮與生態平衡永續發展的願景

政策與承諾

本公司與關係企業共同成立數個公益文化基金會，為實現「取之於社會，用之於社會」之經營理念，長期支持傳統文化的傳承活動、參與推廣地方生態環境保護教育及志工活動，努力回饋社會，創造社會繁榮發展

5.1 社區參與

美麗新世界

推動雲林沿海健康社區典範願景圖

孕產婦、兒童、青少年、成人與長者 健康促進計畫

- 提升均衡飲食比率
- 提升規律運動比率
- 提升壓力處置比率
- 降低菸酒檳榔比率
- 降低肥胖比率
- 提升生活品質

彰化廠

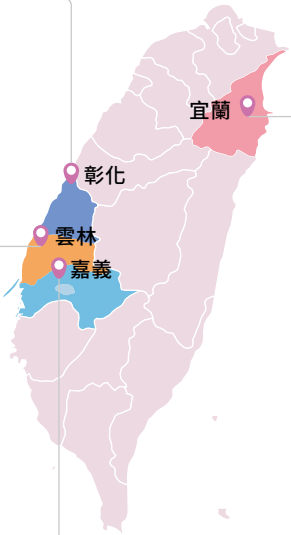
生態環境教育推動
敦親睦鄰回饋

麥寮六輕廠

居民健康關懷
居民生活品質改善
生態環境教育推動
地方產業促進
敦親睦鄰回饋

嘉義新港廠

敦親睦鄰回饋



宜蘭廠

樂活圈社區發展

龍德廠

敦親睦鄰回饋

5.1.1 社區居民健康關懷

本公司與營運地區居民緊密關聯，推動居民健康關懷照護活動，促進身心健康。本企業對麥寮園區鄰近居民健康關懷執行成果，請參考台塑企業官網之永續發展的「社會深耕與共榮 - 社區健康關懷」專區。

麥寮地區居民健康促進推動架構

健康檢查

- 異常列管
- 提升回診率
- 確診治療
- 每年追蹤

健康研究

- 健康資料庫建立及維護
- 健康資料分析
- 實施成果分享

健康關懷

- 醫療品質提升
- 居民健康改善
- 結合公私團體共同推動

健康調查

- 居民健康趨勢
- 居民及社會健康關注議題
- 關懷推動措施

社區居民幼兒照護

本公司為使員工能安心上班無後顧之憂，2000 年於嘉義的眷屬宿舍社區內創辦「太陽幼兒園」照顧員工子女，照護幼兒身心全面發展。更擴大幼兒照護服務，優惠提供鄰近社區年滿二歲至六足歲之學齡前幼兒入學。

參訪新港文化館 25 號倉庫

戶外活動「田園風光」

5.1.2 社區居民生活品質提升

台化公司評估廠區營運所造成之交通、噪音、空氣品質，提出監測及具體改善作為，以維護社區良好生活環境，降低營運造成社區的衝擊。環保局針對主要進出麥寮工業園區的柴油車輛在進出道路進行攔查作業，攔查車輛攔檢結果全部合格。近三年攔檢結果彙總如下表。

項目	目的	作法	成效
交通改善	維護麥寮園區附近社區良好的交通狀況，並保障社區學童上下學之交通安全	實施進出車輛分流制度	麥寮園區附近上下班交通順暢，並提升學童上下學之安全
噪音管理	有效管理麥寮園區製程中的噪音衝擊	定期執行附近地區噪音變化監測作業	監測結果顯示麥寮園區之營運，未對當地社區產生明顯的噪音影響
空氣品質	維護雲林縣空氣品質	規定進出麥寮園區之柴油車輛，需檢附排煙檢測合格文件	2025 年攔查柴油車作業，檢測車輛數 82 輛，全部合格

麥寮園區 2023-2025 年車輛攔檢作業統計表

年度	車流量數 [1] (A)	攔查車輛數 [2] (B)	檢測車輛數 [3] (C)	合格數 [4] (D)	檢測合格率 (D/C)
2023 年	2,470	212	82	82	100%
2024 年	2,206	195	84	84	100%
2025 年	1,380	122	82	82	100%

註 1：車流數量係指雲林縣政府環保局執行柴油車輛專案攔查的車輛合計數
註 2：攔查車輛數：指環保局路邊攔查柴油車輛數
註 3：檢測車輛數：指路邊攔查柴油車輛數中，針對排放黑煙柴油車進行檢測車輛數
註 4：合格數：指受檢測車輛符合法令規範之柴油車排氣煙度、不透光率排放標準

5.1.3 FORMOSA 樂活圈

本公司近年結合台塑企業資源，於宜蘭、桃園、雲林與高雄等包含本公司生產廠之所在地，共同以社會參與及推廣環境永續理念為主軸，與廠區周邊居民、在地廠商及地方政府機關等一同推動 Formosa 樂活圈活動，深耕環境生態保育及在地史蹟文化活動。

Formosa 樂活圈 2025 年活動投入 & 產出

投入經費	活動辦理	參與人次	合作夥伴數量
80 萬元	43 場次	2,573 人次	23 家

楊梅樂活園

特色：推廣有機種植、食農教育、療癒紓壓

說明：以台塑楊梅有機生態農場為基地設置食農教育場域及教室，結合休閒農業區發展協會、周邊牧場、農場共同推動農事體驗活動。現已通過環境教育認證設施場所，大力推動復育原生種水生植物、手作步道，同時推廣療癒紓壓系列活動

桃園樂活園

特色：樂活、養生

說明：樂活圈為結合健康樂活、老人養生、運動休閒、購物、農村輕旅行等綜合多元服務面向之樂活圈

彰化樂活園

特色：親子童趣、循環經濟

說明：以台塑生醫健康悠活館、台化彰化廠及周邊鄰里為腹地，結合二手玩具基地，發展親子童趣基地及塑膠回收

宜蘭樂活園

特色：生態、人文產業

說明：於宜蘭龍潭湖地區，區內有湖景、湧泉、自然生態、豐富人文歷史及觀光工廠群聚，積極推動生物復育，非常適合深度生態旅遊及推廣環境教育

雲林樂活園

特色：農業體驗、社區旅行、守護自然

說明：除六輕工業港、阿媽公園外，可深入體驗農、產業、地方社區旅遊，現更延伸至濁水溪出海口，守護當地自然生態，推廣環境教育

高雄樂活園

特色：工業發展史文創

說明：與財團法人高雄市台塑王氏昆仲公園基金會合作，以台塑高雄廠為基地營造工業遺址、歷史建築、文創、教育、休閒、藝文活動之場域

台塑慶寶海洋守護者號

台塑企業捐贈「台塑慶寶海洋守護者」新船，台化公司贊助 2025 年度氣瓶費用 8 萬元，供小琉球海洋志工隊進行淨海工作，移除海洋廢棄物及廢棄漁網，執行海上緊急救援及獨木舟划行的戒護活動。2025 年總參與超過 438 人次，淨海 26 次共累積 42 籃海洋廢棄物、2 貨車多鐵片及鐵架、1 小貨車漁網以及輪胎、浮桶、鐵鍊等難以計算之廢棄物。

另贊助小琉球海洋志工隊、國際海洋生態影像教育協會、國立海洋博物館研究團隊辦理珊瑚復育、海洋教育、珊瑚紀錄片首映會等活動，推廣海洋保護、復育理念，擴及小琉球 160 位學生及 26 組親子家庭，透過相關影片的上傳來推廣海洋守護的理念。

第 475 次淨海，船上志工協助收集打撈上來之海洋廢棄物，其中不乏大型廢棄物

第 479 次淨海，小貨車載運處理打撈上岸的大型廢棄漁網

第 479 次淨海，多位志工一同協助水下移除大型廢棄漁網

第 479 次淨海，水底打撈鐵片上船的過程非常不容易

宜蘭樂活圈 - 龍潭湖生態教室

宜蘭樂活圈以龍潭湖生態教室為基地，在龍潭湖畔定期駐點，為社會大眾解說生態知識與自然之美，再與龍潭社區發展協會、宜蘭縣政府工商旅遊處、台灣兩棲類動物保育協會及當地親子館共同合作，著重環境教育、場域導覽及復育翡翠樹蛙。兩棲類動物保育協會協助進行移除外來種—斑腿樹蛙；龍潭社區發展協會協助圓吻鯝魚棲地水路修繕，竭力保護台灣原生種及龍潭湖場域特色。2025 年總參與人數超過 571 人次，專案至今累計參與人數超過 1,213 人次。

與礁溪親子館、頭城親子館、壯圍親子館、五結親子館及宜蘭縣行動圖書車合作，共同辦理「龍潭湖親子環境教育市集」活動，以場館場域介紹及互動遊戲，引導親子認識環境保護及循環經濟的理念；龍潭湖生態教室則以青蛙生活史為主題，深化生態保育意識，並傳達尊重生命的價值；行動圖書車則提供多元書籍資源，協助民眾從閱讀中吸收人文歷史及環境知識。活動當日共吸引 194 人次參與，現場互動熱絡，提升民眾對環境教育議題的理解與關注。

環境教育 - 龍潭湖生態教室 X 員山親子館

生態復育 - 翡翠樹蛙

生態導覽 - 宜蘭龍潭湖水鳥觀察

環境教育 - 龍潭湖生態教室 X 礁溪親子館

彰化樂活圈 – 玩具基地

除持續投入社福機構與弱勢團體服務外，本公司自 2020 年開始起與台灣玩具圖書館協會合作，建立「Formosa 玩具基地」品牌，於彰化廠福利大樓設置彰化二手玩具物流中心，進行中部地區的玩具回收工作。

「Formosa 玩具基地」以「環保」及「公益」為兩大核心價值，與在地非社福機構持續深化合作，緊扣「二手玩具物流中心」主題，透過課程、活動及場域等多元平台推動合作計畫，串聯公、私部門資源，向社會大眾傳遞玩具回收與循環經濟的重要性，同時積極投入社會弱勢關懷行動。

截至 2025 年底，累計已回收二手玩具達 11,316 公斤，分享予 138 個社福機構、弱勢家庭團體，實質發揮資源再利用與公益關懷之社會影響力。

藉由玩具拆解、拼貼、重組等創意課程，滿足孩童創意發想，並藉此推廣塑膠分類回收觀念

2025 年活動辦理成果

志工服務	參與人數達
50 場次	387 人

延續過去 5 年在彰化建立的指標性市集活動 2025 年在經費縮減的挑戰下，首度將活動移師高雄王氏昆仲公園透過與在地單位 (高雄市政府社會局、草衙親子館、中租企業、陸軍軍官學校) 的緊密合作，成功克服挑戰，創造超越以往的影響力

2025 年活動辦理成果

教育課程	參與人數達
27 場次	8,723 人

彰化樂活圈 - 鷹揚八卦賞鷹活動

「2025 鷹揚八卦賞鷹活動」於 2025 年已邁入第 33 年，台化公司積極參與由彰化縣政府、林務局南投林區管理處、交通部觀光局參山國家風景區管理處共同主辦，彰化縣野鳥學會承辦賞鳥活動，台化公司偕同廠區同仁及退休志工，共同協助民眾上下接駁車，解決活動交通不便的問題。

設置接駁站，引導民眾搭乘

彰化縣野鳥學會場地勘查 (鳥類集點地圖)

5.2 社會回饋

5.2.1 社會關懷公益捐獻

本公司為落實創辦人的理念，積極與政府及各民間團體合作，深入瞭解社會需求，歷年來與台塑集團各公司在教育、醫療、社會福利等社會公益事業關懷及協助弱勢族群，持續為社會提供需要的援助。

社會參與面向包含教育、醫療、弱勢團體關懷、環境關懷、老人照護、賑災、文化、體育、健康研究及地方回饋等，由台塑企業總管理處統籌規劃，與企業內各公司配合推動與執行。詳情請閱台塑企業官網之永續發展的「社會深耕與共榮 - 社會與社區回饋」專區。

截至 2025 年度

社會公益事業支出累計金額

1,093 億元 (新臺幣)

台化公司龍德廠暨大興村敦親睦鄰掃街活動

台化公司龍德廠敦親睦鄰暨親子淨灘活動

投入臺灣表演藝術文化推廣

本公司暨台塑企業長期關心臺灣表演藝術文化之傳承與發揚，自 2011 年起持續透過多元藝文行動投入文化公益，依不同推動型態區分為「傳統藝術支持」、「地方藝文培力」及「大型文化展演參與」三大面向，深化文化扎根並擴大社會影響力。

本公司將持續投入文化藝術推廣與傳承工作，期盼扎根文化土壤、孕育藝術新芽，讓文化價值持續累積並轉化為社會發展動能，展現企業長期回饋社會與支持文化永續之承諾。

2025 年度

投入金額

605 萬元 (新臺幣)

傳統藝術支持

自 2011 年起，本公司持續推動臺灣特色文化發展，長期贊助歌仔戲、兒童劇、布袋戲及台語音樂劇等多元表演藝術團體，支持傳統戲曲保存與創新發展，並透過全臺巡迴演出，讓藝文資源深入各地社區，獲得社會各界高度肯定。

2025年本公司與「明華園戲劇總團」、「如果兒童劇團」、「蘋果劇團」及「亦宛然掌中劇團」合作，透過精緻多元的舞臺演出，弘揚臺灣表演藝術精神，傳遞文化之美。

2025 年度

推動 18 場藝文展演活動

累計觀賞人數約

1 萬 8 千 人次

蘋果劇團精彩演出，文化傳承向下扎根

文藝活動走入社區，民眾踴躍參與展現傳承能量

地方藝文培力

秉持「取之於社會，用之於社會」之理念，本公司於 2025 年贊助嘉義縣政府推動地方藝文發展，支持在地文化團隊與青年藝術能量，邀集多組表演團體共同參與，包括「朴子電音三太子」、「布袋國小太鼓隊」、「朴子國中國樂班」、「阿里山鄒族風笛 euvuvu 表演藝術團」、「番界舞劇團」、「SIBONGIE 嬉班子樂團」、「嘉義縣街舞培訓代表隊」、「嘉義縣祥和舞協」、「嘉義愛樂管弦樂團」及「嘉義民族管弦樂團」等。透過結合學校、地方社群與文化團體，本公司促進多元文化交流與世代傳承，強化地方文化發展基礎。

朴子電音三太子

阿里山鄒族風笛 euvuvu 表演藝術團

註：表演資訊及照片取自「2026 台灣燈會在嘉義」網站

大型文化展演參與

本公司支持「2026 台灣燈會在嘉義」藝術展演活動，挹注資源協助嘉義縣政府邀請國內外知名表演藝術團隊，包括「優人神鼓」、「九天民俗技藝團」及「紙風車劇團」等進行展演。透過大型公共文化活動之參與，整合在地文化能量與頂尖藝術資源，提升地方表演團體能見度，推動文化交流並擴展國際文化影響力。

紙風車劇團

九天民俗技藝團

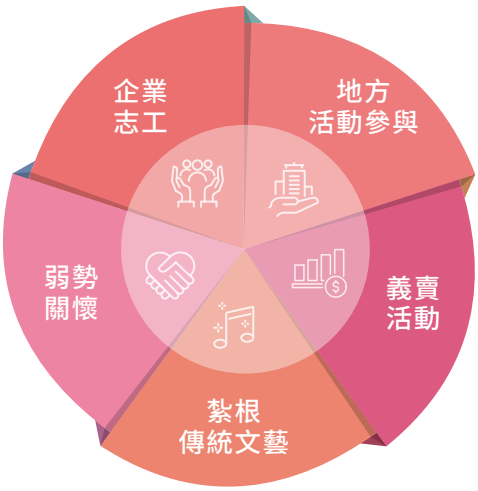
註：表演資訊及照片取自「2026 台灣燈會在嘉義」網站

5.2.2 地方產業促進

台塑麥寮園區自 1994 年開始興建，1998 年正式投產營運以來，基於在地營運與地方共存共榮、永續發展的理念，推廣產學合作產業升級，提出農業及漁業輔導計畫，提升農產品品質，促進地方經濟發展。相關產學合作推動成果，請參閱台塑企業官網之永續發展的「社會深耕與共榮 - 鄉里產業輔導」專區。

5.2.3 廠鄉一家親回饋

本公司生產營運之彰化、宜蘭龍德、嘉義新港及雲林麥寮廠區，每年舉辦「廠鄉一家親」活動，工會、員工及志工主動參與，邀請鄰近居民參加，藉由活動舉辦，拉近鄰近居民距離。企業志工也主動參與地方扶幼照護機構，訪視照顧弱勢團體，邁向廠鄉同心的目標。相關介紹與說明請至台塑企業官網之永續發展的「社會深耕與共榮 - 敦親睦鄰與企業志工」專區。



企業志工服務

活動項目：**1** 場淨灘、**5** 場活動協助、**2** 場講座

活動成果：2025 年度志工活動，總參與達 **250** 人次，總投入 **800** 小時

廠區工會、福委會及員眷組成志工隊參與掃街活動

台化公司呂文進總經理及莊宏銘資總響應活動

廠區員工親子健行活動剪影

廠區中洋村社區清掃活動剪影

嘉有好市集活動剪影

2025 年度模範父親表揚暨好人好事代表剪影

附錄

I. 資訊揭露邊界 140

II. GRI Standards 永續性報告準則揭露項目對照表 141

III. 國際永續準則理事會(SASB)指標對照表 145

IV.「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 149

V. 獨立保證意見聲明書 159

I. 資訊揭露邊界

重大主題	台化公司(母公司)	台化興業公司	台灣興業公司	台塑集團熱電公司	台化出光公司	台灣醋酸公司	台化地毯公司	嘉南實業公司	台化綠能公司	台化再生能源公司	台化投資(開曼)公司	台化香港公司	台塑生醫集團[1]	福懋集團[2]
公司治理與誠信經營	●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
能源管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
職業健康與工業安全	●				●	●	●	●	●	●	●	●		●
營運財務績效	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
氣候策略與行動管理	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
廢棄資源與循環	●				●	●	●	●	●	●	●	●		●
空氣品質管理	●				●	●	●	●	●	●	●	●		●

註 1：台化出光、台化綠能公司、台化再生能源公司、台化投資 (開曼) 公司、台化香港公司主要為貿易公司或投資控股性質公司，未從事實質製造及生產活動

註 2：台塑生醫集團 : 台塑生醫科技公司、虹京資源公司、台塑生醫材料科技公司、FORMOSA BIOMEDICAL TECHNOLOGY (SAMOA) CO., Ltd、台塑水化學科技公司、Formosa Bio & Energy Corp. (Japan)、長春藤生命科學公司、台塑便利家環保科技公司、台塑生醫商貿 (上海) 公司，共計 9 家公司；其永續報告書，請詳見台塑生醫科技公司官方網站 - 下載專區 - 永續報告書

註 3：福懋集團：福懋興業公司、福懋越南公司、宏懋開發公司、福懋興業 (香港) 公司、福懋 (同奈) 公司、福懋 (常熟) 公司、福懋興業 (中山) 公司、衆懋國際公司，共計 8 家公司；其永續報告書及 TCFD 報告書，請詳見福懋公司官方網站 - 投資人專區 - 企業永續發展 - 永續報告書

II. GRI STANDARDS 永續性報告準則揭露項目對照表

使用聲明	台灣化學纖維股份有限公司自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	不適用

GRI 2：一般揭露 2021				
揭露項目		描述	參考章節	備註
組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	關於本報告書 1.1.1	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書 1.1.1	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	
	2-4	資訊重編	1.3.3 3.2.3 3.3.2 3.3.4 4.1.3 4.4.4 III. 國際永續準則理事會（SASB）指標對照表	已於段落說明資訊重編之原因
	2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	
活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.3.7 2.2.2	
	2-7	員工	4.1.2	
	2-8	非員工的工作者	4.1.2	
治理	2-9	治理結構及組成	2.1.1	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1	
	2-11	最高治理單位的主席	2.1.1	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.1	
	2-13	衝擊管理的負責人	2.1.2	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.1.2	
	2-15	利益衝突	2.1.1	

GRI 2：一般揭露 2021				
揭露項目		描述	參考章節	備註
治理	2-16	溝通關鍵重大事件	1.4 2.1.1	
	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1	
	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1	
	2-19	薪酬政策	2.1.1	
	2-20	薪酬決定流程	2.1.1	
	2-21	年度總薪酬比率	4.2.1	
策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	永續發展目標 經營團隊的話	
	2-23	政策承諾	4. 永續人才的價值 2.2.3	
	2-24	納入政策承諾	2.2.3	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3.2 2.5.1	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.2.3	
	2-27	法規遵循	1.4	
	2-28	公協會的會員資格	2.1.1	
利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.3.2	
	2-30	團體協約	4.1.1	

重大主題				
揭露項目		描述	參考章節	備註
GRI 3：重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	1.3.4	
	3-2	重大主題列表	1.3.7 附錄 II	
重大主題：公司治理與誠信經營				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2. 創新經濟的價值	
GRI 205：反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	其貪腐相關風險評估的營運據點 100%
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1.4	
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.1.4	

重大主題				
揭露項目		描述	參考章節	備註
重大主題：營運財務績效				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	2. 創新經濟的價值	
GRI 201：經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3.1.3	
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.2.1	
GRI 204：採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2.2	
重大主題：氣候策略與行動管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3. 美好環境的價值	
GRI 305：排放 2016(主題準則指標)	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.3	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.3	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3.2.3	
	305-4	溫室氣體排放強度	3.2.3	
	305-5	溫室氣體排放減量	3.2.2	
重大主題：能源管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3. 美好環境的價值	
GRI 302：能源 2016 (主題準則指標)	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.3	
	302-3	能源密集度	3.2.3	
	302-4	減少能源消耗	3.2.3	
重大主題：空氣品質管理				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3. 美好環境的價值	
GRI 305：排放 2016	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其他重大的氣體排放	3.4.1	

重大主題				
揭露項目		描述	參考章節	備註
重大主題：廢棄資源與循環				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	3. 美好環境的價值	
GRI 306：廢棄物 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.5.1	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.5.1	
	306-3	廢棄物的產生	3.5.1	
	306-4	廢棄物的處置移轉	3.5.1	
	306-5	廢棄物的直接處置	3.5.1	
重大主題：職業健康與工業安全				
GRI 3：重大主題 2021	3-3	重大主題管理	4. 永續人才的價值	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4.3	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4.3 4.4.4	
	403-3	職業健康服務	4.4.1 4.4.5	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.4.3	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4.3 4.4.5	
	403-6	工作者健康促進	4.4.1 4.4.5	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4.3 4.4.5	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4.3	
	403-9	職業傷害	4.4.4	
	403-10	職業病	4.4.4	

III. 國際永續準則理事會（SASB）指標對照表

台化公司採用 SASB 準則，對照內容採用 Resource Transformation 中的 Chemicals，並與 2025 年之永續議題進行對照。

揭露主題	溫室氣體排放 Greenhouse Gas Emissions					
指標代號	揭露指標		對照揭露			章節對照
			2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-110a.1	範疇 1 的總排放量 (單位：噸 CO_2e)	母公司	5,143,026	4,913,085	4,851,572	3.2.3
		子公司	-	5,945,152	4,736,832	
	排放量佔法規限制的涵蓋百分比 (單位：%)		依據「溫室氣體排放量盤查登錄及查驗管理辦法」規定，目前範疇 1 排放量未受管制 (0%)			
RT-CH-110a.2	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論		減碳目標與策略，擬定減碳目標，訂定 2025 年的碳排放量比 2020 減少 10%；每年提出溫室氣體排放減量計畫 1% 透過製程減廢改善、綠色產品開發等減緩與調適氣候變遷之衝擊			

揭露主題	空氣品質 Air Quality				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-120a.1	氮氧化物 (NOx) (單位：公噸)	1,539.01	1,294.55	1,065.99	3.4.1
	硫氧化物 (Sox) (單位：公噸)	322.59	296.98	305.17	
	揮發性有機化合物 (VOCs) (單位：公噸)	556.91	470.73	399.97	
	有害空氣污染物 (HAPs) (單位：公噸)	37.74	45.92	34.20	

註：2023 年及 2024 年原揭露為 TSP 排放量，已更正為 HAPs 排放量

揭露主題	能源管理 Energy Management				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-130a.1	耗用的能源總量 (單位：十億焦耳 GJ)	84,778,240	81,022,173	78,462,712	3.2
	耗用網電用電量的百分比 (單位：%)	66.9	66.6	63.0	
	耗用可再生能源的百分比 (單位：%)	0.5488	0.6549	0.7732	
	本公司自行發電的能源總量 (單位：十億焦耳 GJ)	9,811,246	8,749,778	8,862,256	

揭露主題	水資源管理 Water Management				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-140a.1	總取水量 (單位：1000m^3)	25,781.2	26,166.2	22,591.2	3.3
	於基線水壓力高或極高區域之取水百分比 (單位：%)	0	0	0	
	總耗水量 (單位：1000m^3)	12,426.1	13,490.7	14,208.6	
	於基線水壓力高或極高區域之耗水百分比 (單位：%)	0	0	0	

註：各廠區皆未於水資源壓力區取水及排水

RT-CH-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量 (單位：件)	2023-2025 年發生水污染違規事件如下。 年度 / 違失類別 / 2023 年 / 2024 年 / 2025 年 水污染 / 1 / 0 / 0 土壤與地下水 / 0 / 0 / 0	3.1
RT-CH-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	透過風險矩陣 ISO 14046 及 WRI Aqueduct 評估工具，評估水資源可用水量及取水量風險。本公司規劃增加廢水回收量及海水淡化設備以降低衝擊。	3.3

揭露主題	有害廢棄物管理 Hazardous Waste Management				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-150a.1	產生之有害廢棄物重量（單位：公噸）	17	23	16	3.5.1
	再循環百分比（單位：%）	100	100	100	

揭露主題	社區關係 Community Relations		
指標代號	揭露指標	對照揭露	章節對照
RT-CH-210a.1	對管理與社區利益有關之風險及機會之參與流程之討論	敦親睦鄰小組參與村里民大會及拜訪廠區附近居民，溝通社區發展理念。關懷居民健康，提供鄰近居民健檢。建置緊急手機及村里廣播通報系統，提供即時訊息。	5.1

揭露主題	勞工健康與安全 Workforce Health & Safety					
指標代號	揭露指標		對照揭露			章節對照
			2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-320a.1	直接員工及約聘員工之總可記錄事故比率 (TRIR) 死亡率 (Fatality Rate)	事故比率	0.61	0.97	1.10	4.4.4
		死亡率	0	0	0	
RT-CH-320a.2	評估、監測及減少員工與約聘員工暴露於長期（慢性）健康風險所作之努力之描述		針對作業環境潛在之化學物質或物理危害，對人員之影響每半年檢測一次。作業人員每年特殊健康檢查一次，如檢查後需再觀察，配合醫生執行工作評估適當性。			

揭露主題	產品使用效率設計 Product Design for Use-phase Efficiency				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-410a.1	為使用階段資源效率設計之產品之收入（單位：新台幣億元）	9.7	16.2	13.3	2.2.6

註：2023 年及 2024 年之收入金額，更正為銷售金額

揭露主題	化學品之安全與環境管理 Safety & Environmental Stewardship of Chemicals				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-410b.1	含有化學品分類及標示全球調和制度 (GHS) 之類別 1 與類別 2 健康及環境有害物質之產品百分比 (單位：營收百分比)	55	59.9	57.0	3.5.2
	其中已進行有害評估之產品百分比 (單位：百分比)	100	100	100	
RT-CH-410b.2	有疑慮之化學品的管理策略	配合職業安全衛生法、消防法相關規定執行，建立循環經濟符合環境永續的生產方式，減少對環境的衝擊			
	發展替代方案以減少對人類或環境影響之策略之討論	建立循環經濟的生產方式			2.2.6

揭露主題	基因改造生物 Genetically Modified Organisms		
指標代號	揭露指標	對照揭露	章節對照
RT-CH-410c.1	包含基因改造生物 (GMOs) 之產品收入百分比 (單位：% 依營收)	本公司未生產含有基因改造生物的產品	-

揭露主題	法律及監管環境管理 Management of the Legal & Regulatory Environment				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-530a.1	對因應影響行業之環境及社會因素之政府法規或政策提案有關之企業立場之討論	本公司參與產業公會或協會組織，以及政府開辦之政策宣導會或說明會，密切關注影響產業發展之相關法規及政策，透過產業公協會或正式意見回覆機制，參與政策溝通與建言			1.4
		罰單：6 件 罰款：新臺幣 81 萬元	罰單：4 件 罰款：新臺幣 33 萬元	罰單：4 件 罰款：新臺幣 65.2 萬元	

揭露主題	營運安全與緊急應變 Operational Safety, Emergency Preparedness & Response				
指標代號	揭露指標	對照揭露			章節對照
		2023 年	2024 年	2025 年	
RT-CH-540a.1	製程安全事件 (故) 件數 (PSIC)	1	0	0	4.4
	製程安全事件 (故) 率 (PSTIR)	0.009	0	0	
	製程安全事件 (故) 嚴重率 (PSISR)	9.363	0	0	
RT-CH-540a.2	運輸事件 (故)	1	0	1	

揭露主題	生產產品類別 Production by reportable segment		
指標代號	揭露指標	對照揭露	章節對照
RT-CH-000.A	說明組織生產哪些類別的產品 (單位：m^3 或公噸)	主要產品產量統計如下： (一) ABS：225,334 公噸 (二) PS：227,216 公噸 (三) PP：272,209 公噸 (四) PC：96,696 公噸	2.2.5

IV. 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」

特定產業永續揭露指標—塑膠工業

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	備註
一	消耗能源總量	量化	78,462,712	十億焦耳 (GJ)	
	外購電力百分比	量化	63.0	百分比 (%)	
	再生能源使用率	量化	0.7732	百分比 (%)	
	自發自用能源總量 (註 1)	量化	64,221	十億焦耳 (GJ)	
二	總取水量	量化	22,591.2	千立方公尺 (1,000 m³)	
	總耗水量	量化	14,208.6	千立方公尺 (1,000 m³)	
三	所產生有害廢棄物之重量	量化	16	公噸 (t)	
	所產生有害廢棄物之回收百分比	量化	100	百分比 (%)	
四	職業災害人數	量化	4	數量	
	職業災害比率	量化	0.11	比率 (%)	
五	依產品類別之主要產品產量) (註 2)	量化	ABS 225,334 PS 227,216 PP 272,209 PC 96,696	公噸 (t)	

註 1：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義
註 2：本公司產品類別種類繁多，本表僅揭露台灣廠區塑膠製品銷售量，相關資訊請參閱公司網站

上市公司氣候相關資訊

<table>
<tr><th colspan="2">氣候相關資訊執行項目</th><th>執行情況</th><th>章節對照</th></tr>
<tr><td>1</td><td>敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理</td><td>台化公司認為環境、社會及公司治理 (簡稱 ESG) 相關議題，為企業永續發展之根本，本公司董事會為氣候相關風險與機會之最高治理單位，於 111 年 5 月 6 日經董事會通過設置「永續發展委員會」，負責審議永續發展政策、策略及管理方針，並監督本公司及合併子公司推動因應氣候變遷等永續相關事項及執行方案。
本公司設置「ESG 推動組織」，由董事長擔任總召集人及總經理擔任副召集人，負責訂定氣候變遷管理之策略方向，總經理室暨直屬部門等組成「風險管理推動小組」，鑑別氣候相關風險及機會，並由「ESG 推動小組」及「節能減碳推動小組」研擬及落實氣候相關議題之行動計劃，每季提報執行情形，並每年向董事會報告。
另董事會轄下其他功能委員會亦負責部分氣候相關議題之治理，包括：審計委員會督導公司氣候議題等整體風險管理，定期聽取相關風險之內部控制制度及內部稽核執行情形報告。薪資報酬委員會審閱經理人績效報酬，內含氣候等 ESG 永續評核指標。</td><td>2.1.2</td></tr>
<tr><td>2</td><td>敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)</td><td>擬定風險情境時，為考量轉型風險 (政策和法律 / 市場 / 科技 / 聲譽) 及實體風險 (慢性及急性)，並對可能發生之事件，做出風險說明，包含財務衝擊程度、衝擊時間 (短、中、長)、價值鏈中受衝擊對象、風險可能性等。擬定機會情境時，考量資源效率、能源、產品與服務、市場、適應力，並對可能發生之事件，做出機會說明，包含財務影響程度、影響時間 (短、中、長)、價值鏈中受影響對象、機會可能性等。
本公司將超過 100 萬新台幣的財務影響定義為實質性影響。
綜合以上的風險和機會矩陣結果，將風險和機會分類為：1. 15-25 分：高度風險，優先產生相對應的因應對策 2. 6-14 分：中度風險，目前尚無須採取行動，持續監控 3. 1-5 分：低度風險，為可接受的風險。
本公司所辨識之氣候風險與機會及其影響：
<table>
<tr><th colspan="4">風險 / 機會議題清單</th></tr>
<tr><th>議題編號</th><th>風險 / 機會議題</th><th>議題說明</th><th>影響程度 (高中低)</th></tr>
<tr><td>1</td><td>轉型風險 / 政策與法規 / 徵收碳費</td><td>環境部 2023 年 12 月發佈「完成碳費收費辦法草案」，規劃自 2025 年起課徵碳費，對象為年排放量達 2.5 萬噸以上之電力業及製造業</td><td>中</td></tr>
<tr><td>2</td><td>轉型風險 / 政策與法規 / 開徵耗水費</td><td>政府於 2023 年 2 月公布《水利法》修正案，針對大量消耗水資源者，開徵「耗水費」</td><td>低</td></tr>
</table></td><td>3.1.3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>氣候相關資訊執行項目</th><th>執行情況</th><th>章節對照</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

風險 / 機會議題清單

議題編號	風險 / 機會議題	議題說明	影響程度（高中低）
3	轉型風險 / 政策與法規 / 歐盟開徵碳關稅	歐盟預定 2027 年針對進口至歐洲的電力、水泥、化學肥料、鋼鐵、鋁等高碳排商品課徵碳關稅；未來可能擴及塑化、塑膠、石化產品	中
4	轉型風險 / 市場 / 客戶對低碳產品要求	因應產品碳足跡揭露趨勢及市場競爭壓力，高碳產品需求降低，進而加速產品研發需求與技術轉型	中
5	轉型風險 / 市場 / 能源價格波動	因氣候因素造成能源價格波動，使製程加熱與蒸汽使用成本增加	中
6	轉型風險 / 聲譽 / 融資成本	金融或投資機構在評估融資或投資時會評估 ESG 績效	中
7	實體風險 / 急性 / 洪災淹水	氣候因素造成強降雨或洪災衝擊導致廠區淹水	低
8	實體風險 / 慢性 / 缺水	氣候異常造成缺水，在實施限水情形下，製程將以減產因應。如面臨嚴重缺水時，將造成減產或停工	中
9	機會 / 技術 / 能源效率提升	推動節能減碳，減少能源使用，降低成本、提升營運效率	中
10	機會 / 資源效率 / 再生能源導入	依據「再生能源發展條例」修正案，2021 年起 5 年內需設置契約容量 10% 的再生能源	中
11	機會 / 技術 / 低碳產品與新市場	原料循環再利用、回收海洋廢棄物再製造成產品，促進資源永續利用	高
12	機會 / 資源效率 / 供應鏈低碳優勢	本公司生產技術符合市場需求，銷售含有消費後回收再生料之產品	中

<table>
<tr><td>3</td><td>敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響</td><td>1. 極端氣候事件：氣候異常造成缺水，致廠區實施限水，將以減產因應，例如依據公司擬定之麥寮廠區缺水應變措施，當麥寮廠區限水 10% 時，由 PTA 廠及 PC 廠優先減產，若假設未來可能發生限水 10% 為期 2 個月，推估影響公司營業收入約 4.6 億元。另極端氣候影響造成強降雨或洪災衝擊，以 114 年營業額推估淹水停工損失營業額約 4.43 億元 / 天。</td><td>3.1.3</td></tr>
</table>

氣候相關資訊執行項目		執行情況	章節對照
		2. 轉型行動：在轉型風險方面，依氣候變遷因應法規定，本公司將被徵收碳費，增加費用支出，將爭取優惠費率及適用高碳洩漏風險行業；歐盟已於 115 年正式實施 CBAM 碳邊境調整機制，以 114 年出口至歐盟營業額及假設增加成本 10% 試算，預計增加成本約 3.5 億元。在轉型機會方面，推出減碳環保產品預估將可增加營業收入及利益，例如提高海洋廢棄物或耐隆回收料再製生成回收品，預估可增加利益 13 億元 / 年；預估銷售環保再生塑膠粒 0.8 萬噸可增加營業收入約 4 億元 / 年；至 114 年增設太陽能及水力再生能源的效益約 2.7 億元等。	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	本公司辨識、評估及管理氣候相關風險流程：背景資料搜集 ➔ 風險及營運評估範圍 ➔ 風險及營運衝擊分析 ➔ 管制措施及目標設定 ➔ 檢視優化。即由各面向進行背景資料蒐集，以辨識氣候轉型風險及實體風險議題，再對價值鏈上下游、直接與間接營運範圍進行氣候風險評估，依衝擊程度及可能性等級評量標準評估風險係數，以風險地圖排序風險，並據以擬訂減輕、轉移、控制或接受之相關因應對策，定期檢討執行成果及提報董事會，以利持續監督改善。 各機能組每年度鑑別並定義了一個環境風險與機會盤點表，盤點表中針對每個單一風險類別指定該風險負責人必須系統化的收集風險相關資訊。影響時間被評估為少於 10 年的風險和機會直接納入上述定期的目標規劃程序擬定因應方案。影響時間被評估為大於 10 年的風險和機會則會在年度經營管理會議時由董事長向董事會報告，制定特別之因應策略。本公司轉型開發專案組負責透過「每月節能減排循環經濟會議」追蹤因應方案進度。 針對風險管理，因應內外部環境瞬息萬變衝擊企業經營的力度日益增強，每一個變化都將對企業造成一定程度的風險，因此本公司對每一個風險項目，均以達到最低衝擊為目標。風險管理的缺失可向本公司稽核室、獨立董事或者董事會進行反映。各風險部門自行評估風險項目之辨識與減緩執行績效，本公司總經理室也會對風險部門進行績效評核與輔導。	3.1.3
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	本公司依據 TCFD 建議準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境 (The Worst-case Scenario)，將分析結果納入策略韌性評估。 轉型風險參考 IEA WEO 450 Scenario（105 年）及各製造據點所在地訂定之國家自定貢獻（Nationally Determined Contribution, NDC）目標，臺灣於 104 年「國家自定預期貢獻」報告書中，設定 139 年溫室氣體排放量為依現況發展趨勢推估情境（Business as Usual , BAU）減量 50%。在此情境下，114 年發電結構為 20% 再生能源、30% 燃煤、50% 燃氣。將以上相關情境導入後，分析未來本公司在市場、技術、聲譽、財務、營運等造成之衝擊。	3.1.3

<table>
<tr><th>氣候相關資訊執行項目</th><th colspan="2">執行情況</th><th>章節對照</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td colspan="2">本公司實體風險依據 IPCC AR6 採用「SSP-RCP 整合情境」，其中 SSP1-2.6 對應低排放永續路徑、SSP2-4.5 為中間路徑、SSP5-8.5 為高排放情境。相關數據來源為世界銀行（Climate Change Knowledge Portal）、臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP）及國家災害防救科技中心，根據氣候變遷情境，判定氣候災害危害程度，數據分析期間為 110~189 年。配合政府 139 年淨零排放政策，聚焦 SSP2-4.5、SSP5-8.5 中期情境，據以分析各廠區淹水、乾旱、高溫、坡地等氣候風險，並評估其影響。</td><td></td></tr>
<tr><td>6</td><td>若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標</td><td colspan="2">本公司以五大策略推動氣候變遷的風險與機會管理，分別於節能改善、能源轉型、循環經濟、其他措施及參與氣候倡議等面向設置指標及目標。
<table>
<tr><th>策略</th><th>指標</th><th>目標</th></tr>
<tr><td>節能改善</td><td>減少能耗及提升效率，減少溫室氣體排放</td><td>119 年完成改善案之目標減碳量為 482.0 千噸 / 年</td></tr>
<tr><td rowspan="3">能源轉型</td><td>燃煤鍋爐減少煤炭用量，減少溫室氣體排放</td><td>119 年目標比 109 年減碳量 782 千噸</td></tr>
<tr><td>燃油鍋爐改為燃氣</td><td>115 年合計完成 29 座改善</td></tr>
<tr><td>設置綠電發電設備</td><td>目標 119 年底前，設置太陽能發電 50,423kWp；水力發電 23,453kW</td></tr>
<tr><td rowspan="4">循環經濟</td><td>CO_2 回收再利用改善工程</td><td>115 年目標 CO_2 回收量 6,673 噸 / 年</td></tr>
<tr><td>海廢回收再利用</td><td>115 年目標銷量 8,000 噸 / 年</td></tr>
<tr><td>廢塑膠回收利用</td><td>115 年目標銷量 8,000 噸 / 年</td></tr>
<tr><td>環保紗產品</td><td>115 年目標銷量 3,564 噸 / 年</td></tr>
<tr><td rowspan="2">其他措施</td><td>辦公室無紙化</td><td>115 年目標減碳量為 226 噸 / 年</td></tr>
<tr><td>前染色絲</td><td>115 年目標銷量 6,500 噸 / 年</td></tr>
<tr><td rowspan="2">參與氣候倡議</td><td>CDP 氣候變遷</td><td>領導級以上</td></tr>
<tr><td>CDP 水管理</td><td>領導級以上</td></tr>
</table>
為讓利害關係人能充分瞭解本公司推動節能減排循環經濟的努力作為及成效，以及氣候變遷調適的實體、轉型風險及機會管理能力，本公司依據 GRI 準則編輯並揭露於永續報告書，每年更新並公佈於公司網站，113 年版已於 114 年 8 月公佈發行，相關管理實體風險及轉型風險之指標與目標。</td><td>3.1.3</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="2">氣候相關資訊執行項目</th><th>執行情況</th><th>章節對照</th></tr>
<tr><td>7</td><td>若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎</td><td>為增加各廠處對溫室氣體排放的切身感及強化落實減碳工作，自 111 年起推動內部碳定價（Internal Carbon Pricing，簡稱 ICP），透過本公司自行開發之溫室氣體計算系統，每月將溫室氣體碳排成本 (含碳超排成本) 納入經營績效計算，藉以深化各廠處溫室氣體減量工作。同時，為推動供應鏈減碳，制定高碳排設備採購案件「設備選用分析表」，由請購部門估算擬採購設備的碳排放量，並將碳排成本納入採購評選考量。</td><td>3.2.1</td></tr>
<tr><td>8</td><td>若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。</td><td>本公司以 109 年為基準年，設定短、中、長期範疇一及範疇二溫室氣體碳排放量減量目標如下：
短期目標：114 年碳排放量比基準年減少 10%，已達標。
中期目標：119 年碳排放量比基準年減少 25%。
長期目標：139 年達到碳中和。

1. 本公司排碳量由 99 年最高峰的 1,223 萬噸 (範疇一及範疇二外售電力)，降至 109 年的 854 萬噸，減量 369 萬噸，降幅 30.2%，112 年進一步降至 815.6 萬噸，降幅達 33.3%。
2. 短期 (114 年) 及中期 (119 年) 目標為較基準年 (109 年) 減碳 10%、25%，長期則以 139 年達到碳中和為目標。
3. 本公司短期 (114 年) 目標為較基準年 (109 年) 減碳 10%，即需減碳 85 萬噸，已規劃之減碳方案已達 92.5 萬噸，如下表。
<table>
<tr><th>減碳方案</th><th>預估減碳量 (萬噸 / 年)</th><th>說明</th></tr>
<tr><td>燃煤朝向低 (零) 碳能源轉型</td><td>11.7</td><td>● 燃煤鍋爐減少煤炭用量
● 燃油鍋爐改為燃氣</td></tr>
<tr><td>持續推動節能減碳循環經濟</td><td>79.1</td><td>● 製程改善及節能改善
● 持續運用 AI+ 模擬及數位轉型技術，推動製程智能化
● 低階能源回收及高階化</td></tr>
<tr><td>研用其他可行之減碳措施</td><td>1.7</td><td>● 開發製程高濃度 CO_2 去化方式
● 研究製程排氣減量技術</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>92.5</td><td>-</td></tr>
</table>
4. 中期 (119 年) 目標為較基準年 (109 年) 減碳 25%，即需減碳 213 萬噸，115~119 年減碳方案合計減碳量 134.7 萬噸，如下表，累計至 119 年之減碳方案合計減碳 219.1 萬噸。</td><td>3.2.1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>氣候相關資訊執行項目</th><th>執行情況</th><th>章節對照</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>減碳方案</th><th>預估減碳量
(萬噸 / 年)</th><th>說明</th></tr>
<tr><td>燃煤朝向低 (零) 碳能源轉型</td><td>122.1</td><td>● 燃煤鍋爐減少煤炭用量
● 燃油鍋爐改為燃氣</td></tr>
<tr><td>持續推動節能減碳循環經濟</td><td>12.6</td><td>● 製程改善及節能改善
● 持續運用 AI+ 模擬及數位轉型技術，推動製程智能化
● 低階能源回收及高階化</td></tr>
<tr><td>研用其他可行之減碳措施</td><td>0.0</td><td>● 開發製程高濃度 CO_2 去化方式
● 研究製程排氣減量技術</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>134.7</td><td>-</td></tr>
</table>
5. 長期 (139 年) 目標為碳中和，減碳方案如下表。
<table>
<tr><th>減碳方案</th><th>預估減碳量
(萬噸 / 年)</th><th>說明</th></tr>
<tr><td>積極尋找低 (零) 碳能源轉型</td><td>423.7</td><td>探討氫能、氨能、生質能、碳中和天然氣等無碳燃料研究碳捕捉、封存、利用 (CCUS) 技術</td></tr>
<tr><td>持續推動節能減碳循環經濟</td><td>137.9</td><td>引進製程減碳新技術持續運用 AI+ 模擬及數位轉型技術，推動製程智能化低階能源回收及高階化</td></tr>
<tr><td>研用其他可行之減碳措施</td><td>65.2</td><td>開發製程高濃度 CO_2 去化方式
研究製程排氣減量技術</td></tr>
<tr><td>合計</td><td>626.8</td><td>-</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>9</td><td>溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1)</td><td>1. 本公司自 94 年進行溫室氣體盤查及委託外部機構 (如 SGS、BSI) 查驗，並依法向環境部申報排放量。
2. 本公司為展現減碳之決心，除對外宣示短中長期目標外，另每年向國際 CDP(碳揭露計畫) 組織提報揭露本公司之碳管理，114 年評等取得「領導等級」。
為確認減碳成效，本公司以升溫不高於 2°C控制減碳目標，向國際 SBTi(科學基礎目標倡議) 組織提請認證，已獲得承認通過，目標為 5~15 年內完成範疇一、二排放量年均減量 2.5%。(註：統計範疇為台化公司、台醋公司及台塑集團熱電（寧波）公司)</td><td>請參閱下表</td></tr>
</table>

1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

1-1-1 溫室氣體盤查資訊

單位：公噸 CO_2e

年度	公司別	數據範圍	總排放量（公噸 CO_2e）	密集度（公噸 CO_2e/ 百萬元）	資料涵蓋範圍
2024	台化公司（母公司）	範疇 1	4,913,085	35.4711	涵蓋台灣所有廠區，不含台北辦事處
		範疇 2	2,806,409		
		小計	**7,719,494**		
	子公司	範疇 1	5,945,152	48.4780	涵蓋子公司所有廠區
		範疇 2	406,266		
		小計	**6,351,418**		
2025	台化公司（母公司）	範疇 1	4,851,572	44.4906	涵蓋台灣所有廠區
		範疇 2	2,344,347		
		小計	**7,195,920**		
	子公司	範疇 1	4,736,832	47.9962	涵蓋子公司所有廠區
		範疇 2	1,276,796		
		小計	**6,013,628**		

註 1：溫室氣體排放量盤查所須之溫室氣體排放係數引用，主要依據行政院環境部 2024 年 2 月 5 日公告之溫室氣體排放係數，以地點基礎 (location-based) 盤查

註 2：採用聯合國「跨政府氣候變遷小組 (IPCC)」第五次評估報告 (2013) 所提供之全球暖化潛勢資料作為計算之依據

註 3：溫室氣體盤查報告數據來自台塑企業提供的溫室氣體盤查清冊

註 4：彙整溫室氣體盤查範圍的方法，本公司除因特殊條件需改變以「股權持分法定義邊界外，定義組織邊界時一律採用控制權法

註 5：範疇一、範疇二之溫室氣體盤查包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氧化氮

註 6：2025 年子公司係指在本公司財報報導公司中，除母公司外具有實質控制權之所有子公司

1-1-2 溫室氣體確信資訊

年度	確信範圍	確信機構	確信準則	確信意見
2024	台化公司（母公司）	台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）	依據 ISO 14064-3:2019 準則之要求執行直接與間接溫室氣體排放量之查驗	範疇一及範疇二溫室氣體排放量合計 7,719,494 噸 CO_2e。確信意見為合理保證
2025	台化公司及合併財報之子公司	財團法人台灣大電力研究試驗中心	依據 ISO 14064-3:2019 準則之要求執行直接與間接溫室氣體排放量之查驗	範疇一及範疇二溫室氣體排放量合計 13,209,548 噸 CO_2e。符合有限查證（確信）保證等級

1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

溫室氣體減量基準年及減量目標	為規劃溫室氣體減量策略，台化公司設定 2020 年為基準年，其範疇一及範疇二排放量分別為 526.1 萬噸 CO_2e 及 327.9 萬噸 CO_2e，希望透過下列具體行動進一步落實 2026 年較基準年減量 13%，2030 年較基準年減量 25% 之目標。
溫室氣體減量策略及具體行動計畫	請參閱 3.1 氣候變遷減緩與調適
減量目標達成情形	請參閱 3.1 氣候變遷減緩與調適、3.2 溫室氣體及能源管理

V. 獨立保證意見聲明書

獨立保證意見聲明書

2025 台灣化學纖維股份有限公司永續報告書

英國標準協會與台灣化學纖維股份有限公司(簡稱台化公司)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對 2025 台灣化學纖維股份有限公司永續報告書進行評估和查證外，與台化公司並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對 2025 台灣化學纖維股份有限公司永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查台化公司提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由台化公司一併回覆。

查證範圍

台化公司與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與 2025 台灣化學纖維股份有限公司永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用類型評估台化公司遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結 2025 台灣化學纖維股份有限公司永續報告書內容，對於台化公司之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、台化公司所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關台化公司的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了台化公司對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就台化公司所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於台化公司政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 5 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出台化公司已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台化公司之包容性議題。

重大性

台化公司公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台化公司之重大性議題。

回應性

台化公司執行來自利害關係人的期待與看法之回應。台化公司已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台化公司之回應性議題。

衝擊性

台化公司已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。台化公司已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台化公司之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

台化公司提供有關依循GRI永續性報導準則2021之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的GRI主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了台化公司的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為台化公司負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-0VDLY

Statement No: SRA-TW-802840

2026-04-19

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

台灣化學纖維股份有限公司

台北市內湖區南京東路六段388號
Tel:886-2-27122211#5410
傳真:886-2-27133229
Email:fcfc@fcfc.com.tw
www.fcfc.com.tw